吕梁日报

中共吕梁市委机关报

2018年10月 7 星期日 农历戊戌年八月二十八

第9395期 今日4版

吕梁日报社主办 国内统一刊号:CN14－0028 邮发代号:21—28 吕梁新闻网:www.sxllnews.cn 山西省一级报纸

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

脱贫攻坚对标提升“百日行动”

乡村旅游让“恶水穷山”变为“绿水青山”

——离石区信义镇发展乡村旅游的实践报告

□ 解德辉 傅晓荣

信义镇是离石区第二大贫困乡镇。全镇辖27个行政村80个自然村,共有5807户15854人,其中有 24个贫困村,3个插花贫困村,建档立卡贫困户1503户3906人,贫困发生率为24.6%。

作为离石区旅游扶贫示范点,信义镇立足当地丰富的生态旅游资源,把发展乡村旅游产业作为增加群众收入、调整产业结构、加快脱贫步伐的突破口,把田园风光变成新兴产业、将生态资源转化为发展优势,致力打造集生态、文化、养生、休闲于一体的乡村旅游示范村,走出了一条依靠生态旅游产业、实施精准脱贫的新路子。当地贫困群众依靠乡村旅游,强化了“绿水青山就是金山银山”的理念,增添了脱贫致富的源头活水。乡村旅游已经成为信义镇经济发展的优势产业、特色产业和富民产业,2017年7月成功入选全国第二批中国特色小镇,同年10月在全省美丽乡村建设表彰大会上作为全省唯一的乡镇代表作了典型发言。

特色定位谋发展 规划先行明方向

信义镇境内自然风光和红色旅游资源丰富,既有吕梁最高的骨脊山,也有华北第二大亚高山草甸西华镇,更有宝峰山、千年景区、小东川河、外交部工作过的“六六干校”和离东县政府旧址,发展乡村旅游产业具有得天独厚的优势条件。根据这一资源禀赋,信义镇以山美、水美、环境美,吃美、住美、生活美为理念,遵循原生态保护,坚持高起点规划,高标准打造,聘请了上海同济大学设计院对全镇旅游脱贫规划进行了顶层设计,并根据所属村庄的区位特点、历史文化、民俗风情进行了全面的挖掘,突出“旅游+文化”的先进发展理念,推进错位式、差异化发展,力求与周边的旅游产品去同存异,着力打造“望得见山、看得见水、留得住乡愁”的“一村一特色、一村一景观”,为全镇实施旅游脱贫科学定位,指明方向。

改善基础设施建设,补齐乡村发展短板

基础设施建设严重滞后是制约乡村旅游发展的最大短板。信义镇以“乡村振兴”为战略,以“美丽乡村”建设为抓手,以打造“田园综合体”为目标,着力开展乡村道路硬化、小型水利、垃圾处理、文体场所、村容村貌和人居环境整治等基础设施建设,集中在永红、归化、小神头等8个行政村实施了以环境综合整治等为主要内容的五大建设工程,对农村建筑进行风貌改造和设施完善,对生活用水、电、污水处理等管网进行提标改造。与此同时,积极推进小东川河道整治、农村污水治理、两山可见山体绿化等基础工程建设。完成了小东川郊野湿地公园的规划评审、“米五线” 旅游公路拓宽改造、信义—千年乡村旅游扶贫公路提升工程。目前,旅游“厕所革命”已全面覆盖,乡村旅游人厕难的问题得到明显改善,乡村旅游人居环境得到了极大改变。道路硬化、旅游厕所、停车场地、旅客服务中心等基础设施的建设,为乡村旅游发展创造了良好条件,大大提升了乡村旅游承载水平和综合接待能力。2017年在全省美丽乡村建设表彰大会上,信义镇作为全省唯一的乡镇代表,在大会上进行了经验交流,引起了强烈反响。

多措并举促整合 靶向施策聚合力

为精准使用扶贫资金,避免“撒胡椒面”式的扶贫项目分散资金,信义镇创新改革扶贫资金管理使用办法,建立起“多条渠道进水、一个龙头出水”的项目整合机制,统筹整合各级各类扶贫资金,优先打出涉农项目资金“组合拳”,将美丽乡村建设、河道整治、旅游公路、扶贫专项资金等项目资金有效整合起来,累计整合资金4.5亿余元,集中力量发展旅游产业,有效提高了项目资金使用效益,产生了聚合效应,发挥了扶贫资金“四两拨千斤”的作用。此外,今年还整合扶贫资金145万元,种植了樱桃、火龙果等特色果蔬,成立了小神头村碧野青专业合作社和鹏昊种植专业合作社,从而有效满足了游客观光采摘需求。

