

文水县开展城乡环境卫生百日整治改善人居环境

本报讯 11月9日,文水县召开城乡环境卫生百日行动动员会,安排部署有关工作。文水县委书记梁宝明,县委副书记、县长许晋文等出席会议。据悉,该县开展城乡环境卫生百日集中整治的重点是全县“三线”(国道、省道、县乡公路)环境卫生、城区环境卫生、乡村环境卫生、农户户容户貌等,按照《吕梁市城乡道路检查标准》拆除“三

线”沿线违章建筑,清理整治“三线”视野范围内的“有色垃圾”和“四堆”现象,确保路面、路肩、边坡、边沟、绿化带、桥涵周边环境整洁卫生。创建境内国道、省道、县乡公路示范路段,做好“三线”的路面养护和交通标志维护,整修道路破损路面,拆除道路沿线范围内的私设电杆、私拉电线、网线等。同时,继续推进环卫一体化试点,与中节能

公司深入合作,凤城、孝义镇、开栅镇33个村2018年12月底前全部实现环卫一体化运营管理。开展市容环境卫生整治,集中治理城边村环境卫生,开展全县农村非正规垃圾堆放点整治,对村庄“四堆”进行集中力量、限定时间、全面清理,基本达到“四无四整洁”;建立健全全村庄保洁机制,定时保洁、收集、清运垃圾,并进行无害化填埋处理。

要按照区位条件,村庄人口聚集程度、污水产生量、经济发展情况等,因地制宜确定农村污水治理方式。通过集中治理,达到农户排水沟渠通畅、污水合力排放,处置有序。百日专项行动从11月9日到2019年1月31日集中开展,分动员部署、集中整治、考核验收、建章立制阶段四个阶段进行。

(武添鑫)



文水县围绕“项目转型年”要求,向在外创业的文水籍人士发出“迎老乡、回故乡、建家乡”号召,一批创业人士回乡办企业,带动县域经济发展。山西华晟源包装有限公司就是其中的企业之一。公司成立于2017年10月,在建的年6万吨轻量化玻璃制品建设项目,主要产品为饮料瓶、白酒瓶、调味瓶罐等。公司整合文水县旧有的玻璃生产企业,利用了开栅村淘汰企业闲置多年的建设用地,可为当地居民提供500余个就业岗位。图为文水县工商联副主席郭德贵一行参观山西华晟源包装有限公司生产车间。

韩清雨 摄



文水县吹响了“迎老乡、回故乡、建家乡”的创业集结号,号召在外创业者回乡创业。山西爱来依农业科技有限公司响应号召回乡创办企业。目前公司拥有先进的精酿啤酒生产线和专业的研发酿造团队,承袭欧洲传统酿造工艺,采用高品质纯净水、进口酒花、进口酵母、进口麦芽四种原材料匠心酿造,产品在当地占有一定的市场。图为文水县工商联副主席郭德贵一行参观山西爱来依农业科技有限公司生产车间。

刘越 摄

弘扬吕梁精神 奋进新时代 ——纪念改革开放40周年

李英豪:奋斗的青春最美丽

□ 刘越

“绵延汾河润四方,自古三晋多英豪”。他,一个标准的90后,既不是富二代,也不是官二代,既不是“海归”,也非重点高校毕业,仅是个普普通通的职高学校的大专生,通过自己的努力,创造出了属于自己的广阔天地。他就是年仅26岁的吕梁市科豪能源科技有限公司的董事长——李英豪。

1992年,李英豪出生于山西省文水县北张乡北武涝村的一个普通家庭,从小他就是家里面懂事的孩子,用父母的话来说,他从来就不用大人操心。

2011年,当同龄人还在对未来何去何从迷茫时,年仅十九岁的李英豪,毅然决然背起了行囊,在父母殷切的期盼中,踏上了去北京的路,开启了北漂的生活。

初来乍到的李英豪,一无所长,陷入了深深的迷茫。在徘徊过后,他开始在同学家的铁艺加工厂打工。每天往返于车间与宿舍之间,兢兢业业,认真向师傅学习。“那段时间每天除了吃饭、睡觉,就是不停地干活,学习焊接、打磨、切割、喷漆等。虽然苦了点,但是却成了我人生中的宝贵财富。”回忆起过去李英豪笑着说道。

