

顺应时代潮流,把握时代特点,回答时代课题,是中国共产党永葆旺盛生命力和坚强战斗力、不断从胜利走向胜利的一个重要原因。中国特色社会主义进入了新时代这一重大政治论断,是我们党在科学把握时代趋势和国际局势重大变化,科学把握世情国情党情深刻变化的基础上作出的,有着充分的时代依据、理论依据和实践依据。

这一重大政治论断,是根据中国特色社会主义进入新的发展阶段作出的。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央科学把握国内外发展大势,顺应实践要求和人民愿望,推动党和国家事业发生历史性变革,领导人民取得改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就。在新中国成立以来特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上,我国发展站到新的历史起点上,中国特色社会主义进入新的发展阶段。这个新的发展阶段,是改革开放40年发展历程的必然接续,又有很多与时俱进的新特征,比如党的理论创新实现了新飞跃,党的执政方式和执政方式有重大创新,党推动发展的理念和方式有重大转变,我国发展的环境和条件有重大变化,对发展水平和质量的要求比以往更高,等等。需要从新的历史方位、新的时代坐标,科学认识和全面把握中国特色社会主义新的发展阶段。

这一重大政治论断,是根据我国社会主要矛盾发生新变化作出的。社会主要矛盾状况及其变化是社会发展阶段性划分的重要依据。党的十九大提出,我国社会主要矛盾已经由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这个论断,反映了我国发展的实际状况,揭示了制约我国发展的症结所在,指明了解决当代中国发展主要问题的根本着力点。经过改革开放40年努力,我国稳定解决了十几亿人的温饱问题,总体上实现了小康,不久将全面建成小康社会,人民美好生活需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。同时,我国社会生产力水平显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡和不充分,这已经成为满足人民美好生活需要的主要制约因素。我国社会主要矛盾发生变化,对我国发展全

对我国发展新的历史方位作出的重大政治论断

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想(十七)

局产生广泛而深刻的影响。需要从新的历史方位,新的时代坐标,科学认识和全面把握我国社会主要矛盾的变化。

这一重大政治论断,是根据历史交汇期新的奋斗目标作出的。从党的十九大到党的二十大,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。党的十九大综合分析国际国内形势和我国发展条件,既对决胜全面建成小康社会提出明确要求,又将实现第二个百年奋斗目标分为两个阶段安排。从2020年到2035年,在全面建成小康社会基础上,再奋斗15年,基本实现社会主义现代化;在基本实现现代化的基础上再奋斗15年,到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。这是新时代中国特色社会主义发展的战略安排,不仅使实现“两个一百年”奋斗目标的路线图、时间表更加清晰,而且意味着原定的我国基本实现现代化的目标将提前15年完成,第二个百年奋斗目标将充实提升为全面建成社会主义现代化强国。需要从新的历史方位、新的时代坐标,科学认识和全面把握这一鼓舞人心、切实可行的奋斗目标、宏伟蓝图。

这一重大政治论断,是根据我国国际环境发生新变化作出的。世界正处于大发展大变革大调整时期,我国发展仍处于重要战略机遇期和历史机遇期。当代中国已不再是国际秩序的被动接受者,而是积极的参与者、建设者、引领者。中国日益走近世界舞台中央,世界对中国的关注,从未像今天这样广泛、深切、聚焦;中国对世界的影响,也从未像今天这样全面、深刻、长远。同时也要看到,前景十分光明,挑战也十分严峻,我国正在处在从大国走向强国的关键时期,“树大招风”效应日益显现,外部环境更加复杂,一些势力对我的阻遏、忧惧、施压不断增大。需要从新的历史方位、新的时代坐标,科学认识和全面把握国际局势和周边环境的新变化。

历史车轮滚滚向前,只有与历史同步、与时代共命运,才能赢得光明的未来。作出中国特色社会主义进入了新时代的重大政治论断,彰显了中国共产党与时代共同进步的先进性本色,以及把握历史规律和历史趋势的高度自觉和高度自信。作出这一重大政治论断,符合中国特色社会主义实际,是改革开放以来我国社会进步的必然结果,是我国社会主要矛盾运动的必然结果,也是我们党团结带领全国各族人民开创光明未来的必然要求。

(据《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》)

党员干部不看党报不是小事

□ 严水泉

近日,《山西日报》《甘肃日报》先后发表评论员文章,批评一些党员干部不看党报党刊,对党的声音不上心,对花边新闻、八卦消息很关心,这样下去迟早要出问题。旗帜鲜明地指出,加强学习要从读党报开始,让党报党刊成为“精神大餐”。笔者认为,党报是党和国家的喉舌,是宣传党的路线、方针、政策的重要阵地,是党和政府联系群众的重要桥梁和纽带,对于增强广大党员干部的理论修养、提升工作能力有重要作用。

