

变中谋进

——从民企500强榜单之变看实体经济转型升级之路

□ 新华社记者 张非非 石庆伟 汪伟 孙仁斌

作为中国经济的生力军,民营企业见证并推动着40年改革开放进程。

日前在沈阳召开的“2018中国民营企业500强峰会”上,全国工商联发布了最新的中国民营企业500强榜单。

这份新榜单,不仅揭秘了民企“雁阵头阵”的最新变化,也折射出中国实体经济转型升级的最新脉动。

变在哪里?迈向何方? ——新华社记者带你走进这份榜单背后。

“雁阵头阵”再变队形

“名单变了、门槛升了、结构优了,效益增了……”

在日前举行的“2018中国民营企业500强峰会”现场,山西通才工贸有限公司党委书记李永建,手指在全国工商联发布的《2018中国民营企业500强调研分析报告》上滑动着,嘴上念叨着,“变化真是挺大,有很多新名字。”

跻身民企500强榜单的山西通才工贸有限公司,这几年营业收入都以8%左右的速度增长。但李永建这几天了解到,其他企业增速更快。

当今世界正面临百年未有之大变局,变是时代主题。作为我国改革开放的重要参与者、践行者,民营企业从无到有,从小到大,从弱到强,顺变而进。

量变定义过去。

“156.84亿元”——这是今年公布的中国民营企业500强的入门门槛,与去年的120.52亿元相比再度提升,和2011年的65.69亿元相比已经翻倍。

据了解,中国民营企业500强榜单是全国工商联在对上规模民营企业调研的基础上,按照营业收入总额降序排列产生的。近年来,民营500强整体资产规模、税后净利润



新华社北京9月5日电(记者 于佳欣)商务部5日发布的数据显示,2018年1月至7月,我国服务进出口总额29754亿元,同比增长9.9%,这是继上半年以来服务进出口规模继续创历史新高,且前7个月服务出口增速创1月以来新高。

根据商务部数据,前7个月我国服务出口9875亿元,增长14.6%;进口19879亿元,增长7.7%;逆差10003.9亿元。我国服务贸易占外贸(货物贸易和服务贸易)比重达15.1%,比上年同期提升0.1个百分点,服务进出口增速高于同期货物进出口增速1.3个百分点。

商务部服贸司副司长李元表示,前7个月我国服务进出口规模创历史新高很大程度上是今年以来国内经济稳中向好态势持续巩固,陆续出台的开放举措和服务贸易政策显著提高了经济发展质量,增强了对外贸易发展内生动力,为我国服务贸易发展提供了有力支撑。

据介绍,1月至7月我国服务出口增速创1月以来新高,7月单月出口增速突破20%,达到20.3%。其中,增速排名前三的领域是电信计算

前7个月我国服务进出口规模创新高

机和信息服务、保险服务、个人文化和娱乐服务,增速分别为56.2%、44.9%和33.6%;规模排名前三的领域是其他商业服务、电信计算机和信息服务、旅行,进出口额分别为2597.9亿元、1732.2亿元和1514.4亿元。

在规模创历史新高的同时,我国服务贸易结构进一步优化。1月至7月,新兴服务进出口总额9888.4亿元,增长20.3%,高于服务进出口总体增速10.4个百分点;东部和西部地区服务进出口增速最快,分别为12.9%和11.6%,高于同期全国服务进出口增速;试点地区引领作用不断增强,17个服务贸易创新发展试点地区服务进出口同比增长17%,高于全国增速7.1个百分点。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受记者采访时说,在今年我国外贸面临诸多不确定因素背景下,服务贸易进出口连续创历史新高与国内稳中向好的经济形势密切相关,与经济结构优化、第三产业占比不断提升有关,彼此互相促进、相辅相成。他说,相比货物贸易来说,服务贸易发展正处于发力阶段,具有更大的发展潜力和发展前景。

均不断上升。

目前,民企500强总资产已经超过28万亿元,税后净利润首次突破万亿元大关。

“这种变化让身处其中的企业压力山大。”苏州胜利精密制造科技股份有限公司常务副总裁章海龙拿着名单对记者说,胜利精密去年营业收入增幅超过18%,在500强的榜单上却下滑了53位。“如此看来,如果每年不保持20%的增速,未来只能出局。”

质变决定未来。

2017年砸下896.9亿元研发费用的华为,创造了6000多亿元的营业收入。据了解,2017年,500强企业申请国内外专利较上一年增长15.93%,涌现出一批以华为为代表的,在关键领域掌握核心技术的高科技企业。

民企500强中,共有405家企业加快转型升级进程;研发人员占比在10%以上的企业数量达到189家;研发强度超过1%的企业数量达到182家;海内外商标总量突破10万个,近三年来保持增长……这组数据在《2018中国民营企业500强调研分析报告》中显得格外突出。

工业和信息化部总经济师王新哲说,当前经济发展环境和要求都发生了重大变化,如何适应这种变化,做优做强实现高质量发展,已经成为企业面临的新挑战。

谁在领跑? 谁在掉队?

