

中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福

——认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想(十一)

中国梦视野宽广、内涵丰富、意蕴深远。习近平总书记多次强调,中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福。这个梦想,把国家的追求、民族的向往、人民的期盼融为一体,体现了中华民族和中国人民的整体利益,表达了每一个中华儿女的共同愿景。

为什么要用中国梦来概括中华民族伟大复兴?正如习近平总书记指出的:“中国梦是一种形象的表达,是一个最大公约数,是一种为群众易于接受的表述。”中国梦意味着中国人民和中华民族的价值认同和价值追求,意味着每一个人都能在中国梦的奋斗中实现自己的梦想。正因为如此,中国梦具有广泛的包容性,成为回荡在13亿多人心中的高昂旋律,是中华民族团结奋斗的最大公约数和最大同心圆。

中国梦是国家情怀、民族情怀、人民情怀相统一的梦。家是最小国,国是千万家。国泰而民安,民富而国强。习近平总书记指出,国家、民族、个人在实现中国梦中相互依赖、相互依存。“中国梦是国家的、民族的、也是每一个中国人的。国家好、民族好,大家才会好。”中国梦的最大特点,就是把国家利益、民族利益和每个人的具体利益紧紧联系在一起,体现了中华民族的“家国天下”情怀。只有国家富强、民族振兴,人民才能幸福。国家梦、民族梦的实现过程,为每个人梦想的实现提供了广阔空间。“得其大者可以兼其小。”只要每个人都把人生理想融入国家和民族的伟大梦想之中,敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,就会汇聚起实现中国梦的强大力量。

中国梦是国家的梦、民族的梦,归根到底是人

民的梦。中国人民是伟大的人民,素来有着深沉厚重的精神追求,具有伟大的梦想精神,即使近代以来饱受屈辱和磨难,也绝不会自甘沉沦,而是始终怀揣民族复兴的梦想,追求光明美好的未来。习近平总书记强调,人民是中国梦的主体,是中国梦的创造者和享有者。中国梦不是镜中花、水中月,不是空洞的口号,其最深沉的根基在中国人民心中,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福。实现中华民族伟大复兴,不是哪一个人、哪一部分人的梦想,而是全体中国人民共同的追求;中国梦的实现,不是成就哪一个人、哪一部分人,而是造福全体人民。所以说,中国梦的深厚源泉在于人民,根本归宿也在于人民,只有同中国人民对美好生活的向往结合起来才能取得成功。

中国梦与世界各国人民的美好梦想相通

——认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想(十二)

中国梦的提出,不仅在国内引发强烈共鸣,而且在国际社会产生强烈反响。中国日益走近世界舞台中央的国际地位和影响力,决定了中国的梦想,不仅关乎中国的命运,也关系世界的命运。同时,面对中国的快速发展和国际地位的不断提高,国际社会也出现一些曲解和误读、疑虑和猜忌。有些人担心中国的发展是一种“威胁”,有的人将中国梦歪曲为“扩张梦”“霸权梦”,还有人认为中国会跌入所谓大国冲突对抗的“修昔底德陷阱”。

实现中华民族伟大复兴的中国梦与世界各国人民的梦想是什么关系?中国梦会给世界带来什么?习近平总书记在国际交往的多种场合多次宣示:中国梦是和平、发展、合作、共赢的梦,与世界各国人民的美好梦想息息相通,中国人民愿意同各国人民在实现各自梦想的过程中相互支持、相互帮助。中国愿意将自身发展经验和机遇同世界

各国分享,欢迎各国搭乘中国发展“快车”“便车”“顺风车”,实现共同发展,让大家一起过上好日子。

中国梦是追求和平的梦。中华民族历来就是爱好和平的民族,天下太平、共享大同是中华民族绵延数千年的理想。中国历史上曾经长期是世界上 strongest 的国家之一,但“协和万邦”始终是中国核心理念。近代以来100多年间,中国内部战乱和外敌入侵频频发生,中国人民对战争带来的苦难有着刻骨铭心的记忆,对和平有着孜孜不倦的追求,十分珍惜和平安定的生活。中国人民怕的就是动荡,求的就是稳定,盼的就是天下太平。我们将坚定不移走和平发展道路,既努力争取和平的国际环境发展自己,又以自身的发展促进世界和平。习近平总书记指出:“中国这头狮子已经醒了,但这是一只和平的、可亲的、文明的狮子。”中国决不会称霸,决不搞扩张,中国的发展是世界