党章关于党员享有的权利明确规定:党员享有参加党的有关会议,阅读党的有关文件,接受党的教育和培训的权利;享有在党的会议上和党报党刊上,参加关于党的政策问题的讨论的权利。由此可见,阅读使用党报党刊,是党章对党员的基本要求。党员干部能否自觉阅读使用党报党刊,不是个人的私事,而是事关党的思想政治工作能否落到实处,事关党的路线、方针、政策能否落地生根的大事。

现在是一个大数据、新媒体崛起的时代,人们获取信息渠道呈现多元,不少人更青睐于新媒体,传统媒体受到一定的冲击。

11月27日,南阳市召开全市组织工作会议,会上,该市市委常委、组织部长吕挺琳号召广大组工干部要多读党报,把学习当做一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式,做到每天的《人民日报》《河南日报》《南阳日报》必学。此消息一经报道,网上网下一片叫好。

三级党报是中央、省、市三级党委的机关报,是党和人民的喉舌,是党和政府联系群众的重要桥梁和纽带,担负着传播党的声音、宣传党的主张、反映群众呼声的时代使命。组工干部是管党员的党员、管干部的干部,当然要先人一步、学深一层,带头学好党报。如此,才能带动广大党员干部都来学好三级党报。

党员干部都要学好三级党报,是适应形势的需要。有人说,党报是办给领导看的。此观点大错特错,普通党员干部更应该坚持看党报。因为党报很多报道看似是领导活动报道,但其间领导强调的工作实则是对一些

但正如评论指出的,深入报道、客观报道,发挥好宣传阵地作用、掌握舆论主导权,还要靠主流媒体。实践证明,主流媒体,包括党报党刊,仍然是当前准确全面传递、解读党的声音,正确引领舆论的“定海神针”。所以说,读报看新闻,尤其是阅读党报,应成为每一个党员领导干部思想自觉和行动自觉。

毛主席曾指出:“一天不读报是个缺点,三天不读报是个错误”。时下,生活节奏快了,书香味却淡了。有人借口工作忙、压力大,不思学习;有人一有业余时间就交打牌玩乐,无心学习;有的人浅尝辄止,看书看皮,读报看题,不深入学习。有资料显示,我国国民有阅读习惯的只有5%,人均读书仅为4.3本,远低于世界人均读书数量。一个不读报看书的人是一个世界观狭窄的人,一个不读报看书的社会是人文精神缺失的社会,一个不读报看书的民族是没有前途的民族。只有热爱阅读、善于学习、不断进步,一个人才能实现精神和身体的全面发展,一个民族才能永远挺立时代潮头。所以说,有效利用时间,静下心来读党报党刊,是非常必要的,更是每个党员干部的必修课。

党员干部都要学好三级党报

□ 袁浩

重要工作的再部署、再督促。作为党的干部,连党报都不愿意读,怎么了解党的施政方针,理解好党的政策?不理解政策又怎么去开展工作?各级党员干部都学好三级党报,深刻理解党的精神,积极传递党的思想,进而适应形势发展的需要,把握好前行的方向。

党员干部都要学好三级党报,是拒腐防变的需要。现实中,有些干部远离主流媒体,天天拿着手机浏览花边新闻、关注小道消息和八卦消息,这不但不能准确全面地解读党的声音,甚至还会在各种鱼龙混杂的信息面前迷失方向,导致思想出轨、行为失范。我们讲遵守党的政治纪律,最核心的,就是坚持党的领导,坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求,同党中央保持高

随着移动互联网的发展,如今人们获取新闻资讯的渠道多了,不仅局限于看报,这无可厚非。但无论如何,作为党员干部,连党报都不看了,这显然太不应该,即便有一千条理由,也是站不住脚的。时下一些党员干部不仅不看党报党刊,有的甚至还发出“订阅党报党刊额外增加了财政负担”之类的奇谈怪论,或即便订了党报党刊,拿到时甚至标题也不看就随手丢在一边,最后当废纸卖掉。是工作太忙?还是事务太多?不一定。这些党员干部,不看党报看八卦,不信马列信鬼神,迟早会因精神缺钙而出事。