这样的生活虽然充实,收入却很微薄,一个月到手的工资七八八算下来,所剩无几。为了改变现状,李英豪的“战场”由车间转向了市场,尝试着用互联网为自己揽活。他深知,铁皮卷帘门技术含量低,且行业竞争压力大,要想存活就

必须付出比常人更多的努力,于是,他不停地摸索,不断地学习,终于在家人和朋友的支持鼓励下,2014年,注册成立了自己的第一个公司:北京铜辉门窗有限公司。公司主要经营卷帘门、车库门、伸缩门、工业门、提升门、防火卷帘门等产品。时隔多年,说起自己的第一单生意,他依然记忆犹新。“在北京大兴旧宫附近,我赚到了人生的第一桶金。虽然挣得不多,但却是个好的开端,让我信心倍增。”李英豪兴致勃勃地说。

4年间,北京铜辉门窗有限公司承接过北京天安门广场安检房卷帘门工程、中国北京世界园艺博览会卷帘门工程、山东济宁万达卷帘门工程、西宁新华联卷帘门工程、京东北京亚洲一号卷帘门工程等一系列工程。

接下来的日子,李英豪并没有因为自己略有成就而骄傲自满,相反他却一直保持着稳重谦逊的态度,不断进行市场调研,了解市场需求。一次机缘巧合的机会,他结识了从事铜门制造的老朱,了解到铜门也属于铁艺行业的衍生品,不仅美观、安全性高,而且可以保持永久常新。出于对铜门前景的认可,李英豪果断向老朱所在的公司注资,成为了北京龙盛首府商贸有限公司的股东。在龙盛首府,李英豪主要负责业务拓展,他知道结交不同的客户其实远远比做卷帘门、做铜门重要,维护好老客户,一步步走扎实才是最重要的任务,值得肯定的质量、诚信的经商才能赢得更多客户的青睐。正是因为秉持着这样的经

商理念,龙盛首府的铜门如今已经成功打入了北京的高端市场,李英豪的经历充分验证了孟子所说的“得道者多助,失道者寡助”。

在他的努力下,北京龙盛首府商贸有限公司承接了北京九号公馆别墅铜门工程、北京公馆铜门铜装饰工程、北京银河湾铜门铜装饰工程、北京鲁能七号别墅铜门铜装饰工程、北京东亚·尚院别墅铜门工程等,这些工程为李英豪的业务水平和人生经历增添了许多亮色。

随后,李英豪意识到在同行业中,并没有像样的门窗展览展示平台,为了更好地得到客户的信赖,让同行以及自己的公司更上一层楼。

2017年,李英豪与一个认识多年的伙伴合伙注册了北京兴荣高科技有限公司,创立了自己的品牌——吉门神。此后,乘着北京房地产市场的东风,李英豪的生意越做越大,项目越来越多,厂房面积不断扩大,吉门神也成了见证他事业蒸蒸日上之的口碑之作。北京兴荣高科技有限公司曾承接过北京城建、北京新兴开发等工程项目。

在事业蒸蒸日上升之际,他接到了文水县委、县政府“迎老乡、回故乡、建家乡”恳谈会的邀请函。优厚的招商政策和优良的投资环境,尤其是恳谈会上县领导热忱的讲话“家乡感谢你们!家乡需要你们!家乡支持你们!家乡欢迎你们!”激励得李英豪热血沸腾。他心潮起伏,回溯自己的奋斗历程,当真是岁月如流,砥砺前行。这么多年,文水人总是想着闯出去,随着时代的变革,

国家号召返乡创业是很有道理的!县政府实心地招商引资,作为一个文水人,更应该积极响应带头!

