



实现中华民族伟大复兴凝聚着几代中国人的夙愿

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想(九)

实现中华民族伟大复兴,是近代以来中华民族最伟大的梦想,是激励中华儿女团结奋进、开辟未来的精神旗帜。习近平总书记指出,中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。实现中华民族伟大复兴的中国梦,这是以习近平同志为核心的党中央对全体人民的庄严承诺,是党和国家面向未来的政治宣言,充分体现了我们党高度的历史担当和使命追求,为新时代坚持和发展中国特色社会主义注入了崭新内涵。

只有创造过辉煌的民族,才懂得复兴的意义;只有历经过苦难的民族,才对复兴有深切的渴望。中国是一个有着5000多年文明史的大国,在历史上曾长期走在世界前列。在世界四大文明古国中,唯有中华文明有国史一直接承到今天。中国古代的四大发明造福全世界。16世纪以前,影响人类生活的重大科技发明约有300项,其中中国人的发明占175项。英国人李约瑟在《中国科学技术史》中写道,“在现代科学技术登场前十多个世纪,中国在科技和知识方面的积累远胜于西方。”中国历史上先后出现的文景之治、贞观之治、康乾盛世等,彰显了经济文化发展的繁荣景象和中国社会治理的博大智慧。近代以后,由于西方列强的入侵和封建统治的腐败,中国逐渐成为半殖民地半封建社会,山河破碎,生灵涂炭,中华民族遭受了前所未有的苦难。但中国人民没有屈服,而是挺起脊梁、奋起抗争,进行了一场场气壮山河的斗争,谱写了一曲曲可歌可泣的史诗。从鸦片战争到五四运动近80年间,中国社会各阶级、各阶层和各种政治力量都曾登上历史舞台,力图挽救中国于危亡之中。无论是太平天国运动、戊戌变法,还是义和团运动,都以失败而告终。孙中山领导的辛亥革命虽然推翻了长达2000多年的封建帝制,在中国建立了资产阶级共和国,但并没有改变旧中国的社会性质和人民的悲惨命运。近代中国历史表明,旧式农民革命和软弱的资产阶级革命都不可能完成中华民族救亡图存和反帝反封建的历史任务,更不可能承担起实现民族复兴的历史使命。

20世纪初,资产阶级政治在中国兴起,在北京、上海等地出现过大大小小300多个政党和政治团体,但很快就在全国政治舞台上销声匿迹了。它们失败的根本原因,就在于没有科学的理论作指导,没有先进的阶级作基础,未能提出正确的纲领并发动人民群众以解决近代以来中国社会所面临的迫切问题,没有得到广大人民群众的拥护和支持。所以,它们的失败就成了历史必然。

一次次抗争,一次次失败,中华民族追求梦想的道路艰难曲折。为了实现民族复兴,亿万人魂牵梦萦,几代人上下求索,奋勇不屈的中国人民在黑暗中艰难前行。

(据《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》)

新形势下宣传思想工作要有新作为

□ 严水泉

“做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”习近平总书记在全国宣传思想工作会议的重要讲话,站在新时代党和国家事业发展全局的高度,深刻总结了十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革,深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务,深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题,对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远,内涵丰富、思想精深,是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。

举旗帜,为国家民族立心固魂。做好宣传思想工作,“举旗帜”是基础中的基础、关键中的关键,是为国家民族立心固魂的千秋大事。当代中国,宣传思想工作举什么旗?就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义深入人心、落地生根,完成建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的战略任务。在我们的党员干部队伍里,思想意识远没有到高度统一。因此,越是思想文化相互激荡,价值观念越多元多样,就越要在千帆竞发中立主导,在百舸争流中站潮头,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

聚民心,弘扬主旋律传播正能量。民心是最大的政治,只有统一思想、凝聚共识,心往一处想、劲往一处使,才能形成合力。习近平总书记把“聚民心”作为宣传思想工作的重要使命任务,强调要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。在领导中国革命的重苦岁月里,中国共产党始终高度重视思想工作,一手拿枪杆子、一手拿笔杆子,把党的路线、主张、政策有机统一起来。要实现“两个一百年”的奋斗目标,统一思想、凝聚力量能起到关键作用。这就需要宣传思想工作必须在凝心聚力、立根铸魂上狠下功夫,通过正确引导、有效发声,更好地发挥“鼓与呼”的作用,让主流声音、核心价值在舆论场中更加响亮,充分激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的信心和决心。

