

给民营企业发展创造充足市场空间

——访国家市场监督管理总局局长张茅

□ 新华社记者 赵文君

民营企业座谈会近日在北京召开,为推进市场监管领域改革指明了方向。围绕座谈会相关内容,记者5日采访了国家市场监督管理总局局长张茅。

个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%

记者:民营经济在我国市场主体中的地位和作用如何?

张茅:非公有制经济既是改革开放的产物,也是改革开放的重要标志。改革开放以来,工商和市场监管部门提出了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展壮大的政策举措,是民营经济发展的重要见证者和有力推动者。

1979年2月,原国家工商行政管理局恢复建制的第一次局务会,就决定向中共中央、国务院提交报告,建议各地可以根据市场需要,批准个人从事个体劳动。这是改革开放以来,党中央、国务院批转的第一个有关个体经济的报告,为个体经济的发展开了“绿灯”。

领到我国第一张个体工商户营业执照的章华妹,通过多年发展,她的生意规模越来越大,已经成立了公司,当上了董事长。40年来,在党和国家方针政策指引推动下,我国有千千万万个像章华妹一样的个体私营企业主,乘着改革春风,不断发展壮大,推动了民营经济从无到有、从小到大、从弱到强,迅速增长。

据统计,全国个体工商户由1980年底的80.6万户,增长到今年三季度末的7054.6万户,增长了86.5倍;私营企业由1988年底的9.06万户,增长到今年三季度末的3037.4万户,增长了334倍。

截至9月底,全国实有市场主体1.06亿户,个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%。民营企业已成为吸纳社会就业的重要渠道,从业人员已经达到3.6亿人,提供了我国80%以上的城镇就业岗位和90%以上的新增就业岗位。

对所有市场主体一视同仁、平等对待

记者:支持民营经济发展,清理违反公平、开放、透明市场规则的政策文件,推进反垄断、反不正当竞争执法,市场监管总局将如何落实?

张茅:要围绕建设全国统一大市场目标,健全竞争政策体系,坚持竞争中立原则,即对国有企业和民营企业实行规则中立、税收中立、债务中立,对所有市场主体一视同仁、平等对待。加大竞争执法力度,规范市场秩序,促进公平竞争。

——全面实施公平竞争审查。在今年年底前组织各地区各有关部门完成对清理废除妨碍统一市场和公平竞争政策文件、执行公平竞争审查制度情况的自查,并向全社会公示,接受社会监督。

——建立以“双随机、一公开”为基本方式的新型监管机制,不断提高综合执法效能。推进实现日常检查“双随机”方式全覆盖,全面推进跨部门“双随机”联合检查,切实减轻企业负担。

——强化反垄断执法。开展公用企业限制竞争和垄断行为专项整治行动,严厉打击滥收费用、强迫交易、搭售商品、附加不合理交易条件等限制竞争和垄断行为。强化经营者集中全链条反垄断监管,依法做好经营者集中反垄断审查工作,继续加大未依法申报案件查处力度和附条件案件监督执行力度。在今年年底前清理废除现有政策措施中涉及地方保护、指定交易、市场壁垒等的内容,查处并公布一批行政垄断案件,坚决纠正滥用行政权力排除、限制竞争行为。

——加强知识产权保护。建立完善知识产权海外维权机制,提升企业海外维权能力。会同有关部门在2018年底前制定出台对网购、进出口等重点领域加强知识产权执法的实施办法。

深化改革确保各项政策举措落到实处

记者:当前民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题,在支持

和促进民营经济发展方面,市场监管改革如何确保各项政策举措落到实处?