一些领导干部不爱读党报,主要还是思想认识不到位,没有充分认识到党报的重要性,没有主动学习的自觉性,没有把“看党报”当成一项重要的政治任务来看待。党员干部以个人身份浏览娱乐新闻不是不可以,但必须明确底线和界限,决不能沉迷其中。否则,免不了会被网上为了“增加点击,吸引眼球”炮制的虚假新闻所蒙蔽,甚至被各种错误言论所蛊惑,进而丧失自己应有的立场。

党报是党员干部的精神食粮。读党报、用党报是我们的优良传统。期望党员干部尤其是领导干部把学习当作一种任务、一种责任,爱上读党报,带头读党报,营造出读党报的浓厚氛围,让读党报成为一种生活习惯、生命自觉。

随着信息技术的不断发展,新媒体技术呈现出飞速进步的姿态,这种现实情况直接导致传统媒体遭受一定打击,新闻摄影记者只有通过提升自身能力,才能更好地适应新媒体现状。本文简要介绍了新媒体背景给新闻摄影记者带来的优劣之处,对提升新闻摄影记者自身能力的策略进行了粗略的探讨。

一、新媒体时代背景给新闻摄影记者带来的优势与劣势

1、新媒体带来的优势。新媒体时代丰富了摄影照片,传统的报纸只能呈现出黑白的图片样式,但是在新媒体时代下,新闻摄影记者可以用色彩丰富的图片来增加新闻的趣味性、提升新闻的可读性。图片能够适当避免文字的枯燥,给读者带来更大的感触,并能反映出新闻的部分内容,节省阅读时间。除此之外,新媒体时代为图片处理提供多种方式,例如新闻摄影记者可以借助PS等软件完成图片合成工作,还原图片原有的模样并能借助图片对比的方式增加新闻的视觉冲击性,满足人们的需求。所以新闻摄影记者在掌握人民群众的阅读需求和图片处理技术后,就能有更大的机会在行业中取得更大的成就,享受到更多社会价值。

2、新媒体带来的弊端。网络的发展使得信息传播的速度提高,人民群众对新闻和图片的需求量增多,且对高质

量图片产出的时间要求加快,这是新闻快餐阅读模式导致的结果。然而质量较高的图片需要一定的拍摄时间,而失去时效性的新闻丧失阅读热度,这就导致部分新闻在发出的时候选择采用重复的图片,难以吸引人民群众的眼光。

2、新媒体时代新闻摄影记者提高自身能力的策略

1、以时代为基础,全面发展自身实力。新媒体时代的到来导致新闻摄影人员的需求量大幅度降低,为避免人才的浪费,新闻媒体部门会适当精简团队。这也就意味着实力较弱的工作人员失业的可能性提高。为了避免这种情况,新闻摄影记者可以在掌握良好的摄影技术后,学习图片处理的技巧。这种全面发展的措施可以提升新闻出图的时间,避免摄影与制图人员沟通不当而产生的图片处理质量较差情况,同时也使得

□ 冯帅

整个新闻的排版设计更为合理。摄影记者具有较强的“技术性”与“新闻性”后,精简人员的目的同样可以实现,双方处于一种双赢的状态。

2、以专业为根本,突出个人作品风格。专业新闻摄影记者与普通人民群众的根本差别在于前者所拍摄出来的照片有更高的社会性与责任感,这种差别不仅是传统媒体时代的要求,还是新媒体时代的要求。当新闻摄影记者面对一个社会性新闻问题时,普通民众选择的多为个人拍摄照片或视频,但新闻摄影人员需对当事人采访并展开后续的追踪报道,即使时间跨度较长,也要保证事件的完整性,这是新媒体时代新闻摄影记者的专业性体现。除此之外,这类人员可以在拍摄的作品中呈现部分个人特点,借此反映作品的风格。例如当代中国知名摄影记者贺延光的作品就有浓厚的时代感和社会意义,他拍摄的《小平,您好!》也因为这种浓厚的风格而广为流传,深受人民群众的喜爱,体现中国特色。

3、以当前的机遇为契机,把握新媒体发展。新闻所配的图片,有一定的构图方式和主次之分,当代新闻记者所需

做的就是掌握图片的主要内容,并根据图片的关键点为自己赢得更好的发展前景。例如当前我国新媒体的发展的主要特点为文字与图片相结合的新闻报道,所以新闻摄影记者就能以媒体对图片的需求,为其实现相关图片,并协助新闻媒体建立健全专图片库,方便后续的新闻播报工作。不仅如此,把握机遇还体现在因地制宜地拍摄图片,不同地区有其固有的特点,因而图片选择需保留并发扬地方特色。这种类型图进一步保证新闻及其研究意义,值得引起当代新闻摄影记者的注意,所以工作人员在制作图片时,可以适当融入地方特色,这不仅促进个人的事业,更新媒体时代发展,对我国文化的软实力提升有积极作用。

