

石楼县参加第二届吕梁名特优功能食品展销会暨首届农民丰收节取得良好效果

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章



本报讯 9月30日—10月7日,为期7天的以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为主题的第二届吕梁名特优功能食品展销会暨首届农民丰收节特色产品推介在汾阳会展中心成功举办。石楼县参展企业石楼县树德枣业有限公司、东瑞农产品有限责任公司、九州农产品有限责任公司、山西善农蜂业有限公司、石楼县沃达薯业有限公司、石楼县五亩园食品加工厂、石楼县妈咪红食品加工销售有限公司、石楼县贯通食品有限公司等11家,产品涉及粮油加工品、调味品、保健食品、生态农产品、苗木等七大类20余种,既有浓郁的地方特色,又具备丰富的多样性,受到广大市民热捧,其中石楼树德红枣、枣花蜂蜜、黄河沙滩红薯等特色农产品引发了商客的浓厚兴趣。

30日的开幕式结束后,石楼县委书记油晓峰、政府副县长陈建林一行先后来到石楼县参展企业的各个展区,与参展企业工作人员认真交谈,详细询问展区工作人员关于今年筹备布置、品牌打造及推广情况,还在其他县具有特色的展区驻足,学习借鉴好的经验做法,希望参展的企业负责同志抓住盛会商机,积极推广特色产品,为企业的可持续发展打下坚实基础,同时大

力宣传石楼,让各地客商了解石楼,投资石楼,加快推动石楼经济社会发展。

各参展企业纷纷表示,来展会的很多客商对石楼县的展品表现出了浓厚的兴趣,有望通过展销会这个平台,进一步拓宽本土特色产品的销售渠道,提高品牌知名度,助力石楼县脱贫攻坚。

10月5日,石楼专场特色产品推介暨民俗文化展演庆丰收活动在会展中心广场舞台上精彩呈现,吸引了广大市民驻足观看,现场热闹非凡。石楼县委副书记、政府县长陈浩代表石楼县委、县政府及石楼人民作现场推介,简要概括了石楼所长,打出了绿色石楼“天然氧吧”的“名片”,并着重介绍了石楼枣花蜂蜜和石楼黄河沙滩红薯两款产品,希望各级领导和社会各界给予大力支持,为石楼农产品销售牵线搭桥,开拓市场,让石楼农产品走出大山,走向全国,让石楼广大贫困户早日实现脱贫致富梦想。

当天举行的文艺演出在宣传片《厚重石楼》中拉开序幕,接下来共分为序、黄河篇、丰收篇、民俗篇、红色片等进行演绎,以歌舞、演奏、戏曲等多种艺术形式立体式呈现出农民丰收的喜悦和对祖国的美好祝愿。(郑惠月 陈贞 苏彦云)

石楼县召开2018年脱贫攻坚对标提升“百日行动”动员会

本报讯 9月28日,石楼县召开2018年脱贫攻坚对标提升“百日行动”动员会。

会上,宣读了《石楼县2018年脱贫攻坚对标提升“百日行动”实施方案》;相关部门负责人分别作了表态发言。

就如何做好脱贫攻坚对标提升“百日行动”,石楼县委书记油晓峰要求:第一,要端正态度,切实以高度的政治责任感整改问题。一方面是坚决改掉不重视、不在乎的思想认识问题,思想认识要再提升、再深化。另一方面是坚决改掉等、靠、拖的工作状态问题,工作劲头要再从紧、再发力。第二,要对标补短,切实以过硬的举措奋力攻坚。进一步聚焦深度贫困,做到聚焦底数精准、措施精准、落实精准。进一步对标脱贫标准,做到严格“两不愁、三保障”脱贫标准、严格问题整改、严格退