张茅:作为国务院新设立的负责市场综合监管和综合执法的直属机构,国家市场监督管理总局工作的方方面面都与市场主体息息相关,是民营企业在市场准入、主体经营、发展壮大的过程中的重要支持者和政务服务提供者。要坚定不移地推进改革深化,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

——深化商事制度改革,着力“减证照、压许可”,为民营企业营造更加公开透明便利的准入环境。今年11月10日起,在全国对第一批106项涉企行政审批事项进行改革,按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务分类管理,推进“照后减证”,让企业既能进得了市场的“大门”,也能入得了行业“小门”。

——优化政务服务,减轻企业负担,为民营企业创造健康和谐的发展环境。以涉企收费为重点,深入整治违法违规收费行为;开展行政审批中介服务收费专项治理。依法整治“红顶中介”,坚决纠正变相审批及违规收费、加重企业负担的情况。

——积极推进“互联网+市场监管”。深化企业登记全程电子化改革,完善市场主体退出制度,今年年底前制定出台企业注销指南。建设全国市场监管动产抵押登记业务系统,构建市场监管一体化信息平台,为民营企业提供更加高效便捷的政务服务。

——做好计量、标准、认证认可等技术支撑为民营企业服务工作。规范和完善现行产品认证制度,在今年年底前,将实行强制性认证的产品种类再取消或改为以自我声明方式实施达10%以上。科学合理简化认证管理单元,减少认证证书种类,引导和督促认证机构降低收费标准,切实减轻企业负担。

新华社北京11月5日电

民营企业座谈会近日在北京召开,为解决民营企业融资难融资贵问题指明了方向。围绕座谈会相关内容,记者6日采访了中国人民银行行长易纲。

推动改革“补短板” 优先解决融资可得性

记者:为什么一些民营企业会遇到“融资的高山”?

易纲:“融资的高山”是多重矛盾和问题碰头叠加的综合反映。一方面,民营企业受外部因素和周期性因素叠加影响,在经营层面遭遇困难,会自然反映为融资能力的下降;另一方面,金融机构的顺周期行为,风险偏好下降,有的金融机构惜贷断贷,又会加剧企业的融资难度。

民营企业特别是中小微企业融资难、融资贵是一个世界性、长期性难题。我国金融服务对民营企业,特别是对中小微企业“包容性”不足,存在体制、机制上的缺陷,需要长期努力以弥补“市场失灵”。对服务民营经济的短板,金融工作者应有清醒认识,必须通过设计实施激励相容的机制安排,切实提高民营经济金融服务

用好“三支箭”拓宽民营企业融资途径

——访人民银行行长易纲

□ 新华社记者 吴雨

的覆盖面、可得性和便利性,推动改革“补短板”。

记者:解决“融资难”“融资贵”有没有先后顺序?

易纲:没有融资就谈不上贵。对很多民营企业而言,相比融资贵来说,解决融资难更为紧迫。如果过度地关注融资成本而忽略融资可得性,会破坏金融机构的风险定价的自主权,形成逆向刺激,导致金融机构不敢贷、不愿贷,反而加剧融资难。只有在保证融资可得性的前提下,给金融机构适当的风险补偿,增强金融机构的内在激励,才能形成服务民营企业特别是中小微企业的长效机制。

把融资难的问题解决了,再绷着“商业可持续”的弦,着力解决融资贵的问题。除人民银行和金融系统外,有关部门将在减税降费、强化融资担保、财政贴息、优化信用体系等方面,积极出台政策措施,加大支持力度,切实降低民营和中小微企业融资成本。

“三支箭”已离弦 直击融资主渠道

记者:人民银行在帮助解决民营企业、小微企业的融资困难方面,做了哪些

工作?

易纲:今年以来,人民银行从宏观上营造了一个稳健中性的货币政策环境,使流动性合理充裕。人民银行年内四次降准法定存款准备金率,共释放流动性约4万亿元,对冲部分中期借贷便利后,净释放流动性2.3万亿元。在金融政策方面,人民银行还联合多个部门发力,从货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、优化环境等方面提出了具体措施。

截至9月末,普惠口径小微贷款余额7.73万亿元,同比增长18.1%,前三季度新增9595亿元,增量相当于去年全年水平的1.6倍。截至8月末小微客户授信1570万户,比上年末增长18.5%。

记者:人民银行下一步有何计划?