点击苏宁易购的手机APP,在简单轻触屏幕后,心仪的家用电器就可以通过发达的物流体系入门户。而在20年前,苏宁、国美这些企业还要靠在全国各地开设更多的门店来扩大销售。

连续几年保持榜单前三甲的苏宁控股集团董事长张近东说,这是一个不进则退的时代。苏宁从线下实体店,到线上线下综合销售平台,再到智慧零售,顺应了消费者的需求变化,不断创新发展。

在今年的新榜单上,可以明显看到,致力于科技创新的先进制造业、现代服务业继续领军“雁阵头阵”,而过去抢眼的建筑业、房地产业却出现下滑,一些没有主动防风险、盲目扩张、转型滞后的企业被淘汰出局。

今年有104家企业新进榜单,也意味着有104家企业出局。辽宁省一家大型民营企业,去年曾跻身民企500强榜单,由于盲目铺摊子造成资金链绷紧,经营遇到困难,今年退出榜单。

“转型是企业发展的必由之路。但有的企业却把转型简单等同于‘转行’,轻易抛弃主业、忘却初心,盲目多元化、跨行业扩张,最终给企业埋下‘地雷’。”全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江说。

在这个“变”的时代,如何应变,时刻考验企业智慧。全国并购公会创始会长王巍说,现在已经不能四平八稳地考虑增长了,应该在国际国内的变化中保持灵敏的嗅觉和超前的预判,这关系到企业的生死存亡。



面对电动汽车市场的快速成长,吉利在智能网联及新能源电气化方面正在进行前瞻性的战略部署,摘掉“传统车企”的帽子。

全国工商联副主席黄荣说,最新的民营企业500强榜单中,有453家民营企业结合自身产业特点与互联网相结合开展创新,其中274家开展智能化生产,推动智能制造。

作为一家凭借有色金属产业发展起来的民营企业,正威国际集团正借助企业发展过程中积累的科技优势向智能手机、大健康等产业布局。

正威国际集团董事局主席王文银说,在改革开放中,谁能把握机遇,顺势而为,谁就能够不断发展获得成功。怎么顺势而为?我认为最重要的就是注重创新。

上半年,我国经济延续了稳中向好的发展态势,但必须看到当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战。变中谋进,是迈上高质量发展的前提。

乘势而上,做强做优做稳

在绿色发展理念的引领下,“环保风暴”令一些高污染、高耗能企业退出市场,但也让一批环保企业抓住机遇,乘势而上。

来自山东的奥德集团正在辽宁清洁能源供应领域大规模开疆扩土。“近年来,我们在辽宁的经营指标连续实现翻番。”奥德集团营销服务总监、东北大区总经理林凡中说。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。“现在企业最急需的资源是人才,最核心的竞争力是创新。”林凡中说。

TCL集团董事长李东生说,一家企业要在市场竞争中有立足之地,就必须要有自己的核心技术。现在我国民营企业主要集中在产业链的中低端,产品的同质化竞争非常激烈。

“中国的皮鞋出口一双才卖8.5美元,而意大利皮鞋出口一双要卖80美元到100美元,以量取胜已成过往云烟。”徐乐江说,中国企业要从一味求大,转向做强、做优、做稳,推进高质量发展。

基础是做强。增强实力关键还是要靠核心技术。尽管我国涌现出了一批以华为为代表的、在关键领域掌握核心技术的高科技企业,但总体来看,制造业自主创新能力弱、核心技术短缺的局面尚未根本改变。

关键是做优。福耀玻璃专注“只做一片玻璃”,以实力赢得宾利、奔驰等世界顶级汽

车品牌的青睐,汽车玻璃占据国内市场近七成、全球市场近两成。

底线是做稳。章海龙说,胜利精密这两年主动放缓发展脚步,这是在国内复杂环境下企业的自主选择,以防范可能发生的金融风险和市场风险。

中国民间商会副会长、奥盛集团有限公司董事长汤亮认为,中国经济最大的内在发展动力,是13亿老百姓对美好生活的迫切追求,全世界都看好中国市场,中国民营企业在民生领域“补短板”,提供高质量供给大有可为。

