



果香天下 智汇运城

第三届山西(运城)国际果品交易博览会精彩举行



戊戌金秋,河东大地硕果飘香;群贤毕至,关公故里胜友如云。11月1日至6日,第三届山西(运城)国际果品交易博览会隆重举行。山西副省长曲孝丽出席11月1日在运城市农业会展中心举行的开幕式并宣布开幕,山西省政府副秘书长张文栋、中国贸促会原副会长张伟、中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江、西班牙、泰国、乌拉圭、秘鲁、日本、新加坡等国驻华使馆参赞出席开幕式。人民日报、新华社、中央电视台、山西电视台、山西日报等50余家国内主流媒体派记者对开幕式进行了报道。

运城市委书记刘志宏出席开幕式并致辞。运城市委副书记、市长朱鹏主持。刘志宏、张文栋、张伟、赵春江共同启动开幕式。

本届果博会以“果香天下,智汇运城”为主题,打出“运城苹果甲天下”响亮口号,邀请了12个国家的驻华使馆和全球

60多家外商参会,展出了28个国家300余种精品水果,让大家不出国门就可以看到世界上最好的水果。真诚邀请各位嘉宾以及来自海内外的企业家朋友,品尝运城的甘甜水果,感受运城的文化积淀,欣赏运城的山水风光,深化交流合作,实现互利共赢!

本届果博会设立主会场和分会场。主会场设计了世界精品水果展厅、智慧果业展厅、平台建设成果展厅、新品种新技术新模式展厅等19个展厅,充分体现国际化、特色化、精品化、智慧化理念;分会场主要展销绿色农资、果园机械、先进苗木和农村工艺文化产品等。

此次展会开展了12项主要活动。其中,新华-中国(运城)苹果价格指数发布、首届中国智慧果业高峰论坛、果业供给侧结构性改革研讨会、优势农产品出口营销推介会堪称四大亮点。



中外交流

新华-中国(运城)苹果价格指数正式发布

系全国第一个苹果主产区现货价格指数

11月1日,由运城市政府和新华社中国经济信息社共同编制的新华-中国(运城)苹果价格指数在运城市正式发布。该指数是全国第一个苹果主产区现货价格指数,是数字经济在农业领域的创新应用。指数的发布将极大提升运城苹果品牌影响力和国际知名度,打造与运城苹果品质相匹配的价格话语权,强化苹果产业在拉动经济发展、促进农民增收方面的重要作用,为政府监管、科学种植、贸易决策提供参考。

新华-中国(运城)苹果价格指数涵盖“新华-中国(运城)苹果综合价格指数”和“新华-中国(运城)苹果单品价格指数”,样本覆盖运城市主要苹果产区。指数运行结果显示,自2015年10

月15日基期以来,新华-中国(运城)苹果综合价格指数在2015年—2018年3个产销季内均呈震荡下跌态势;2018年—2019年度新采季开始,指数呈高位运行态势。截至2018年10月22日,指数报1402.29点,相比基期(1000点)上涨402.29点,涨幅40.23%。从指数运行结果来看,苹果价格呈现周期性波动的规律。与往年相比,今年运城纸袋八零、八五果,纸加膜八零、八五果等优质苹果的价格相对坚挺。

有关人士指出,新华-中国(运城)苹果价格指数的发布对准确把握市场脉搏、完善市场价格形成机制,打造区域公众品牌、实现高质量发展具有重要意义。



“果”盛情彩

第三届山西(运城)国际果品交易博览会签约大单

一、中国国际贸易促进会山西省委员会与运城市人民政府签署合作备忘录。

二、山西转型综改示范区武宿综合保税区与运城市果业发展中心,山西大地控股土地开发有限公司与运城市国土资源局,分别签订战略合作框架协议。

三、中国农业银行运城分行分别与临猗县、万荣县、绛县、平

陆县和芮城县人民政府签订银政合作协议。中国农业银行运城分行投放果业贷款超6.5亿元,计划2019年支持果农2万户以上。

四、运城新科大方蔬商贸有限公司与美国优品国际贸易有限公司,芮城县丰海果业有限公司与尼泊尔拉宾德拉国际贸易公司等15个招商引资和果品购销贸易项目签约。



百果飘香

“运城苹果”:河东热土向全世界亮出的靓丽名片

运城古称河东,是中华文明的重要发祥地之一,也是最早的“中国”。运城农业生产条件得天独厚,农业农村发展始终走在山西省前列,经过多年的大规模种植结构调整,果业已成为运城农业农村经济发展的重要支柱。这里土层深厚、光照充足、雨量适中、无霜期长、海拔高、温差大,是世界公认的苹果“黄金生产带”。

从上世纪八十年代初起,运城市大规模发展苹果种植业,经过近40年的发展,苹果种植面积、产量均居全国地级市前茅。近年来,运城持续深化农业供给侧结构性改革,以优质农产品出口生产、检验检疫和贸易营销“三大体系”建设为抓手,加快实施运城苹果高质量发展的品牌战略、营销战略、出口战略,大力度开拓国际市场,连续成功举办两届国际果品交易博览会,并在2017年的第二届山西(运城)国际果品交易博览会上举办了“运城苹果”品牌发布会,“运城苹果”品牌一炮打响,运城果业发展迈进了品牌时代。在短短两年多的时间里,运城优质果品价格实现了翻番,目前已出口到58个国家和地区。“运城苹果”,已成为河东这块热土向全世界亮出的一张靓丽名片。



硕果累累



果博会系列图片



果博会直播视频