易纲:目前,货币“池子”里的水很多,但需要让资金流向“缺水”的民营企业手里。为此,人民银行会同有关部门,从债券、信贷、股权三个融资主渠道,采取“三支箭”的政策组合,支持民营企业拓宽融资途径。

第一支箭——信贷支持。人民银行对商业银行的宏观审慎评估(MPA)中新增

用好“三支箭”拓宽民营企业融资途径

——访人民银行行长易纲

□ 新华社记者 吴雨

专项指标,鼓励金融机构增加民营企业信贷投放,并通过货币信贷政策工具为金融机构提供长期、成本适度的信贷资金。

今年以来,人民银行增加再贷款、再贴现额度3000亿元,是历年来额度增加最多的一年;自三季度起下调了支小再贷款利率0.5个百分点,适当放宽了支小再贷款申请条件。如果将来额度用完,人民银行还可以应市场需求再增加额度。

第二支箭——民营企业债券融资支持工具。10月22日召开的国务院常务会议决定,设立民营企业债券融资支持工具,由人民银行运用再贷款提供部分初始资金,由专业机构进行市场化运作,通过出售信用风险缓释工具、担保增信等多种方式,为经营正常、流动性遇到困难时困难的民营企业发展提供增信支持。

目前,民企债券融资支持工具已经开始试点运作。前不久,浙江荣盛、红狮集团、宁波富邦等三家民营企业,通过民企债券融资支持工具募集资金19亿元。三只债券认购倍数均超过2倍,远高于今年以来民企发行债券1.24倍的平均认购倍数。

下一步,人民银行将进一步扩大民企债券融资支持工具试点,目前已有30家民企正抓紧准备债务融资工具的发行工作。

第三支箭——民营企业股权融资支持工具。今年以来,受股票市场持续下跌影响,部分民营上市公司控股股东由于股票质押比例较高,面临平仓风险,有必要对金融市场的非理性预期和行为进行引导。

为此,人民银行正在推动由符合规定的私募基金管理人、证券公司、商业银行金融资产投资公司等机构,发起设立民营企业股权融资支持工具,由人民银行提供初始引导资金,带动金融机构、社会资本共同参与,按照市场化、法治化原则,为出现资金困难的民营企业提供阶段性的股权融资支持。

关注政策效应叠加 执行避免“一刀切”

记者:央行在制定和执行支持民营和中小微企业融资政策措施时,如何防止出现一些初衷是好的政策产生相反作用的情况?

易纲:前期一些政策制定考虑不周、缺乏协调、执行偏离,强监管政策效应叠加,导致了一定的信用紧缩,加大了民营企业融资困难。近期,人民银行会同相关

用好“三支箭”拓宽民营企业融资途径

——访人民银行行长易纲

□ 新华社记者 吴雨

部门出台了一系列支持民营和中小微企业融资的政策措施,在政策制定和执行过程中,要吸取相关经验教训,把握好结构性去杠杆和强监管、稳增长之间的平衡性。

今后,在制定政策过程中,人民银行将注重实地调研,充分听取民营企业和金融机构的意见;对需稳妥实施的政策,采取先试点再推广的方式;对于长远的规范措施,设置合理的过渡期,避免“一刀切”,便于企业适应调整。

同时,人民银行将加强与各部门的沟通与协调,统筹好货币政策、宏观审慎政策、金融监管政策,既要防止“运动式”收紧,也要防止“运动式”放松;要坚持市场化、法治化原则,防止行政干预和道德风险;注重加强市场沟通和政策解读,及时回应市场关切,使市场主体形成稳定预期;抓好已出台政策的贯彻落实,让民营企业有实实在在的获得感。

近期,金融委办公室正牵头开展深化民营企业和中小微企业金融服务的实地督导检查,对相关部门、金融机构和地方政府落实政策的情况进行督导,推动解决民营企业和中小微企业融资中存在的堵点、瓶颈和瓶颈问题,切实疏通货币政策传导机制,打通“最后一公里”。

新华社北京11月6日电

(上接1版)“四议两公开”确保了群众知情权、参与权、表达权和监督权“四权”的有效落实,党员联系贫困户、春节义务巡逻和冬季雪后铲雪等组织活动,强化了党组织的公信力和执行力,激发了群众参与村民各项事务、支持集体事业发展的主动性、积极性和自觉性。

