

国内游人次和收入“双增长”

——国庆黄金周消费市场盘点

□ 新华社记者 齐中熙 于佳欣 杰文津 罗鑫 赵文君 胡浩 郑钧天 王优玲 董建国 何曦悦

国内游人次增长,旅游收入再创新高,零售餐饮销售额约1.4万亿元,品质化、个性化、体验式消费引领潮流……今年国庆黄金周七天,消费市场出现哪些新特点、新趋势?

交通:6亿多人次出行,高铁和民航增量最多

全国铁路、公路、水路、民航、邮政综合交通运输协调有序,总体顺畅。据初步统计,10月1日至7日18时,全国旅客发送量预计达到6.16亿人次。其中,全国铁路累计旅客发送人数预计达9898.2万人次,同比增长超过10%;道路旅客运输量达到4.92亿人次,同比基本持平;主要地区水路客运量完成1316万人次,同比下降1.26%;民航运输旅客人数达1222.7万人次,同比增长8.7%。

机场、火车站、高速公路、旅游景区到处车辆拥堵、人头攒动,“堵车”“人多”仍旧是假期生活的“热词”。在很多出行者的朋友圈里,转发和晒图最多的还是旅途聚集的人流与车流。

有数据显示,“十一”期间,珠三角地区拥堵程度最高,长三角次之,京津冀与成渝地区拥堵程度相当。

交通运输部公路科学研究院公路交通发展研究中心主任虞明远说,从数据看,体现出交通综合运输的融合发展开始发挥作用。国庆期间交通运输主要的增量是由铁路和民航来承担的,铁路增长超过10%,说明随着高铁网络的完善,对节假日出行承担的作用越来越大。

旅游:国内游人次和收入“双增长”,“一带一路”沿线热度提升

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次,同比增长9.43%;实现国内旅游收入5990.8亿元,同比增长9.04%。都市休闲、红色旅游、乡村旅游、自驾游、观光游览等旅游消费活动高涨。

国庆节前,各地落实重点国有景区门票降价有关要求,981个国有景区实施了降价措施或者免费开放,受到游客称赞。

为庆祝新中国69周年华诞,多地推出红色旅游项目,观看升国旗、参观博物馆和红色景区等活动受欢迎。此外,各地举办丰富多彩的庆祝丰收乡村文化旅游活动,吸引大量游客前往乡村看美景、品美食、赏民俗。

根据支付宝发布的黄金周中国人境外消费数据显示,二线城市居民境外消费表现抢眼,福州以70%的人均消费增长率,成为境外移动支付消费增长最快的城市。

携程发布报告显示,“一带一路”沿线国家开始进入中国游客长假出行目的地名单,比如克罗地亚的搜索指数同比大增142%,临近的塞尔维亚、格鲁吉亚和阿塞拜疆,以及中亚国家乌兹别克斯坦的搜索量均翻倍增长。

零售餐饮:销售额约1.4万亿元,品质化、个性化、体验式消费引领潮流

据商务部监测,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额约1.4万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长9.5%,品质化、个性化、体验式消费引领潮流。

根据各大电商平台的数据,升级类产品销量增长明显。天猫数据显示,10月1日至3日期间,智能翻译机销售同比增长361%,洗碗机销售额同比增长89%,包括扫地机器人等在内的智能机器人增幅更是高达332%。根据苏宁易购发布的国庆消费报告,升级类家电产品也受到热捧。70寸及以上的电视销量同比增517%,洗干一体机销量增长195.9%,破壁料理机销量增长超10倍。

消费者在买得更好的同时,也能玩得更好,网上订餐、定制旅游等新消费模式持续火热。商务部监测数据显示,一些线上旅游平台定制旅游销量增长50%以上。美团旅行的数据显示,黄金周期间,美团APP在出境游中的交易金额同比增长60%。其中,美食、景区门票两个品类的交易金额接近翻倍。

商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说,这个黄金周期间,无论是购物、服务还是其他新兴消费,都呈现出显著的增量提质趋势。

楼市:成交量下降,调控力度不放松

10月份是楼市的传统旺季,但今年黄金周期间,多个城市新房成交量价齐跌,

部分开发商开始变相降价,以折扣或优惠的方式促销。据中国指数研究院统计,黄金周期间,全国多城市楼市成交遇冷。其中,北京新房成交下降20%,深圳更是“腰斩”,三线城市新房成交同比下降51.5%,降幅最大的扬州跌幅超过90%。

