

政务动态 zhengwudongtai

省通信管理局调研组在我市进行调研

本报讯(记者 罗丽) 2018年5月底,799个行政村光纤项目,已开工226个,线路完工78个,开通293个,开通率达37%。在听取我市工作汇报后,郝卫东希望各相关部门要加大对通信运营商的沟通协调力度,继续推进通信设施规划、用地、供电、资金、补偿等方面的保障。各大通信运营企业要积极配合政府的各项规划政策,进一步加快通信基础设施建设进度,为地方通信行业发展做好服务保障。

全市民政系统群众身边腐败和不正之风专项整治暨农村低保专项治理培训会召开

本报讯(实习记者 刘丽霞) 6月6日,全市民政系统群众身边腐败和不正之风专项整治暨农村低保专项治理培训会召开,市直及各县(市、区)民政系统相关负责人参加会议。会议详细解读了《群众身边腐败和不正之风专项整治交叉检查工作方案》,就全市民政系统群众身边腐败和不正之风专项整治和专项治理工作进行了全面安排部署。

弘扬传统文化 守护精神家园

(上接1版) 论坛期间,除了组织专家老师作报告外,还进行了大合唱《祖国颂》,学习了手语舞《重回汉唐》《跪羊图》等,加深了学习者对传统文化的认识和了解。通过本次论坛,大家纷纷表示对中国优秀传统文化有了更深刻的了解,在今后的工作和生活中,将积极践行社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

脱贫攻坚步履铿锵 携手并进迈小康

(上接1版) 83次各类专题会进行部署、协调解决问题。各级党政一把手层层压实责任,强化了军令状意识。建立了分级议事、现场办公、每日快报、观摩交流、奖惩激励等工作制度,确保了工作高效推进。“基层干部要出力出汗,把摆在贫困群众面前的‘石头’搬开,企业要履行社会责任,帮助贫困群众把脚下的‘坑洼’填平。中阳县落实了领导包联、单位包村、干部联户、企业帮扶‘四位一体’精准帮扶机制:四大班子29名县级领导和6个省级帮扶单位落实精准扶贫责任,包联35个贫困村;中央、省、市、县四级136个扶贫单位驻村帮扶87个行政村;2438名各级扶贫单位党员干部与所有贫困户‘结对亲、摘贫帽’;县内13户规模以上企业帮扶35个贫困村,先后开展‘百企千人进农家’‘慈善捐赠活动’等。各级力量汇聚,陪贫困群众走出‘最初一公里’,走好‘最后一公里’。”“安国”扶贫攻坚,需要集结社会力量。中阳县积极争取中央、省、市扶贫单位的大力支持,广泛调动社会各界积极性。依托北航建成了中汇科技孵化器,14家企业相继入住,航电新能源、硕为思大数据项目已成功落地,安置劳动力500余名;走进北航,请进名师,先后培训党政干部、乡村教师350人次;合作建成中钢公司技术研发中心,启动磁粉芯项目;建立中阳县农牧业技术集成科研基地,校地合作为中阳县经济高质量发展增添了新的动力。在省委统战部、省工商联牵头的“山西光彩事业中阳行”活动中,达成招商引资协议、项目6个,捐赠款物折合2783万元……

农业知识

西红柿 连续摘心保高产

定植后的西红柿第一花序和第二花序将相继开花。在第一花序进行激素处理后,只利用紧靠第一花序下部节间长出的健壮的侧枝,同样待长出第三花序和第四花序后,留第四花序前2片叶子,摘心,以此作为第二基本枝。如果想要利用更多的花序,就要下功夫立体地有效利用从地面到牵引顶部的整个空间,以利用已培养出的基本枝长出的侧枝来填补收获后的空间。每枝的花序数视空间和枝叶的长势而定。一般来说侧枝留得过多容易减产,每株西红柿的花序数一般控制在10-15个之间。连续摘心后,要注意适时摘叶,如果摘叶过晚,则会影响侧枝的正常生长,导致花芽发育不良。要将主茎下部的叶片全部摘除,注意不要留叶柄,以免产生灰霉病。光合能力较差的老叶也应摘除,目的在于充分利用光和能力强、幼嫩的新叶,从而达到高产目的。 王利娜