信心决定前路

无论是从民营500强企业“雁阵头阵”的变化来看,还是从中国经济发展面临的内外部环境变化来看,当前,民营企业的确是遇到了转型再出发的新挑战。

分析民营企业500强新榜单,数字也绝非是亮色,企业亏损面小幅增加,有9家企业发生亏损,比2016年增加了2家;亏损总额大幅增长,比2016年增长了688.53%。

来自全国工商联的调研显示,近三年来,影响民营企业发展的因素主要集中在用工成本上升、税费负担重、融资难融资贵等方面。

此外,贸易保护主义抬头、中美贸易摩擦也为世界经济注入了不确定性,受到与会企业的广泛关注。

面对挑战,信心比黄金更重要。

在错综复杂的国内外形势下,国家近期一系列经济、财税、金融政策信号和工作部署清晰、有力,增添了民营企业战胜困难的信心。

华讯方舟集团董事长吴光胜说,党的十九大报告中明确提出要支持民营企业发展,并重申两个“毫不动摇”,尤其国家出台的“税收减免与优惠政策”“融资扶持政策”等落地有声,这都让民营企业看到希望。

一些民营企业家说,从根本上讲,当前的困难反映的是我国经济发展到了质量变革、动力变革、效率变革的新阶段,这是成长的烦恼,也是转型升级、涅槃重生必须要经历的。

雪松控股集团董事局主席张劲说,过往20余年,我们经历过多次周期性行业危机,越是经济下行或产业调整时期,越是我们蓄势而起的跃升期,我们常将危机变成机遇,逆流而上,成功突围。

与会企业家认为,全面深化改革的各项政策措施正在不断完善和落实,从中国经济长远来看还是东风浩荡,前景美好。



9月5日,在仙女湖九龙江入口附近,工作人员在护理改善入湖水质的挺水植物。

2017年以来,江西省新余市投资13.3亿元,围绕国家4A级风景名胜区仙女湖的水环境保护,开展流域截污治污体系建设、湖泊水体生态改善与水生态保育等治理工程,恢复湖内水生植被及生物多样性,打造仙女湖流域生态屏障。 新华社记者 宋振平 摄

27个国家和地区展商将亮相第二十届工博会

新华社上海9月5日电(记者 龚雯)记者5日从上海市府新闻发布会获悉,第二十届工博会将于9月19日至23日在国家会展中心(上海)举行。目前,预登记观众超过3.5万人,预计本届工博会观众人数将超过17万人次。

本届工博会的主题是“创新、智能、绿色”,设置数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用(工业互联网)、节能环保技术

与设备、新能源与智能网联汽车、科技创新8个专业展区,共12个展馆,展览规模28万平方米,共有来自美国、德国、法国、捷克等27个国家和地区的2631家展商参展。按展示面积计算,上海参展企业占22%,兄弟省市占48%,境外企业占30%。

上海市经济和信息化委员会副主任戎之勤表示,40年的改革开放促进了中国制造业的跨越式发展,20年的工博会见证了中国制造业的发展历程。一方面,工博会

是我国现代工业对外展示、交流与合作的重要舞台,为促进我国制造业自主创新、转型升级发挥了重要作用。另一方面,工博会是中外企业开展对外经济技术合作与交流的重要窗口,为促进中国与全球制造业创新链、价值链联动发展发挥了重要作用。

从展品方面看,今年工博会亮点颇多,比如新能源与智能网联汽车展将云集宝马、沃尔沃、上汽集团、蔚来等,还在现场设置了购新能源车补贴,观众可现场下单购车。

壮阔东方潮 奋进新时代

——庆祝改革开放40年

国家统计局5日发布的报告显示,改革开放40年来,我国消费领域发生巨大变化,消费品市场规模持续扩大,消费热点由实物消费向服务消费转变,消费升级类商品快速增长,新兴业态不断涌现。

消费品由数量短缺向供给充裕转变

数据显示,反映消费品市场发展水平与规模的统计指标——社会消费品零售总额,由1978年的1559亿元增加到2017年的366262亿元,年均增长15%。

物质产品的不断丰富,使与民生息息相关的 basic 生活类商品较快增长,人民生活的基本需求得到满足。2017年,限额以上单位粮油食品饮料烟酒、服装类商品零售分别为22035和14557亿元,分别是1978年食品和服装类商品零售额的34和52倍,年均分别增长9.4%和10.7%。

国家统计局贸易外经司有关负责人说,改革开放为国内市场发展开辟了前所未有的广阔空间,消费总量持续扩大。市场供求格局发生根本性改变,商品短缺和凭证供应的时代一去不复返。

消费升级类商品快速增长

随着居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变,消费结构不断改善,居民消费从注重量的满足转向追求质的提升。