带着反哺家乡的情怀,2017年底,李英豪便在家乡文水县注册成立了吕梁市科豪能源科技有限公司。对于李英豪来说,回乡投资不只是一



李英豪本人

刘立根:改革发展给了我机遇

□ 孟育丽

在刘立根眼里,实干就是本色。他和他的企业在实干中历经近40年风雨,由最初的炭黑厂到立信化工公司,再到即将在澳大利亚上市的山西盛达威科技有限公司,一路欢歌一路艰辛,见证了改革开放的伟大。

1978年,改革的暗潮奔涌。西城村作为农业大村,已经嗅到了改革春风的味儿。担任村支部委员的刘立根和其他有胆有识的年轻同志开始悄悄地搞起了“土地下放,分田到户”,他们几个人循着已初露端倪的“光线”南下广东,学习改革前沿的新思想。

回村后,与公社包村干部肖壮民同志分头见领导,默许后开始试点。“当时西城村种水稻,一个人八分地分下去搞试点。”刘立根记得很清楚,试点分地日子是1978年的4月16日。当年秋收,满地都是人,“病人也不生病了,懒人也不懒了,女人也有劲了,老人都干起来了。”刘立根想到那时的情景,很是激动。以前田里七催八催一个月都完不成的任务,现在半个月就利索了。大家忙着回茬,土地产量一下子提高了1倍,“放开胆子,效率大不一样。”70多岁的刘立根眼里闪着年轻人都少有的光。

1984年,西城乡的改革开放已迈出了实质步伐,时任党委书记的刘守忠等带领能人赴浙江温州、江苏无锡等地考察,更多的是“换脑”,刘立根就是其中的能人,他们入股开办“油脂化工厂”发展乡镇企业。当年10月25日,文水县召开

全县发财大会,这次会议给刘立根一样的创业者带来了鼓励和信心,许多人还记得时任县委书记的张法道勉励能人的话:认真学习十三届三中全会决定,进一步解放思想,走在农村改革的前头,加速致富步伐……

1986年,刘立根等人创办了西城炭黑厂。“郑静安跑采购,收集的市场信息多,选中了炭黑项目,党委书记刘守忠叫我来商议,上马炭黑项目,当时,心里没底,但知道清徐高白有这个项目,河北宣化有,辽宁抚顺也有,大胆决定后,就上了设备,但没有原材料,我们得知山西焦化厂有原材料,后来去洪洞县采购了原料,这些问题解决了,但技术问题难住了大家,”刘立根讲得很平和、沉静。但话语背后却处处隐藏着艰辛……

怎么办?大胆闯、大胆试验,他和合伙人李海安开始了“探索”。3个月时间蹲在厂里,他们在反复试验中成功了,“海安当时说,我们是无师自通、靠的就是反复实践,实践是检验真理的唯一标准,这话没一点错。”

离开人才,发展是无法前进的。这是刘立根

一贯的认识,他们请来了上海的技术员,不到一年时间攻克了技术难关。“这么多年来,能让企业发展壮大的重要因素就是人才,必须对工程技术人员人格上尊重,技术上尊重,想留住人,必须得留住心,留不住心都是假的。”老刘说,好多聘用过的工程师现在一直保持联系,“我现在已休息了,但假如自家的苹果树上有两颗,我也要拿一颗送给我尊重的工程师,自家地里种了蔬菜,尽挑新鲜的送给大家,这些小事不值得一提,但大家能感到彼此的尊重,人心都是肉长的呀!”

1992年南巡讲话后,文水县大力支持民营企业发展,制定了一系列的“扶持、引导、保护”民企的政策,明确提出对民营企业“不歧视、不设卡、不干扰”,给政策、勤服务、多引导,极大地调动了民营企业发展的积极性。当年7月,刘立根成立了“山西立信化工有限公司”,从此,企业一步步走上新的发展轨道。

