

# 文水县推进美丽乡村建设助力乡村振兴发展

**本报讯** 初夏时节,在新修建文水西山的文化休闲广场上,儿童嬉笑放风筝,老人健身唠家常,休闲环境美了,群众的幸福感强了。

2016年以来,文水县因地制宜,推进美丽乡村建设,助力乡村振兴发展。按照“产业兴旺、乡风文明、生态宜居、治理有效、生活富裕”二十字总要求,选择区位优势好、经济基础强、带动作用明显的凤城为试点乡镇,优先考虑镇政府驻地村、传统村落、特色产业村、交通干道沿线村、重点景区周边村、城市规划区周边村等有条件的村,经过筛选和资金整合,第一批确定西街村、南峪口村、南街村、土堂村、前周村五个村作为试点,充分利用乡村优势,申报农村道路网建设项目、村庄设施建设项目、现代农业发展项目、乡村旅游发展项目、农业生态保护项目五大类项目,以“全域生态化”建设文水美丽乡村,以产业发展

支撑文水美丽乡村建设。在实施中,创新工作推进机制,建立健全党政主导、农民主体、社会参与三位一体推进机制,建立财政奖补资金、国家支农资金、农民筹资筹劳三位一体多元投入机制,确保发挥资金的使用效益,试点村依托大象禽业、锦绣农牧等国家级和省级龙头企业,带动乡村旅游,达到产业、农村、农民之间互惠互补,有效提高了农业产出效益,增加了农民收入。

今年,该县在5个试点村的基础上确立了“一核两廊六片区”布局。一核:以规划区中央的农场公园为生态核心区;两廊:以文峪河为依托打造特色滨水休闲廊道,塑造生态观光休闲廊道;六片区:规划范围内形成农场公园核心区、滨水休闲体验区、民俗文化体验区、传统农耕体验区、城市生活区和农业生产区。同时,配套建设滨河东路、滨河西路、县

职教中心等基础设施。对韩村、冀周、东宜亭、西宜亭、杨家寨5个试点村集中连片高标准规划实施美丽乡村建设,促进城郊农业和一二三产高度融合发展,靠项目产业支撑促进乡村振兴。

截至目前,县财政配套资金2400万元已列入年度预算,确保足额按时到位;发挥政府投入的撬动作用,吸引社会资金3.12亿元;统筹整合项目资金2.1亿元,共计投资5.6亿元支持美丽乡村建设。其中,韩村投资3752.75

万元,建设滨河文化生态园、胡兰大街等建设等工程。冀周村投资3.29亿元,建设县职教中心、药材皂角树等项目。东宜亭村投资511.7万元,建设健身广场、燃气工程及红薯种植项目等。西宜亭村投资816万元,建设滨河东路改造、污水防治、环卫设施及西兰花种植项目等。杨家寨村投资772.8万元,建设特色谷子种植等项目。滨河路一期工程、生态湿地和职教中心工程等建设已进入收尾阶段。(马智勇)

## 以“特”延伸天地宽

——孝义市城郊特色农业见闻

□ 任永亮 张世川

“去年把土地流转给到锦山庄后,我的果树成了城里人眼中的香饽饽,十几亩果树都被‘认养’起来,收入比以前翻了两三倍。”5月22日,在孝义市锦山庄采摘园,必独村村民武吉全正忙着除草、施肥。

沿孝义市迎宾路一路向南,十几分钟的车程就进入一条山清水秀、绿荫环绕的山沟,依托丰富的山水生态资源和优越的区位优势,这条曾经贫瘠荒凉的小山沟如今成了孝义市民的“后花园”。

武吉全是必独村的老果农,从17岁开始种果树,因前几年市场不好,只能忍痛把侍弄了几十年的果树摆开外出打工,去年他将自家土地流转给到山庄后,没想到果树受到城里人的热捧,十几亩果树都被“认养”,他也成了技术指导。