出指标。进一步加强产业扶贫,做到将县域经济发展与脱贫攻坚有机结合、产业和就业有机结合、产销有机结合。进一步推进重点工作,做到确保完成易地扶贫搬迁任务、光伏扶贫任务、生态脱贫任务、“金鸡计划”产业项目建设、“银狐计划”产业项目建设。进一步落实政策措施,做到组织、宣传、落实三到位。第三,要狠抓落实,以分秒必争的态势确保实效。全县上下必须强化责任、步调一致,加快节奏,切实把“百日行动”部署的各项工作任务抓紧抓实。各级各部门和所有党员干部,都要迎难而上,苦干真干,扎实做好对标提升“百日行动”各项工作,以优异的成绩交好脱贫攻坚的“石楼答卷”。

(赵良琼 段楠楠)

石楼县召开清洁能源供暖“攻坚月”活动

本报讯 9月28日,石楼县召开清洁能源供暖“攻坚月”活动。

会上,宣读了《石楼县开展清洁能源供暖“攻坚月”活动实施方案》;环保、经信、煤管中心、灵泉镇负责人分别作表态发言。

关于如何做好全县清洁能源供暖“攻坚月”活动,活动要求,一是目标任务要认领到位。各级领导干部要对方案作出的各项安排部署逐条对照,不折不扣地找出自己负责的工作,需要对接的工作,定出各自的工程进度表、交工倒计时表,真正把方案要求把握到位、对标到位。二是关键环节要落实到位。要加快在建供热设施建设,加快推进工程建设进度,尤其要加快建设换热站,全力推进三网对接进度,为设备运行调试留出时间,保证群众供热季前正常用热。同时,要严格供热工程质量核查验收,做好供热前的各项准备工作,做好供热前和供热期间的服务保障工作。三是工作合力要凝聚到位。在攻坚行动中,四大班子领导和县直机关干部,要按照“领导包片、单位包点、干部包户”的工作原则,

每人头上分解一部分城区燃煤锅炉淘汰、供暖管网对接任务。各级各部门要主动承担重点攻坚任务,真正形成全县上下联动、齐抓共管的工作格局。四是宣传发动要声势到位。清洁能源供暖既是民生工程,也是全民工程。要将宣传教育工作贯彻攻坚月活动始终,充分利用电视台、微信公众号、石楼时讯、橱窗、宣传车等形式,对攻坚月活动进行全方位、多角度、轰炸式宣传。五是督查检查要全程到位。两办督查室要立即启动专项督查行动,配套攻坚月活动实施方案制定督导检查方案,既要分工明确,又要团结协作,实行“攻坚月活动推进到哪里,跟踪督查就跟到哪里,定期通报就出现在哪里”的跟踪问效制度,对行动迟缓、规定时间内没有完成任务进度的部门和单位要及时报告领导组,必要时启动通报批评、行政问责程序。同时,纪检监察部门要开展好效能监察和工作问责,对工作不力、推诿拖延的及时通报批评。人大代表、政协委员要对攻坚月活动进行视察考评,强化对清洁能源供暖工作的监督。(赵良琼 段楠楠)

石楼县举行“博爱一日捐”活动

本报讯 为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于红十字事业发展的重要指示精神,有效解决人道需求巨大与人道资源供给不足等突出问题,发挥红十字会在政府人道救助领域的独特助手作用,助力扶贫攻坚,做好对特困家庭的救助工作,9月28日,石楼县在晋西影院举行“博爱一日捐”活动。此次活动的主题为“助力精准扶贫——弘扬奉献精神”。

当天,捐款现场爱心涌动,暖意浓浓。油晓峰、陈浩率先到捐款箱前,将自己的一份爱心投入捐款箱,献上对困难群众的一份爱心和关怀。随后,其他县四

大班子领导也纷纷慷慨解囊,奉献爱心,希望通过自己的微薄之力,为救助弱势群体、改善民生和维护社会稳定作出积极的贡献。

据悉,“博爱一日捐”募捐活动是石楼县委、县政府从2010年开始,在全县范围内委托县红十字会组织开展的一项社会公益活动,是县委政府关注民生、推进人道主义事业发展、构建和谐社会的重要举措。全县各级党政机关、事业单位,各类型企业,个体工商户和个人将在10月30日前进行募捐,用于帮助全县遭受自然灾害的受灾群众、城乡特困居民、困难企业特困职工、贫困学生等。