育新人,切实担当起民族复兴大任。实现中华民族伟大复兴的中国梦,需要一代又一代可靠的接班人。习近平总书记在党的十九大报告中提

出“要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点”来培育和践行社会主义核心价值观,在此次全国宣传思想工作会议上总书记又把“育新人”作为重要使命任务提了出来。“育新人”的重中之重,就是要以坚定的理想信念筑牢精神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。当下,面对复杂的国际环境、激烈的社会竞争、多元的价值理念,越是众声喧哗,越要分清是非,坚定定力,越要以社会主义核心价值观为思想的“压舱石”、价值的“定盘星”,把向善向上的价值观和责任感焕发出来。要见贤思齐,对标先进楷模,广泛营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围;对标身边好人,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好社会风气。

兴文化,激发全民族文化创新创造活力。国家综合实力中,文化是不可或缺的力量,也是更基本、更深沉、更持久的力量。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园,必须坚持以人民为中心的创作导向,把提高质量作为文艺作品的生命线,用健康向上的文艺作品陶冶情操、启迪心智、引领风尚。兴文化,核心是要兴起社会主义文化建设和新思潮,构筑起与经济实力相匹配的文化软实力;要推动中华文化繁荣兴盛,满足人民群众文化生活的新时期期待。兴文化,关键是要走中国特色社会主义文化发展道路,坚持党的领导,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,讲品位、讲格调、讲责任,反对泛娱乐化、泛物质化,抵制低俗、庸俗、媚俗,增强民族自尊心、自信心、自豪感。兴文化,根本是要用更丰富、更有营养的精品力作满足人民群众的新需求,书写中华民族的新史诗,保证文化发展的每一步都能给全体人民带去获得感、幸福感。

展形象,向世界展现真实立体全面的中国。以鲜明的中国视角、广阔的世界眼光,讲好中国故事、传播好中国声音,是宣传思想工作的一项重要任务。加强国际传播,要有“走出去”的自信,有泱泱大国的胸怀和气质。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来,才能极大提升我国文化软实力和中华文化影响力。

守公德先要修私德

□ 袁浩

在参加重庆代表团审议时对锻造优良党风政风提出新要求:“领导干部要讲公德。公德是整个社会道德建设的风向标。立政德,就要明大德、守公德、严私德。”

人无私德则不能立身,官无私德则不能为政。“党员干部严私德,就是要严格约束自己的操守和行为,戒贪止欲、克己奉公,切实把人民赋予的权力用来造福于人民。”习近平总书记的谆谆教导,对于新形势下领导干部加强道德修养,注重私德建设,坚持廉洁修身、廉洁齐家,具有重要意义。私德连着公德,家风

折射党风。作为“关键少数”,领导干部的私德直接影响履职行为,关系党在人民群众中的形象和威信。从毛泽东“恋亲不为亲徇私”,到周恩来订立“十条家规”;从焦裕禄不准孩子看“白戏”,到杨善洲将重披绿装的大亮山林场无偿移交给国家,一大批优秀共产党员人之所以为历史和人民所铭记,一个很重要的方面,就是他们重私德、严私德,以近乎苛刻的道德自律,树起了崇高的精神风范,展现了强大的人格魅力。

“私德”失范,“公德”遭殃,修好“私德”才能守住“公德”。为官从政只有常

做意识形态引领工作的“行家里手”

□ 粟实

就是半路出家,理论水平有限,观念相对滞后,知识更新慢,缺乏专业培训,从事意识形态工作后又没有紧迫感,缺乏守土之责,不思考之道,懈怠于本领提升。他们对群众普遍关心的一些理论问题,不能给予有说服力的理论阐释;对一些错误观点,无法有效辨析和批判;对主流意识形态的宣传,缺乏号召力和感染力;对意识形态引领的方式方法传统、单一,缺乏吸引力和创新力,使意识形态工作的实效性和针对性大打折扣,无法适应新形势对意识形态引领工作提出的新要求。

同时,我们还要认识到,现代网络科技的发展,对领导干部做引领意识形态工作的“行家里手”提出了新的要求。随着网络科技的迅速发展,互联网已经成为意识形态工作的前沿阵地和意识形态斗争的主战场,是我们在意识形态引领工作中面临的重大变量,如何在不同意识形态的交锋中占据主动,打赢网络战,赢得网民,各级领导干部能否成为引领意识形态工作的“行家里手”,成为关键所在。

