2018年7月3日 星期二
要闻部主办 组版:闫广明 责编:梁瑜 岳旭强 校对:刘挺 电子信箱:llrbywb@163.com
吕梁日报

中国时尚产业有哪些“新玩法”?

□ 新华社记者 张辛欣

求新是时尚永恒的主题。互联网时代,时尚产业对“新”的追逐愈演愈烈,不仅有创意迭出的设计、瞬息万变的潮流以及面料版型的革新,更包涵了新科技、新场景,催生了新产业。

中国时尚产业有哪些“新玩法”?在中国服装设计师协会近日于杭州召开的中国时尚大会上,与会专家、设计师、学者等展开讨论。

新科技:用“数据”说话的中国时尚

因数据的注入,时尚有了更具象的表达。随着信息技术向全方位渗透,人们不再需要凭猜想预判下一季的潮流,也无须等货品上架甚至返仓才知晓市场的风向。大数据一键读取、智能分析,便能给出答案。从设计、制造到渠道、营销,数据正为时尚产业带来深刻变革。

首先是设计力。“随着‘80后’‘90后’消费群体购买力上升,消费也逐渐进入看‘颜值’的阶段,设计成为非常重要的生产力。”北京吉芬时装设计有限公司董事长谢锋说,信息、数字技术很大程度上解放了设计的力量,让创意与需求精准衔接。

比如,在前期创意时,品牌可通过数据从纷繁的流行趋势中提炼关键元素,对潮流进行预判;数据可为商家找到品牌受众和潜在客户的喜好,随时监测产品的市场反响。“我们正在尝试用数据寻找特定场景,围绕场景进行相关的产品设计、服务设计。”阿里巴巴集团天猫新零售运营专家慧捷说。

数据也让生产运营逐渐告别“经验论”。“市场变了,过去的经验未必适用于今天。”设计师武学凯认为,积累数据、经营数据是时尚品牌适应新消费、新场景的关键。

提升效率和精准决策的同时,数据也让品牌与用户的关系更紧密。“很多时候,用户看到图片就想获得这件衣服,而不是再到线下门店去寻找。”武学凯说,依托于数据的社交正成为产业主流零售模式。

新产业:以共享为核心构建“朋友圈”

从制造生产到生产服务一体化,从各环节纵向衔接到共享设计、制造和品牌,时尚产业加速形成新生态。

“时尚走向大众,尤须兼顾高品质和高性价比,共享是解决问题的突破口。”中国纺织工业联合会党委书记高勇说,一方面,生产与服务充分融合,另一方面,产业链各环节加速实现共创共赢。

“消费者可以参与服装的设计、制造,供应商也在改变‘角色’。”中国服装设计师协会主席张庆辉认为,以连接为关键词,将设计、面辅料、制造、渠道等有机协调,中国时尚产业探索形成众包众创、共享共赢的产业模式。大企业成为平台,中小企业平台化的生态正在显现。

以电商女装品牌韩都衣舍为例,不仅用数据“柔化”供应链,更通过孵化、合作以及生态运营等方式,为诸多品牌提供仓储、物流等数据服务。“只有产业的互联,才能更好支撑商业体系,服务消费。”张庆辉说。

场景制造也成为产业端的新亮点。武学凯说,场景不仅存在于设计环节,更贯穿了整个交付过程。按照目标用户在特定场景的需要组织生产、制造和服务,时尚产业正逐步加深与消费者的关系。

业内人士认为,不论是共享生态还是场景探索,生产端的一系列变革正让从业者更加充分高效利用市场。

新价值:更强调文化与创造

时尚是对文化的表达,产业的发展更离不开文化与创造。从做设计、铸品牌到传递理念,一个个“文化IP”逐渐形成。

中国美术学院设立良渚校区,打造创新设计教育、研发和产业孵化基地;北京服装学院与敦煌研究院成立“敦煌服饰文化研究暨创新设计中心”,将敦煌文化与当代服饰衔接……诸多院校纷纷设立相关专业和研究领域,将文化传承创新与当代生活方式相结合。

从卖产品、卖服务到输出文化,商业品牌也在拓展自身内涵。服装零售店中,文化元素越来越多,有的甚至成为集服装、读书、茶艺等为一体的生活空间,大打“跨界”牌。

对多元文化的包容吸收再创新也是产业发展特色之一。大会期间,一场以“良渚文化”为主题的设计师联合发布秀上演,将传统元素用新潮形式表达,用古朴的面料混合现代的剪裁,古与今、东方与西方的美学碰撞传递出强烈的时尚张力。

