



——10万亩野生沙棘成了方山农民的“金果果”

□文/图 肖继旺

时下正是沙棘成熟时,一串串红彤彤的沙棘果,满山遍野,压满了枝头。笔者走进方山县马坊镇辉回村一个地名叫脑半梁的山梁上,不时会见到三五成群的人们在采沙棘枝条。

辉回村43岁的赵改平和72岁的婆婆高爱英一早就来到这里采枝条,赵改平说:“这个时间正好是农闲时节,所以每年这个季节都会来这里采沙棘枝条,一天能采100多斤,一个月下来,能收入个4000来块钱,这钱可以补贴家用,也可以给孩子交学费,不要小看这小果果,它现在是村里人的‘金果果’。”一旁的婆婆高爱英老人插话道:“我一天能剪40—50斤,挣40—50块,已经挣了400多块了,感觉很不错。剪一个月可补贴我平时吃药喝汤和零花钱,这样可少拖累孩子们。”

再从山上返回的路上,不时会遇到一辆辆满载沙棘的农用车和小型电动三轮摩托车飞驰而过。在辉回村胡平平成立的方山县农林牧专业合作社的院内,只见农民们排队

等待着出售刚刚采摘下来的沙棘枝条。胡平平说:“近年来,每年收购周边村民沙棘枝条都在500吨以上,可带动周边300户农民增收。”在院子里,辉回村村委主任郭保平为笔者算了这样一笔账,他说:“辉回村共有116户324口人,这个季节村里的男女老少都来采集

油、果汁饮料,叶可做茶,枝可制板材,经济效益也很可观。

“现在正是沙棘采摘的旺季,马坊镇每天大约有2000—3000的劳动力,投入到沙棘的采摘中,一般一个正常的劳动力一天可以采摘200—300斤沙棘枝条,按照今年的保底

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

脱贫攻坚对标提升“百日行动”

沙棘,一个多月下来,平均每人可收入2000多元,这样村里人一共就可收入6万多元,对于个小山村来说这可不是个小数目啊。”

一直以来被人们视为荆棘的野生灌木沙棘,如今在方山县变成了农民致富的“金果果”。小小的沙棘不仅有防风固沙、荒原增绿的生态效益,而且它浑身是宝,果可制沙棘

价算一天最少收入200—300元。”马坊镇副书记王熙照说:“往年沙棘采收比较零散,今年马坊镇党委政府出面进行组织,形成了两种合作模式。第一种模式是‘企业+农户’的订单收购模式,企业主要加工沙棘饮料等;另一种模式是‘合作社+农户’的订单收购模式,合作社主要生产沙棘颗粒,属于

粗加工。目前,全镇有5个合作社和一户企业。有野生沙棘10万亩,去年人工种植了沙棘3千多亩,今年人工又种了1万多亩。眼下,马坊镇沙棘面积达到了11万亩以上。根据马坊镇党委政府提出的建设10万亩沙棘园区,预计3—5年内可形成了一条集沙棘种植、采摘、加工、收购、销售以及沙棘产品深加工的产业链,让沙棘产业成为马坊镇真正的脱贫致富产业。”

为了把沙棘培育成农民持续增收的财源,近年来,方山县依托地域优势,大面积种植适生性强、经济价值高的沙棘,对沙棘林进行科学的改造管理,不仅提高了产量,也方便了农民采摘,给农民增收多了一条途径。方山县政府副县长任海涛告诉笔者:“目前,全县拥有野生沙棘20万亩,去年和今年第二轮退耕还林共规划2万多亩。现在方山的沙棘产业快速健康发展,日渐规模,不但为当地企业和合作社赢得了利益,也为当地的农民提供了就业平台和致富机会。”



11月8日,方山县农村信用合作联社开展了“珍惜信用记录、拒签空头支票”主题宣传活动。在活动中,该社通过多渠道、多角度、全方位的宣传,让拒签空头支票深入人心,优化票据流通环境,营造良好的支付服务范围。