一村一品结硕果 产业联动齐发展

在实施旅游脱贫进程中,信义镇以市场需求为导向,发挥资源和地域优势,以无公害种植、生态养殖为主,着力培育“一村一品”“一户一业”的特色优势产业,形成了以严村为代表的无公害蔬菜种植、以永红村为中心的食用菌种植、以新山湾为典型的肉牛养殖等一批各具特色的专业村。依托“一村一品”充分发挥旅游产业的关联带动作用,突出乡土特色,彰显地方个性,精心规划设计推出了严村亲子游、王村民间手工文化游、归化红色文化游、永红休闲采摘游、千年民俗游、小神头夜生活游等多条精品旅游线路,满足了城市居民周末自驾、住农家屋、吃农家饭、赏田园风光、品民俗文化、体验农家生活的消费需求。鼓励和支持贫困户创办了农家乐100户、农家宾馆10户,种植特色果蔬采摘大棚150余栋,引进民营资本发展乡村旅游体验项目,吸纳贫困户就业500余人。

改革打造新模式 旅游扶贫见实效

信义镇根据各村自身特点,按照差异化定位、特色化发展的原则,通过全面梳理、引导带动,先后在实践中精准构建起了王村“电商+合作社+贫困户”、严村“支部+协会+能人大户”、小神头村“公司+合作社+贫困户”、归化村“支部+公司+贫困户”、新山湾村“支部+公司+能人+协会+贫困户”等旅游扶贫模式,促进了扶贫模式的转变,拓宽了农产品的销售渠道,增加了农产品附加值,实现了村集体经济“破零”。信义镇新山湾村通过发展养牛产业、特色果蔬种植、光伏发电、引进民营企业吕梁领航者少年宫、利用废弃窑洞发展乡村旅游体验经济,村集体收益实现“破零”。归化村实景剧《沟梁上的土疙瘩》的演出,带动60余贫困人口就业,每户年收入可增加3600多元,村集体经济收益可达1.8万元。王村、小神头、严村等米五沿线村,依托乡村旅游集体收益每年可增加1-3万余元。全镇乡村旅游业的发展,带动贫困户213户648人脱贫致富。

特色活动塑形象 精品旅游铸品牌

信义镇紧抓旅游黄金季,统筹资源,精心策划,用文化支撑活动,用活动彰显特色,成功举办了“大美信义、醉美乡村”旅游文化节,“抱柱千年、相约离石”百对新人大型集体婚礼活动与“走进信义、相约永红”第二届采摘暨美丽乡村摄影节、“美丽乡村、秋韵吕梁”吃货马拉松赛活动。巧借“乘汾酒号列车,赏吕梁山风光”的东风,在永红村举办了首届“山花节”;在归化村打造上演了《沟梁上的土疙瘩》大型农耕民俗文化实景剧;在新山湾村举办了离石首届“草地音乐节”;在千年景区举办了“时光你慢些走”盛夏狂欢节等一系列大型特色活动。省市新闻媒体相继刊发或转载了相关讯息,为活动的成功举办营造了良好的舆论氛围、掀起了巨大的宣传声势,极大地提升了信义乡村旅游的知名度和美誉度。目前,信义乡村旅游已成为周边城镇居民旅游休闲生活的必选之地,贫困户依托旅游业的收益也随着当地的旅游热而大幅增加。省政协副主席、市委书记李正印对信义镇实施旅游脱贫予以高度评价,对该镇提出了“进一步创新体制机制,总结出可复制、可借鉴的乡村旅游模式在全市予以推广”明确要求。2017年6月16日,全市旅游扶贫现场会在信义镇召开,总结推广了信义镇归化、新山湾等 “旅游+扶贫”助力脱贫攻坚的新做法、新模式,江西、内蒙等省市先后到信义镇参观取经。截至目前,信义镇乡村旅游共接待国外新西兰、国内宁夏、陕西、甘肃等365个团队103万余人次游客,实现旅游收入2.63亿元,同比增长35.01%。乡村旅游增加农民直接经济收入1850余万元,带动贫困人口3000余人增收脱贫。信义镇覆盖面宽、带动力强的“旅游+”扶贫模式,对实施乡村振兴战略做出了有益的探索和实践,其丰富成果与宝贵经验具有较强的示范效应和典型意义,为贫困乡村利用生态资源脱贫致富提供了一个参考样本。