“要创造风格,而不是跟随模仿。”设计师罗峥认为,随着消费升级,中国服装品牌逐步寻找符合消费者精神追求的文化内涵,形成独立的审美系统。对多元文化的理解和包容,对框架束缚的颠覆,让中国时尚加速走向世界。

新华社北京7月1日电

全国铁路调图提速扩能

新华社北京7月1日电(记者 樊曦)1日起,全国铁路拉开暑运大幕,开始实施新的列车运行图暨暑期图。铁路部门采取调图、提速、扩能等多项服务举措,进一步便利旅客出行,持续提升旅行获得感。

一是两条新线开通运营。铁路部门发挥7月1日开通运营的昆明至楚雄至大理、江门至湛江铁路运能,进一步压缩区域内旅行时间,昆明到大理2小时内到达,以大理为中心的滇西地区融入全国高铁网;广州至茂名、湛江最快2.5小时、3小时可达,结束了湛江、茂名、阳江粤西三市不通高铁的历史,粤西人民将更加便捷地融入珠三角经济、生活圈。

二是增加“复兴号”开行范围。“复兴号”动车组日开行数量由114.5对增加到170.5对,通达23个直辖市、省会城市和自治区首府;在京沪间首次投入运营16辆长编组“复兴号”动车组3列,后续还将安排16辆长编组“复兴号”动车组在京广高铁、沪昆高铁等线路上开行。

三是动态优化运力安排。实行动车组列车市场化开行方案,安排日常图、周末图和高峰图,周末图比日常图多开动车组列车193对,高峰图比周末图多开动车组列车364对,努力实现运力投放与客流需求精准匹配,满足日常、周末、小长假、春暑运及突发客流需求。

四是增加动车组投放。全国铁路增加120组动车组投入运营。在徐州至兰州、西安至成都、南宁至广州、贵阳至广州、重庆至贵阳、成都至重庆、合肥至福州、南宁至成都等方向增开动车组列车。

五是持续提高运输效率。南京至武汉、柳州至南宁高铁按250公里时速运营,广西两个中心城市间真正进入“1小时高铁交通圈”;武汉、上海间安排开行8趟全程4小时内的“大站快车”,列车运行时间最短压缩到3小时51分钟。

此外,铁路部门还增开煤炭万吨列车,在唐山至呼和浩特铁路每日开行煤炭万吨列车25趟,煤炭运输能力提升一倍以上,保障京津冀以及华东等地区煤炭供给需求,助力这些地区打赢“蓝天保卫战”。

为了民族复兴·英雄烈士谱

华北第一个人民政权的创建者之——赫光

这是赫光烈士塑像。

新华社银川6月30日电(记者张亮) 今年清明节,在宁夏回族自治区固原市原州区头营镇的杨郎农民广场,2000余名中小学生庄严肃穆地在革命烈士赫光塑像前献花、默哀。这样的纪念活动,在赫光的家乡每年都会举行。

赫光,原名万锡绂,字季玺,1902年2月出生在甘肃固原县杨郎镇万家堡子村(今宁夏固原市原州区头营镇杨郎村)。赫光8岁入私塾读书,16岁考入平凉陇东公立中学堂,1922年考入北洋军阀举办的洛阳讲武堂学习军事,开始接触到无产阶级思想。毕业后,赫光在北洋军队中担任过连长、营长,后因不满军阀混战之黑暗,战场脱险后,愤而离开军队回乡。

赫光在进步思想的影响下,对家乡民不聊生的社会状况痛心疾首,毅然离乡赶赴陕西参加革命,1925年加入中国共产党。1926年冬,赫光被中共豫陕特委派到安徽阜阳国民党四十七军高桂滋部,从事兵运工作。1927年,在革命遭受挫折的血雨腥风的岁月里,赫光不顾个人安危,仍坚持利用在敌军部任职的隐蔽条件,沉着机警地在敌营发展了一批共产党员。

1931年高部到山西平定驻防时,他已在军中发展共产党员50多名。此时,中共山西特委根据中共北方局顺直省委决定,命令赫光迅速组织实施兵变,将高桂滋部三个团拉出来,在五台山一带建立革命政权,组建中国工农红军第二十四军。1931年7月4日午夜,“平定兵变”爆发,按照预定方案进行。经与敌军进行短兵相接的激烈战斗,起义部队共有1100余人冲出包围。部队集结后,谷雄一宣布中央决定:经党中央批准,中国工农红军第二十四军正式成立,任命赫光为军长,窦宗融为副军长,谷雄一为政治委员。