“以前家里吃水果就是在超市或市场购买,现在通过认养这个果树,自己种自己收不仅能够体验到自己参与的乐趣,还吃着放心。”在果园,正在忙碌的市民程小桃对记者说道。

从挑着苹果叫卖到技术指导,实现的是卖产品到卖服务的升级。



夏播

久旱逢甘霖,这对于一些还没来得及耕种的农民朋友来说无疑是雪中送炭,日前,一场普雨过后,石楼县的农民们都忙碌了起来,抓住雨后的有利时机,在田间地头播撒下了希望的种子,充满生机的原产大地上随处可见农户在田间地头忙碌的身影。(陈贞 刘志远 摄)

位于该城郊区的南曹村,做豆腐的历史已有两千年,如今在南曹村豆腐也有了新卖点。5月20日,记者来到该村时,正碰上不少慕名而来的市民。“周末带孩子来这里体验传统手工艺的神奇,通过动手不仅能让孩子们体会到食物的来之不易,教育他们更加珍惜食物,也能提高孩子们的动手能力。”市民高旭说。

如今,南曹村的豆腐不用肩挑手抬地去推销,都是客户上门求购,村里也顺势而为搞起了休闲体验游,传承祖辈的老手艺,成了最受欢迎的新事物。“我们村几百年卖豆腐,现在转化为卖服务,村里搞起乡村旅游,把市民们都吸引了过来。村民收入增加了十几倍。”豆腐传承人郭守云介绍道。

该城郊农业以“特”立足,以“特”延伸,向观光休闲、文化体验上延伸,走出了一条农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的路子,不断实现着都市人的田园梦和乡村的振兴梦。

短短两年,孝义市发展起七个省级休闲农业和乡村旅游示范点,建成30万亩集采摘、休闲、观光于一体的特色农业园区。年产值达90亿元左右,农民人均增收2000元,就业人数达60万人,游客接待量达189万人次。



## 柳林县:培育特色产业促增收

**本报讯** (记者 惠爱宏) 贫困群众脱贫致富,最核心的支撑在于培育产业。柳林县在产业扶贫过程中,将“一村一品一主体”作为主要抓手,以贫困村为主体,立足当地资源优势,

依托新型农业经营主体带动,组织建档立卡贫困户发展特色产业,促进贫困村和贫困户增收脱贫。家住金家庄乡北辛安村的贫困户宋丑小,今年37岁,年纪不大,但患有股骨头坏死病,同时由于缺乏技能而没有稳定的收入,家里有两个孩子要上学,一家四口生活比较困难。扶贫工作队得知他的情况后,从技能入手,帮助他学会了做豆腐,建起了豆腐坊。

贫困户“学啥技术”自己选择,技能培

训与实际需求之间的对接由扶贫工作队完成,通过技能培训和资金扶持,很多贫困群众掌握了一门“学得懂、用得上、能致富”的技能,有的稳定就业,有的实现创业,吃上了“技术饭”。

从致富原因着手,破解致富难题,使得精准扶贫的路径更加科学和有效。该县每个贫困村都有特色产业、产品和带动贫困户脱贫的新型农业经营主体,做到了“五有标准”,即:贫困村有产业、有合作社、有带动企业,贫困户有项目、有劳动能力的贫困户有技能,实现了户均新增产业收入3000元以上。

收入保障除了靠产业支撑以外,还需加大企业帮扶力度,促进就业和创业。该县充分发挥企业多、规模大、实力强的优

势,动员规模以上企业积极结对帮扶一个村,解决一批适龄人员就业,兴办一项社会公益事业,全县共吸纳贫困户就业2250人,月均收入2500元左右。

依托产业、促进就业、扶持创业,该县在夯实增收基础、稳固增收渠道方面打起了组合拳。其中,产业扶贫是脱贫攻坚的根本之策。截至到2017年底,全县共实施产业项目9173户,涉及红枣、核桃、小杂粮、养殖、食用菌等20余个特色产业,养殖业、种植业、加工业、光伏发电、乡村旅游、异地搬迁等产业亮点纷呈,效果显著。对发展产业项目的贫困户,每户补助资金1万元,累计发放产业扶贫资金3172万元,构筑了坚实的产业扶贫保障体系。

