



第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会盛大开幕

李正印会见中外嘉宾代表并宣布开幕 王立伟致辞

卜度安 宋书玉等出席



图为第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会开幕现场。

记者 刘亮亮 摄

本报讯(记者 李雅萍 付永文)汾酒美酒甲天下。9月19日,第二届世界酒文化博览会在山西省汾阳市杏花村经济技术开发区中国汾酒城盛大开幕。省政协副主席、市委书记李正印宣布开幕。市委副书记、市长王立伟致辞。国际烈酒大赛主席卜度安,中酒协副理事长兼秘书长宋书玉,市领导郝月生、刘云晨等出席。市委常委、常务副市长张敬平主持。来自19个国家、26个省市、364个企业的1300余名嘉宾,世界十大烈酒产区政府领导,以及全球600多家酒类生产企业、经销商、零售商代表以及酒文化专家齐聚一堂,共品汾阳美酒美筵,共话世界酒业发展大计。

本届酒博会以“举杯汾阳,品味世界”为主题,由吕梁市人民政府、中国酒业协会主办,汾阳市人民政府、汾阳杏花村经济技术开发区、山西杏花村汾酒集团有限责任公司承办,吕梁白酒行业协会协办,是继去年成功召开2017山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会后再次以酒文化为主题召开的全国酒类行业国际展会。

“借问酒城何处有,世人皆指杏花村”。王立伟代表市委、市政府向与会领导和嘉宾表示欢迎。他说,去年第一届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会以来,吕梁白酒和酒文化产业同国内五大烈酒产区一样插上了腾飞的翅膀。去年,吕梁被授予“世界十大烈酒产区”殊荣,汾酒文化景区荣获全国十大“国家工业旅游示范基地”称号。一年来,以汾酒集团和中国汾酒城为核心的杏花村汾酒经济技术开发区,加快市场化、专业化、国际化步伐,有力推动了杏花村白酒产区酒业与文化旅游产业融合发展。去年吕梁市白酒产量达到11.46万千升,增长40.5%,全市旅游总收入增幅超过30%,位居全省第一。

王立伟说,今天,我们在兼具藏酒贮酒和文化旅游功能的世界第一酒城——中国汾酒城举行2018山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会开幕式,不仅表明了吕梁市对做大做强白酒产业的坚定信念,更表明了我们对中国酒文化、酒产业走向国门、走向世界的坚定信心。他告诉大家,今年吕梁市获得了2019年第20届比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛的举办权,杏花村经济技术开发区已经入驻企业103户,正在建设总投资达13亿元的国家级白酒检测检验中心、国家级白酒交易会会展中心以及汾酒老作坊、杏花古村。同时,投资6.2亿元的酿酒博物馆、芦清王万吨保健酒、玻璃酒瓶喷绘等酒类包装企业已落户杏花村开发区,印象杏花村系列旅游演艺活动正在前期策划,中国作家节即将举办,贾樟柯艺术中心加快建设。不久的将来,一个集酒的生产、销售、储藏、展览、交易、娱乐、康养、文化旅游为一体的吕梁杏花村酒文化开发区将呈现在世人面前。

王立伟说,吕梁是一座英雄的城市、山河多娇的城市、发展势头强劲的新兴城市。吕梁是中国白酒的发源地,是中国最大的清香型白酒生产基地,有着6000年的酿造史、1500年的成名史、1300年的蒸馏史和300年的品牌史。一百多年前,汾酒第一次成为获巴拿马万国博览会甲等大奖章的白酒品牌。一百年后的今天,我们隆重举办世界酒文化博览会,不仅是历史和时代赋予我们的责任,更是推进酒与文化融合发展、走向国际化的重大使命。他表示,吕梁将抓住国家实施“一带一路”契机,持续不断办好世界酒文化博览会,以酒为媒,以酒兴业、以酒促游,共同传承酒文明、弘扬酒文化,聚焦产区领袖品牌的国际化目标市场,推动世界酒

业绿色、健康、可持续发展,开创世界酒业的美好明天。

宋书玉在讲话中指出,本届世界酒博会的隆重举行是中国美酒文化与世界美酒文化各展其美、各表其美的一场盛宴。在全球化时代,中国文化的影响与传播不断深入,中国白酒在继承和弘扬中华民族优秀传统文化的同时,以改革开放的姿态、包容的心态、世界的眼光和全球的高度,