(赵良琼 段楠楠)



唱响红歌欢度国庆

伴着金秋明媚的阳光,随着十月的云淡风轻,中华人民共和国迎来了69华诞,为了庆祝这个伟大的日子,10月1日,东征广场群众文艺活动中心开展了欢度国庆红歌会活动。

苏彦云 摄

中阳县33家重点企业结对石楼县深度贫困村

本报讯 10月9日,按照市委市政府安排部署,中阳县重点企业结对石楼县深度贫困村精准扶贫对接会在石楼县迎宾馆一楼会议室召开。

会议就石楼县基本县情和脱贫攻坚工作作了简要介绍;宣读了中阳县33家重点企业分别结对石楼县贫困村对接名单。

石楼县委副书记田文军代表县委、县政府对中阳县33家重点企业结对帮扶石楼县表示诚挚的感谢。他希望各帮扶企业能够尽快进入角色,深入到定点帮扶村,扎实开展实地调研,全面了解当地群众所需所盼,根据企业发展和贫困户生产生活实际情况,找准村组发展、农民增收等方面急需帮扶解决的问题,通过绿化一座荒山、治理一条沟域、扶持发展一个主导产业、帮助组建一个合作组织、转移就业一批劳动力、完善一

批基础设施、提升一批公共服务、救助一批特困群众,积极寻找帮扶工作突破口,切实帮助所包贫困村贫困户从思想上、经济上脱贫,真正让一批有能力、有就业意愿的贫困户通过企业的帮扶,解决现实困难,实现稳定增收,推动各贫困村如期脱贫摘帽。

中阳县政府副县长高元胜表示,中阳和石楼是近邻,此次市委、市政府选中各位企业家来石楼进行帮扶,是对大家的信任,是对中阳县整体发展的肯定,更是对一脉相承的邻里关系寄予厚望。希望各位企业家认真严肃、科学严谨地对待这次结对帮扶,贯彻落实《中阳县重点企业结对石楼县深度贫困村精准扶贫实施方案》,真正将结对帮扶和企业发展实际紧密结合起来,实打实地推动石楼群众脱贫致富,推动企业迈上转型发展快车道。(段楠楠)



近日,石楼县近200幅摄影作品在吕梁城南公园展出。生动展示了石楼县改革开放40年来的奋斗历程和取得的重大发展成就,体现了摄影人的责任担当、人文情怀与艺术追求,具有较高的艺术性、思想性和观赏性。

赵婷婷 陈贞 摄

小辣椒托起致富梦

——记龙交乡阳崖村返乡创业人士张建军和他的辣酱加工厂

□文/霍爱兰 图/陈贞

前面的话

多年来,“输血式扶贫”的阳光雨露惠泽了不少贫困群众,但至今仍有不少群众未能摆脱贫困,究其原因,多半是主观能动性不够,更有甚者,就喜欢躲在阳坡坡上晒太阳。的确,无论是一个人、一个家庭,还是一个村、一个县,如果一味穷志短,安于现状,坐等靠要,不思进取,怨天尤人,把贫穷当作一种习惯,缺乏脱贫致富的志气和勇气,没有奋发向上的信心和决心,即便是再多的金钱和物质帮扶,也只能解一时之困,难以拔思想之穷根。志不立,穷根难断。在建档立卡贫困户中,从来都不缺苦难的代表。但在这“一方水土养不好一方人”的穷乡僻壤,能从苦难中走出精彩人生的无疑是时代佼佼者,他们为梦而战,是不屈的斗士,更是生活的强者,他们就是“石楼精神”的代表。

让我们走近这些不屈的斗士、生活的强者、敬业的楷模!