# 国外如何防止“菜贱伤农”

### 韩国:农协自有销售网沟通销售渠道

韩国农业协会联盟成立于1961年,韩国农协通过开展各种业务如销售和供货业务、银行和贷款业务、保险业务和咨询服务等来支持农业和农村的建设。2000年7月1日,原来的韩国农协与韩国家畜协会联盟和韩国人参加协会联盟合并形成新的韩国农协。

韩国农协首先是一个农业销售公司,农业销售网遍布全国的所有生产区。在农产品的生产地区,韩国农协管理着1800个生产地销售机构,这些销售机构常常包括收购点、水果分类点、低温贮藏室、大米加工中心及新鲜水果销售处等,由于农业销售渠道的畅通,减少了不必要的销售支出。

城镇地区是农产品的主要销售区,韩国农协在全国约有300多个销售机构,这些销售机构能阻止非公平交易,保持市场价格稳定及增加消费者对农产品的购买力。这些销售机构包括集贸市场、综合销售中心、Hanaro

俱乐部、Hanaro超市。韩国农协在全国拥有7个综合销售中心。

### 日本:农协产销两头都帮忙

日本农协全称为日本农业协同组织,已有百年历史,是目前日本影响最大、组织基础最广泛的农民互助合作组织。农协会员有正式会员和准会员之分。按照日本《农业协同组合法》规定,凡耕种0.1平方公里以上土地、年间从事农业生产90天以上的农民,都可以自愿向农协入股,成为所在地区农协的正式会员。准会员不直接从事农业生产,只靠农协做生意,可以是个人,也可以是事业团体单位。

日本农协是一个集生产、加工、销售、金融、保险等于一体的综合机构,农民生产的80%的农副产品由农协帮助贩卖,农民90%的生产资料由农协提供,产生的手续费是农协自身运转的主要经济来源。日本农协分为基层(市町村)、地方(都道府县)和中央(全国)三级组织。农协的工作内容包括:提供农业生产的信息、农业生产资料和技术指导,统一销售农产品,提供农村金融服务,从事农村医疗保险、文教和各项社会福利事业。

农民从出生到去世的整个过程,农协都

可以提供服务,比如,农协中有一项贷款名叫“娶媳妇”,农民可以贷款办酒席、备彩礼,还款年限长达10年,且无利息;还有一种贷款叫“体验学习”,为了让农民见面,农协经常组织农民出国旅游,这部分钱也可以贷款。农协提供的各项贷款不需要担保,完全依赖于农协和农民的互相信赖。

日本政府为农业提供了巨额财政信贷支持,农协比其他法人纳税率低10%。农协可以根据市场情况有计划地出售农产品,保证农民在高价位卖出农产品。

### 欧盟:农业保险体系应对风险

在欧盟内部的国民经济中保险具有重要的地位,相对而言其农业保险制度也比较完善。欧盟内部各国的农业保险可以分为公有化主导型体系、公有与私有合作型体系和私有化主导型体系三大不同类型的农业保险体系。

希腊政府通过国有保险公司在一定程度上对农业生产实行宏观调控,即强制开办农业基本保险,以保证农业生产的基本损失得到补偿。希腊的农业保险制度包括公共保险和特别保险两个部分。公共保险对由于冰雹、暴风等及动物对谷物践踏以及其他规定的自然灾害和家畜疾病给农民造成的损失

### 美国:桔农协会统一品牌征战市场

美国新奇士桔农协会是美国10个最大非营利性购销合作社之一,主要经营柑桔销售,有100多年的发展历史。1893年8月29日,由100多名桔农代表发起,在洛杉矶成立南加利福尼亚水果销售协会。协会制定柑桔分级标准,严格控制产品质量,为本地区60户柑桔生产者提供营销服务,在第一个收获季节,共为桔农卖出600万箱柑桔,每箱价格比桔农通过销售代理商销售高出75美分。

