

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

谱写和谐创建曲 唱响文明主题歌 全面打造山西农信现代金融企业集群主力舰

——孝义农商行创建省级文明单位纪实

□ 文/任静 图/武晋洲



孝义农商行为全市49万城乡居民提供各类金融服务



各营业网点都设置有公益服务站、爱心座椅、爱心窗口等



各网点依托党建园地专业化,各项工作全面推进

孝义农商行坐落于吕梁山东麓、汾水之滨的全国百强县——山西省孝义市。现有营业网点38个,下辖1个营业部、27个支行、3个分理处、7个储蓄所,总行机关内设26个部室,全行在编员工505人,为全市7镇5乡5个街道、379个行政村、51个社区、49万城乡居民提供各类金融服务。

正值转型发展的关键时期,创建文明和谐单位是孝义农商行长期践行社会主义核心价值观、打造“孝义魂 金融道”企业文化、引领建设“全国有影响力农商行”最重要的工作内容之一。2015年起,该行连续两年被山西省农村信用社授予“省级文明单位”;2017年被中国企业文化研究会授予“2012-2017年度企业文化建设先进单位”荣誉称号,并先后荣获山西省“银行卡业务综合奖先进集体”“案件防控工作先进集体”“信贷管理先进单位”“新闻宣传工作先进单位”“年度运营管理先进单位”“五一劳动奖状”“山西省金融系统优质服务标兵单位”等荣誉称号;党委书记、董事长武志明同志被中国金融思想政治工作研究会评为“2017年全国金融系统思想政治工作和企业文化建设优秀调研成果三等奖”“2016-2017年全国金融系统思想政治先进工作者”荣誉称号;多数员工也被评为全省“年度功勋”“年度优秀柜员”“农村信用社财务管理先进个人”“十佳文明家庭”等荣誉称号。

组织领导有力 文明创建工作扎实

孝义农商行高举中国特色的社会主义伟大旗帜,认真落实科学发展观,坚决执行党的路线、方针、政策,自觉坚持“两手抓、两手都要硬”的方针,将文明单位创建摆在重要议事日程,成立创建领导小组,制定创建工作规划,召开动员大会、专题会议,明确“班子建设好、员工素质好、质量效益好、优质服务好、内控管理好、环境卫生好、社会形象好”的创建目标,采取“加强组织领导、加强宣传教育、加强检查考核、加强制度建设”和“纳入行部、部室工作目标考核责任制、纳入干部业绩考核范围、纳入员工年度考核”的措施,做到目标明确、措施具体、考核落实。领导班子团结协作,作风民主,开拓创新,勤政廉政,以身作则,在创建活动中发挥模范带头作用。单位内部层层落实创建工作责任制,全体员工普遍参与创建活动,形成“层层有人抓,事事有人管,项项有指标,限期达要求”的良好局面。

完善目标管理。围绕创建目标,成立了文明单位创建工作领导小组,建立该行党组织统一领导、一把手亲自抓、分管领导直接抓、齐抓共管的领导体制。建立精神文明建设责任制和分工负责制,主要负责人总揽精神文明建设全局工作,搞好总体决策、组织、指挥、落实工作,班子成员和领导小组成员负责职责范围内的精神文明建设建设工作,并对主要的活动任务实行包干,负责落实。至此,文明单位创建工作任务分解量化到部门、岗位、个人,真正实现创建工作的全员参与,创建工作的有序推进。

严格考核监督。对各机关部室、基层网点在创建文明单位工作中的任务、职责、标准作出要求,并将创建工作纳入行部、部室工作目标考核责任制、干部业绩考核范围、员工年度考核中。采取部门(网点)自查、行领导审查、领导小组组织评估等考核办法,同时畅通监督渠道,将领导监督、职工监督、社会监督结合起来,将定期与不定期、自查与抽查结合起来,坚持多层次监督,创建工作扎实推进,成效显著。

规范制度管理。业务开展,制度先行。该行开展了“制度大梳理”活动,根据新业务发展对农信社框架下业务制度进行重新梳理,完善内部管理体制和运行机制,对内控制度进行重新整理、废止、修订,出台了涵盖全行信贷客户类、财务统计类、运营管理类、金融投资类等20个业务部门、265项内控制度,实现了办事有程序、工作有标准、绩效有考核,做到了业务精细化管理,设置完成适应孝义农商行平稳发展、快速发展的新轨道。

思想教育深入 道德风尚良好

孝义农商行一直把思想道德建设作为全行德育工作的重点,充分利用自身传统优势,切实加强思想道德建设,单位风气正,成员精神状态好,形成奋发向上的团队精神。坚持开展以公民道德建设、爱岗敬业、依法合规为主题的教育活动,使员工熟悉和理解全行发展理念。采取形势任务教育报告会、党员干部讲党课、效能建设、技术比武等形式,增强全行执行力。全行员工始

