

政务动态

zhengwudongtai

市太极拳协会召开第三届
会员代表大会暨年度工作会

本报讯(记者 阮兴时)8月28日,市太极拳协会第三届会员代表大会暨年度工作会召开。市人大常委会副主任梁来茂,副市长李俊平,市政协副主席白荣欣,市太极拳协会主席张保福出席会议。

会上对各先进市、县太极拳分会进行表彰,选举了市太极拳协会第三届理事、常务理事,研究决定聘任马彦春等为太极拳协会名誉副主席,并颁发聘书。

张保福在年度工作报告中说,市太极拳协会将循序渐进,扎实推进,提质增效,

构建协会网格化大格局精英引路;将培养骨干,点面结合,提升协会专业化高水平;将进行省市交流,切磋学习,互通有无,创建协会互动化大平台;展演竞赛,同台竞技,各展其能,形成协会竞争化新层次;并推广宣传,五进活动,转变观念,养成协会普及化新理念,进行目标管理,查漏补缺,层层落实,推进协会规范化高境界;不断凝聚共识,团结协作,推陈出新,为弘扬太极文化,促进全民健身,全面建成小康社会作出积极贡献。

卫成印赴孝义市督导信访百日攻坚

本报讯 8月24日,市人大常委会副主任卫成印一行赴孝义市督导信访百日攻坚,并召开了重点信访问题百日攻坚和上级交办信访案件督导座谈会。

在听取孝义市委关于深入开展重点信访问题百日攻坚活动和上级交办信访案件化解工作情况汇报的基础上,孝义市住建局、民政局、新义街道、杜村乡等相关单位负责人分别汇报了各自承办信访案件的办理进度、主要问题、化解办法等。

卫成印对孝义市信访

百日攻坚工作给予充分肯定。他指出要认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习总书记对信访工作的指示要求,进一步提高政治站位,强化四个意识;进一步压实工作责任,完善工作制度,进一步加大化解力度,做实、做细、做深化解工作;进一步加强基层基础工作,做到矛盾不上交,就地解决,确保“重点信访问题百日攻坚”活动取得实效,维护全市经济社会和谐稳定发展。(刘永昌)

保健品欺诈,这些套路要当心!

国家市场监督管理总局发布六种营销陷阱

7月31日,国家市场监督管理总局主题日“防范食品保健食品欺诈和虚假宣传”进社区科普宣传活动在北京举行。市场监管总局相关负责人和有关专家现场揭开了食品保健食品欺诈和虚假宣传的六种骗术。

“亲情”“免费”陷阱多

“亲情”陷阱。认“干爹”“干妈”是食品保健食品营销的常见手段,一些商家利用老年人易心软的特点,抓住老年人孤独的心理,对老年人虚假关心,嘴比亲生子女都甜,哄骗老年人购买产品。老年人成了食品保健食品欺诈和虚假宣传最大受害者。

“免费”陷阱。不仅有免费的豆油、纸巾这些小玩意吸引老年人,有些商家还会组织免费旅游。比如,以“感恩行动”的名义组织老年人客户到旅游景点免费旅游,在游玩期间组织对这些客户体检,谎称部分客户有极大的患癌风险,借此推销声称可以治疗癌症的产品。

“专家”陷阱。商家找一些假专家甚至是在消费者中发展会员并将其虚假包装成“专家”,组织健康讲座和体检甚至上门推销,由假专家开展一对一的“诊疗”,解读体检报告,渲染体检结果的严重性,吓唬消费者,再提出解决方案,从而达到以高价销售产品的目的。

“公益”“分红”藏猫腻

“公益”陷阱。不少老年人热心公益事业,也被商家利用,以举办“全国健康万里行”“老年人模特队”“夕阳红旅游”等公益活动的名义,实则是组织所谓“专家”讲解“养生知识”,现场开展各种互动,会后一对一诱导与会老人高价购买产品。

“病友”陷阱。一些商家会利用病人之间的同理心,组织“患者”现场说法。比如,以“亲身经历”宣传食用产品的疗效,将普通食品渲染成能治疗癌症的神药,欺骗性强,容易让消费者忽略正规治疗,延误癌症患者的治疗,造成无法挽回的损失。

“分红”陷阱。一些商家会招募老年人代理推销产品。声称产品功效好,公司实力强大,吸引老年人参

与,实际上是利用老年人希望获利的心理,非法集资。比如,声称某代理活动在缴纳一定本金的基础上可以按月获得分红。待老年人缴纳费用后,向其提供的都是假冒厂名厂址及注册商标的产品。