图为省政协副主席、市委书记李正印,市长王立伟在第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会展馆参观。

记者 刘亮亮 摄

邀世界同醉汾阳

——第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会开幕侧记

□ 本报记者 冯凯治 王洋

这是一场行业的思想盛宴,这是一轮发展的起航号角。在新的历史机遇挑战下,中国汾酒在工艺、技术、文化等方面不断突破,开启新的征程,让汾酒酒飘香世界、香醉未来。渐渐沥沥的酒城秋雨,为来自全球各地的嘉宾“洗尘”。9月19日,第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在汾阳市中汾酒城盛大开幕。当日的杏花村,商贸云集,万人齐聚,品不尽汾阳美酒佳肴,话不完世界兴衰大计。英雄吕梁,酒乡汾阳,以优美环境迎客,以热情服务待客,以清香美酒醉客,以厚重文化喻客,以产业发展慧客,赢得了八方点赞。正如著名文化学者康震在开幕式上分享自己的“汾酒记忆”所言,汾酒代表了一代人的记忆,这种记忆会随着时间代代传承,入口绵、落

口甜,跨越了6000年岁月的酝酿,汾酒是中国白酒之先祖、中国酒文化之灵魂、中国文化之重要根脉、中华文化之象征。走上城楼,放眼望去一大片仿古建筑群渐次展开,犹如一幅古朴画卷。它不仅仅是一个建筑群,而是一座城,一座建在酒都汾阳杏花村的“村中城”。酒城东西全长4.2公里,占地面积达5000亩,相当于两个平遥古城;建筑面积158万平方米,相当于10个北京故宫,仅周围用青砖垒砌的城墙就绵延10公里,100多座仿唐宋、仿明清的建筑气势恢宏、布局严整、纵横成网,展现了中华白酒6000年的古韵文化。“去过故宫会被恢弘的皇家气派倾倒,去过平遥古城会被明清精美的城市建筑吸引,而今天来到中汾酒城则会被这里所震撼,其规模之宏大,堪比我们那里的县城了。”宿迁市副市

长马爱平观摩途中感叹道。观摩中,嘉宾们一路走、一路看、一路议、一路比,不仅亲耳聆听了汾酒产业的发展,也亲自品尝了汾酒的美味醇厚。移步主展馆,来自全国各地的酒企齐聚于此,中国名酒、世界名酒、中华老酒、经典小酒、满目琳琅。现场酒香四溢、人群涌动,无论是参展商、采购商,还是慕名而来的观众,都沉醉在酒香之中品尝美酒、了解酒文化、学习知识、寻求合作,酒博会成为以酒会友的最佳平台。“Very good, Very good!”一位外国友人在品尝了一杯陈年老酒后,竖起大拇指对着记者不断称赞。展区负责人告诉记者:“酒文化博览会,能够完整呈现我们汾酒文化的历史精髓,中华民族能够屹立世界民族之林,靠的就是注重传承,开拓创新,以老带新,相信未来会有更多的睿智酒企和媒体朋友看到陈年老酒蕴藏的文

化与力量。”“绽放杯中的高雅”的广告词在展区格外引人注目,红酒在这次酒博会上也是展出数量和数量较多的酒之一,此次外国酒商也纷纷推出自己的品牌和国内的酒商交流心得。西班牙展商兴致勃勃地在受访中推销道:“此行我们带了西班牙产品一套系列,比如彩色之路,是西班牙拉曼查产区的,它的口感非常柔和,我们旨在打造典雅的红酒养生文化,创造独一无二红酒品鉴氛围,真诚为汾阳人民呈现真正来自西班牙红酒之巅的纯正口感。”一位参会的经销商李先生告诉记者,去年9月他应邀来到首届世界酒文化博览会,由县级市举办大型酒会,开创了山西酒类行业展会之最。本届展会规模、以及酒类品种增多,今年还增加了“美酒加美筵”文化节的展区,让更多的人知道汾阳不仅仅是美酒之乡,更是美食天堂。千里奔袭,只为喝杯汾酒。来访的嘉宾们顾不得场外的秋雨缠绵,依然陶醉在细细品味美酒的余香中,整个过程中,他们都在兴奋地讨论着、策划着,让各自的灵感碰撞出更加缤纷的火花,或许这就是酒不醉人人自醉,“举杯汾阳、品味世界”醉翻了这一群远道而来的宾客们,作为东道主,“汾酒”还有更多的惊喜,等着他们去解读。