建立产销信息档案和产品信息化管理是该协会运作的一大特色,也是协会能够发挥有效作用、提高工作效率的基础性工程。产销信息档案及产品信息化,由单个柑桔生产者或经营者建立是不经济的,通过协会组织建立,既经济又使农户避免了信息不对称的不足,是应对大市场的有效办法。同时,详尽的信息资料是科学决策的依据,使协会能在市场交易中立于不败之地,极大地保障了农户的利益。

在国际市场上,新奇士桔农协会凭借品牌优势,在53个国家和地区拥有45个执照,年销售额达11亿美元,品牌价值超过70亿美元。

据《新观察》



## 发展休闲农业九种赚钱好模式

**主题休闲活动** 休闲农业主要围绕主题定位和不同的客户群体,策划不同的休闲活动,打造不同特色的休闲农业项目。比如:采摘、科普、教育、养生、养老、体育等休闲活动。

**会员制** 如果是高端休闲农业项目,可以采用会员制来留住用户。休闲农业通过发展会员的方式,提供管家式服务,为会员提供优质产品,让会员获得良好的回报。

**众筹** 随着互联网的发展,众筹将成为很多休闲农业投资人的新玩法。众筹把人、钱紧密联系起来,实现休闲农业的真正价值。

**共享农庄** 休闲农业“嫁接”互联网技术开创了共享经济模式。比如,城里人除了能来这里休闲旅游度假外,还可以在这里种自己的蔬菜、养自己的猪或鸡,并且体验农家乐趣、亲近大自然,实现自己的农庄梦。

**跨界旅游+餐饮** 这是破解农产品最好的方法。通过为城市消费者提供农趣、游玩之外,还在吃上加大设计。通过主题餐厅、主题菜单等方式加快消化农产品库存。

**认种、认养** 休闲农业还会“嫁接”互联网技术开展认种、认养等活动。比如,一个家庭除了来乡村休闲旅游外,还可以在乡村种自己的蔬菜、养自己的猪或鸡,并且体验农家乐趣、亲近大自然。

**农医游** 为了在全国农旅结合大队伍中探索出一条新的道路,北京某个农场开发出了“中草药园”农医游新模式摒弃了种植传统大田作物的理念,选择用桔梗、瞿麦、紫苏、薄荷、益母草等30种(药食同源)中草药取而代之,这些中草药不仅具备较高的观赏价值,还可以食用。

**农业嘉年华** 农业嘉年华通过“农业科普游园节”“海棠花漫步节”“欢乐插秧节”等系列活动,向城乡群众展示种植品鉴、科普教育、踏青赏花等多项春季乡村旅游体验。

**乡村游学营地** 乡村游学是一种观察型体验式感悟性学习,休闲农庄可以结合夏令营、冬令营、周末营以及青少年第二课堂的形式,把自然生态教育、趣味知识教育、传统国学教育、手工技能教育、艺术特长教育、职业体验教育等融为一体,寓教于乐,建设当地独具特色的青少年游学营地。(冀农)

## 想要早产丰产 果树应该这么管

俗话说“桃三杏四梨五年,核桃柿子六七年”,果树多是树体较为高大的小乔木,要想达到生产状态,首先要有充足的时间构建树形结构,刚栽果树的前几年,树体是不结果的。然而,随着果树品种的不断改进,果树栽植、整枝等配套技术也在不断改进,使得果树的早产、丰产成为现实。如果农关心的先进果树生产技术,有关专家给了一些建议。