“神药”“秘方”当警惕

以上陷阱都是为了吸引消费者购买保健食品,因此,广大消费者在各种活动组织者开始推销商品的时候,就要提高警惕,仔细辨别。首先,别被夸张疗效忽悠。

一些商家利用广告“神吹”“秘方”诱导,将普通酒或饮品包装成治百病的“神药”。比如宣称“xx酒”拥有独特秘方,采用纯天然中草药植物配制而成,无激素,可治疗痛风、颈椎病、腰椎间盘突出、腰肌劳损、风湿、类风湿、手脚麻木等。

市场监管总局提醒广大消费者,凡声称疾病预防、治疗功能的,一律不要购买;保健食品广告中未声明“本品不能代替药物”的,一律不要购买。

其次,别被商品标签忽悠。

不少保健品会刻意将自己包装得“高大上”,给自己贴很多标签。目的是将产品伪装成高科技产品,欺骗性强。虚高的价格使得老年人的钱财受到极大损失。

事实上,正规的保健食品会在产品的外包装盒上标出天蓝色的、形如“蓝帽子”的保健食品专用标志,下方会标注出该保健食品的批准文号。

第三,别被短暂疗效忽悠。

有些商家为了使保健品短期见效,在普通酒、饮品中添加“地塞米松、吲哚美辛、阿司匹林、双氯芬酸钠”等化学药物成分,再利用广告将普通酒或饮品包装成治百病的“神药”。其实“神药”里添加了国家明令禁止添加的西药,长期使用对人体健康危害极大,特别是中老年人食用后可能发生意外。

最后,消费者如果遇到食品、保健食品欺诈和虚假宣传问题,可以拨打12331、12315热线电话进行投诉举报。据《人民日报》

弘扬吕梁精神 奋进新时代
——纪念改革开放40周年

“三难村”的变迁

□ 维小平

“出行难,吃水难,娶媳妇难”在过去,我的故乡呼家山村,是离石西部马头山区一带远近闻名的“三难村”。

故乡地处黄土丘陵山区,梁卯交错,沟壑纵横,自古环境闭塞,出行困难,村子仅有几条羊肠小道与外界沟通,如果遇上雨雪天气,道路阻隔,就成了地地道道的“世外桃源”。记得我小的时候,烧炭要到十几里远的煤窑上去挑,挑一回得用大半天的工夫。柴米油盐一应所需,则要把农产品背到几十里远的集镇上去交易,往往是黎明启程夜深人静才能返回。所以民间自古流行一句话“赶集一天,卖炭一回”,就道出了其中的艰辛。有的村民一辈子都没出过远门,甚至连百里之遥的县城都没去过,就更不知道北京是啥模样。平时的不便也习以为常了,可一旦遇上着急事,就只能面面相觑,无计可施。有一次,沟底有个名叫福照的小孩帮大人切牛草,不小心被铡刀切掉了一节手指头,大人连夜将他送到三四十里远的医院去治疗,怎奈早已延误了治疗时间,害得小伙子至今比别人少长半截手指。

说起吃水难,更是一言难尽。故乡地处高山头,人们世世代代在沟里的饮牛窟挑水吃,全村人畜共饮一窟水。春天,水窟里漂着

一层羊粪蛋,老远就能闻到浓浓的羊尿味。到了冬季,窟里厚厚的冰凌就成了全村人畜饮水的来源。如果遇上天旱少雨的年份,那就更糟了,窟水干涸见底,人们不得不翻山越岭到七八里远的地方去挑水。此时,全村男女老少齐上阵,山路上蜿蜒着浩浩荡荡的挑水队伍,形成一道独特的景观。山路崎岖,饥肠辘辘,常有妇女儿童体力不支在半路掉了桶,洒了水,一路噙着眼泪回了家。故乡的历史,简直就是一部吃水难的血泪史。

出行不便,饮水困难,再加上土地贫瘠,口粮不足,老百姓的生活十分贫困,少吃少穿成了村里人最基本的生活状况。为了逃离穷山窝,山上的姑娘一个个争着嫁到山下去,而山下的姐们却死活不肯上山来,这样就导致山上的小伙娶媳妇比登天还要难。在上世纪六七十年代,人家不过几十户、人口仅有400多的小山村,竟然有几十名适龄青年娶不上媳妇,有人戏称故乡为“光棍村”,弄得故乡人好长时间在人前抬不起头来。