农产品滞销的解决机制与路径



面对市场风云变化,滞销在所难免,而借助营销手段,只是解一时之急,却是治标不治本。要避免农产品滞销,还得从自己身上找到解决办法。中国乡村之声特约评论员孙立武认为,农产品滞销,应当是农民朋友最头疼的问题。这既有传统生产方式或产品本身的问题,又有传统营销模式的问题。而要彻底解决这些问题,则需要更为系统化、体系化的解决机制。

在建立系统化、体系化解决机制的过程中,从问题本身出发对症下药,各地也在不断探索新的模式,其中订单农业应当是有效的解决方式之一。

种植面积增加大豆市场迎来哪些变化

农业农村部近日发布消息称,预计2018-2019年度,中国大豆种植面积将达到1.27亿亩,较去年增加1000万亩,同比去年提高8.5%。总体来看,大豆市场将继续呈现供大于求的态势。那么,扩大种植面积会给大豆市场带来怎样的影响?种植户销售大豆又有什么新路子呢?

农业农村部种植业管理司司长曾衍德在5月16日举行的新闻发布会上表示,目前春播已经接近八成,种植结构调整实现调优、调绿,预计大豆种植面积增加1000万亩。

卓创资讯分析师贺宇新认为,这表明,大豆仍是中国种植结构调整的一个重要组成部分。面积的增加符合国家既定的5年目标,即2020年,大豆种植面积达到1.4亿亩。在国家近两年的供给侧改革的推动下,国产大豆的种植面积将快速稳步地增加。

贺宇新表示,面积的增加也可能意味着产量的增大,在2017年国产大豆种植面积大幅增加,但整体行情却并不理想,2017年国产大豆面积与产量实现双增,且幅度较大,但下游需求却未有明显变化。这就导致了2017年国产大豆出现滞销,市场整体呈现供大于求的现象。

2018年,国产大豆种植面积继续呈现增加的情况,产量较2017年同样可能呈现增长,这就说明供应将继续增多,但价格可能会继续维持低位运行。

贺宇新分析认为,若销区市场需求未出现明显增加的情况下,那么2018年大豆市场的整体行情依旧低迷,价格继续维持低位运行,甚至同比2017年更低。虽然国家给予大豆充分的补贴,但若农户卖粮持续低价,那么势必影响农户继续种植大豆的积极性。这也可能会影响下一年度国产大豆的种植面积。

不过,黑龙江省农垦七星泡农场第七管理区种植户刘明辉却丝毫没有受到低迷行情的影响,今年种植的150亩大豆刚播完,就已经被外地客商提前订购了,这让他对今年种植的大豆心里有了底。

原来为了降低市场销售风险,农场转变传统的看价等上门收购的方式,提前联系销售并签订订单,实现手持订单再种植高效经济作物,解决了后期市场销售难风险大的问题。全场3.1万亩大豆实现先签订单再种植,使全场大豆种植户多增加收入62万多元。黑龙江省农垦七星泡农场农业科科长霍庆民表示,这种订单种植方式不但最大程度地减少了职工后期销售风险,更能使我们按照订单种植要求,严格规范农药化肥使用量,提高了大豆种植品质,为我们提高农产品质量,打造绿色农产品提供了管理经验,积累了先进种植技术。我们将更多地采取这种方式销售我们的各类作物,通过订单种植来提高我们的种植效益。



订单农业是农户根据购买者所签订的直

单或者合同,进而安排生产的一种产销模式。我们不妨看看各地涌现出的订单农业的案例,比如农村淘宝与吉林新疆政府企业签订协议,通过大数据和全产业链条,实现消费者与产地的信息对称,并借助互联网平台,实现与特色农产品有效对接。像这样的例子还有不少,比如河北玉田现代农业示范区建立的以订单农业为基础的产销新模式等。

仔细分析会发现,这些成功的案例其实都有相同之处。

第一当属品质,这是核心。在农产品质量问题时有发生的情况下,在市场需求日渐多元化的趋势下,消费者对品质可谓是越来越苛刻。如何打造标准化生产体系或者引进先进的生产技术,提高生产效率,确保产品品质,应当是订单农业的关键所在。以需求推动生产,助推标准化生产体系的建立,这也是新农业时代的特征之一。围绕着品质,其实经营主也有很多的思考,比如遵循着眼见为实的理念,越来越多的经营主推出了农产品生产APP直播模式,让消费者能时时查看生产过程,做到更加放心地去购买和使用农产品,这也是值得去借鉴的方式之一。