随后,部队打起绣有“中国工农红军第二十四军”字样的红旗,向五台山地区挺进。沿途红军击溃敌保安团阻挠,顺利到达河北阜平,受到老百姓热烈欢迎。到达阜平次日,红军就释放了囚禁在县城的“政治犯”,第三天在阜平召开了群众分粮大会,给当地百姓放粮3万余石。

经过释“囚”、放粮义举和宣传动员活动,当地群众对红军有了良好的印象。赫光与其他同志一起酝酿,决定建立阜平县革命政权。7月26日,中华苏维埃阜平县政府成立大会召开,郑重宣布阜平县苏维埃政府成立。

红二十四军的创立和阜平苏维埃政权的诞生,震动了整个华北,极大地鼓舞了受压迫劳苦群众的革命信心,使国民党反动派惊恐不已,必欲除之而后快。8月,国民党军石友三部第27旅采取阴谋诈降的手段,诱骗红军前来受降。

8月11日,赫光在前去改编“投降”的敌军时,遭荷枪实弹的顽敌包围。但他仍临危不惧,义正词严地继续给敌官兵做工作,声色俱厉地怒斥敌顽固分子。随后,身材魁梧的赫光与敌人英勇搏斗,最后寡不敌众,不幸倒在了血泊之中,牺牲时年仅29岁。

如今,赫光的家乡固原市已经发生了翻天覆地的变化。

因为红二十四军这段红色记忆,赫光的家乡固原市头营镇和他当年的起义地山西省盂县路家村镇于2017年缔结为友好乡镇,双方互学互助,共同发展。头营镇杨郎村村支书曹辉说:“去年我应邀去赫光起义地考察学习,与路家村达成互帮互助协议,今年七八月份,路家村的干部将来杨郎村商定帮扶具体项目。”

红军名将胡少海

这是胡少海画像(资料照片)。

新华社长沙7月1日电(记者 陈文广) 穿过热闹非凡的湖南省宜章县星火广场,一座清代风格的院落出现在眼前,这就是宜章年关暴动指挥部旧址。在指挥部旧址附近的纪念馆进门处,朱德、陈毅、王尔琢、胡少海全身雕塑栩栩如生。宜章县史志办原主任吴绪斌介绍,1928年1月,朱德、陈毅率领南昌起义军余部2000多人,从粤北转至湘南宜章县境。为减少伤亡,确保暴动成功,朱德、陈毅制定了智取宜章县城计划,而胡少海为此起到了关键性作用。

胡少海,1898年生,湖南宜章人,中国工农红军高级指挥员。早年考入广东乐昌中学读书,接受进步思想,对其父兄勒索百姓、欺压外族的行径十分愤慨,毅然离开地主家庭,弃学从军。1921年入嘉禾民军,后升至连长。1923年所在部队被编为广州陆海军大元帅府直辖独立旅,任营长,参加了南征邓本殷、东征陈炯明的战役。1926年任国民革命军第6军营长、团长,参加了北伐战争攻克武昌等战役战斗。

1927年大革命失败后,胡少海联络一批湘南籍士兵潜入湘粤边界活动,与共产党员高静山等人取得联系,使队伍成为党领导下的一支红色武装力量。1928年1月,得知朱德、陈毅率领南昌起义的队伍转战到粤北,立即赴乳源杨家寨子与朱、陈会面,共同商议了暴动计划。随即受朱德派遣,以国民革命军第16军47师140团副团长名义,率两个连开进宜章县城,取得了智取宜章的胜利。在此期间,他加入中国共产党。起义后任工农革命军第1师3团团长、第3师师长。胡少海指挥所部取得长冈岭、大黄家村等战斗的胜利。同年5月随朱德、陈毅到井冈山后,任中国工农红军第4军第29团团长、中共湘赣边界特委委员,参加了开辟井冈山革命根据地的斗争。1929年随红四军出击赣南、闽西,任第2纵队纵队长(也称司令员)、4纵队纵队长,参加了大柏地、长汀和三战龙岩等战斗。同年12月参加了古田会议。