在帮助群众排忧解难中增强农村党组织的社会号召力。一个行动胜过一打纲领。行动是最好的号召。栗家庄村党总支坚持“群众想不到的事情、党支部都要想得到”的理念,始终与人民群众面对面、心贴心,自觉在帮助解决群众最关心、利益最直接的生产生活问题方面,增强社会号召力,让党支部号召与群众行动同频共振,团结动员群众在实践中宣传党的主张、贯彻党的决定、推动改革发展。全村13.8公里田间道路的硬化、低压线路的改造、600米溶岩井2眼和150米深井7眼的打造,一举解决了多年来困扰群众想解决而未解决的用电、吃水、出行“三难”问题,2017年面对严重旱情,村两委班子想方设法、千方百计免费为西梁村民浇地一次,节约成本130万元,确保了旱年增收,赢得了民心民心。

二、产业富村,夯实全面建成小康社会的物质基础

产业兴旺是乡村振兴的重点。围绕夯实产业发展基础、激发乡村振兴活力,栗家庄村党总支通过抓特色农业、抓招商引资、抓电子商务、抓村办企业,形成了种植业、养殖业、加工业、服务业等多业并举的产业发展新格局。特色农业竞争力明显提高。加强农业高效节水灌溉工程建设,打造600米溶岩井2眼、150米深井7眼,建成二级提水3处,铺设5.5万米管道,把村里的旱地变为1000水浇地,亩均收入提高了1000元左右。高效林果业收入明显增加。建成核桃园3500亩,亩产核桃300—400斤,人均核桃面积和收入分别达1.7亩和8000元;建成梨园400亩,年产梨160万斤;建成苹果园300亩,年产苹果3000斤;建成桃园200亩,年产桃子120万斤;村民人均林果收入达到11000元,占到全年总收入的70%。绿色养殖加工业统筹推进。积极开展招商引资,在村东规划建设了汾阳市食品工业园区,引进9户企业,解决了220余人就业问题;在村西引进建起规模较大、标准较高的“百家兴”肉羊养殖基地,年出栏4000余头,年收入可达300余万元。电子商务新业态助推转型升级。全村发展电商50余户,电子商务成为村民稳定增收的重要渠道,其中,迅达、智源等公司创新发展模式,成为年销售额1000万元的电商大户。集体经济带动力逐步壮大。建成1户村办方便砖厂企业,2008年以来年均收入110万元,不仅带动村集体经济年收入180余万元,而且支持农业设施、环境整治等集

体公益事业持续发展。

三、文化立村,铸就坚定文化自信的精神风貌

乡风文明是乡村振兴的保障。栗家庄村坚持培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提升农民精神风貌,不断提高乡村文明程度。创建村级“党建书屋”。按照有主题标语、有书屋标牌、有组织机构、有阅读桌椅、有书屋管理制度、有制度版面、有开展活动计划、有活动记录,统一图书分类目录、统一书柜标牌、统一主题标语、统一书屋标牌样式、统一藏书印章、统一书籍条码的“八有”“六统一”标准,创新打造了240余平方米的“党建书屋”,收藏了重要文献著作、基层党建、党内法规、自然科学等23类5000余册图书,让基层党员干部学习有园地、“充电”有阵地,基本满足了不同层次村民的学习需求,营造了“爱读书、读好书、善读书”的学习氛围,开辟了规范党内组织生活的新阵地,实现了全面从严治党向农村延伸、固本强基、夯实基础的真正目的。打造社会主义核心价值观主题文明街。采取符合农村特点的方式,突出先进性和纯洁性主题,突出图文并茂特色,充分展现优秀共产党员、劳动模范、五好和谐家庭、尊老孝老文明家庭和先进清洁工、优秀水利员、优秀绿化员、优秀林业技术员等践行社会主义核心价值观的典型引领,用身边事感动身边人,强化了村民的责任意识、荣誉意识、集体意识和主人翁意识,深化了中国特色社会主义社会主义核心价值观,形成了比、学、赶、超的新氛围与爱党爱国、爱村爱家的新气象。开展群众性精神文明创建活动。坚持开展“传承好家风、争当文明户”活动,先后评选出县、乡、村三级文明户555户,形成了村有好风气、人有正能量、邻里和谐相处的精神文明新风尚。加强村级公共文化设施建设。新建1.08万平方米文化中心广场,每年春节举办“迎新春,歌颂党”自编自演文艺比赛活动;建成780平米村文化站,内设图书阅览室、科技培训室、棋牌室和排舞室,其中栗家庄图书室被评为“全省示范农家书屋”;积极开展群众文化评活动,节日期间长年坚持趣味比赛和篮球比赛活动,丰富了村民文化生活,培育了村民“凝心聚力谋发展,建设美丽栗家庄”的思想情怀。发挥先进典型榜样示范作用。村“两委”坚持每年开展一次先进典型评选活动、召开一次先进典型表彰大会,对优秀共产党员、劳动模范、和谐家庭、先进工作者进行精神物质奖励,用榜样的力