其次,更为高效的销售平台的搭建和有效利用,比如上面讲到的农村淘宝打造的直

供直销新链路,有条件的甚至可以依托当地资源布局仓储物流,提升效率,做到降本增效。可以说,订单农业既改变了过去盲目种植生产的问题,也解决了销路问题。当然订单农业发展也存在着较多的问题,这几年各地也暴露出了一些违约的情况,因为不定量、不定价格、不定销售时间,订单农业很难落地,农户和企业会出现纠纷,所以要想做好订单农业,正式有效的对双方均有保护和约束的合同是十分有必要的。

发展新农业,创新和探索必不可少,现如今基于互联网思维,我们需更多地去探索市场需求的动向,以市场需求为导向,优化产品品质,提升销售效率。

可以说,订单农业并不是终点,未来将会有更多新业态出现。但要想梦想照进现实,整合资源大胆探索新模式,去有效地匹配市场需求,才是关键所在。 中农

鸡蛋价格回落养殖户需控制产能

最近两周,鸡蛋价格高位回落,呈现下跌的走势。虽然鸡蛋价格相较于去年,依然处于高位,但是笔者采访分析师了解到,目前我国鸡蛋产能已经开始出现过剩的苗头,蛋鸡养殖户和经销商都需要谨慎面对市场行情,控制产能。

经历了春节后两个多月的价格低谷,鸡蛋价格在五一前终于开始反弹,不少人觉得,鸡蛋价格会持续上涨到端午节,甚至有希望冲击新一轮的高价。但是本周,鸡蛋价格出现了止跌回落。

卓创资讯分析师张文萍介绍,近期鸡蛋价格相对平稳,全国主产区鸡蛋均价在6.86-6.90元/公斤震荡调整,但从5月17日开始,全国鸡蛋价格多数走低0.10-0.20元/公斤,目前全国主产区鸡蛋均价为6.72元/公斤。

分析显示,当前鸡蛋价格走低,一定程度上受到了前期国内蛋鸡产能扩张的影响。3月份全国13个主产区产蛋鸡存栏量为12.291亿只,环比上涨0.87%。养殖单位淘汰鸡量偏低,淘汰鸡出栏量环比减少7.58%。4月份同样延续了蛋鸡存栏增长的态势。

菜地 快速培肥有办法

培肥菜地是一个精耕细作和集约经营的过程,一般是边利用边培肥的方法。

一、改土 根据土壤质地不同采用客土式的改土方法改良土壤。对于过于粘重的土壤,适当地掺入砂土、垃圾、河泥等改良材料;而砂土保肥、保水性差,需要用粘土进行客土,以改善土质。

二、提高土壤有机质含量 施用充足腐熟的有机肥并辅以化肥。有机肥的用量应为每亩5000-10000千克,均匀撒施后反复翻耕,与土壤充分混合。有条件的地方可间套种短期绿肥,如苕子、苜蓿等加工土壤的有机物,改善土壤的团粒结构,同时经过微生物的活动和分解,可使有机物中的氮、磷、钾由有机态转化成可被作物直接吸收利用的无机态,提高土壤肥力。

三、扩大熟化土层 农田土壤耕层较浅,一般在15厘米左右,而且存

鸡蛋产能供过于求

北京新发地市场分析师谢磊认为,鸡蛋产能正在由供应略大于需求,向供应超过需求的方向发展。需求端则保持稳定,缺乏刺激。

对于鸡蛋的需求方面,卓创资讯分析师张文萍认为,气温的上升,让鸡蛋采购商采购需求减缓。目前国内市场对鸡蛋的需求一般,一方面是因为现在是夏季,鸡蛋储存难度较大,容易发生质量问题,夏季历来是鸡蛋需求淡季,因此下游消费环节多按需采购,随用随采。另一方面,近期并没有节假日等利好提振因素,商超采购量一般。

