

创新企业优先扶持 创新项目优先支持 高端人才优先引进

文水：创新『三优先』助力科技兴县

本报讯 近日,笔者从文水县政府新闻办获悉,今年以来,该县全面实施创新发展战略,强化企业创新主体地位,优化科技创新软环境,有力推动了县域经济转型升级。前三季度,全县地区生产总值和规上工业增加值分别增长13.2%和20.8%。

该县继2015年出台《关于促进科技创新的实施意见》后,2017年出台《文水县招商引资智若干意见》,从政策支持、人才培养、金融服务等14个方面完善促进科技进步和自主创新的激励机制,“政府引导、市场主导、企业主体”作用充分发挥,为科技兴县营造了良好创业环境。

坚持科技创新企业优先扶持、科技创新项目优先支持、高端科技人才优先引进“三个优先”,鼓励科技创新。加大财政科技投入,注重奖补政策,创新科技激励政策,仅2017年,文水县就兑现各类奖补政策550余万元。2017年,全县研究与开发经费为15526.6万元,投入强度为2.35,是吕梁市下达任务的4倍。

今年,由政府搭台鼓励企业与高校、科研院所广泛开展产学研对接活动,组织本土人才赴浙大培训,开展“中小微企业人才素质提升工程”。全县80%以上的规上企业实现了产学研合作,一批科技成果转化基地落户该县。该县还摸排企业技术需求,128户企业需求纳入“省企业科技创新需求调查平台”,积极引进“技术红娘”,优化科技创新软环境。截至目前,全县共培育高新技术企业5户,数量位居吕梁市第二;培养省级专精特新企业8户,数量位居吕梁市第一。

(刘瑞强 冉明明)

汾阳市扎实推进安全生产大检查

本报讯(记者 刘少伟)近日,汾阳市在对前一阶段大检查工作的开展情况认真反思总结的基础上,坚持问题导向,强化责任担当,做到“三个强化、三个到位”,严格落实全市大检查方案的要求,确保了全市安全生产形势平稳向好。

该市强化责任担当,确保组织领导到位。各级各部门进一步强化底线思维,时刻绷紧安全这根弦,带着使命、带着责任、带着感情狠抓各行业各领域安全生产工作,牢牢守住不发生安全生产事故这条底线,并认真落实

“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任制,切实加强安全生产大检查工作的组织领导,做到主要领导亲自抓,分管领导靠前抓,组织专门力量具体抓;强化执法检查,确保隐患治理到位。各行业监管部门紧盯事故易发多发的重点地区以及风险高、隐患多的重点企业,重点查处可能造成重特大事故的重大隐患和严重违法违规行为,对发现的违法违规行为,严格按“四个一律”的要求,从严、从重、从快实施处罚,做到能整改的必须按照“五落实”要求整改到位,该停产停业整顿的必须

采取可靠的断电、断水措施确保真正停下来,该关闭取缔的彻底关闭取缔;强化督查检查,确保问责到位。由该市委办对各部门安全生产责任制落实情况 > 及大检查工作定期开展督查检查工作,对责任不落实、履职不尽责、措施不到位、监管不力的部门与责任人,依纪依规严肃问责。

截至目前,该市未发生重特大事故、重大事故、较大事故。一般事故发生5起,同比减少8起,同比下降62%。全市安全生产形势总体保持平稳向好趋势。

(郭健)

吕梁供电公司输电运检室始终把安全放在首位

本报讯 安全是电力工作的生命线,在年末岁尾之际,安全尤为重要。为了圆满完成既定安全指标,吕梁供电公司输电运检室全身心投入到安全管控中,紧咬安全不放松,把安全放在首要位置来抓。该室一是严格落实安全领导责任制,作业现场强化领导的到岗到位安全

督查,随时履行安全责任重与泰山的使命要求。二是强化作业现场各项规章制度的执行力建设,安规执行绝不松懈,各类习惯性违章坚决禁止,作业现场安全预想、心里承载力分析提前一天详细落实,以军事化严肃的管理约束规范各类作业行为,构筑严密的现场安全防控体

系;三是注重对员工安全意识的引导,随时提醒员工注重安全,引导员工树立遵守安规就是对家庭负责、对自己负责,时刻不忘“十不干”等安全制度,以清醒的头脑和规范的操作,为企业的安全生产和自身家庭的幸福履职尽责。

(郭健)

吕梁农信社构建“四大体系”保安全

本报讯 今年以来,吕梁农信社以“预防为主,单位负责、突出重点、保障安全”为内保工作方针,通过织密标准体系、达标体系、检查体系、评价体系“四张防护网”,筑牢了安全事故零发生的“防火墙”。

一是构建标准体系,逐步实现规范化管理。该社层层签订了安全责任书,明确各层级安保综治责任人,确保安保工作层层有人抓、事事有人担、天天有人管。对各种安全、教育、演练、检查登记簿进行了统一规范,修订完善了值班守库、社会押运、安保设施管理等各项制度标准,确保安保管理动作标准化,促进安保管理工作逐步走向规范化。

