

扶贫扶智扶德,诚信勤劳专业——

“吕梁山护工”叫响行业品牌



(上接1版)

组织领导

三任市委书记,上任第二天,主抓一件事

“广大贫困群众只要参加政府组织的免费培训,就可以学到一门专业技能。只要自己愿意走出大山,走进城市,就可以依靠自己勤劳的双手,不需要场地资金,挣到真金白银,实现培训一人,就业一人,脱贫一户的目标。”近日,记者在吕梁市实地采访过程中,不时会听到相关人员口中对“吕梁山护工”工作最直接的宣传发动。

2015年9月,“吕梁山护工”工作在吕梁市离石区先行先试,并选定吕梁卫校作为试点培训基地,共组织了5期培训班,培训学员1790人,合格率达95.6%。2016年年初,吕梁市在总结离石区的成功经验后,决定在全市推进“吕梁山护工”培训就业工作。在成立专门工作机构的同时,通过多形式宣传发动、分类式订单培训、多元化就业安置、多层次跟进服务等工作措施,吕梁山护工培训就业工作已成为帮助全市贫困人口和富余劳动力掌握技能、实现就业、脱贫致富的有效途径。

作为吕梁山护工培训就业领导小组主要成员单位,吕梁市人社局局长、吕梁山护工培训就业领导小组办公室主曹万新认为,吕梁山护工工作近两年多的实践证明,万余名吕梁山护工以其勤劳、智慧、朴实、善良的良好口碑迅速走俏市场,不仅挣回了票子,而且展示了形象,赢得了口碑,其背后与各级县(区)委、县(区)政府的精心组织和常抓不懈是分不开的。

“在瞄准脱贫致富的新路子、确定培训十万护工的目标后,从之前的高卫东、王清宪书记,到现在的李正印书记,三任市委书记一任接着一任干,深入贫困村、培训学校、家政公司进行调研考察,同时还要亲自到吕梁山护工摇旗呐喊,站台背书,都在拼全力把这件好事办好。”作为一名在人社系统工作多年的老同志,在吕梁市人才交流服务中心主任梁向南看来,“让三任市委书记都愿意主抓一件事,确实很少见”。梁向南用“三个相当”表达了对吕梁山护工培训就业工作的看法,“相当到位、相当接地气、相当仁至义尽”。

梁向南告诉记者,时任吕梁市委书记的王清宪,在上任第二天就赶到临县白文职业学校吕梁山护工培训基地,了解吕梁山护工培训工作情况并和护工人员座谈。“当时,王清宪书记提到,吕梁山护工走出去的意义重大,不只是为了挣钱,更是提升自己、开阔眼界,为自己的家庭创造新的未来,为我们吕梁的社会开拓新的未来,更重要的是将对吕梁的社会发展变革产生巨大的影响。”“李正印书记上任第二天,也专程赶到白文职业学校,为吕梁山护工培训做了重要指示。上任40天的时间,李正印书记亲自参加了吕梁山护工4次大型的欢送活动,并语重心长地和护工人员进行深入座谈交流,当看到市委书记亲自为护工送行时,一下子就提升了他们走出去的信心。”梁向南说道。

今年5月17日,在“吕梁山护工”太原推介交流会上,吕梁市委与山西省人社厅一道为“诚信、勤

劳、专业”的“吕梁山护工”站台“吆喝”、推介就业。由吕梁市委书记李正印亲自带领的200名“吕梁山护工”全部找到“婆家”实现就业。推介交流会上,吕梁市6个培训机构分别与6家用人单位签订就业合作协议,同日,“吕梁山护工”青岛服务部、陕西神木服务部、天津服务部也挂牌成立,为吕梁市打赢脱贫攻坚战注入了强劲的动力。“吕梁山护工”太原推介交流会的目的有三个:首先就是展示形象。通过专业的推介和技能的交流来展示吕梁山护工的形象,展示吕梁山护工诚信、勤劳、专业的形象;第二个就是对接市场。通过这个平台让省城的广大人民群众,让省内外外的家政公司、医疗机构更多地了解吕梁山护工,关注吕梁山护工,从而为我们吕梁山的贫困群众创造更多的就业机会,开辟更多的就业门路;第三个就是示范引领。通过这次推介会,200名护工找到了服务的“婆家”,他们也成为率先走出去的一批脱贫致富的引路人,通过他们的示范引领来激发更多群众的内生动力,解放思想,走出大山,走向城市,从而靠自己勤劳的双手去脱贫致富。”吕梁市委副书记、市委宣传部长张广勇如是说。