吕梁全面深化改革进行时 ⑩

①

②

③

第二届吕梁名特优功能食品展销会暨首届农民丰收节活动期间,我市各县区通过专场文艺演出的形式展销各自的特色农产品,精彩纷呈的民俗表演活动你方唱罢我登场,好评如潮的美食品鉴活动高潮跌起,台上台下都是一道道靓丽的风景线。

图①为候场的参演群众成为台下一道靓丽的风景。

图②为表演者忘我地欣赏演出。

图③为国家级非物质遗产孝义木偶戏传承人侯建川在台上为参加展览的群众表演。 记者 刘亮亮 摄

助学·筑梦·铸人

孝义市总工会“金秋助学”惠及54名职工子女

本报讯 近日,天津外国语大学大一新生葛宇涵欣喜地发现,银行账户上多了3000元,这是孝义市总工会经严格审查后发放的助学金。

“习大大说联接中外、沟通世界,今后我将努力学好专业知识,把家乡的皮影、木偶、碗碗腔等特色文化传播出去,让世界认识孝义。”在孝义市总工会“金秋助学”的关怀下,葛宇涵立志要把感恩之心化为学习的动力,为梦想不轻言放弃,奋力前行。

和葛宇涵一样,共有54名来自基层困难职工家庭的子女圆梦大学,分别获得孝义市总工会“金秋助学”一本3000元,二本2000元的助学金。

金秋助学,圆梦寒门学子。从七月底开始,孝义市总工会认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,践行竭诚服务职工群众,打造有声音、有影响、有作为的暖心行动,经过个人申请,各基层工会审核、公示,深入开展“金秋助学”活动。近年来,该市总工会把困难职工帮扶救助作为参与社会管理创新的有效途径,以工会“四季帮扶”活动为载体,建立健全服务职工的长效机制,使帮扶救助工作成为社会各界广泛赞誉的“民心工程”。同时,在扶贫济困、行孝仗义等传统美德的影响下,越来越多有社会责任感的企事业单位、企业家,加入到工会“金秋助学”活动中来,关爱困难职工群体,奉献爱心。(武姝君)

红枣乡里说丰年

——临县打出『组合拳』帮助枣农增收脱贫

□ 实习记者 王卫斌

“秋风起兮白云飞,草木黄落兮雁南归。”“万里悲秋常作客,百年多病独登台。”秋天在中国文学史上多带有悲凉伤感色彩,有“春女思,秋士悲”之说。但秋天又是一个金黄色的收获季节,在全国第一个农民丰收节之际,记者在红枣之乡临县分享和感受了农民丰收的喜悦。

技术培训提供增收新保障

裂果和产品单一历来是制约临县枣农增收的重要因素。由于传统红枣成熟时期正值八月深秋,绵绵秋雨常常会造成红枣大面积裂果,造成红枣质劣价廉,甚至减产滞销,严重影响枣农收入。今年临县政府聘请山西农业大学和山西农科院专家积极开展防范红枣裂果的技术研发。山西农业大学的高培芳教授就是受聘的红枣研发首席专家,他不辞劳苦,不嫌脏累,长时间住在临县克虎镇庞家庄村进行红枣研究。在他悉心指导下,克虎镇庞家庄村枣农采用了坡地枣园集雨入渗技术、枣园病虫害综合防控技术、坡地枣园科学施肥技术,带动农户采用科学技术实现红枣增产增收。通过红枣林提质增效政策扶持实现三大目标:红枣裂果率一般年份控制在10%以内,绝收年控制在40%以内,商品级红枣产量提高30%以上,基地建设完成后每亩坡地枣园纯收入可达2000元以上,提高了降雨利用率与枣园土壤肥力,实现红枣防裂果提质增效,探索出一种坡地枣园生态经济新模式。山西农业大学专家和学生组成的红枣服务团队还为枣农提供互联网、物联网、区块链技术在红枣产业的应用,提供农资、技术、销售等方面的服务,让枣农转忧为喜。