谢磊表示,4月份以后,南方产区的鸡蛋结束了“北蛋南运”,北方产能过剩表现得更加明显,但是供大于求现在体现得还不是太多,因此后期蛋价不会大起大落,而是稳中有落。

建议农户不要惜售

进入6月,高温依然是蛋价不容忽视的影响因素。张文萍说,因高温天气会缩短鸡蛋的储存时间,同时近期降雨较多,加大了

与复合肥相比,目前市场上呼声较高的要数水溶肥产品,春节至今的水溶肥市场可谓高歌猛进,可圈可点,伴随传统需求旺季的结束,水溶肥行情不但没有因此低沉,反而表现得更加抢眼,供应和需求端均处于较为理想的状态,并且预计短期内或将有所延续。

首先,价格方面。据中国化肥网数据显示,目前全国多数地区水溶肥企业产品的中端价格集中在8000-9000元(吨价,下同)左右,部分企业成交可优惠200元左右,与4月下旬价格相比基本持平。水溶肥产品价格较传统肥料的价格走势不仅平稳,而且相对灵活,除了利润空间存在一定优势之外,不同地区的基层可根据自身种植作物的需求进行单独订购,其最终的产品价格将以添加的各项营养元素种类及配比为依据;另外,生产水溶肥所需的原料等级差别十分明显,低端至高端的水溶肥产品种类繁多,基层的可选范围更加宽泛。

其次,需求方面。通常来讲,水溶肥的集中需求时间主要在秋、冬季节,尤其在冬季北方地区大棚蔬菜的种植期,但今年春季过后,部分地区的水溶肥需求不降反增。截至目前,多数企业的走货仍然较为理想,原因一是局部经济作物的种植面积有所增加,因为近年来传统大田作物的价格处于较低水平,为增加收入,所以部分地区的基层开始转变种植结构,水果、蔬菜的种植面积逐年增加;原因二是局部基层的种植观念有所提升,自农业现代化大力推广以来,多数地区基层的传统种植观念发生变化,在接受机械化种植带来便利的同时,科学、合理施肥的思想观念大大丰富。

最后,供应方面。如今我国水溶肥产业正处于初期发展阶段,生产和销售体系仍不完善,中小型企业水溶肥企业居多,生产水溶肥的大型传统肥料企业仅占一小部分,因此供应方面可能会时常紧张。听闻6月份青岛“上合峰会”期间,山东局部的环保压力将会大增,这样一来,中小型企业企业的生产将会受限,对本地及周边的供应造成影响;另外,前期部分环保不达标的企业在统一整改之后,复产审批等工作尚未结束,开工率处于低位。因此,局部地区的水溶肥供应可能相对紧张,对价格的稳定形成利好。

综上所述,现阶段水溶肥市场整体呈稳定发展的向好趋势,局部需求的释放和供应的紧张有利于水溶肥的价格保持坚挺。 冯弘扬

喷施叶面肥要因菜而异

叶菜类蔬菜如白菜、菠菜、芹菜等需要氮素较多,喷肥应以尿素、硫酸铵为主,喷施浓度尿素应为1%~2%,硫酸铵为1.5%,每季喷施2~4次,以生长期前期喷施为宜。

瓜果类蔬菜如辣椒、茄子、番茄、豆角及各种瓜类,对氮磷钾的需要较为均衡,应选用氮磷钾混合溶液或复合肥。喷用1%~2%的尿素与0.3%~0.4%的磷酸二氢钾混合溶液或2%的复合肥溶液。一般在生长期前期和后期各喷施1~2次。后期喷施,可防止早衰,增强后劲,具有很好的增产效果。

根茎类蔬菜如大蒜、洋葱、萝卜、马铃薯等需磷钾较多,叶面肥可选用

0.3%的磷酸二氢钾溶液,10%的草木灰浸出液。每季一般喷施3~4次,效果较好。

喷施叶面肥以在阴天或晴天的下午阳光不太强烈时效果最好,根据蔬菜生长的情况,每次每亩喷施液30~50公斤,以将叶面肥湿润为限。根据不同蔬菜对微量元素的需求,适量补充相应的微肥,可起到增加产量和改善品质的作用,省工多效,但忌酸碱中和。 杜玉民