新媒体背景对摄影记者而言是一个机遇与挑战并存的时代,新闻摄影记者当不断提升自身的能力,提高对新闻的敏感度、对热点的把握度,借助发散思维模式,并利用新媒体的形势,制作出更加令人民群众喜欢并满意的新闻图片,以满足新闻的要求,提升新闻整体的趣味性、观赏性与价值性。

(作者单位:吕梁市新闻中心)

定期的进行培训,对政工人员的理论知识、思想认识和工作技能进行全面培训,提升政工人员政治素质、业务能力和综合素质,努力使政工人员成为思想政治工作的模范,为企业员工做好表率作用。另外,企业对于招聘的政工人员要严格筛选,选拔那些拥有高学历水平、经验丰富、政治坚定的人才进入企业政工部门,保证政工队伍的高质量、高水平。

四要积极开展活动。思想工作不能只停留在课堂,政工人员要积极组织企业文娱活动,这既是对思想政治工作开展方式的创新,也是丰富企业员工生活的方式。在开展文娱活动的时候要选取积极向上的主题,把文娱活动和思想政治工作紧密结合,让思想政治工作通过文娱活动渗透到企业员工的内心,让企业员工对政治思想认识更加深刻。

新时代新形势,对国有企业的发展提出了新的更高的要求,对做好企业政工人员的思想政治工作也提出了新的目标和希望,我们必须要立足实际,着眼问题,边探索边实践。只要与企业同向,与职工同音,肯下功夫,敢想敢干,思想政治工作就会接地气、显实效,在现实中绽放光芒,就一定能够以强有力的政治思想工作提升国有企业的社会效益和经济效益。

(作者单位:吕梁环城高速公路管理有限责任公司)

件,这样和企业的生产没有很强的联系,对于企业的日常运转没有任何的帮助。

最后,政工人员的思想政治工作开展能力有限。政工人员能力水平的高低直接影响着整治工作开展的效果,一些政工人员思想政治教育知识掌握的不是很牢固,对社会环境的关注度和灵敏度偏低,导致开展思想政治工作的效果会大打折扣。

二、新形势下提升国有企业政工人员思想政治工作水平的策略

一要创新工作方法。面对网络的发展和西方资本主义腐朽思想的侵蚀,国有企业员工的思想很不稳定,在这种形势下国有企业政工人员必须积极探索思想政治工作开展的新方法,提升工作效率,增强政治思想工作开展效果。政工人员在工作中要因地制宜、因人而异,针对不同的岗位和不同年龄的人群要制定科学、合理的政治思想工作的开展方法,结合工人的实际情况讲政治,把思想工作做到深处。在工作开展中,要积极的创新方法,学会运用现在的互联网和多媒体技术,增强政治思想工作有着重要的作用。企业对于政工人员要

新形势下国有企业如何做好思想政治工作

□ 高建珍

件,这样和企业的生产没有很强的联系,对于企业的日常运转没有任何的帮助。

最后,政工人员的思想政治工作开展能力有限。政工人员能力水平的高低直接影响着整治工作开展的效果,一些政工人员思想政治教育知识掌握的不是很牢固,对社会环境的关注度和灵敏度偏低,导致开展思想政治工作的效果会大打折扣。

二、新形势下提升国有企业政工人员思想政治工作水平的策略

一要创新工作方法。面对网络的发展和西方资本主义腐朽思想的侵蚀,国有企业员工的思想很不稳定,在这种形势下国有企业政工人员必须积极探索思想政治工作开展的新方法,提升工作效率,增强政治思想工作开展效果。政工人员在工作中要因地制宜、因人而异,针对不同的岗位和不同年龄的人群要制定科学、合理的政治思想工作的开展方法,结合工人的实际情况讲政治,把思想工作做到深处。在工作开展中,要积极的创新方法,学会运用现在的互联网和多媒体技术,增强政治思想工作有着重要的作用。企业对于政工人员要

广播是听觉的艺术,这就要求广播评论必须从广播特点出发,扬长避短,发挥“听”和“声”的优势,做到“声人心通”。因此,广播评论的着眼点要放在“听”字上,才能使广播评论节目变被动灌输为愉快接受,脱离单调、呆板、空洞说教的窠臼,增强其亲近感、立体感、趣味性和生动性。