改革开放的浩荡春风,给全国广大城乡带来了生机,也给饱经沧桑的故乡带来了新生。

1979年,故乡实行了包产到户,群众的劳动热情空前高涨,凭着勤劳与汗水,他们仅

用了一年时间,就夺得生产大丰收,从前叮当响的坛坛罐罐,顿时变得大的圪堆小的满。为了存放往外流的粮食,家家砌起了水泥柜,岁岁饿肚子,年年吃不饱饭的光景从此成为过去。紧接着,在政府的支持下,家家户户打了旱井,吃水不用再到处里去挑。80年代中期通电后,有智谋的人家还“发明”了自来水,在旱井里装上一台小水泵,一按电闸,清清的井水就哗哗地流进水缸里,祖祖辈辈吃水难的历史宣告结束。

到了80年代末,群众的生活水平有了新的提高,从前被用来“敬佛”的白面,也成了人们餐桌上的家常便饭。生活逐渐富裕起来的乡亲们,首先把目光转到了改善住房条件上。不知是谁家打响了修建住房的第一枪,随之全村兴起了比赛似的修房热。没几年的时间,一座座崭新的住房犹如雨后春笋般出现。人们陆续搬离逼仄黑暗的土窑洞,住进了宽敞明亮的新砖房。讲究的人家,还用瓷砖装饰了墙面,远远望去十分醒目,形成了黄土山梁上一道亮丽的风景。

进入90年代,生活的节奏似乎变得快了起来,几年前尚属于稀罕物的“三大件”(自行车、手表、缝纫机),此时悄无声息地进入寻常百姓家。随着公路的开通,年轻人们陆续买

回了摩托车、三轮车,赶集庙会骑着车儿来去,引得邻村人刮目相看。不久,电视机、洗衣机、收录机被陆续买回家里,旧三大件很快被新三大件所取代。这时,吃水有旱井,拉炭有三轮,磨面有粉碎机,电灯取代了煤油灯,晚饭后人们集中到有电视的人家看节目,一些新潮的年轻人,出门看红火也会神气地提上录音机,日出而作、日落而息的山里人,逐渐告别了传统生活方式,开始走进现代生活。

进入新世纪以后,实现了村村通、户户通,水泥公路四通八达,风雨无阻;村民人人有了手机,实现了通讯现代化;村道旁安装了太阳能路灯,乡村的夜晚变得亮如白昼;世代代扶犁耕种的村民,也学会了使用旋耕机,“点灯不用油,耕地不用牛”的神话变成了现实。

踏着城镇化进程的节拍,年轻一代则纷纷走出村庄加入务工大潮,把孩子都送入条件更好的城镇学校上学。他们也变成了上班族,挣上了工资,有的还成为白领,拥有了小轿车,在城里买了住房,娶回了城里的洋媳妇……

日月更替,沧桑巨变,故乡的明天一定会更美!



近日,天气虽然已经进入秋季,但记者在交城县鹿泉沟的水上乐园看到,从上午10时到下午6时,前来水中纳凉、嬉戏,以躲避高温天气的市民络绎不绝。
记者 郭炳中 摄

『三大件』的变迁

□ 张向东

说起“三大件”,在人们的记忆中很深。“三大件”代表了一个家庭的生活水平,它是中国经济飞速发展的一个侧影,是一个时代变迁的写照。父亲是1949年出生的,亲身经历了历史的发展变化,想想改革开放前的“三大件”,再看看现在的“三大件”,真是剃头掘背心——一差一人深啊!

从20世纪70年代说起,据父亲回忆那时他才二十几岁。经历了文化大革命的中国,中国经济缓慢增长,人民生活不很富裕。父亲说那时的“三大件”是“手表、自行车、缝纫机”。在计划经济体制下,物质十分短缺,许多东西要凭票购买。当时的上海牌手表,价格120元,那得两头猪的钱才能买到。买“永久牌”自行车要找到单位上班的熟人排号才能买到。记得当时我家想买一台缝纫机,托朋友帮忙,也没有买到名牌,后来买了一台天津产的荷花牌。在那个年代,缝纫机可帮了家里的大忙,至今还在为家里的缝缝补补服务。

到了20世纪80年代中后期,改革开放给人们的生活带来巨大变化,吃喝不愁了,物质生活也富裕了。以前想所未想,闻所未闻的事物渐渐进入千家万户,人们开始了对物质生活的强烈追求。那时的“三大件”就是“彩电、冰箱、洗衣机”。当然,这其中有一个过渡。开始电视是黑白的,12寸的,家里买了个天津产的菊花牌,花了400元,托人从天津捎了回来,第一次坐在炕头看电视,那个高兴劲真是没法形容。又过了五六年,换了个松下22寸彩电,1660元。至此,中国家庭进入了彩电时代。洗衣机的变化就更大了,单筒的,双筒的,半自动的,全自动的,变化之快让家庭没法跟上它的脚步。这期间,还有一些物品说不上是三大件,还是五大件,反正是人们喜欢,也得费劲攒钱才能买到的。譬如傻瓜相机、双卡录音机、落地式收音机、沙发床、组合柜等等。那时候,小年轻结婚,新房内陈放的物品,价码已经很高了。