林下经济成为增收新来源

红枣林下经济试验示范基地是庞家庄村枣农对于农业循环经济的新探索。该基地与北京正道种业有限公司合作,聘请经验丰富的养鸡能手做技术指导,在枣树下试验林下饲草栽培与散养鸡养殖模式,利用枣树的枯枝落叶和林下的虫草等作为土鸡的饲料,实现生态养殖和循环经济。全村以80亩土鸡散养为契机,引导贫困户把自己承包的土地以每年每亩30—50元的价格流转到合作社成立示范基地,有劳动能力的枣农每人每年可增收4000—6000元以上。贫困户与合作社签订协议,统一实施牧草、红枣、玉米等为主的优质饲料种植和回收,每户每年可以增加收入200—500元。合作社向有意单户养殖的贫困户免费提供鸡苗、技术,负责销售和回收。贫困户可以通过饲养散养鸡增加收入。据技术员介绍,如果一户贫困户利用劳动之余的时间养200只鸡(150只母鸡,50只公鸡),年收益可达4500—7500元,合作社进入电商平台帮助解决销售问题,组织有经验的贫困户通过淘宝、徽商等途径,销售贫困户的散养鸡蛋、红枣和其他农副产品,帮助枣农提高收入,让枣农愁眉舒展。

枣木香菇拓展增收新渠道

延伸产业链是增收的有效途径,枣木香菇大棚成为临县农民的“聚宝盆”,通过着力打造特色品牌赢得市场,增加农民收入。临县千山菌业枣木有限公司在山西农业大学支持下,立足当地红枣资源丰富的优势,研究开发“红枣木”香菇栽培技术,进行产品升级,经过4年反复研究推广出枣木香菇,成功试验种植了5万棒红枣木香菇,成为首批全国红枣木食用菌生产试验基地。山西农业大学食用菌研究专家孟俊龙教授介绍,枣木香菇质地较硬,颜色暗红,含有镁、钾、硒等元素,油酸、亚油酸、硬脂酸等11种脂肪酸是其他香菇含量的2倍,具有抗癌作用的亚油酸含量是普通香菇含量的2.5倍,深受消费者青睐。同时,枣木质地坚硬,枣木菌棒的香菇出产量远远超过普通菌棒。临县已经注册了“湫川丰林、枣木香菇、碛口红”三个品牌。特别是白文镇庙坪村、曜头村重点打造的精准脱贫食用菌产业示范点,为产业脱贫探索了一条新路子。临县丰林现代农业发展有限公司枣木菌棒出口到韩国,种植生产的枣木香菇远销天津、北京、上海、陕西、内蒙等地,令枣农们心花怒放。

为了做优做强红枣产业,帮助枣农脱贫增收,近年来,每年9月底临县都要举行“枣儿红了”红枣旅游文化节。为“打好打赢红枣保卫战”,提高临县红枣市场知名度和品牌影响力,9月17日,临县红枣产业局聘请相关专家开展红枣区域品牌建设与市场营销专题讲座,帮助枣农开阔思路,学习先进管理理念,提高管理水平,促进临县红枣产业发展。全县12个红枣主产区的乡镇分管领导,红枣企业、营销大户、红枣经纪人共100余人参加了培训。

令枣农更加欣喜的是山西枣源地生物科技有限公司建成了三条现代化红枣生产加工流水线,主要从事枣夹核桃、红枣酵素饮品、红枣干制品、红枣浓缩汁及红枣果类蜜饯等产品,2017年为“王老吉”等知名品牌企业加工多种枣产品80多吨,今年继续撸起袖子加油干,羊府井电商平台让枣农对今年的增收充满了希望。

“引客入晋·吕梁旅游专列活动”启动

本报讯(实习记者 王卫斌) “欢迎,欢迎,热烈欢迎……”10月3日晚8点的吕梁火车站站前广场上,掌声、欢呼声和愉快的歌声响成一片,市委常委、副市长郭震威与市旅发委、离石区政府、市旅游协会、山西岚海国际旅行社吕梁分公司负责人及社会志愿者出席了“引客入晋·吕梁旅游专列活动”接站欢迎仪式。

深秋的夜晚,尽管秋意渐凉,但丝毫没有消减吕梁老区人民欢迎客人的热情。当日晚8时10分,随着从成都铁路局驶来的Y886次列车搭载约800名游客抵达吕梁火车站,标志着我市“引客入晋·吕梁旅游专列活动”正式启动,这也是我市落实“山西全域旅游铁路行”活动和执行《吕梁市大宗旅游接待办法》全面开展的具体行动。接站活动中,郭震威与参加接站的群众一起为游客发放了有关吕梁的旅游宣传资料,并与游客合影留念。

据悉,本次“引客入晋·吕梁旅游专列活动”从10月3日开始到10月22日结束,届时我市将接待来自成都、兰州、昆明、广州等铁路局的11列旅游专列,游客将在离石区安国寺和临县碛口等景区开展旅游活动。

要闻部主办 本版组版:闫广明 责编:马龙 臧媛慧 薛力娜 校对:刘洁珍 要闻部邮箱:llrbywb@163.com 电话:8227878—8024