终以“三农”为根基,以为人民服务的宗旨,自觉遵守党和国家的各项政策法规和行内的各项规章制度,近年来无违纪案件、无重大安全责任事故发生。

坚持党建引领。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等政治任务,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,扎实开展以“夯实基础”为基调的三基建设工作,扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“四个服从”,坚决维护习近平总书记核心地位。严格落实党委中心组学习制度、各项议事规则和“三会一课”等十八项党建基本制度,为24个支部、12个党小组建立活动场所,为9个联合党支部配备专职副书记,15个单设党支部确定党务工作者,为离岗、退休党员新设了机关第二支部,定期开展廉政谈话;严格落实党委主体责任和纪委监督责任,制定完善农商行《党员日常操守与行为规范》和《党员领导干部通用能力标准》,班子成员和网点室负责人积极承担“一岗双责”工作责任,厘清责任清单,增强工作实效,切实把从严教育、管理、监督党员的责任扛在肩上、抓在手上,突出发挥党员干部先锋模范作用。

党建园地专业化。制作并优化党建版面墙,打造专业化党建活动园地,积极组织行内204名党员、364名青年员工参加了“两学一做”应知应会知识答题活动。与孝义电视台联合开展了“不忘初心跟党走 逐梦前行农商人”知识竞赛活动。组织基层22个党支部举行“弘扬红船精神,走在时代前列”专题党日活动等等。通过党建专题活动,培养人次、发现人次,近年来涌现出的先进基层党组织、优秀共产党员、优秀共产党员等各级各类先进基层党组织和个人不计其数。

教育管理“智能化”。创新学习交流方式,搭建“互联网+”党建新平台,充分利用QQ群、微信群、网站等平台,加强党员学习交流互联互通,建立农商行微信公众平台各基层党组织“党员之家”,形成完善的组织网络。通过微信公众平台开辟的“手机课堂”解决党员员工平时业务繁忙难以集中学习的问题,让“手机课堂”成为农商行党员群体提升政治理论水平和素质修养的“空中加油站”。定期不定期地通过现代化信息手段实现党建“智能化”的教育管理,总行党委及各支部党组织将“两学一做”的学习内容及相关业务发送到信息终端,让党的新政策、新理念、新思想能够以更快的速度更广的覆盖面在全行党员内迅速普及,学习教育最终由集中教育延伸到经常性教育。

“孝义魂 金融道”,文化引领强发展。历史文化传统是深深植根于城市的“灵魂”,是城市的记忆和生命。“郑兴割股奉母”、“义虎勇救樵夫”、“尉迟恭举义降唐”……千百年来,感人孝行,动人义举,积淀起孝义这块土地的人文基因。该行因地制宜,在文明单位创建、服务示范单位等创建过程中,通过不断的内涵挖掘、文化实践,提炼了孝义魂的核心“崇孝、义利”。小微金融事业部开发出“家贷”、“义商贷”、“孝薪贷”、“义农贷”、“银政情”、“车主通”、“超抵通”、“个税通”等信贷产品,解决了小微企业、个体工商户贷款难、担保难的问题。各营业网点都设置公益服务站,免费提供自行车充电、充气、开水、雨伞、针线、手电筒、风油精、垃圾袋、可贴赠品物品,设立爱心座椅、设置爱心通道、爱心窗口,设立志愿服务台账。微信平台“孝义农商行快讯”、内部刊物《孝义农商行》等,建立起与外界沟通的桥梁,更成为该行的一面旗帜,彰显企业文化的橱窗,展示员工才艺的平台,对外交流的名片。

全员创建氛围浓郁 活动丰富涤荡心灵

孝义农商行坚持组织职工开展普法、党的知识、行业礼仪、计划生育、消防等方面的学习和测试,形成全员学习、终身学习、自觉学习的良好风尚。全行积极创建“和谐银行”“星级支行”,营造“温馨家园”,组建“职工小家”活动。通过举办演讲比赛、迎新团拜会、趣味运动会等活动,丰富员工工文化娱乐生活。

建好用好培训体系。利用孝义农商行教育培训体系,坚持精准导向,整合资源、分层分批、统筹推进各部门各级各类干部员工培训工作,突出培养专业能力,让广大党员干部成为行家里手,统筹推进孝义农商行“不忘‘农’姓初心、回归普惠本源”各项工作全面发展。近年来开展了“供应链金融基础知识”“塑造阳光心态”“执行力”“信贷力”“法律知识”“金融市场业务”等700余场专题培训,累计受益干部职工达9000余人次。