小小辣椒是众多百姓餐桌上一年四季不可或缺调料,又有谁曾想到,小小的辣椒也能撑起一方百姓脱贫致富的梦想。

眼下正是蔬菜丰收的季节。一场夏雨过后,石楼县阳崖村的沟坝地里,红彤彤的辣椒格外诱人。每年农历的7、8月,正是辣椒上市的时节。42岁的张建军来到地里,和种植户一起挑选成熟的辣椒。在张建军手中,这些辣椒可是大有用处。

大炒锅里放入上好的豆油,油温到180℃左右,依次放入姜、蒜、芝麻爆香,随后一大桶粉碎好的辣椒倒入炒锅翻炒……在张建军

的辣椒炒制工艺中,食材和调味品有着严苛的顺序和定量。整整一个小时不停翻炒,调料和辣椒的香味才能最终实现完美融合。

张建军厨师出身,这门炒制辣酱的手艺源自于母亲和自己多年的工作经验。之所以把辣椒加工厂开到自家村里,张建军有自己的考量。

张建军是土生土长的阳崖村人。20多年前,初中毕业的他,小小的年纪就很有想法,想要走出大山去外面的世界闯一闯。于是,这个只有十六、七岁的少年毅然决定外出打工,只身一人来到太原,从饭店打杂做起。凭着踏实肯干,吃苦耐劳的品质,经过多年的打拼,慢慢成长为餐饮行业的老板,自己经营着几家饭店,这些年,挣了不少钱。

张建军自己富裕了,但经常会想起依然贫穷的家乡父老。每年春节,他都要回老家过年。看着村里几十年一个样,乡亲们靠种

植玉米、土豆过活,辛苦一年挣不下几个钱,他心里很不是滋味。一直想回来为家乡发展做点事情,再加上他是家里唯一的儿子,年迈的父母也很想让儿子留在身边,于是经过再三思索,张建军决定回乡创业,一来可以就近照顾父母,二来也能帮村里发展产业,带动乡亲们脱贫致富。

说干就干,2017年8月,石楼县妈咪红食品加工股份有限公司在张建军的努力下成立了。建军从小最喜欢吃妈妈做的辣酱,自己又做了多年的厨师,有着丰富的烹饪经验,做辣酱的想法早几年他就有了。在张妈妈的亲自指导下,经过反复的试验,美味的辣酱配方出来了。妈咪红辣酱,选料精良,不加任何添加剂,申请质量认证很快就通过了。张建军的辣酱加工厂就这样开工了。去年,妈咪红辣酱刚一上市就很受消费者青睐,全国各地订单不断。今年,他就更有信心了。

要给贫困乡亲带来实惠,张建军有自己的一本账。辣椒亩产超过5000斤,再加上自己给出的一块钱一斤的保底价,和种植玉米相比,其中的利益差别一目了然。去年,村民

们不太相信辣椒真能卖那么多钱,大多仅试种两、三分地,到收完以后,尝到了增收的甜头。今年纷纷开始种辣椒,全村29户村民共种植50亩,加工厂全部每斤1元的保底价收购。

除了带动辣椒种植,工厂用工也成了解决贫困户的重要途径。48岁的辛元兰在辣椒加工厂打工已经一年了。每个月有1800元的收入,既能照顾家里,又能挣钱养家。

辣椒已经成了阳崖村脱贫致富的法宝。仅去年一年,妈咪红辣酱销售超过5万瓶。20多名贫困户在张建军的厂子里打工挣钱。如今,妈咪红辣酱越卖越好,不管是产品的前景,还是带动老百姓脱贫致富,张建军都非常有信心。

“今年北京农展会我将会带着产品去参加,效果好的话,我准备扩大生产规模,到时将会有更多的乡亲们可以在家门口打工挣钱了。”张建军信心满满地告诉笔者。

小小的辣椒,在撬动产业的同时,也成了增收致富的敲门砖。相信阳崖村的辣椒事业一定会越做越红火,这里的村民也会靠着辣椒过上红火鲜辣、有滋有味的日子。