肖继旺 白明珍 摄



迎着第一缕晨曦出门,披着最后一抹晚霞回家,是他们,用扫帚守护城市的整洁,是他们,用汗水擦亮城市的美丽。他们,正是城市街角那一抹亮眼却又容易被忽视的环卫工人。11月4日,方山县为庆祝第二十二个环卫节,给县城所有环卫工人在送上礼物的同时,并集体在武当宾馆就餐,以此来表达对环卫工人的辛勤付出。

肖继旺 高小林 摄



连日来,方山县农村信用合作联社积极响应县委、县政府“脱贫攻坚百日行动”的工作部署,做到手头工作与扶贫下乡工作两不误、两促进。据了解,目前该社45名干部职工在做好本职工作的同时,抽时间深入到扶贫点峪口镇峪口村对405户建档立卡贫困户2018年收入进行认真核实。

肖继旺 白明珍 摄

方山举行2018年全民技能提升工程暨吕梁山护工就业推介会

本报讯 11月8日,由方山县委、县政府主办,县总工会、县人力资源和社会保障局、县扶贫办共同承办的以“促进转移就业,助力脱贫攻坚”为主题的方山县2018年全民技能提升工程暨吕梁山护工就业推介会在该县国

旗广场举行。全民技能提升工程是省委、省政府按照“人人持证、技能社会”的总体思路,立足于提升劳动者素质技能、提高就业质量和收入水平,而作

出的一项重大决策部署,被省政府纳入了今年六件民生实事之一。特别是吕梁山护工,作为省委、省政府为吕梁山困难群众精心打造、量身定做的一条脱贫致富的重要途径,已成为全国范围的特色劳务品牌。为此,方山县委、县政府高度重视全民技能提升工程暨吕梁山护工培训就业工作,坚持把劳动力转移就业作为脱贫摘帽的重要举措来抓。截至目前,全县“全民技能提升工程”已完成互联网+手工编织、保健按摩、烹

饪面点、乡村医生、专业养殖等各类培训3969人,完成吕梁山护工培训20期2170人,实现农村劳动力转移就业2200多人,激励带动5000多名农民工兄弟姐妹,用自己的劳动双手改变了命运,踏上了脱贫致富的新征程。

据了解,此次推介会共有25家企业提供岗位3100多个,发放资料6000余份,528人初步达成就业意向并签订就业协议。

(肖继旺 王童童)



119宣传日:方山市民街头零距离接触消防装备

本报讯 11月9日,机动液压破拆工具组、金属切割机、防化服、大型消防车齐聚方山县国旗广场前,它们此次来的任务并不是灭火救援,而是和市民零距离接触,参与方山县公安消防大队119宣传日的展示活动。

此次展示活动,方山县消防大队带来消防特勤器材及宣传图板展示。机动液压破拆工具组、金属切割机、防化服、消防服、大型消防车等高、精、尖的消防器材,让前来观看的市民大饱眼福。

活动现场,消防官兵除了向市民介绍常见灭火器材的使用方法,还介绍了一些常见的家庭防火小窍门。装备展示环节,液压扩张钳、

生命探测仪等十多样设备一字摆开。不少带着孩子的家长兴致勃勃地向消防官兵询问各种装备器材的用途、使用方法。防火防化服、气垫床更是大家争相体验的“对象”,许多家长看着孩子在消防官兵的指导下兴奋地摆弄这些先进设备,也忍不住上前体验了一把。

“看见这么好的装备,我们心里更觉得安全了,我觉得这样的活动非常好,有利于提示广大市民遇到紧急情况时,要沉着冷静、正确处理,及时报警求助。”带着孩子体验过气垫床的张军军高兴地说。

方山县消防大队表示:举办此次宣传活动就是让更多市民进一步提高消防安全素质以

及扑救初期火灾、逃生自救等技能的了解,从而全面提升全县广大群众抗御火灾的能力,真正做到防患于未然。

(肖继旺 王童童)