开展形式多样的趣味活动。通过活动丰富企业文化内涵,让广大干部职工凝心聚力。通过举办“筑孝义魂展金融道,做崇孝义利农商人”演讲比赛,丰富了企业文化内涵,将“崇孝义利”理念深入人心,为职工搭建展示活力和能力舞台的同时,发掘了一批年轻有活力的青年员工。通过举办“廉政绘画、剪纸”作品征集活动,号召全员过廉政春节,既弘扬了传统文化艺术,丰富了员工的精神文化生活,培养了员工廉洁自律意识,推动了“两型机关”建设,巩固了反腐倡廉长效机制,展示了该行良好的人文环境。

技能比武树标杆。孝义农商行每季度开展技能比武活动,在行内掀起向“孝义工匠段秀玲”“孝义好人武灵”等标杆人物学习高潮,同时鼓励推荐员工积极准备、参加省、市联社各项技能比武活动,营造“学习标杆、争当先进、和谐奋进、共谋发展”的良好氛围。仅2017年,该行获省部级和省农信社表彰员工8名,获吕梁市联社表彰员工16名,获“业绩突出明星柜员”“明星大堂经理”“操作技能大比武”“业务知识竞赛”“职工运动会”等各类荣誉。

“道德讲堂”扬新风。文明是城市之魂,道德是立身之本。2017年,孝义市喜获“全国文明城市”称号,该行全员作为创建全国文明城市的参与者和见证者,深感自豪,员工武灵还被评为“孝义好人”。该行依托“道德讲堂”,通过“省吾身、唱歌曲、诵经典、讲事迹、发感悟、送吉祥”等规范流程,坚持用身边人讲身边事,身边人说自己事,身边事教身边人,营造了崇德尚礼、敬业奉献、热忱服务的社会正能量。学雷锋志愿服务队则深入田间地头,街道坊间,清洁街道、擦洗公共设施、作防诈骗宣传、义务植树、为有困难群众发放慰问品等,真正成为雷锋精神的宣传者和践行者。

积极投身公益。向结对帮扶的柱镇镇庄里村建档立卡贫困户捐助助学。为累计抚养80多个孩子“爱心妈妈”捐赠衣物21袋,募集捐款并发出“扶贫济困长久工作计划”的呼吁,在帮扶中传递爱心,传承中华民族美德。

专注业务水平 工作实绩显著

一座城市的繁荣与发展,离不开地方金融的支持。孝义市是山西省唯一的“全国百强县(市)”,还是“全国文明城市”“国家卫生城市”“国家园林城市”“全国工作先进地区”“全国义务教育发展基本均衡市”等等,近年来承担着国家级、省级以上改革试点任务24项,经济、政治、文化、社会、生态文明等六大领域100余项改革稳步推进……孝义农商行充分发挥地方性金融机构的优势,在孝义以不到35%的市场存款份额贡献了50.3%的市场贷款份额,并且通过金融“活水”的杠杆作用,带动了5倍以上的项目投资。

精准扶贫显担当。2016年底,该行在全省率先开发的一项金融精准扶贫产品,按照“政府+贫困户+龙头企业+农商行”的模式,为建档立卡贫困户提供额度为5万元以下的小额信用贷款,贷款期限为3年。贷款通过“资金入股,委托经营”的方式参与辖区内龙头企业、经营大户、农业合作社的经营生产。金融扶贫受益金,每位贫困户每年增收3000元,连续3年,实现稳定脱贫。“精准扶贫贷”累计发放2.57亿元,受益金额累计发放1679.16万元,惠及5169人,普惠率达到100%,全省首家率先完成金融助力脱贫任务。

持续深化改革助力实体经济。金融服务不只是揽储和放贷,改制后该行以“孝义魂、金融道”为企业核心文化,组建了公司业务、机构建设、团队建设、大数据建设、客户营销、小微业务、永安金融总部建设7个专项改革小组,持续深化改革。小微业务改革领导小组,依托“小微类贷款事业部制、专业化管理”,累计调查客户380户,发放贷款166笔3027.25万元,评级授信59笔1136.6万元。

打造供应链金融品牌。围绕孝义核心企业,将优质股东上下游产业链打造成“发展机遇链”、“潜在优势链”,延伸业务长度与宽度,提升信贷领域风控水平;紧跟政策步伐发力供给侧结构改革和“三去一降一补”,支持氧化铝企业、梧桐千吨吨级煤化工园区建设等;加大绿色信贷投放,全面构筑绿色金融板块,支持畜禽养殖、生猪加工、现代服务业等等。

国韵家道文明为首,德兴业旺“孝”“义”先行。该行将以文明单位创建为契机,根植于孝义这个全国文明城市深厚的文化沃土,凝结驱动业务发展的强大动力,为早日实现“全国有影响力农商行”目标提供文化保障。



员工热忱服务,营造了“争当先进、和谐奋进、共谋发展”的良好氛围



各营业网点非常重视企业文化建设,图为网点企业文化墙一角



各级各类专题培训,累计受益干部职工达9000余人次



孝义农商行总行外景