

不搞“一刀切” 唱好“协奏曲”

——交城县大力推进工业企业环保整治工作纪实

□ 路小飞 石振东

“销售收入预计增加1000万元,预计产量由原来的6000吨增加到8000吨,税收将达到350余万元,利润达到250余万元,经济效益比去年预计增加120余万元……”。这是交城县鑫冲特种铸钢厂在今年适应环保要求进行提标改造后发生的积极变化。

作为列入整改名单的226户铸造类企业之一,今年5月初,交城县鑫冲特种铸钢厂停产进行整改,历时近两个月,企业完成了提标改造。改造后公司订单明显增加,效益得到切实提升。环保整改不但没有影响企业效益,反而大大助推了企业高效发展、绿色发展,让企业家实实在在地感受到环保整改带来的实惠与好处。

这只是交城县环保整改工作中的一个缩影,今年以来,面对严峻的环保形势,交城县科学研判、认真定位、精准施策、持续发力,全面提升,确保环保工作“规定动作不走样,自选动作有创新”,同时确定了“分步实施工业治污为主,全面跟进综合治理相辅”的治污工作思路,治污工作取得了初步成效。

牢固树立绿色发展理念
持续不断提升环保治理水平

交城县紧靠省城太原,交通便利,区位优势,全县各类工业企业1000余户,产业多元、门类齐全,长期以来由于资源禀赋不高,企业多从事基础性加工,污染源多样,监管任务繁重。为生态环境质量持续改善,交城县通过根除“顽疾”,重点整治、全面提升三个工作步骤,着力解决大气、水、土壤污染防治和人民群众反映强烈的生态环境问题,先后通过“铁腕治污”等专项行动,对土小企业

进行坚决打击取缔,立案11起,行政拘留24人,刑事拘留2人,并持续保持高压打击态势,有效根除了多年“顽疾”。2017年,借中央、省环保督察东风,重点对以焦化为主的大型工业企业实施提升改造,投入5.5亿元完成了焦炉尾部脱硫、脱硝、装煤出焦无组织烟气回收治理升级改造,污水处理升级改造和全封闭煤场建设。三年来,全县财政投入3.3亿元,企业环保直接投入15亿元,启动建设总投资近20亿元的12项环保重点工程。经过久久为功的环保整治,持续不断的环保投入,行之有效环保治理,初期环保治理工作任务基本完成。

请进来、强管理、分梯次
分步实施工业企业环保整治

环保工作千头万绪,牵住“牛鼻子”,找准“主战场”,才能有效改善提升环境质量。针对传统铸造机加工、化工、建材、储洗煤等行业企业点多面广、经济体量小、环保水平低、历史欠账多、环境污染较为严重的现状,交城县在各行业分批次、分梯度开展环保专项整治,防止产业集群变为污染集群。

优化顶层设计,为环保整治勾画“路线图”。该县坚持“请进来”,聘请省生态环境研究中心等专家团队,对全县环保问题统一规划、统一设计、统一标准,构建环境治理专家顶层设计治理机制。分行业聘请环保专家。该县聘请省铸造协会、省化工协会、省建材工业协会、南京普信环保公司等一流行业团队,组建工艺、环保、安全等方面“环保管家”进驻交城,分行业制定《环保达标及升级改造行动方案》,逐户入企进行指导,一企

一策、对症下药,根据行业规范标准,给每户企业拉出问题清单,制定个性化整改方案,明确每户企业工业设计、整改工程预算。为了解除企业后顾之忧,由县财政统一负责专家服务的一般性费用,企业只负担工业设计和预算费用,在要求企业进行环保整改的过程中,做到不搞“一刀切”,将管理融于服务,最大程度为企业环保整改创造便利条件。