郝家庄村:土豆远销京城

本报讯 11月2日,笔者走进方山县麻地会乡郝家庄村的田间地头,到处都呈现一派忙碌的丰收场景。收割机哄哄作响;劳动的农民三五成群,俯下身,一捡一装,一袋袋土豆尽收眼底。“我们村种植了700多亩土豆,再有十来天就收完了,现在每天6部机器同时进行。”方山县麻地会乡郝家庄村党支部书记郭福照如是说。

今年以来,方山县麻地会乡郝家庄村乘着脱贫攻坚的东风,在省科协扶贫工作队帮扶下,将马铃薯种植作为群众增收的主要渠道,不断壮大马铃薯种植规模,提质增效,牵线搭桥中国薯网达成合作,让山村土豆远销北京,助推脱贫致富步伐。

据了解,郝家庄村与中国薯网初步达成了

乡村集体经济发展示范创新模式,由郝家庄村集体出土地、出工,组织生产。中国薯网提供物资、技术、销售平台,销售后首先保障农民工收入,再支持物资等投入,剩余的利润双方平均分配。



“每天光捡土豆就100多人,光工资一天就能达到10000多元。村民在这一块,工资性收入也不少,估计下来村里人们光工资性收入就能达到50万元。因为今年是第一年机修地,新耕种,跟传统的可能差点,产量会少点,估计在2000斤左右。按照市场行情,现在是6毛多,估计下来能卖126万元左右。下一步准备跟中国薯网继续合作,在土豆的选育、包装方面进行提高,提高土豆的品质。”来自省科协担任郝家庄村第一书记的闫保全说。

在村委大院内,笔者看到了前来拉土豆的两辆大货车,村民忙的分类装袋,工作队队员和村干部帮忙过称、装车,在大家的共同协作下,一车车土豆被运出了郝家庄村。

中国薯网董事长江丽华表示:“下一步,中国薯网打算和郝家庄村将探索联合社发展模式,村集体和企业组织合作社,以乡村合作社的集体经济模式,发展郝家庄的土豆产业。”

(肖继旺 刘婧婧)

方山农特产“双11”销售额超150万元

本报讯 随着“双十一”的临近,一辆辆满载方山农产品的大卡车驶向全国各地。“11月11日0点—24点,方山农特产产品实现双赢,线上销售总额达153.25万元,带动农户增收近20万元。”11月12日,山西伍创电子商务有限公司总经理胡润飞激动地告诉笔者,“自今年全县大力实施电商扶贫以来,农特产品累计销售额2258.8万元,部分品类销售额是往年同期十倍以上,惠及贫困户2120人。其中,方山县野林丹生物科技有限公司生产的‘棘娃娃’自10月8号首发至今销售额累计突破100万元。”

今年是方山县的脱贫摘帽年,县委县政府大力实施电商扶贫,将电商扶贫作为全县产业扶贫的重要政策和转化经济收入的一项帮扶措施。在推进中,农村电商店铺采取第一书记挂帅,党员

干部先行的“互联网+党建+产业扶贫+电子商务”的产业扶贫市场化推广模式。目前,全县92个行政村设立了电商店铺,初步形成了农村电商店铺与山西伍创电子商务有限公司的电商平台无缝对接,所有农特产品源源不断地走向四面八方。“每年‘双十一’是电商销售的重要节点,今年我们电商中心将‘双十一’作为一个扩大销售、打造品牌的重要契机。今年8月份以来,电商中心就与淘宝、京东等大型平台积极联络,争取资源。在‘双十一’前一周,刚刚圆满完成了‘一方粮川’品牌发布的电商中心与实施企业就趁热打铁,积极备战‘双十一’,加快方山电子商务与快递物流协同发展,推动方山特产行销全国全球。”山西伍创电子商务有限公司总经理胡润飞如是说。

(肖继旺 段益薇)