二是构建达标体系,积极制定达标改造规划。该社高度重视安保设施达标

升级工作,专题召开会议,制定达标规划。有序推进完成了县级行社监控中心改造,加快推进市联社监控中心改造。积极推进接送款系统升级,加装了接、送款人员指纹仪和身份证双重核对功能,确保押运工作安全。

三是构建检查体系,持续提升检查整改质效。该社把检查整改工作作为防范安全事故的重要抓手,采取常规动作与自选动作相结合,组织开展了突发事件预案演练,重要时间节点安保检查,安保设施检查,安全交叉检查,安全检查问题整改“回头看”等各项工作。通过高强度、频密度的检查,确保不发生任何责任性事故。截至10月末,该社安全检查累计发现各类违规问题92条,处罚责任人112人,罚款10.2万元,整改77条,整改

(郭永德)



柳林县质监局

配合多部门联合执法铁腕取缔黑加油站

本报讯 为进一步净化规范全县成品油市场经营秩序,近日,柳林县质监局与工商局、环保局、安监局、薛村派出所、国土局等职能部门积极配合组成联合检查组深入薛村镇辖区内黑加油站进行了现场依法取缔。

此次联合执法中,该局由分管局长亲自带队对薛村镇辖区范围内5个站点的油品生产加工及加油设备进行了拆除,有效地防范了

拆除过程中事故的发生,对黑加油站点生产设备、场地进行了彻底清场取缔,防止其死灰复燃。

此次联合执法行动是在前期由经贸局牵头,联合多职能部门对黑加油站点进行严肃查处的基础上,开展的又一次对成品油市场的集中专项整治行动,再次有力打击了非法黑加油站点和违法违规经营行为,确保了群众生命财产安全。

(马爱玲)

文水县开展严厉打击取缔黑加油站、加油点、加油车和土炼油专项行动

本报讯 近日,文水县在全县范围内开展严厉打击取缔黑加油站、黑加油点、黑加油车和土炼油专项行动,维护成品油市场经营秩序,进一步净化和规范成品油市场环境,营造良好的环境质量。

这次行动以城乡结合部、国省道沿线、成品油经营网点集中地为重点区域,以成品油运输、批发、零售为重点环节,以非法经营、非法储存、非法运输为重点打击对象,深入开展成品油行业整治,严厉打击取缔黑加油站、黑加油点、黑加油车和“土炼油”。在行动中,对已掌握的黑加油站、黑加油点、黑加油车和“土炼油”线索进行全面核查,集中打击,全部取缔、捣毁。查处一批行政、刑事案件,依法打击

(王丽红)



山西焦煤汾西矿业高阳煤矿依托“王斌俊机电创新工作室”“姬展鸿网络信息化创新工作室”“研究生工作站”制定人才激励政策,重视创新成果,激发全体职工的创新热情,推动矿井科学可持续发展。图为高阳煤矿“姬展鸿网络信息化创新工作室”职工正在维修摄像监控和KTK113(B)矿用本质型广播分站设备。

王小涛 摄

地理标志商标注册申请15问

问题十三、我是外国的申请人,想在中国申请注册地理标志,主体资格证明、原属国法律保护证明这些材料是否需要认证?

答:需要认证。

认证是指一国的外交、领事机关在公证文书上证明公证机关的最后一个签字或印章属实的手续。中国目前尚未加入《取消对外国公文认证公约》。

《商标法实施条例》第五条规定:外国人或者外国企业的代理委托书及有关的证明文件的公证、认证手续,按照对应原则办理。

国外申请人在商标局提交地理标志商标申请时,应将在国外生成的相关材料进行认证手续之后再行提交。这些材料包括:申请人的主体资格证明文件、该地理标志以其名义在其原属国受法律保护

的证明、申请人获得监督管理该地理标志权利的证明材料、申请人的检验能力证明材料。

问题十四、普通集体/证明商标的使用管理规则中是否一定要有明确的品质标准?

答:一定要有。

《集体商标、证明商标注册和管理办法》第十条规定,集体商标的使用管理规则应当包括使用该集体商标的商品的品质;第十一条规定,证明商标的使用管理规则应当包括该证明商标证明的商品的特定品质。

商标局官方网站提供了

普通集体/证明商标的使用管理规则范本,其中第五条为集体/证明商标使用者经营的商品/提供的服务所应达到的品质标准,申请人应将其所报的每一项商品/服务的品质标准予以明确。

普通集体商标使用管理规则中规定的使用该集体商标的商品或服务的品质标准可以是国家标准、行业标准、地方标准,也可以是自定标准。

普通证明商标使用管理规则中规定的使用该证明商标的商品或服务的品质标准应高于国家标准。

问题十五、我们已经注册了普通商标,现在又想将已注册的普通商标标识注册为集体商标,是否可行?有没有什么具体要求?