20世纪90年代中后期,高科技逐渐走进人们的生活,国人的生活质量显著提高,当然生活的负担也在日益加重。“三大件”又有了变化,“空调、电脑、录音机”进入家庭。起初,电话也一度成为一大件。朋友见面,常常问,你家安电话了吗?那时候,家里安电话是不容易的,排号排队,价格不菲。电话铃响,远在千里的亲友如在身边,有个急事,还用跑邮局拍电报吗?这个期间,还有一些物品进入人们的视线,交替进入“几大件”,如录像机、家庭影院、数码相机、移动电话、电动自行车等等。最有趣的是移动电话,开始是大哥大,那是大款的象征,“穿西服、扎领带、手里拎个大哥大”,手插裤兜,斜伸腿,人越多,他声越大,就别提有多神气了。后来,“砖头”越来越小,功能越来越多,使用的人越来越多,更新换代越来越勤。

进入21世纪,国家经济迅猛增长,国人进入高消费时代,人们的生活质量开始有了飞跃。这个时候的“三大件”,当首推“汽车、商品房、旅游度假”。说起房子,变化太大了。80年代,我家住的房子,一间半,土炕,大锅灶。劈木柴,烧炭,拉风箱是常做的工作。后来搬进了新窑洞,有了沙发床,高低柜,生活一步登天。再后来,到了90年代,住上了高楼,三室一厅,百平米,居住条件有了明显改观。

说起来,现在三大件的内涵越来越丰富,越复杂了。电脑进入寻常百姓家,已不足为奇,还可以装上视频,面对面地聊天;手机人人在手,除了打电话,还可以发微信、听歌、拍照、上网;电视机一家几台,频道越来越多了,颜色越来越鲜了,屏幕越来越大了,机体越来越薄了;听歌不用拎个半导体了,MP3、P4、P5,光碟、硬盘,应有尽有;数码相机,摄像机越来越小,功能越来越多,价格越来越低,照相也不用胶卷了,再也不担心买个劣质胶卷,旅游景点转了一圈,回来一看一张也没照上。

社会在发展,生活在进步,“三大件”还在不断变化,我们幸运啊,赶上了改革开放带来的美好时光!我们坚信有共产党的正确领导,改革开放的步伐还在加快,我们的生活还会一步步地提高,生活质量会一点点变好,这是不争的事实。

祈祷我们的国家,祈祷我们的人民,愿我们的国家更加繁荣昌盛,欣欣向荣,愿我们的人民生活幸福,步步高!

当汽车在长驱似的三百里沿黄公路上奔驰,扑入你视野的,是黄绿错杂的一条大毯子。黄的,那是土,未开垦的处女地,由亿万年的自然伟力堆积而成的黄土高原;绿的呢,是枣园,是枣林,和风吹送,翻起一簇簇绿浪、一片片红波。金黄和碧绿都纯净的毫无斑驳,有了黄色,色彩达到了圣洁,有了碧绿,气韵上升到非凡。

住在黄土高原上的人们,不能想象江南水乡居民的生涯,何为“暮春三月,江南草长。杂花生树,群莺乱飞”?总是难以构成一幅完美的图景。也难怪,大自然赐予这里的,曾是怎样的荒凉、偏僻与粗犷啊!晋西高原虽苦焦万般,贫瘠异常,世代繁衍于此的人们,却也冷峻由心,爱着恨着,更有生命的坚韧与开阔啊!

曾几何时,黄土山梁上呈现孤绝早象,全在于水的缺少。这里风尘四季不绝,树木难得一见,偶有几棵杨树、杏树、柳树,多呈丑陋状。生灵绝经无水的磨难,对水的痴心渴望,胜过了一切。在柳林、临县北山地带,靠旱井取水以维系生存,农户的们可以敞开,旱井水窖是一定要锁上的。水窖旱井形似埋入地下的坛子,十分硕大,内壁以胶泥涂抹,窖水皆为天赐,落雨存雨,降雪则扫雪入窖。几场雨,几场雪,够了一年的生活。井是有,的,深达三四十米,井绳为棕绳,有胳膊粗细,打一桶水,得两三个壮劳力才能担当。

然而刹那间,要是你猛抬眼看见前面远远地有一排——不,或者仅仅是三五株、两株、一株棱角森森、剑戟峥嵘般树木的话,你会不会低低地轻呼一声?