和鑫冲特种铸钢厂一样,今年进入整改名单的县域企业都必须经过严格的整改程序,且必须坚持“四个自由、两个必须”的整改要求,“四个自由”即整不整改是企业自由,制定方案是企业自由,选用专家是企业自由,订购设备是企业自由。“两个必须”即整改方案必须经环保局及整改领导小组审核,完成整改后必须经验收环保达标。具体讲就是企业先向环保局提交《整改申请报告》;由专家服务配合,企业制定《整改工作方案》,经整改领导小组审核后同意后启动整改;企业订购环保设备后,经整改领导小组同意予以恢复供电实施整改,但只能整改不能生产;整改完成后由专家初验签字,进行试生产;经第三方资质机构监测环保达标后,企业进行正常生产。

在具体整改过程中,交城县坚持分类分批逐步推进环保整改,在分类施策中取得初步成效。截至目前,该县铸造等行业226户企业,基本完成整改,多数企业通过验收,进入复产,达到提升一批、整合一批、淘汰一批“三个一批”效果。机加工等行业经过整改,目前已完善手续,上马环保设施进行整改的企业138户;明确搬迁类企业37户。116户汽车维修、洗车行业采取断电,进行场地硬化、污水收集等环保规范;对制作豆腐、粉条

等小作坊规范使用液化气等清洁能源制作,严禁使用木材、煤炭;346户餐饮酒店、饭店规范安装油气吸收装置,严禁随意外排。

多措并举开展环保整治
综合施策改善环境质量

在认真开展工业治污的基础上,交城县紧抓各项环保重点工作,全面推进各项环保工作措施落实。

环保问题既是民生问题,更是政治问题。为此,交城县把持续抓好环保督察反馈问题整改任务作为工作重点,巩固整治成效。对环保问题整改中举一反三和长效机制建立完善情况,以及中央、省环保督察期间信访举报案件办理工作进行“回头看”,强化监管责任落实,建立档案长效管理,确保反馈问题得到有效整治,不反弹、不回流。

全县上下“一盘棋”,合力抓环保攻坚,在环保整治中,交城县坚决落实环境保护党政同责和“一岗双责”。党政领导干部带头督促突出环境问题,亲自安排部署、跟进督促、以上率下,乡镇和部门具体制定切实可行的措施推动领办事项落实。截至目前,该县围绕大气、水、土壤污染防治,资源化综合利用、矿山生态环境修复治理等突出环境问题,确定了110项环境突出问题进行了领办任务分解,目前已办结6项。

让山水交城焕发蓬勃生机,让千里田畴展现美丽画卷。随着环境质量稳步好转,交城县将以生态环境质量持续改善为目标,进一步强化环保意识,积极落实工作措施,认真整改环境问题,夯实网格化监管责任,让天蓝水绿山青新交城早日变为现实。

帘……还对房前屋后进行了保洁、清扫、清理,使得贫困户的居住环境得到明显改善。

经过一天的紧张忙碌,两家五保户居住的房屋焕然一新。交城县文物旅游局的帮扶队员们用自己的实际行动展现了新时代旅游人厚重的责任感和使命感,体现了勇于担当、助力脱贫的精神风貌。看着贫困户洋溢在脸上的笑容,大家觉得一切付出都是那么的值得!

小事润心田,帮扶从“头”来!

为充分发扬尊老爱幼的中华传统美德,近日,交城县文物旅游局还组织全体结对帮扶人员及该县大连女子美容美发5名理发师在神堂坪开展了“情系农村,关爱老人,免费理发”驻村帮扶活动。

“我们村里很多老人行动不便,以前要到镇上理发很困难,现在有了驻村队员,接送他们到村委大院免费理发,真是省了不少麻烦。”村口散步的张大爷告诉笔者。现场,理发师们用娴熟、精湛的技术发理,根据理发者要求细心地为每一位老人修剪头发。理完发的村民看着镜子里自己的发型,露出了满意的笑容,竖起拇指称赞本次参与此次活动的理发师们手艺好,更对他们为民服务无私奉献的志愿精神赞扬。

此次活动共为村内42名老人提供了免费理发,受到村民们的热烈欢迎,特别是年纪大、出行不方便的老人们更是赞不绝口。一次小小的理发活动,为村民生活带来了方便,村民开心,每一位驻村工作队员的心里也感到由衷的高兴。这些活动的开展,让每一位前来理发的老乡亲们享受到了“家门口免费理发”服务,让基层百姓感受到了党和政府的关怀,村民们精神面貌焕然一新。