四、生态惠民,建设人与自然和谐共生的美丽家园

栗家庄村围绕建设“生态美、生活美、田园美、家园美”的美丽乡村,坚决践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,大力实施生态“五大工程”,实现了生态资源向生态财富的转变,改善了群众人居环境,提升了村民幸福指数。实施“净化”工程。全村设置垃圾点35处,配备垃圾车2辆,坚持日清保洁27条街道;新增污水管道3000米,90%的街道污水得到处理,新建成一座污水处理厂,进一步提升污水处理率。实施“绿化”工程。全村大街小巷全部栽植冬青、国槐等花草树木,绿化面积达到4.8万平方米,投资60余万元,引进法国梧桐树等优良树种,大力改善绿化环境。实施“亮化”工程。全村大街小巷安装478盏路灯,金鼎大街路灯投资180余万元,新增101盏路灯,以崭新美丽的路灯,照亮村民回家的路。实施“安居”工程。新建6幢住宅楼288套住房,入住率已达90%,以优美的绿化环境、完善的配套设施,形成“绿色+生态+休闲”的复合型宜居新社区。实施“综合”工程。完成实施了地下污水管道排放、道路拓宽改造、街道生态绿化、天然气进村和道路硬化等五项工程,特别是1280户天然气全覆盖工程提升了村民绿色环保生活质量,13.8公里道路硬化改变了村民土地“晴天一身土,雨天一身泥”的不良境况,得到老百姓的广泛称赞。

五、治理有效,形成自治法治德治相结合的乡村治理体系

治理之道,莫要于安民。栗家庄村善治善成的主要经验有:

以高度自治的制度体系保证人民群众当家作主。健全完善了重大事项民主决策、党务村务公开、民主监督、每月召开村民会议等制度规定,从党的思想组织建设、干部队伍建设、党风廉政建设,到村内资金、资源、资产的规划建设使用,再到计划生育政策落实、先进模范评选,坚持用制度保证群众广泛参与;完善建立了包街包户自我治理体系,推行民情诉求联络工作法,创建两委干部和党员代表包街治理、包联农户工作机制,按照村民居住位置就近划分形成村民自治“网格化”管理新格局,设定了4大类13个岗位,由11名两委干部包治27条街道、99名党员和村民代表包联770户农民,并与文明牌匾、每家家训一同挂在户部门

口接受监督,把党员干部和村民代表户制度落到实处,把政策方针宣传、村务党务监督、矛盾纠纷化解、环境卫生整治、集体义务劳动等细化到人,确保770户村民遇到困难随时得到诉求、有人协调,“大事不用出村、小事不用出街”,在村组、街上、院里就地沟通解决。20多年来,全村没有发生一起到乡到市赴省上访事情。以严格法治规范村民行为。制定了《栗家庄村村规民约》,从孝顺父母、履行村务、红白理事等方面,严格规范,依法治理。以良好德治培育向善向上民风。发挥典型示范作用,依靠榜样推动德治。每年“七一”期间开展“十星级党员”评选活动,把党员行为准则和先锋模范作用以权利义务星、遵纪守法星、诚实守信星、勤劳致富星、学用科技星、扶危帮困星、人文重教星、家庭美德星、环境卫生星、文明新风星“十星级标兵”的形式进行规范,每年开展优秀共产党员、劳动模范、和谐家庭、先进工作者评选活动,每年开展传承好家风、争当文明户评选活动,形成了“以党风促村风、以家风带民风”的德治新风尚,形成了“高擎红旗跟党走、团结奋进奔小康”的人文新环境。