1930年6月胡少海在闽西任红21军军长,率部在龙岩东北地区肃清反动武装和土匪,巩固了苏维埃政权。8月在漳平永福圩侦察敌情时不幸壮烈牺牲,时年32岁。

今年3月,为纪念湘南起义爆发90周年、传承红色基因,宜章县编纂出版了《红军名将胡少海》一书,用长篇传记文学形式,展现了红军将领胡少海坚定的无产阶级革命者的一生。

为了民族复兴·英雄烈士谱

回归公益属性 构筑健康之网

(上接一版)市内住院个人支付部分不超3000元,省内住院个人支付部分不超6000元),通过基本医疗、大病、补充医疗“三保险”保障措施,有效地缓解了贫困群众因病致贫、因病返贫问题。同时,通过“三个一批”,实现了救助6800人、双签约率达到100%、慢性病报销突破“140+”、普通门诊挂号费免除全覆盖。深化医疗控费改革。把“控制核心指标”作为改革的一项重要内容,严控医药费用不合理增长。2017年公立医院业务总量增幅11.4%,药占比29.86%,比2016年下降4.74%,比国控指标降低0.14%;百元医疗收入消耗的卫生材料控制到19.8元,比2016年下降12.8元;医疗服务收入占业务收入比重为21.1%,较2016年提高0.6%。

坚持统筹发展,促进三大提升。广泛开展医联体合作,医疗水平稳步提升。交城县医院与山西医科大学第一医院建立了医联体,与北京301医院、积水潭医院和山西省儿童医院、心血管病医院、汾阳医院等建立了技术帮扶协作关系。值得一提的是,与北京301医院建立了远程会诊平台,并扩展到天宁、西营两个卫生院,危急重病人和疑难杂症会诊更加便捷,转诊通道更加顺畅。交城县中医院成为山西省中西医结合医院医疗集团分院,长期对口帮扶。通过医联体合作,实现上级医院专家赴县坐诊带教、县级医院人员外出培训常态化,医疗水平显著提升。深入实施城乡一体化改革,乡村群众就医条件逐步提升。以入选全省第二批县乡一体化改革试点县为契机,深入推进县乡医疗卫生机构一体化。2017年8月,以县级医院为龙头,整合10个乡镇卫生院组建的医疗集团正式挂牌运行,通过“六统一”运作,推进重心下沉、资源下沉,县级公立医院承担了更多的基本医疗和公共卫生服务任务。特别是医疗集团积极组织送医送药下乡服务,“1+1+1+X”家庭医生城乡居民签约率达到74%,重点人群签约率达到85%,群众不出门就能享受到县级家庭医生的优质服务;抽调15名业务骨干蹲点乡镇卫生院帮扶指导,实现了县域内检查检验“一单通”和先诊疗后付费“一站式”服务全覆盖,10个乡镇卫生院全部安装了HIS系统,5个通过“中医特色乡镇卫生院”评审,4个被评为“国家级群众满意医疗机构”;2017年门(急)诊人次较2016年增加4.5万人次,逐步实现了“常见病不出乡”的目标。合理布局卫生机构,医疗基础设施稳步提升。制定《交城县医疗卫生服务体系规划(2016—2020)》,争取到医疗卫生领域中央预算内投资基础设施建设资金5500万元,促进全县医疗卫生机构系统规划、合理布局;投资6.9亿元的山西医科大学第一医院交城分院项目(中央预算投资4000万元),年底可望投运,交城人在家门口就能享受到省级医疗服务,投资1441万元的天宁镇卫生院改造工程(中央预算投资300万元),年底投入使用;投资5856万元的中医院和妇幼保健计划生育服务中心综合楼工程(中央预算投资1200万元),年底前竣工投入使用。全县9个乡镇卫生院全部进行了新建或改扩建。

我国多座红色旅游城市深化旅游合作

新华社上海7月1日电(陈爱平 曹伊湄)以红色旅游为媒,我国多座城市正深化旅游合作。上海、浙江嘉兴、江西吉安、贵州遵义、陕西延安日前在上海联合推介各地丰富的红色旅游资源,上海、遵义近40家旅游协会及企业发起成立沪遵旅游联盟。

红色文化已成为我国多个城市联动的纽带,在长三角地区尤为明显。驴妈妈旅游网介绍,在该平台选择嘉兴市南湖风景名胜区的游客中,自上海出发的游客占比超过六成。

嘉兴市旅游委主任张硕认为,多座城市通过旅游“串起”红色资源,也将带动区域间经济联动与文化交流。如今红色旅游客群更加多样化,不仅有更多年轻人,还有外国友人。这促进了各地以更为创新的形式推介、展示旅游资源,满足不同层次的需求。

上海、遵义、延安、吉安、嘉兴等城市共同拍摄了音乐视频《光芒》,在优美的音乐声中展现中国各地红色旅游资源。据悉,这部宣传片将首先在上海多个知名地标、交通枢纽等的屏幕上播放。

地址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报社激光照排中心 印刷:吕梁市印刷厂 广告刊登热线:0358—8224975 全年订价:396元