技能培训

专业培训,注重实操,提升就业本领

让吕梁山护工走出大山,融入城市,实现稳定就业,首要任务是搞好吕梁山护工人员技能培训。近年来,吕梁市委、市政府坚持以市场需求为导向,严把培训机构关、师资关、教学关,提高培训质量。

为了做好护工的培训工作,推动护理护工的技能专业化,从学员选拔、专业培训、实操实训双证上岗各个环节严格把关、环环相扣。吕梁市坚持以市场需求为导向,结合贫困人口的实际和就业意愿,确定了山西医科大学汾阳学院、吕梁卫校、吕梁高级技工学校、吕梁经管校、临县白文职校、吕梁学院汾阳师范分校6所公办院校为“吕梁山护工”培训基地。又通过公开招标,确定了5家民办培训机构为“吕梁山护工”培训机构,围绕养老陪护、病患陪护、月嫂育儿嫂、家政保洁为重点培训内容,对护工们进行分类、订单式培训,强化培训效果考核,规范培训制度,全面推进“吕梁山护工”素质技能提升培训工程。

吕梁高级技工学校技能培训科科长霍向前告诉记者,吕梁山护工培训就业工作开展以来,他们开设了母婴护理、家政服务、养老护理培训,围绕“一条主线、二项举措、三个创新”的特色,从转变学员思想观念这条主线入手,通过技能比赛,优秀学员现身说法等形式,创新入户体验、企业对接、跟踪服务,并收到良好的效果,2016年至今,共开展吕梁山护工培训13期,3853人,就业2447人,就业率达到63.5%。

记者看到,在该校干净、整洁的技能培训实操间内,针对护工人员母婴护理、家政服务、养老护理的各种实操设备一应俱全。让霍向前引以自豪的是,他们的实操间能满足各种技能比赛的需要,护工可以全方位实操家政技能,大到如何做好母婴护理月子餐,小到全自动洗衣机的操作。

吕梁市曹操到家政服务公司“吕梁山护工”

民办培训机构之一,与公办培训机构相比,完全依靠自身实力和市场运作的他们,希望政府各项扶持政策能从各方实际出发,真正把惠及老百姓的大好事办好。

“为了承担起‘吕梁山护工’培训这项任务,我们按照国家职业技能鉴定标准,选定专业教材,制定了统一的教学大纲,设置了家政服务、母婴护理、养老护理、医疗陪护、早教育婴等专业,通过培训来培养护工人员的专业技能,让护工人员从心理上更加自信,走出去不仅挣钱多受人尊重,而且工作也很体面。”吕梁市好大姐职业培训学校总经理牛娟告诉记者,为了保证教学质量,他们不定期邀请全国知名专家为老师和学员授课,组织老师和学员去外地学习。通过技能培训,一批批专业护工人员在大城市里实现就业,不仅能收获可观的经济收益,还在一定程度上改变了他们的人生价值观。

郭俊来自柳林县李新村,目前在离石区一家家政公司实习。在参加了“好大姐”母婴护理专业培训后,她学到了很多专业知识,也有了创业的信心,而这些她之前并没有想到。“早就听说政府免费培训护工,当时我觉得没啥用,出去也干不了啥,再说家里还有两个孩子需要照顾。”郭俊告诉记者,今年她的孩子参加完高考,她也有了自己的时间,准备走出去实现自己的人生价值。

记者了解到,吕梁山护工培训机构实行明确的挂钩制度,即培训内容与市场需求紧密挂钩。培训机构年内两次培训合格率不达95%或首次就业率不达50%的,取消定点培训资格。同时,培训实训机构的任务量、人数、资金等计划,也按照业绩考核,根据就业率核定。对培训教师实行备案考核制,每一期课程和课时都要进行备案把关,每一期都有相关部门进行全程跟班、督导,确保培训效果。



就业指导

为护工找“婆家”,就业20人以上的城市派驻专人跟踪服务

对于吕梁山护工来说,走出去仅仅是脱贫的第一步,如何才能在激烈的市场竞争中留得住实现稳定就业?吕梁市委副书记、吕梁山护工培训就业领导小组组长张广勇说:“护理护工成为贫困人口就业渠道,政府就要通过系统的服务,给他们一个稳定的就业支点。”