群众的贴心人

□文/图 肖继旺 刘方雪

有人说人大主席是“二线”,可作为方山县十届人大代表、圪洞镇第四届人大主席的王志明,却在脱贫攻坚的路上,凭借多年来丰富的基层工作经验,用足用活政策,因村制宜、因户施策,找准了脱贫致富的路子,成为服务群众的贴心人。在老百姓的眼里,他是老百姓的好干部、好领导。

俯下身识民情

打赢脱贫攻坚战的号角吹响以来,王志明与群众同吃、同住、同劳动,发动群众积极投入到脱贫攻坚的建设中。为了做到精准扶贫、精准施策,他经常走村串户,深入全镇各个村庄调查研究,进行认真细致的调研摸底,圪洞镇的每一寸土地上都留下了他的足迹。通过深入调查研究,他掌握了每个村庄的第一手资料,对全镇的基础情况、经济发展、道路状况、建档立卡户情况、群众脱贫愿望和扶贫开发规划等有了深刻的认识。

在他良好工作作风的感染下,乡、村干部和其他参与脱贫攻坚工作的同志,动真情、动真格,真扶贫、扶真贫、真抓实干、埋头苦干,进一步确立了圪洞镇脱贫攻坚工作思路,找准了致贫原因和制约农村经济发展的主要矛盾,从而制定了《方山县圪洞镇脱贫攻坚工作方案》,为圪洞镇脱贫致富创造了良好的条件。

创新模式解民忧

脱贫攻坚刚开始,他深入群众,详细宣传、讲解上级脱贫攻坚的相关政策,可在每个村宣传、讲解时,当地群众都会你一言我一语、嘟嘟囔囔,众说纷纭,什么饮水工程问题、村中道路泥泞不堪……摆在他眼前的问题成堆,无法进行,但他大胆答复,这些问题,能解决的他会尽快帮助解决,请大家放心,但由于广大群众良莠不齐,工作也还是难以开展。

面对一系列的问题,驻村工作队队员和当地村干部都有点泄气,他就对他们说:“老百姓想的,需要的是非常现实的东西,你光落在嘴上,不落

实在行动上,他就逐渐疏远你,对你不信任,不相信你,说几千遍不如干好一次。”就这样,他凭借在基层工作16年的农村工作经验,利用茶余饭后,走村串户,按相关政策对原享受低保的贫困户进行了收入性审核,并在本村内公示,他的这一举动得到了全镇人民的认可,群众的主动性得到了有效提高。

公道正派施民策

王志明的工作赢得主动权后,他动员扶贫队员、村干部到群众身边一边宣传脱贫攻坚的惠农政策,一边讲解每个村的扶贫规划,脱贫发展思路,让村民吃透脱贫政策,明白脱贫建设目标、发展方向,用实际行动唤醒群众“精神贫困”,促使群众从“要我干”变为“我要干”,并针对极少数农户心里一直有疙瘩的情况,他采取逐个上门化解,为脱贫攻坚下一步工作奠定了坚实基础。

自脱贫攻坚开展以来,在他的积极争取和发动下,胡家岭村建立了500头大型养猪厂一座,占地4余亩,投入资金45万余元,预计每年给村集体可带来8万余元收益,解决村里8个贫困户劳动力的就业问题;石站头片11个行政村积极利用核桃林提质增效工程,发展连片核桃林5300余亩。与此同时,他还积极有效利用县城可视山绿化工程和4000亩退耕还林还草工程、核桃林提质增效工程、林下中药材种植、县城棚户区改造建设等五项改造工程,带动解决了全镇2500多个贫困家庭的劳动力就业。

诸如此类做法,还有很多很多,这只是王志明所做的一个缩影。眼下,脱贫攻坚正处于攻坚克难的关键时期,这种正能量,社会需要、各级组织需要、人民群众更需要。王志明为共产党员树立了标杆,为基层干部树立了典范,为圪洞镇党委政府树立了良好形象。一切依靠群众,一切为了群众,在他身上得到了真正的体现和印证。



王志明到贫困户家中了解情况。