一、广播评论的内容,具有共同兴趣能够引起广泛共鸣,这是吸引听众进入持续收听状态的基础

好的广播评论应是反映民意、催人警醒的求实之作。

首先广播评论题要具有普遍的现实意义,要贴近与时代紧密联系的社会经济、政治、文化这一生活之本,把触角伸向社会生活的各个角落,抓住主要矛盾,关注和探讨那些为广大听众所关心的社会热点、难点和焦点。立论大中取小,小中见大。

其次,立论、选材、角度、新颖脱俗、要有特色。按照人们的认识规律和心理要求,广播新闻评论的立论、选材、角度,只有求新才能适应听众的收听需求,激发听众的收听兴趣。立意新就是要着眼于提升切中事物实质的见解和认识,对现实生活中倾向性的问题,鲜明提出自己的观点,赋以新的含意和提出针锋相对的意见;选材新就是要善于选取或运用新的由头、新的论据,善于运用具有新闻价值、提供新的信息的材料;角度新就是要善于选择新角度,找出新的突破口,另辟蹊径去阐述相同的主题。

二、广播评论一定要按声音传播的线性特点组织论述

广播的特点决定广播评论必须有自己独特的论证方式和说理方法。首先在谋篇上,要根据人们的思维活动规律,先感性认识后理性认识,开门见山,单刀直入,不穿靴戴帽,先“牵动人心”,然后就事入“理”,以实论虚,顺理成章地分析和解答问题,使人们“听而有趣”。其次是在论点上,条理清晰,力求精练,防止节外生枝,通过分析论述将其上升到理论高度,形成必要的说理重点。

实践说明,夹叙夹议,从具体到抽象的评论作品更适合广播特点,更能发挥广播评论的功能。用事实说话,在控制说理抽象程度的基础上,发挥事实性论据论证论点和稀释抽象内容的双重作用。虚实、叙事要组合恰当,避免两层皮,评论中穿插事例为说理服务。

三、音响是广播的灵魂,广播评论要调动各种声音符号和声音的要素

发展广播新闻评论需要走出自己的

(作者单位:吕梁广播电视台)

路子,运用纪实的手段,用音响说明问题。音响应该成为评论内容的有机组成部分,要根据论点的需要选择和剪裁音响材料,使音响更好地发挥论据的作用。恰当地运用音响,是发挥广播优势的重要手段之一,但音响和语言表达应相互补充,有机结合,语言的运用不仅可以深化评论主题,也使得评论具有了一定的权威性和指导性。

广播评论语言要更加注重口语化,讲求音律和谐,琅琅上口,让人一听就明白。并且通过生动形象的论述语言加强论证的力量,把听众的思想引到评论的话题上来,广播新闻评论只有提高群众语言的利用率,才能为广播听个人全能所喜闻乐听;广播新闻评论要善于以情化理,熔事、情、理于一炉,在说理的过程中适当注入情感,可以唤起听众的思考、共鸣,激发听众的收听兴趣,强化道理的渗透力和说服力;广播新闻评论可以充分利用有声语言的各种传播因素,如语调、声调、节奏、语境等等,恰如其分地在说理、叙事过程中注入情感,亲切的启发诱导可以消除由于居高临下的说教和训诫在听众中产生的逆反心理,也是提高广播新闻评论可听性,增强感染力,取得最佳宣传效果的重要方法。

四、从广播特点出发,扬长避短,紧扣“动听”,探索听众喜爱的评论样式

目前具有广播特色的评论有:口头评论、录音评论、现场评论、主持人评论、系列评论等。口头评论、一事一议的小评论,短小精悍,发人深思,起到提示、引导、加深印象的作用,是广播评论中的“轻骑兵”。实践证明,这是一种很有生命力,深受听众欢迎的评论样式;广播谈话,它的特点是具有比较强的对像感,注重于“谈”,有亲切感,便于听众理解和接受;对谈式评论,采用对话体撰写评论,有问有答,形式活泼,议论步步深入,这种对谈式的评论,即主持人新闻评论,这是指大板块节目除固定的新闻专题内容以外,主持人就新闻节目中特别重要又与听众关系密切的消息,以主持人的名义发表的言论,评论较为深透,这类评论的出现丰富了广播评论的体裁,也使广播评论在自己的道路上向前迈进了一步。

此外,如充分利用广播手段围绕一个大主题作新型系列广播评论以及评论味很浓的专题节目,从过去谈到现在,从现在谈到将来,从宏观谈到微观,从全局谈到局部。这类“广播评论性节目”大大拓展了广播评论的发展空间。

(作者单位:吕梁广播电视台)