“这种活动,以后我们将会继续组织下去,我们将安排每月10、20、30日为贫困户、困难户义务洗衣物,真正让老百姓更多、更深切地体会到党和政府的关怀,感受到党和政府脱贫攻坚的决心,进一步提升群众的满意度,增强脱贫信心,为全县打赢打赢脱贫攻坚战这场硬仗贡献我们旅游人的智慧和力量。”交城县文物旅游局负责人韩文彬表示。



我是志愿者 我光荣

叮铃铃……叮铃铃……,“您好,我是褐小美志愿者韩满意,请问您有什么事情需要帮助?”,“我是2号楼2单元401的住户,家里暖气漏水,请帮我看一下”,“请稍等,马上就”……当韩满意满头汗水地走出楼道,留在身后的是住户远送的目光和连声的谢谢。

“志愿者走访反馈,安置点易地扶贫搬迁户生活有困难,生活用品无钱购买,有些老人孤苦无依、无人陪伴,扶贫政策信息不了解,健康扶贫不知晓……”这是在交城县梁家庄易地扶贫搬迁安置点“褐小美志愿服务中心”微信公众号里一直滚动着信息,像韩满意一样,每天在这里轮岗的“褐小美”志愿者们时刻关注着群里的动态。

作为交城县公益顺风车协会设在这里的“志愿者驿站”,“褐小美志愿服务中心”把公益行动的触角延伸到贫困群众身边,让精准扶贫与贫困群众需求精准对接。在服务过程中,“褐小美”志愿者团队不断探索新的工作方式,他们首创了“四单制”服务模式,即“搬迁户点单、中心下单、志愿者接单、组织评单”,发动252名志愿者进门入户面对面服务群众,根据搬迁户需求,结合志愿者特长、意愿,组建四支队伍,分类下单,对症下药,制作帮扶卡,发放到服务家庭,实现一对一精准扶贫,实现搬迁困难户和特殊家庭帮扶全覆盖,确保每个搬迁特殊家庭有一个志愿者帮扶。

贫困户“刷”积分购物

连日来,在梁家庄易地扶贫搬迁安置点的“爱心超市”里围满了人。作为全县首家精准扶贫“爱心超市”,自运营以来已发放爱心物资176户,爱心积分卡176张;发放食用油、大米、卫生纸、牙膏、牙刷、脸盆、洗菜篮等爱心物资52种,共计831件。不再“等靠要”帮扶慰问救救济,在这里居住的贫困户们通过自身的努力,不花一分钱,刷积分兑换了一大堆自己需要的生活物资,大家个个眉开眼笑。

来自该县会立乡兑元村高家坪组的贫困户胡润栓,在“褐小美”志愿者的带动下,和志愿者一起修暖气,清理公共卫生间,帮助邻居孤寡老人,这次他兑换了120分的积分,是此次使用积分最多的一户。他拎着一袋刚兑换的大米兴高采烈地说,“爱心超市”里的物资特别实用,日常生活用品应有尽有。而且不用花一分钱现金,只要平时按照“爱心超市”的考核办法做好自己的事,就能“攒积分”兑换需要的东西了。他信心十足地告诉笔者,自己要争取在每个月的考核中都“勇夺第一”。

据了解,作为“褐小美志愿服务中心”的延伸窗口——“爱心超市”采取“零利润销售”模式,超市内所有商品以“分”为单位标价,一分相当1元钱。超市不接受现金支付,贫困户和低收入家庭须刷积分兑换。

“爱心超市”的运行极大地激发了贫困户内生动力,并得到了社会各界的关注。截至目前,“爱心超市”已收到爱心企业、爱心个人捐赠物资168种,共计3310件,价值4.6万元。

了风味各异的农特产品,最引人注意的便是馆内设立的监督投诉窗口,农产品快检中心,消费者只要扫描每个农产品包装上的二维码,尽可以对农产品进行质量追溯。这要归功于交城县从细节处打造农产品品牌的一系列举措。