那就是枣树,黄土高原极普通的一种树,又是如此不平凡的一种树!它的主干粗壮坚韧,它的枝丫虬曲盘旋,它的皮,斑驳着长满鱼鳞状的皴裂,泛出紫褐苍健的颜色。这是在高原的风雪压迫下却保持着倔强挺立的一种树,这是漫漫地缘不择水土默默

生长的一种树!它棱角分明,奋力上扬,不屈不挠,对抗着强悍的西北风。

黄土、枣树,这已不是一个虚幻的形象,它可感可亲可触摸,小而言之,他是一株树木,一脉山峰,大而言之,它就是故乡的缩影,是祖国和民族的象征。

很多年前,当日寇践踏我们的大好山河时,诗人艾青写过这样的诗句:“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉……”当时读这样的诗句,曾使很多心怀忧戚的中国人热泪盈眶、热血沸腾。时至今日,读这两句诗,依然让人怦然心动。为什么?因为人们对土地,对故乡的感情依旧。谈到土地,谈到枣树和红枣,就使人很自然地

黄土·枣树

□ 本报记者 梁瑜

想起与之关联的一切,古人说“血土难离”,这是发自肺腑的声音。

近些年,由于工作和学业的关系,我几乎走遍了大江南北。每到一地,漫步在流光溢彩的繁华都市中,嬉闹着、欢笑着,然而却总觉得缺少点什么。细细琢磨,是缺少故乡的风土,故乡的气息啊。走进大超市,在琳琅满目的饕餮美味中,只要眼光接触到红枣,不管是原生的,还是加工包装的,只要是山西枣、吕梁枣,我都要用眼光、用手掌抚摸好大一会儿,才轻轻地走开。是啊,在欣赏它、触摸它的时候,我似乎听到了故乡的黄河水拍,闻到了故乡的红枣吐香,那是来自故乡的问候和召唤啊!

那是远在几千里开外的长江之滨——上海,遇见一座小饭馆,我们推门而入,拣价廉的菜肴,各自点了一份。柜台后面坐着一位老者,待我们吃过了饭,那位老者缓步走来,轻声问道:“你们从山西来!吕梁家吧?”

浓重的吕梁口音告诉了我们彼此

的来历。老者非常热情,他说:“我离开老家四十年了,从没有回去过,看到你们,真像见到了亲人。”他回到里屋,取出了两袋塑料包装的大红枣儿给我们,说:“吃吧,可能你们不稀罕。对我,可是珍贵着呢,每次买到家乡的红枣,都要保留很久,快霉烂了才吃……”付账的时候,老人摇头,摆手,就是不肯收钱。说:“都是吕梁家啊,西山出来的哎!”

我们称谢后刚要出门,他又喂喂地把我们喊住,将刚才塑料袋中余剩的红枣,满满地抓了两大把给我们。

现在我讲述这个故事,似乎更明白了沪上吕梁老人心情。每当看到红枣,见到老乡,就使他想起了故乡,想起了家乡的田野,家乡的河流。夜里做梦时,他会回到故乡来,看到他熟悉的土窑洞、红枣树,听到鸡飞狗咬,喜鹊在屋顶不停地叫……怀揣着家乡的红枣,即便浪迹天涯,故乡也不会会在记忆中黯然失色。想起了这位沪上老人,我又想起了艾青的诗句:“为什么我的眼里常含泪水,因为我对这土地爱得深沉……”

在一个阳光灿烂的秋日里,徘徊在黄土梁的枣树下,我看见枣树卵形的叶片熠熠发光。一阵秋风掠过,摇摇晃晃的树冠竟象一支毕剥剥燃烧着的大火炬,辉煌之极,壮观之极,我被深深地震撼了。红枣树,黄土地,我脚下的这片土地,集合了黄河沿岸无数高山和平原的土和沙,这是经过千万年代的积累和沉淀而形成的土地。历史中所有的辉煌和黯淡,都积淀在这土地上,历史上所有的音容笑貌,都融化在这土地中……

我们都是黄土地的儿子,都是枣树的儿子,黄土和枣树就是我们的母亲。一个淡忘了母亲的人,不思回报母亲养育之恩的人,不是一个高尚的健全的人。人们啊,请记住,你的根,深扎在故乡的母土之中。只有把根深扎进你养你的土地,你的生命之树才能枝繁叶茂,开花结果……