和平力量的壮大,是传递友谊的正能量。

中国梦是奉献世界的梦。中国梦不仅造福中国人民,而且造福世界各国人民,是中国人民和世界各国人民共同的福祉。“穷则独善其身,达则兼济天下。”这是中华民族内在的品德和胸怀。作为一个拥有13亿多人口的发展中大国,中国一心一意办好自己的事情,实现国家发展和稳定,本身就是对世界的巨大贡献。同时,中国的发展对世界各国也是重要机遇。近年来,中国对世界经济增长贡献率超过30%,成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。随着国力的不断增强,中国将在力所能及的范围内承担更多国际责任和义务,致力于构建人类命运共同体,为人类和平与发展的崇高事业作出更大贡献。历史将证明,实现中国梦给世界带来的是机遇不是威胁,是进步不是倒退,是合作共赢不是零和博弈。《据习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》)

注册保护我市地理标志商标刻不容缓

□ 张学明

似情况在我市其它企业中也不胜枚举。
二、地理标志商标是老祖宗留给子孙后代的软黄金

地理标志是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。不仅象征着经济意义上特殊的生产力,而且凝聚着地方先辈们千百年来在耕作、管理、制作、贮藏等方面的经验教训和智慧结晶,具有明显的知识产权属性,是先辈们用心血和生命为我们积累起来的软黄金,是一个地方厚重的文化积淀和品牌建设的重要资源。

如果我们在虎视眈眈、狼烟四起的商战、品牌战中继续麻木不仁,眼睁睁的看着别人把我们老祖宗留传的宝贵财富一点一点的抢夺、剽窃、劫掠而去,将自己区域范围内一方百姓的既有权益拱手相让,不久的将来将会在工作上留下遗憾的同时,在地方上留下百姓的一片骂名,成为名符其实的败家子、卖家贼。

三、地理标志商标是带动地方名优产品走向市场的通行证

地理标志商标有严格的国家审查程序,在申请注册时需要提供主体资格证明、监督检验能力证明、地方政府或主管部门的授权文件、客观存在及信誉情况的证明、特定品质受自然或人文因素决定的说明、地域划分证明、使用管理规则等相关的法律文书,所以,具备使用地理标志商标条件的产品普遍具有良好的商业信誉,能得到市场的普遍认可,是带动地方名优产品走向市场的通行证,具有与普通商品相比不可比拟的市场认可度。据统计,截至2017年6月底,中国共核准注册3680件地理标志商标,其中国外87件。比2007年(301件)增长了11倍。一半以上的地理标志成为区域经济的支柱产业,地理标志商标对当地就业、居民增收和经济发展的综合贡献率 and 影响程度超过30%。淮安市盱眙县利用“盱眙龙虾”地理标志证明商标打造龙虾“金字招牌”,形成“养殖+餐饮+生产+相关产业链”模式,创造品牌价值,产业价值双超百亿,帮助10万盱眙人走上创新创业、勤劳致富道路的成功经验。

地理标志商标注册成功以后,会使地方名优特产品的市场营销在商标法体系下获得后续保护。目前世界上主要有四种保护制度对地理标志商标进行保护,即商标法保护制度、专门法保护制度、反不正当竞争法保护制度和商法标志法保护制度。《商标法》《商标法实施条例》以及原国家工商总局根据《商标法》第三条第四款制定的《集体商标、证明商标注册和管理办法》是法院

是结合巡视巡察整改工作,针对各单位长期存在、职工关心的突出问题进行发掘梳理,然后通过纪律作风整顿,实现单位风清气正。所以说,督促驻在单位巡察整改工作,推进纪律作风整顿是纪检监察组扛起监督监督监察责任,勇于担当作为的表现。