记者走访上海市发现,多数新开楼盘销售冷清。国庆7天,上海新建商品住宅成交面积5.6万平方米,环比减少68.8%。

上海链家市场研究院分析师赵葆根认为,目前市场供应较为充足,购房者观望情绪浓重。从中报分析来看,大多数房企面临较大的资金压力,下一步或有更多房企加大促销力度。

二线城市新房市场也在降温中促销。记者在厦门调查发现,厦门房地产价格和成交量存在不同程度回落,与此同时,不少楼盘纷纷加入促销优惠的行列。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,国庆期间许多城市楼市清淡与调控政策持续严厉有关,特别是一二线城市调控力度依然不放松,购房者观望情绪较大,二手房置换效率也明显降低。

“调控政策严格的北京、上海、深圳、杭州、南京、合肥等城市已经出现房价下行的苗头。”中原地产首席分析师张大伟说,“房价调整正从点到区域扩散。热点城市楼市市逐渐降温,当前的购买力很难再支撑市场继续冲高。”

新华社北京10月8日电



10月9日,广场舞爱好者共同表演舞蹈《舞动中国》。

当日,在山西省大同市古城南城墙关城,来自山西、河南、山东、北京等地的20000余名广场舞爱好者,伴随着《舞动中国》乐曲共同起舞,传递快乐健身的理念。

新华社发(霍飞飞 摄)

北京国庆期间文化消费持续增长

新华社北京10月8日电(记者 张漫子) 国庆期间,北京开展的441项各类文化演出吸引观众达145.5万人次,丰富了首都市民和游客的节日文化生活,进一步拉动了文化消费,使“文化过节”成为时尚。

记者从北京市文化局了解到,国庆期间北京共开展各类文化活动441项,吸引观众达到145.5万人次,文化活动的数量与参与人次较去年分别增长65.8%和34.8%。其中举办的137场645场营业性演出,吸引观众37.1万人次,实现票房收入7868.4万元。

在各类营业性演出中,演唱会票房收入最高,达2362.6万元;传统戏曲共演出33台47场;儿童剧成为观众最多的演出门类,吸引观众7.4万人次。北京演出市场在展现北京全国文化中心建设新成就的同时,还吸引了众多优秀机构进京演出,其中11家国外团体国庆期间在京演出达到47场。

与往年相比,今年国庆期间北京举办的文化活动主题鲜明,形式多样,令“文化过节”成为一种时尚。主题展览、书画交流、文艺汇演、舞蹈展演、图书推荐等活动,营造了

浓厚的节日氛围。其中,由北京市文化局与通州区人民政府主办的运河国际艺术交流活动在通州区文化馆剧场前厅开展,通过图片、视频、手工艺品、服饰等,向观众展现运河文化的独特魅力。

此外,东城区第一文化馆举办的“名家名段”“名师高徒”等相声演出,房山区马各庄村擎天红文化创意产业园举办的传统文化展演,顺义区胜利街道举办的群众创作书画作品活动,大兴区观北社区开展的“国庆”联欢会等活动,都吸引市民广泛参与。

“旅游+”发力 成国庆黄金周甘肃旅游新动能

新华社兰州10月8日电(记者 多蕾) 记者8日从甘肃省旅游发展委员会了解到,今年国庆黄金周,甘肃各地推出的更加注重旅游体验和旅游品质的特色“旅游+”产品,满足了不同游客差异化、个性化的需求,成为黄金周旅游新热点,升级传统旅游业的新动能开始显现。

融合交通、文化、康养、农业、生态、摄影等诸多元素的体育健身游、教育游、科技游、康养游等旅游项目,酒泉卫星发射基地、月

牙泉小镇高铁体验及诸多体育训练基地等景区景点,让来甘肃旅游的游客兴致勃勃。记者了解到,亲子拓展训练、研学旅行、摄影旅游等较为小众的旅游项目,也都在假日期间再掀高潮。

来自甘肃省旅游发展委员会的数字显示,2018年国庆假期甘肃省共接待游客1770万人次,比上年同期增长23.6%,实现旅游综合收入119.5亿元,比上年同期增长30.5%。

为满足游客不断升级的游览需求,甘肃

省许多老牌名胜风景区也不断出新招招揽游客。在国庆黄金周甘肃省游客接待量排名首位的平凉崆峒山景区,游客在此不仅可以登山观景,《崆峒武术》《忆画崆峒》等文艺节目也吸引了众多游客的目光。

今年国庆长假,大漠、胡杨、花海成为热门关键词,张掖丹霞、敦煌鸣沙山月牙泉等成为受全国关注的网红景点。包含敦煌、嘉峪关、张掖、兰州的“西北大环线”跟团游也出现关注人数、报名人数激增的现象。

桂林国庆假期接待游客超238万人次

新华社南宁10月8日电(记者 夏军) 记者从桂林市旅游部门了解到,国庆假期,著名旅游城市桂林共接待国内外游客238.36万人次,同比增长18.93%,实现旅游消费28.07亿元,同比增长20.47%。