借改革东风,刘立根信心满满开始了二次创业。他们把客户分为三类,三类果断解除关系,二类保留,专攻一类,使信用度大幅提升,然后引

进人才团队,发挥管理优势,在管理上狠下功夫。他一周3-4天吃住住在厂里,与职工融到一处,“谁有才能,谁有管理的意识和超前的思维,在一线能够清楚识别出来,关键看人的意识品质,这是第一位的”,刘立根选人用人注重在一线识别,他把这个“规矩”一直延续下去,并建立了自己的研发团队,多项产品质量取得国际领先地位,并赢得市场的高度认可,使企业稳步跨入了专业生产橡胶及油墨用炭黑等的省级重点企业行列。公司主要生产橡胶用炭黑、色素炭黑、塑胶炭黑、导电炭黑四大类20多个品种分别在5条炭黑生产线生产。同时生产轻油、茶油、葱油、洗油、工业茶等焦油副产品。产品主要应用于油漆、油墨、燃料、文化用品、飞机轮胎、轮胎、橡胶制品、色母、色浆、发泡、玩具、注塑、皮革、化纤、塑料、PVC、EVA、电视手机外壳、电缆屏蔽材料、蓄电池、高档密封条、化工燃料、缩水碱工业、化工洗涤等行业。公司产品除内销外还远销印度、巴基斯坦、斯里兰卡、尼日利亚、泰国、德国、意大利、越南、韩国、日本等国家或地区。

2013年,刘立根从企业的管理层退下来,把公司交给年轻人打理。在李小刚和刘志国等年轻人的努力下,公司上环保设备走绿色发展之路,开拓国际市场准备在澳大利亚寻求上市,改制后的山西盛达威科技有限公司后发之势令人瞩目……

退下来的刘立根信心很足:他经历了改革开放的大时代,也看到了新时代改革的希望。在他的脑海中深深印入了习近平总书记的话语——

改革开放40年来,民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大、由弱变强,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,成为推动经济社会发展的重要力量。民营企业的历史贡献不可磨灭,民营经济的地位作用不容置疑。希望广大民营企业把握时代大势,坚定发展信心,心无旁骛创新创业,踏踏实实办好企业,合力开创民营经济更加美好的明天,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

“心无旁骛创新创业,踏踏实实办好企业。”老刘表示,将把这句话郑重送给年轻的创业者……

加快村居全覆盖 巡察利剑插基层

文水县多措并举全面推进村居巡察全覆盖工作

本报讯 文水县落实“要坚持党组织建到哪里,巡视巡察就跟进到哪里”的重要指示精神,根据巡察村居的特点,10月全面铺开巡察“回头看”,确保一届任期内完成对全县210个村居党组织巡察全覆盖工作,切实打通全面从严治党向基层延伸的“最后一公里”。

一是巡察方式创新。该县委常规巡察组以延伸的方式对乡镇所辖村居完成巡察全覆盖;在开展“回头看”的同时,通过“巡乡镇带村居”的方式,被巡察乡镇所辖村的巡察全覆盖,并对重点村居开展专项巡察。

二是工作方法创新。该县巡察办充分考虑农村特点,既从县纪委、组织部遴选专业人员,又从农经局、农委、抽调熟悉“三农”的业务骨干组成巡察队伍,简化工作程序,突出针对性,如将有威望的老党员、在村居住的离退休干部、村民代表、县乡人大代表、政协委员、驻村工作队队员、第一书记等确定为谈话对象;充分考虑农村党员干部文化水平等特点,采取深入农户、田间地头等群众乐于接受的方式,善于发现群众痛恨什么、需求什么;抓住关键点,如针对农业村,以粮食直补、土地流转等为重点;针对城中村,以农地非农化问题等为重点;针对贫困村,以扶贫资金为重点;针对富裕村,以集体资金为重点等。

三是监督重点创新。重点关注村居干部的社会关系、党员之间的相互关系(家族党员的比例)、集体经济运行状况、党组织建设等情况;上级政策落实情况,如惠民、扶贫、公章管理、扫黑除恶、农业大棚改建“私家庄园”农地非农化等问题和驻村情况、信访维稳、维护生态环境等村主干履职情况存在的突出问题。

四是整改方式创新。村级巡察直接向基层群众,做好村级巡察的“后半篇文章”尤为重要。他们明确基层党支部整改主体责任,履责压力逐级传导,向被巡察村居支部和所在乡镇党委同时反馈整改任务,明确各自的整改责任和时限要求,进一步压紧压实乡镇党委的政治责任,让村级巡察反馈意见整改工作在乡镇党委的直接领导和指导下进行。同时,全面实现乡镇党委对全面从严治党负主体责任,乡镇纪委负监督责任,包村干部对巡察整改情况的真实性、有效性负领导和监管责任,实行责任捆绑,助力农村基层党组织增强凝聚力和战斗力。

(郭胜)