打造吕梁对外开放新平台

□ 本报评论员

千品荟萃,万酒飘香;举杯汾阳,品味世界。9月19日,第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会盛大开幕,吕梁再次张开双臂借“酒”造势、拥抱世界。第二届酒博会的举办,不仅表明吕梁做大做强白酒产业的坚定信念,更表明我们对中国酒文化、酒产业走向国门、走向世界的坚定信心。荟萃世界美酒,云集天下客商。这次酒博会有来自19个国家、26个省市的364家企业前来参展,说明市场对吕梁白酒品质的充分肯定,说明市场对山西(汾阳·杏花村)世界酒博会这个平台的高度认可。借“酒”造势、“势”渐成型,白酒已经成为吕梁呈现给世界的一张靓丽名片,酒博会也成为世界了解吕梁、吕梁走向世界的一个重要平台。去年首届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会的成功举办,吹响了吕梁做足酒文章、做大酒产业的冲锋号,不仅加速了吕梁经济转型发展步伐,更为拓宽吕梁对外开放渠道创造了有利条件。一年多来,我们不断借助酒博会这个平台、不断放大酒博会效应,经济发展保持了强劲增长的势头,尤其是白酒产业的发展更是捷报频传。去年11月在上海国际酒会上吕梁荣获“世界十大烈酒产区”的殊荣,吕梁白酒成为“世界级”名片;去年12月份,汾酒文化景区荣获全国十大“国家工业旅游示范基地”称号;一年来,汾酒集团五次组团远赴美国、法国、俄罗斯、保加利亚、意大利等国家,展开了“汾酒世界行”的国际化发展序幕;一年来,以汾酒集团和中国汾酒城为核心的杏花村经济技术开发区,加快市场化、专业化、国际化步伐,有力推动了杏花村白酒产区酒业与文化旅游产业融合发展、比翼齐飞。去年一年,吕梁市白酒产量达到11.46万千升,增长40.5%,白酒产业增加值增长38.45%;全市旅游总收入增幅超过30%,位居全省第一。

一个地区、一座城市,举办一次全国范围内的展会,其带来的推动和促进效应十分巨大,对这个地区、这座城市增强影响力、提升美誉度、提高对外开放水平、树立良好对外形象都是极大的推动与促进。首届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会的成功举办,给我们开了个好头,提供了经验、奠定了基础、创造了条件,再加上一年来吕梁白酒产业取得的巨大发展,我们有理由相信,我们的酒博会一定会越办越好,一定会一届更比一届成功,酒博会这个平台一定会办成扩大吕梁影响力、提升吕梁软实力的盛会。

平台已经搭建,我们除了借助这个平台发展白酒产业之外,更要最大限度放大平台效应,用足用好酒博会的品牌效应和集聚效应,以更加扎实的举措推动酒业高质量发展,努力推动吕梁打造对外开放新高地。我们要借助这个平台,与国内外一流酒企互学互鉴,开展全产业链深度合作,有力推动吕梁白酒产业快速发展;我们要借助这个平台,发挥白酒产业的带动效应,积极发展农业、旅游等产业,让更多吕梁群众借助酒产业增加收入、脱贫致富;我们要借助这个平台,抓住国家实施“一带一路”契机,以酒为媒、以酒兴业、以酒促游,拓展交流,深化合作,提升吕梁对外开放水平。好风凭借力,扬帆正当时。举办酒博会是全面提升吕梁新一轮对外开放水平的重要载体,全市上下要紧紧抓住酒博会这一“开放共享”的重大机遇,最大限度释放和放大酒博会效应,以开放包容、融合发展的态势,以高水平高质量发展的新成就,努力推动吕梁经济社会发展再上新台阶。

中央扫黑除恶专项斗争2督导组公布举报电话

中央扫黑除恶专项斗争2督导组2018年8月31日-9月29日进驻山西。根据党中央、国务院要求和督导组职责,中央第2督导组主要受理山西省涉黑涉恶问题方面的来信来电举报。
举报电话:0351-3805051、3805052、3805053
邮政信箱:山西省太原市1809邮政信箱
受理举报电话时间:每天8:00-20:00