坚持和加强党的全面领导,是新时期党的建设的根本原则。栗家庄村20多年不断发展的创新实践,特别是坚持“抓好党建促发展、围绕发展抓党建”,坚持以“党建书屋”助乡村振兴的实践探索,对于抓党建促发展做出了大文章、积累了好经验,对于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,对于大力实施“乡村振兴战略”,具有许多有益启示。

启示一:抓党建促发展,让党建强起来是根本保证。实现乡村振兴,关键在党建引领。栗家庄村之所以能够在强村富民的道路迈上阔步前行,关键在有一个坚持一张蓝图绘到底、勇于创新、团结奋进的村党总支班子,关键在有一个坚持20年如一日、风雨兼程、默默耕耘的村党支部书记,关键在有一支坚持把百姓挂心头、甘于奉献、团结务实的党员干部队伍。实践证明,乡村要振兴,村集体经济要发展,必须有一个好的党组织、有一名好的带头人、有一支好的党员队伍。面对新时代提出的乡村振兴新要求,必须把农村党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

启示二:抓党建促发展,让产业富起来是关键基础。产业强则村民富,无论是解决群众就业、增加群众收入、丰富群众文化生活,还是加强生态建设、打造美丽乡村、促进和谐稳定,都

离不开坚实的物质基础,离不开产业的强力支撑。栗家庄村在产业振兴上下足绣花功夫,突出特色种植业,突出养殖加工业,突出电子商务新业态,林果收入占到村民收入的70%,电子商务成为村民增收的重要渠道。实践证明,提升老产业、培育新产业,是农民致富的前提,是乡村振兴的基础,必须牢牢牵住产业富这个“牛鼻子”,走好产业兴旺这步先手棋。

启示三:抓党建促发展,让精气神提起来是内生动力。习近平总书记指出,“实施乡村振兴战略不能只看农民口袋里票子有多少,更要看农民精神风貌怎么样。”乡村振兴既要有产业的兴旺,更要有文化的繁荣,既要“富口袋”又要“富脑袋”。“富脑袋”根本在教育,关键在引导。栗家庄村以“党建书屋”为平台,创建党员群众学习“新园地”,打造党员先锋活动“新基地”,点燃群众激活内生动力“点火系”的实践表明,只有抓住最本质的东西,高举改革大旗,高扬文化之帆,建好精神家园,物质文明和精神文明同抓齐建,“软实力”与“硬实力”兼施并举,让农民既富口袋更富脑袋,才会使农民真正由“富起来”变为“强起来”。

启示四:抓党建促发展,让生态美起来是重要目标。习近平总书记指出:“绿水青山就是金山银山”。栗家庄村以实施净化、绿化、亮化、安居和综合“五大工程”创优人居环境发展的实践证明,良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。实现乡村振兴目标,根本是坚决践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,关键是始终坚持人与自然和谐共生,着力建设“山更青、水更绿、村更美”的美丽乡村。要像栗家庄村那样,处理好经济发展与生态保护的关系,统筹山水林田湖草系统治理,强化乡村生态环境、人居环境整治,完善乡村生产生活环境设施,推动乡村生产、生活和消费的绿色化与生态化,让绿色生态成为美丽乡村的底色,让美丽宜居提升乡村振兴的颜值,不断增强村民的获得感、幸福感和安全感。

启示五:抓党建促发展,让治理实起来是重要支撑。乡村治理是国家治理的基石,必须把治理有效作为乡村振兴的重要基础,把夯实基础作为乡村治理有效的固本之策。栗家庄村改革与完善乡村治理体制和结构,强调和保障村民当家作主的主体和作用,坚持以两委干部和党员代表包街治理、包联农户强化村民主体、以严格法治规范村民行为、以良好德治培育向善向上民风,夯实了乡村治理的制度基础,形成了乡村自治、法治、德治相结合的“网格化”治理体系,打造了乡村共建、共治、共享的系统化治理格局,实现了乡村由管理者自理自管向社会各阶层共同治理转变、由追求管理民主向提高治理效率转变,取得了政府治理、社会调节和居民自治协同发展的集成治理效应与高效治理效果。