答:不可行。

地理标志集体商标、地理标志证明商标、普通集体商标、普通证明商标、普通商标均为不同的商标类型,其使用方式,注册人和使用人的权利、义务等并不相同。如普通商标注册人可以依意愿许可任何其他主体使用,集体商标的使用人只能是该集体组织的成员,且其商品或服务应达到使用管理规则中确定的品质标准。因此,即使是同一申请人,也不可以在相同或类似商品上注册两种不同类型的相同或近似商标。

如果已经注册了普通商标,又想将这个标识注册为集体商标,就必须注销之前注册的普通商标。

《中华人民共和国商标法》

第十六条 商标中有商品的地理标志,而该商品并非来源于该标志所标示的地区,误导公众的,不予注册并禁止使用;但是,已经善意取得注册的继续有效。

前款所称地理标志,是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

《中华人民共和国商标法实施条例》

第四条 商标法第十六条规定的地理标志,可以依照商标法和本条例的规定,作为证明商标或者集体商标申请注册。

以地理标志作为证明商标注册的,其商品符合使用该地理标志条件的自然人、法人或者其他组织可以要求使用该证明商标,控制该证明商标的组织应当允许。以地理标志作为集体商标注册的,其商品符合使

用该地理标志条件的自然人、法人或者其他组织,可以要求参加以该地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织,该团体、协会或者其他组织应当依据其章程接纳为会员;不要求参加以该地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织的,也可以正当使用该地理标志,该团体、协会或者其他组织无权禁止。

地理标志产品专用标志管理办法

第一条 为了加强对地理标志的保护,维护地理标志注册人的合法权益,规范地理标志产品专用标志(以下简称专用标志)的使用,促进地理标志产品的发展,根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》的有关规定,制定本办法。

第二条 本办法所指的专用标志,是国家工商行政管理总局商标局为地理标志产品设立的专用标志,用以表明使用该专用标志的产品已经国家工商行政管理总局商标局核准注册。

第三条 专用标志的基本图案由中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局中英文字样、中国地理标志字样、GI的变形字体、小麦和天坛图形构成,绿色(C:70 M:0 Y:100 K:15; C:100 M:0 Y:100 K:75)和黄色(C:0 M:20 Y:100 K:0)为专用标志的基本组成色。

第四条 已注册地理标志的合法使用人可以在同时在其地理标志产品上使用该专用标志,并可以标明该地理标志注册号。

第五条 专用标志使用人可以将专用标志用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。

第六条 使用专用标志无需缴纳任何费用。

第七条 专用标志应与地理标志一同使用,不得单独使用。

第八条 地理标志注册人应对专用标志使用人的使用行为进行监督。专用标志应严格按照国家工商行政管理总局商标局颁布的专用标志样式使用,不得随意变化。

第九条 专用标志属于《中华人民共和国商标法》第十条规定保护的官方标志,各级工商行政管理部门负责对专用标志实施管理。对于擅自使用专用标志,或者使用与专用标志近似的标记的,各级工商行政管理部门可依照《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》的有关规定予以查处。

第十条 本办法由国家工商行政管理总局解释。

第十一条 本办法自2007年1月30日起施行。

地理标志商标专栏



方山县圪洞镇郭家湾村结合当地实际,今年建设了集“吃、住、游、玩”于一体的乡村旅游客栈,该景区有蒙古包、民俗风情体验区、骑射区、民俗演绎区、亲子互动区、野营基地等多个板块,吸引了不少游客游玩。

李小明 摄

交口县农信社不断加大对小微企业信贷支持力度

本报讯 “支农支小”是交口县联社的战略目标定位。长期以来,该联社在“支农支小”方面为交口县做出了重大贡献。截至9月30日数据显示,各项贷款余额达到26.62亿元,市场份额占83.8%;其中,小微企业贷款户数571户,余额18.03亿元,占县联社授信总额1000万元以下的贷款,小微企业贷款总额的95%。为了进一步引伸对小微企业的金融服务

工作,该联社按照人行太原中心支行、省金融办、省银监局等八部门《关于深化山西省小微企业金融服务工作的实施意见》的要求,以“五个抓好”和“五个突破”为重点,采取了为小微企业“扩投放、增户数、降成本、控风险”四项措施。“扩投放”即对小微企业单户授信,切实提高了对小微企业的金融服务水平。

户数同比增加了386户;“降成本”即对小微企业一律实行了优惠利率,仅南山百世食安农牧有限公司、天麟农业发展有限公司、韦禾农业发展有限公司三户企业降利率成本50.36万元;“控风险”即建立了小微企业贷后管理“长”、“常”机制,实行“一对一”精准服务,切实提高了对小微企业的金融服务水平。

(李海龙 李彩军)