意识形态引领工作存在的“短板”面对意识形态领域客观存在的严峻挑战,多数党员干部在思想认知、应对意识和实际能力方面,都有了明显的进步。同时,必须承认,与做好引领意识形态工作的“行家里手”的时代要求相比较,一些领导干部在意识形态引领工作中,确实还存在明显的短板,表现出意识形态引领站位不高、能力不足、办法不多、效果不好等问题。

习近平总书记指出,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。但是,长期以来一些领导干部却忽视甚至淡化意识形态工作,存在“一手软、一手硬”的现象,强调经济建设、轻视意识形态工作。有人认为意识形态工作是“软任务”,经济工作是“硬指标”,由此出现了意识形态工作“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的奇怪现象。

许多从事意识形态工作的干部本身

毫不动摇扛起管党治党责任 持续推动基层党建全面过硬

□ 曹仙刚

业人员中发展党员,2018年共发展党员7名(大专以上学历4人,35岁以下2人),党员队伍结构趋于优化。规范农村村“两委”主任报酬待遇,将“两委”主干报酬的30%作为奖励性绩效工资。强化干部监督管理,建立警示提醒、诫勉督导,责令纠错三项制度,乡村干部集中观看警示教育片3次,设置举报电话2部,举报电话8个,处置问题线索7条,党纪处分3人,促进了基层政治生态持续净化。加强乡村党建制度建设。党支部标准化、规范化建设是发挥先锋堡垒作用的有力手段。制定农村“两委”干部联系党支部和村民小组等制度19项,规范村级“三重一大”决策程序,坚决遏制群众身边的腐败。建立“乡党委会进村”制度,轮流在所辖村召开乡党委会,现场办公,研究解决突出问题。加强乡村两级便民服务中建设,构建“一站受理、三级联动、分层服务”便民网络,让群众找得见人、办得了事。建立激励评比机制,对党建工作排名前三的村每村给予5万元经费支持,形成互比互促、争先创优的良好氛围。发展壮大农村集体经济。以山西宝嘉源精准扶贫基地田园综合体项目、碧洲农业合作社、宏禾园合作社、宏盛虫合作社等龙头企业为依托,建立惠农农业农机,拓宽集体经济发展路子,7个村全部实现了村集体经济脱贫。

党建引领 党建促脱贫攻坚 围绕脱贫攻坚总目标,找准基层党建与脱贫攻坚的结合点,充分发挥各级党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势,为坚决打赢脱贫攻坚战提供坚强组织保证。强化村党组织对各种新型

经营主体的领导,将党支部建在产业链上,党委(党总支)设在中心村,党员示范岗设在致富项目中,探索推行“支部+企业(合作社)、支部+基地、支部+电商”等模式,在农民专业合作社、农业龙头企业等建立党支部7个,玄中寺成功启动5A级旅游景区申报工作;如金生园完善旅游资源,成功举办风车节、蝴蝶展,形成独具特色、辐射周边的温泉水上娱乐场所;宏禾园农业园区形成集水果参观、采摘、种植等农文旅项目于一体的现代农业园区,辐射带动周围农民脱贫致富。大力加强薄弱村党组织建设,采取从经济能人中“引”、退休干部中“召”、返乡自主创业的高校毕业生中“培”、在岗大学生村官中“推”、现任优秀村干部中“留”、机关优秀干部中“派”等办法,建好村级扶贫带头人队伍,发挥先富党员帮带作用。总投资404万元的裴家山、范家庄两个贫困村农业综合开发扶贫项目,建设房屋3座,铺设输水管道2998米,铺筑混凝土路6665米,栽植油松3070株,基础设施和公共服务水平明显提升。总投资295万元的裴家山村以工代赈项目,通过种植核桃经济林、大果沙棘,预计年可增收18万元,人均增收4.75元左右。

新时代赋予新使命,新征程需要新作为。站在新时代的历史关口,我们将牢记嘱托、不辱使命,努力把各级党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。在实现中华民族伟大复兴“中国梦”的历史进程中不断谱写崭新篇章。

(作者系交城县洪相乡党委书记)

学习习近平新时代中国特色社会主义思想