### 起垄沟灌地面覆草

传统的果园栽培,受小麦、玉米等大田作物管理的影响,果农想当然地认为果树也能大水漫灌。殊不知,果树根系、生长规律、需水特点与大田作物有很大不同,采取大水漫灌,对果树有很多不利。大水漫灌会破坏土壤团粒结构,加重土壤板结,地温升高慢,容易造成果树表层吸收根死亡,引起果树旺长,难以成花,推迟果实成熟时间,害处多多。尤其是遇到暴雨时,果园排水困难,甚至全园被淹,造成重大损失。

对于新建果园,先按行距开宽、深各60cm的沟,将有机肥及化肥与挖出的土壤混合后埋入沟内,并培成高30cm、宽60cm以上的垄,将果树按设定的栽植密度栽于垄中央。到夏季收集碎秸秆、杂草等覆于垄上。以后结合施肥整垄覆草,并使垄高保持30cm左右。

扩垄的方法是:在原垄的外缘,结合秋施基肥顺垄挖一条深约50cm、宽约30cm的沟,在沟内施入肥料后再将行间熟土培于沟面上,把新沟土面与原垄面持平;以后随着树冠的扩大,按同样的方法扩垄清沟,最后保持垄高30cm左右,垄宽与冠幅接近。每年整理垄面后,同样在树盘内覆20~30cm的碎秸秆、杂草等,并保持常年覆盖。第二年秸秆或杂草等腐烂后再在其上加盖一层同样厚度的新草。

对于已栽果树,起垄前要撒施充足的优质有机肥后浅松土,在行间挖排水沟,挖出的土铺在树冠下,逐年把平栽改为起垄栽植,使垄高30cm左右,垄宽1m以上。

起垄覆草后提倡喷灌、滴灌、渗灌给水,可节水50%以上,提高果实口感,减少裂果等生理性病害。可以沿每行铺设一条管道,每株树有3~4个滴头。如果没有滴灌条件,可以靠近垄、台边挖沟进行沟灌。

### 少留主枝高密度栽培

随着果树栽培技术的发展,当前果树管理倾向于“矮化高密度”栽培,少留主枝,促进果树提早成花,有利于实现机械化管理,实现早产丰产。一般来说,桃树等推荐使用“Y”形整枝技术,少留骨干枝,只留结果枝,适合高密度栽培。苹果等部分果树甚至只留一个主枝,各类结果枝直接着生在主枝上,分布环绕主枝。外侧枝向主枝背后或稍向两侧伸展;树体结构简单,整形容易。

矮化高密度栽培模式下,幼龄期一般为1~2年,促进主枝侧芽萌发快速生长。栽植株行距可控制在1.5m×4m,可根据预定的主枝培养方式,快速留枝整形。冬季修剪时去旺留壮,去直留斜。疏除基部粗度超过中心干粗度1/3的枝,保留大多为中庸偏壮的斜生枝,长度为30~50cm,粗度为0.5~0.6cm,并且都进行长放,采用长梢修剪的方式。基部保留副芽修剪,为下一年培养良好的结果枝打好基础。

定植后第二年开始结果,进入初结果期。此期应培养强壮的主枝,增加枝量,为下一年丰产打好基础;生长期后期控制侧生枝生长,关键是解决主枝上的竞争枝。要保持主枝的优势,就必须控制着生在中心干上侧生枝的粗度。侧生枝的粗度与着生部位中心干的粗度比要控制在1/6~1/3,如果侧生枝粗度过快,应在生长期疏去过密旺枝,对一些进行摘心处理,削弱其生长势。

定植后第三年进入盛果期,只有保证主枝的绝对优势,树体才能负载较大的产量。控制侧生枝的粗度与着生部位中心干粗度比在1/7~1/5。盛果期后期,树冠容易出现“上强下弱”的现象,上部要疏除过密、过旺枝,促进上部多结果,以果压势,削弱上部树势。要加强夏季修剪,控制侧生枝生长,侧生枝应控制在30~60cm,枝粗0.6cm左右,使其芽体饱满,枝条充分成熟,成为第二年可靠的结果枝。

刘辉