为确保吕梁山护工能够成为市场的宠儿,吕梁市确立了立足山西,覆盖京、津、冀和长三角的就业安置总体规划,坚持“政府推动,市场导向,跟踪服务”原则,政府主动搭桥为护工找“婆家”,与太原、北京、天津、青岛、呼和浩特、包头等地家政服务企业合作。截至目前,已与全国各地100余家家政公司达成就业合作意向,想方设法帮助护工找市场、实现就业。

通过抓就业,吕梁山护工的就业率稳步上升,就业率从离石区试点培训的16%提升到现在的60%左右。吕梁市在北京、太原、青岛、包头就业的护工护理人员的月平均工资已达到4800元,有

的护工还被公司评为“金牌月嫂”“优秀家政服务员”等,月工资近万元。

“要免除外出吕梁山护工的后顾之忧,我们必须做好联络服务工作,让在外地做护理护工的农民走得放心、干得满意。”吕梁市委书记李正印的殷切期望让每位参与护工就业、联络保障工作的工作人员感受到了沉甸甸的责任。

为了使护工们更好地就业,保障护工在外的工作和生活,目前已在北京、青岛、神木、太原等“吕梁山护工”集中地,建立了6个服务部、17个服务站,并设立工会、团委、妇联组织,安排专门人员进行跟踪服务,成立吕梁山护工法律援助中心,为护工提供维权服务。同时,明确要求各县(市、区)凡是在一个城市有“吕梁山护工”就业20人以上的,均派驻专门工作人员,为护工排忧解难解除后顾之忧,让在外护工会体会到“离乡不离家,远邻不远亲”的温情。

吕梁市人才交流服务中心主任梁向南告诉记者,“吕梁山护工”法律援助中心为全国首家面向脱贫攻坚领域护工,提供群体性法律援助的公益性法律服务平台,可在全国26个城市为护工直接提供贴身援助。另外,吕梁市通过发动农村第一书记、大学生村官、包村干部、基层组织为外出护工家庭开展贴心服务。

汾阳市人社局局长秦广生在谈到吕梁山护工培训就业工作时表示,吕梁山护工培训就业工作开展以来,汾阳市形成了“123”的工作思路和方法:“1”即根据汾阳人做饭精细的特点,把汾阳“品牌月嫂”作为“吕梁山护工”的一张优质名片来打造;“2”即开设窗口,精准对接,实现“两个精准”:培训精准,就业精准;“3”即三个到位:组织领导到位,宣传政策到位,发动群众到位。汾阳市将吕梁山护工培训列入责任制考核的主要内容,并根据每期就业情况按乡镇进行全市通报。

会上,国家卫生计生委副主任王培安表示,按照国家精准扶贫、精准脱贫方略,实施劳动力培训转移就业是一项非常有效的精准脱贫途径。

经过两年多努力探索和成功实践,如今,吕梁山护工培训就业工作已初步形成了一套较完整的工作模式和运行机制,各项工作已经迈出了坚实的一步。在进入发展关键期,吕梁山护工培训就业工作如何更深入地推进,同时解决好发展中遇到的问题呢?

在4月16日召开的吕梁山护工培训就业工作会议上,针对吕梁山护工培训就业工作当前遇到的问题,吕梁市委副书记张广勇同各培训机构、各家政公司代表们座谈并作出了重要指示,为吕梁山护工下一步工作谋篇布局。“吕梁山护工培训就业两年多的发展过程中,目前存在领导组织弱化、培训把关不严、就业质量不高等问题,特别是在基层干部中,出现了满足情绪、畏难情绪……”在此次会议上,作为吕梁山护工培训就业领导小组组长的张广勇直面问题。“面对存在的问题,我们的态度非常坚决,那就是吕梁山护工这张品牌只能越来越响,这面红旗只能越来越艳。”会议上,张广勇对吕梁山护工培训就业工作提档升级提出了新的要求:继续做好宣传发动,让广大人民的观念转变过来,充分利用各类媒体,多形式全方位宣传发动,把政策解读好;同时要再教育,邀请已就业的护工现身说法,鼓励农村妇女外出创业,增加内生动力;严把培、实训机构关、师资关、教学关三个关口,让培训质量高起来。在宣传发动、技能培训、跟踪服务这三个环节上再下大功夫,激发内生动力,着力培育“吕梁山护工”文化品牌。