派驻纪检监察组是全市监察体制改革后,为落实党中央、省、市有关全面从严治党要求,深入推进党风廉政建设 and 反腐败斗争,实现“两个全覆盖”的要求应运而生。作为市纪委监委的“前哨”和“探头”,其主要作用是协助驻在单位贯彻落实主体责任,实现对驻在单位行使公权力的公职人员的监督监察,依照相关法律法规,履行监督、执纪、问责和监督、调查、处置职能,同时也被称为“不走的巡察组”。市直农口各纪检监察组自2017年11月进驻以来,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,努力发挥“探头”作用,自觉讲政治、讲规矩、守纪律,聚焦主责主业,坚决维护党章和其它党纪法规,认真担负起推进全面从严治党政治责任,认真检查党的十九大精神贯彻落实情况,积极协助驻在单位履行主体责任,推动中央、省、市重大决策部署落实,扎实推进执纪监督监察责任落到实处。

今年5月,中共中央印发了《关于进一步鼓励广大干部新时代新担当新作为的意见》,要求建立激励机制和容错纠错机制,进一步鼓励广大干部新时代、新作为、新担当。这不仅是对我们广大干部的激励,更是党和人民对我们纪检监察组及纪检监察干部的工作要求。作为实现全面从严治党专责机关的纪检监察干部,忠诚、干净、担当是党和人民对我们的要求和希望,积极作为、勇于担当,纪检监察干部应走在前列,作出表率。在实际监督监察工作中,真正坚持严管和厚爱结合,激励和约束并重,以对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福的政治担当,满怀热情地投入新时代工作实践中去,真正将监督监察责任扛在肩上,协助好驻在单位党组主体责任的落实,推动纪律作风整顿起到实效,为市直农口单位干部职工干事创业创造良好的工作环境。

(作者单位:市纪委监委派驻市农委、市发改委纪检监察组)

切实肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务

□ 严水泉

个问题突出地摆在面前:担当民族复兴大任的一代新人是否准备好了?习近平总书记在党的十九大报告中提出“要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点”来培育和践行社会主义核心价值观,在此次全国宣传思想工作会上总书记又把“育新人”作为重要使命任务提了出来,“育新人”的重中之重,就是要以坚定的理想信念筑牢精神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。当下,面对复杂的国际环境、激烈的社会竞争、多元的价值理念,越是众声喧哗,目迷五色,越要分清是非,坚定定力,越要以社会主义核心价值观为思想的“压舱石”、价值的“定盘星”,把向善向上的价值观和责任感焕发出来。要见贤思齐,对标先进模范,广泛营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围;对标身边好人,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好社会风气。

兴文化,激发全民族文化创新创造活力。文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。国家综合实力中,文化是不可或缺的力量,也是更基本、更深沉、更持久的力量。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园,必须坚持以人民为中心的创作导向,把高质量作为文艺作品的生命线,用健康向上的文艺作品陶冶情操、启迪心智、引领风尚。兴文化,核心是要兴起社会主义文化建设新高潮,构筑起与经济实力相匹配的文化软实力;要推动中华文化繁荣兴盛,满足人民群众文化生活的新期待。兴文化,关键是要走中国特色社会主义文化发展道路,坚持党的领导,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,讲品位、讲格调、讲责任,反对泛娱乐化、泛物质化,抵制低俗、庸俗、媚俗,增强民族自尊心、自信心、自豪感。兴文化,根本是要用更丰富、更有营养的精品力作满足人民群众的新需求,书写中华民族的新史诗,闪亮当代中华文化的星空,进一步提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,保证文化发展的每一步,都能给全体人民带去满满的获得感、幸福感。

展形象,向世界展现真实立体全面的中国。中国需要更好了解世界,世界需要更好了解中国。以鲜明的中国视角、广阔的世界眼光,讲好中国故事、传播好中国声音,是宣传思想工作的一项重要任务。当前,我国已成为全球第二大经济体,国家文化软实力和中国文化影响力已大幅提升。但客观来说,中国故事、中国密码,还不广为人所知;我们的国际形象,与自身实力和对世界的贡献还不相称。加强国际传播,首先要看“走出去”的自信,有泱泱大国的胸怀和气魄。《习近平谈治国理政》风行全球,被外国政要赞誉为了“给了解一国领袖、一个国家和一个几千年的文明打开了一扇清晰而深刻的窗口”,这是最好的“展形象”。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来,才能极大提升我国文化软实力和中华文化影响力。

学习习近平新时代中国特色社会主义思想