“我们将农特产品纳入质量可追溯体系,通过搭载电子商务平台,提升整个产业发展水平。”交城创谷入驻企业、山西嘉荣农业科技开发有限公司负责人向记者这样介绍。

今年以来,山西嘉荣农业科技开发有限公司以产品市场化、标准化为发展方向,大力改造车间生产线、完善生产设备,同时与山西省果蔬研究所、省科协加强合作研发新产品,今年11月1日,公司产品将贴上“交城山”品牌,走入千家万户。

同时,为把好质量关,交城县电商办组织各电商企业负责人与各种植合作社对接,就产品包装、物流配送、SC认证、产品质量检测报告和安全生产及产量提出要求,并要求种植户积极完善,共同打造“交城山”网货品牌。

目前,交城县六大类三十四小类农副产品都有了合法的市场准入手续,而“交城山”品牌在淘宝、京东等各大网店都有了自己的旗舰店,产品品牌化之路越走越宽广。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

脱贫攻坚对标提升“百日行动”

神堂坪村的这个冬天很温暖

——记交城县文物旅游局驻村帮扶二小事

□ 郭晋



在交城县,有这么一个小山村,文峪河水穿村而过,河水清可见底,水中有鱼,鱼翔浅底。她还有悠久的历史,相传古代晋国大臣博子偃常年居住在此,并在村口修建一座过街门楼,500年以上的古柏树就有100余亩,柏树葱郁,是天然的古柏森林公园,“游于村中,犹如进入绿色仙境,如醉如迷。”游客来此处,常有感慨。——这就是神堂坪村。

近年来,神堂坪村在交城县文物旅游局的驻村帮扶下,不仅引进了交城县神达旅游开发有限公司、交城县庞泉沟山水游客接待有限公司和交城县三味草堂高山茶叶有限公司等企业,制定了《交城县会立乡神堂坪村乡村旅游发展规划》和《交城县会立乡神堂坪村产业发展规划》,建立了“公司+合作社+贫困户+非贫困户”的帮扶带动模式,带动了本村及邻村80

余名贫困人口就业,为贫困户稳定脱贫提供了有力保障,他们还组织各种丰富多彩的帮扶活动,给乡村的发展带来了新变化,把好事做到了老百姓的心坎上。提起县文物旅游局,老百姓都会情不自禁地竖起大拇指。

立冬连心饭 温暖神堂坪

秋去冬来,11月7日,又迎来了一年一度的立冬时节!寒风习习,却挡不住扶贫路上前进的脚步。为了让贫困户村民在这个特殊的日子感受到温暖,一大早,交城县文物旅游局负责人韩文彬带领全体结对帮扶人员,带着饺子馅、蔬菜、鱼肉、酒水等物资驱车来到神堂坪村,和贫困户村民一起包饺子,为他们驱赶冬天的寒意,送上最温暖的祝福!

面对着早已熟悉朋友的工作队员,村

民们的第一句话,就是关切地问:“你们今天这么冷还来呀,太有心了,快点过来喝点热水。”队员们的心理随着这一声关切的问候瞬间就暖和了起来。

和面、擀皮、包饺子,妇女们个个心灵手巧,包出的饺子精美别致,摆放饺子的人们更把饺子放得错落有致,场面好不热闹!

在神堂坪村里很多老人行动不便,为了让老人们也能在立冬时节感受到温暖,驻村队员亲自接送他们到村委大院与大家一起过节,老人高兴得合不拢嘴,连声说谢谢。

经过一上午的忙碌,一桌桌可口的饭菜、一碗碗热腾腾的饺子终于端上餐桌,帮扶人员与村民们一起围桌而坐,在这个寒意逼人的立冬时节,大家一起欢聚在这里品尝自己动手做的美食。

大家吃着香喷喷的饺子,心里暖暖的。帮扶人员亲切地与村民们一边吃饺子边聊天,看着村民们脸上流露出满足的笑容,每一位驻村工作队员的心里也感到由衷的高兴。村民张大姐更是用优美的农家小调激情演唱,让这个欢乐祥和的时节,增添了更多的温馨和感动。