从商品内部构成看,满足基本生活需求的消费品零售额占全部零售额的比重明显下降,反映消费升级的耐用消费品零售额占比提升。具体来看,一是吃、穿等基本生活类商品占社会消费品零售总额的比重明显降低。2017年,在限额以上单位商品销售类值中,粮油食品饮料烟酒、服装鞋帽针纺织用品类商品占比分别为14.6%和9.6%,分别比1978年食品、服装类商品零售额占社会消费品零售总额的比重降低37.2和12.4个百分点。2017年全国居民恩格尔系数为29.3%,其中城镇、农村居民恩格尔系数分别为28.6%和31.2%,分别比1978年下降28.9和36.5个百分点。

二是耐用品消费增长较快。2017年,我国城镇居民平均每百户年末彩色电视机、洗衣机和电冰箱拥有量分别为123.8、95.7和98台,而1981年,城镇居民平均每百户年末拥有彩色电视机、洗衣机和电冰箱的数量分别仅为0.6、6.3和0.2台。2017年,汽车类商品零售额为4.2万亿元,比1998年增长169倍,近20年来年均增长速度超过30%。车型结构发生了明显变化,代表汽车消费升级方向的运动型多用途乘用车(SUV)和新能源汽车增势强劲。

三是信息消费方面,随着互联网特别是移动互联网的普及率逐年提高,以手机、计算机为代表的信息产品消费实现跨越式发展。2017年,限额以上单位通讯器材类商品零售额达到4330亿元,是1999年的131倍。2017年城镇居民平均每百户年末拥有移动电话和计算机数量分别达到235部和81台,分别是2000年的12和8倍。

服务消费成为新热点

随着人民生活水平的提高和供给水平的提升,居民消费由实物型向服务型转变。文化娱乐、休闲旅游、大众餐饮、教育培训、医疗卫生、健康养生等服务消费成为新热点。

在餐饮消费方面,逐步形成业态互补、高中低档协调发展、中外餐饮融合促进的发展格局。2017年,社会消费品零售总额中餐饮收入39644亿元,是1978年的723倍,年均增长18.4%,比社会消费品零售总额年均增速高3.4个百分点。

在旅游消费方面,旅游市场持续增长,居民出游方式多种多样。数据显示,2017年,我国人均出游已达3.7次,国内旅游人数达到50亿人次,是1994年的10倍,年均增长10.3%。2017年全国旅游总花费约4.6万亿元,是1994年的45倍,年均增长18%。

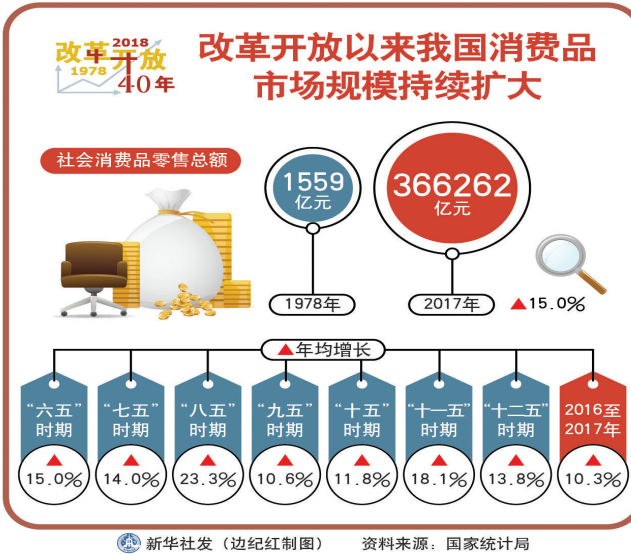
在文化娱乐消费方面,数据显示,2017年全国电影总票房559亿元,比1991年增长超过22倍,年均增长约12.9%;2012年以来我国电影市场规模稳居世界第二,2012年总票房为北美市场的25%,而2017年已达到北美市场的77.6%。

“新兴服务消费正多点开花,持续提升扩容,其在总体消费中的占比不断提升,充分体现了消费结构升级的大趋势,凸显了中国经济的活力。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

网络消费等新兴业态方兴未艾

统计显示,2017年,全国网上零售额71751亿元,比2014年增长1.6倍。2017年实物商品网上零售额增速比同期社会消费品零售总额高17.8个百分点,占社会消费品零售总额比重为15%,比2014年提高6.1个百分点。

国家统计局贸易外经司有关负责人说,随着网络技术的进步和网络覆盖范围的扩大,以及网络购物带来的操作简便、商品选择余地大、价格优势明显等突出特点,网络零售规模不断壮大,成为消费增长的重要因素。



统计数据展现改革开放以来我国消费市场巨变

□ 新华社记者 陈伟伟 于佳欣