为推进吕梁山护工提档升级,今年,吕梁山护工培训就业领导小组进一步细化量化了工作措施,制定了《吕梁山护工培训就业工作行动计划》,有针对性地提出了32条具体工作措施,形成了既统一领导又分工负责,既相互监督有协调配合的工作格局。同时,为进一步推进吕梁山护工工作,吕梁市将建设“吕梁山护工服务中心”,服务中心建成后具备指挥协调、成果展示、经验推广、服务平台、培训通道、就业平台等综合功能,将利用现代信息技术和互联网+吕梁山护工工程,提高吕梁山护工培训就业工作的组织化程度,将吕梁山护工服务中心打造成全国家政服务业发展的指向标和交流服务平台。

塑造品牌

弘扬吕梁精神,扶贫扶志扶德,让文化的牌子立起来

位于山西省中部的吕梁山区,曾是红军东征的主战场,艰苦的自然地理条件和环境,养育了吕梁人民勤劳、善良、诚信的优秀品质,而“诚信、勤劳、专业”正是“吕梁山护工”内在的文化品牌。

近年来,吕梁市委、市政府集中力量培育和打造“诚信、勤劳、专业”的六字文化品牌,提出了“用吕梁山护工享美好幸福生活”的品牌口号,而“诚信、勤劳、专业”既是吕梁山护工对外的形象展示,也是吕梁山护工内在的文化品牌内涵。

吕梁市委副书记张广勇在解读吕梁山护工文化品牌时说:“勤劳”就是吕梁山护工勤勉踏实、驰而不息的工作态度,吃苦耐劳,不畏艰苦的精神境界;“诚信”是言行相符,表里如一、一诺千金的护工本质和做事准则;“专业”就是护工都是通过政府专业的培训,具备较高的专业护工护理知识,能够胜任各项护工护理工作。把这六个字确定为“吕梁山护工”品牌的文化内涵,这既是践行社会主义核心价值观的重要体现,也是传承吕梁传统文化的具体举措,更是吕梁精神的重要组成部分,是“吕梁上护工”得以长久发展、再创佳绩的精神源泉。“我们提出了这个文化基因,关键是要开展教育。吕梁山护工领导小组办公室要将这种文化元素写入培训教材中,作为检验培训是否合格的一项依据。”在张广勇看来,吕梁山护工“诚信、勤劳、专业”的文化内涵,不仅是走出去护工群体的形象,更是植根于吕梁大地的文化基因。“在做好吕梁山护工文化品牌形象的同时,我们也要把这六字作为我们乡村振兴、文明建设的重要内容,真正把六字内涵作为我们‘传承好家风,争当文明户’活动的主题。吕梁山区的广大农民群众,都要以这六个字的文化内涵,来规范自己的言行,提高自身素质,真正把‘诚信、勤劳、专业’贯穿到培训和工作实践的全过程,把这种文化基因带出家门,走出大山,传播全国,感染更多的人。”

下一步,吕梁市委、市政府将继续坚定不移地做好吕梁山护工的这篇文章,着力在激发内生动力和文化品牌的培育上下功夫,坚持精准扶贫,精准脱贫,坚持扶贫和扶智、扶志相结合,让更多吕梁山的老百姓加入到吕梁山护工的队伍中,解放思想,更新观念,走出大山,走向城市,靠自己的勤劳和智慧去创造美好的生活。

诚如吕梁市市长王立伟所言,“吕梁山护工”是吕梁精神的弘扬者和传承者,是吕梁的自豪。“吕梁山护工”能在全中国形成品牌,是对吕梁脱贫攻坚路径探索的肯定。吕梁山护工走出去,学习到了全国甚至全球的先进理念、生活方式,并将这些理念带回吕梁。可以说,吕梁山护工是未来改变吕梁老百姓的生活质量、生活观念,以及推动吕梁脱贫攻坚,促进吕梁发展的一个好的“种子”,意义深远。

雄关漫道真如铁。眼下,扶贫工作已进入攻坚拔寨阶段,正在从“输血”式扶贫向“造血”式扶贫转变,在各级政府扶贫工作大格局的支持和全力推动下,吕梁山区人民走出大山,脱贫致富的意愿无比强烈。“吕梁山护工”这一闪亮品牌,也必将奏响脱贫攻坚最强音,为全面打赢这场深度贫困攻坚战交出满意答卷。

转至6月22日《发展导报》