此次活动让神堂坪村的这个冬日,变得不再那么寒冷……

大家齐动手 户容户貌大改善

为进一步改善农村人居环境,助力脱贫攻坚,10月31日,交城县文物旅游局组织全体职工驻村集中开展了“户容户貌改善整治”活动。活动中,全体职工按照各自分工,分别为2户五保户进行户貌改善活动。一大早,帮扶队员们就来到贫困户家中,有的拿起扫帚扫庭院,有的蹲下身子拔除杂草,有的清理院落周围垃圾,有的粉刷墙面、有的擦玻璃,有的清洗灶台、有的换洗纱窗、门

业者拎包入住,开启创业历程。目前,“特色中国·交城馆”已入驻农产品企业23家,产品种类17种;文化产品企业15家,产品种类13种;生活保健产品企业1家,产品种类6种。入驻包括中国网库、供销E家、阿里巴巴农村淘宝等大型企业在内的电商企业22家,占用坑位58个。

积极构建县、乡、村三级电商服务网络,全县共开通32个农村淘宝服务站,覆盖十个乡镇,开设6个天猫优品旗舰店,1个县级京东直营店,1个县级京东物流店,23个乐村淘村级体验店运营情况进入正轨,实现盈利。

探索解决农村物流配送“最后一公里”问题。通过和阿里巴巴、京东、乐村淘等大型电商物流企业合作,投资建设了1800平方米的菜鸟物流中心,全面铺开农村快递物流网络,打通农村网络购销运输配送渠道,实现物流快递乡镇基本覆盖,覆盖到95%的村庄。

线上线下各显神通
农特产品走出一片新天地

同质化,生产小、成本高、网络竞争力不强……想要在竞争激烈的农产品市场上立足,就必须解

决这些困难,走“品牌化”之路。立足资源禀赋,交城县集中力量推介本土特产“庞泉雪耳”,打响了创建本地公用品牌——“交城山”的第一枪。

今年夏天,以“山水交城·康养一夏”为主题的康养交城旅游季暨白木耳采摘文化节成功举办,交城县电商企业紧紧抓住契机,以农业扶贫项目白木耳为切入点,以扶贫为发展方向,进一步提升农特产品知名度。该县电商办特组建庞泉雪耳电商销售小分队,线上线下全面式、地毯式推销庞泉雪耳活动。9月21日,山水交城“庞泉雪耳”主题农产品鉴会的隆重举行,更以媒体渠道和传播为载体,塑造了“庞泉雪耳”在餐桌上的可能性、多样性、丰富性,扩展了“庞泉雪耳”的食用药用保健功能,构建了“庞泉雪耳”的饮食文化,进一步提升了“庞泉雪耳”在线上线下推广市场认知度、知名度和社会影响力。

线下频频现场推广为农特产打开市场打造“敲门砖”,线上巧借各类主题活动营造多样宣传攻势,线上线下共同努力下,目前交城县各类品牌农特产品订单不断、销售态势良好。交城县永财食品有限公司(小米)和山西人民医院签订10万元;交城县庞泉沟野山菌业产业合作社(木耳)和山西大医院麦道

天香签订5万元,太原市肿瘤医院麦道天香7万元;山西嘉荣农业科技开发有限公司(红枣)和山西儿童医院签订12万元,太原肿瘤医院签订12万元。

线上线下共同努力既开拓了产品市场,更缓解了贫困户销售难、推广难的问题。目前交城县各类电商企业累计收购各乡镇贫困户核桃92吨,红枣68吨,小米黄豆等五谷杂粮68吨,黑白木耳2.6万元,蜂蜜2万3千斤,累计金额近400万元。同时吸纳贫困户20人进行电商创业,帮扶贫困户就业69人,人均增收2000元。

从田野到餐桌
打造农产品质量安全产业链

以质量求生存,以品牌促发展。对于进入电商渠道的农特产品来说,质量更是生存之道。今年以来,交城县坚持将农产品质量安全作为推进农业供给侧结构性改革和实现农业转型升级的重要抓手,创新方式方法,加大检测力度,不断深化农产品质量安全示范县创建工作。

走进“交城创谷”,除