国庆节前夕,桂林市景区和旅游项目全面

降价,提高了游客们来桂林游玩的热情。大数据分析显示,到桂林旅游的十大客源地为:广东、湖南、贵州、四川、浙江、河南、重庆、湖北、北京、上海,大部分游客在桂林停留时间2至4天。桂林市旅发委介绍,桂林27个重点景区游客接待量稳步增长,旅游市场安全有序,全市无

重大旅游安全事故和重大旅游质量投诉。

记者了解到,今年国庆假期,休闲度假游、乡村观光游在桂林各地受到热捧,不少民宿更加火爆。资源县车田苗族乡石山底屯乡村公社农家乐每天接待游客1000多人次,数十个房间及民宿天天客满。

为了民族复兴·英雄烈士谱



这是李学忠烈士像。

新华社发

李学忠,又名李宗学,1910年出生在山东掖县。早年到东北谋生。后在吉林等地从事革命活动。1931年九一八事变后赴苏联学习,并加入中国共产党。

1934年冬,李学忠回国赴东满地区工作。1935年5月30日,东北人民革命军第2军正式成立,王德泰任军长,魏拯民任政治委员,李学忠任政治部主任。在李学忠的主持下,第2军政治部发表了《告民众书》和《告各反日部队书》,号召广大群众和人民革命军等抗日武装联合起来,开展各种形式的反日斗争,打倒日本帝国主义,完成抗日救国的伟大任务。

此时的抗日武装根据地,斗争形势十分严峻。自5月起,日寇便调集重兵对根据地地进行大规模的封锁与扫荡。为打破敌军的封锁,集聚更多抗日力量,成立不久的第2军开始西征。李学忠主动请缨,率领两个连150余人组成远征队,希望打通与杨靖宇的东北人民革命军第1军联系。经过艰苦跋涉与多次血战,10月初李学忠的远征队在濛江那尔轰与杨靖宇部胜利会师。东满、南满两大游击区,由此有了紧密的联系。这为东北抗日联军第一路军和南满省委的成立,打下良好的基础。

1936年3月,东北人民革命军第2军改编为东北抗日联军第2军,李学忠任政治部主任。同年8月,他率部到辽宁省抚松县大碱场兵工厂开展工作,突遭日军“讨伐队”袭击。李学忠指挥部队奋勇反击,激战中,李学忠身负重伤牺牲,年仅26岁。

战争的硝烟散去多年,曾经满目疮痍的土地早已花团锦簇,但人们没有忘记那些为之奋斗却无缘得见的烈士们。1985年7月,中国抗日战争胜利40周年,抚松县人民政府在一片青松翠柏环绕的向阳坡地上,为李学忠建立了一座纪念碑。时至今日,这里已成为当地的红色教育基地。

李学忠的故乡,早已变换了模样。当年的掖县,已成为今天的烟台莱州市。近年来,英雄故里民生事业获得长足进步,在烟台率先实现了义务教育校服免费,免除职业学校学费、普及农村小学校车服务等。地区生产总值先后突破600亿元、700亿元关口,目前正全力打造市强民富、宜居文明的新莱州。

烈火淬炼真男儿——李学忠

云南瞄准健身休闲产业 培育经济新力量

新华社昆明10月7日电(记者 吉哲鹏 岳冉冉) 日前,一条全长40多公里的郊野骑行观光绿道在云南省昭通市投入使用,同期还举办了绿道休闲骑行赛以及游泳比赛、热气球体验等系列活动,吸引了全国各地的众多骑行爱好者。这是云南加大力度发展健身休闲产业的举措之一。

云南资源优势、气候优势、环境优势等得天独厚,健身休闲产业正成为经济社会发展的新兴力量,一系列马拉松、越野跑、自行车赛等赛事活动的影响力日益提升。

围绕打造“健康生活目的地”的目标,《云南省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》于近期出台实施,提出力争2025年全省健身休闲产业总规模达到600亿元。

《实施意见》提出,云南将抓住机遇发挥优势,做强全民健身、做强高原体育基地群、做精

户外运动、做亮时尚运动、做特少数民族体育、做响赛事活动,构建特色鲜明的健身休闲产业体系,推动产业集聚、发展特色体育产品、促进产业融合、实施“互联网+健身休闲”、构建健身休闲产业链。

根据《实施意见》,到2025年云南将创建3个以上国家级体育(户外运动)产业园区,建设20个国家运动休闲小镇或特色体育小镇,打造50个左右国际国内知名的健身休闲和体育旅游品牌项目,全省基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局。

在健身休闲产业的政策扶持与保障措施方面,《实施意见》明确,云南将加大力度推动落实相关消费、审批、投融资、土地、财税等政策,支持各地创新健身休闲消费引导机制,加强组织领导、推进试点示范建设、加大宣传推广与交流合作等工作。

