临县庙坪村:支部引领美丽乡村建设

□ 高志勇

在临县白文镇政府南10公里处,有一个令人啧啧称赞的美丽乡村,尽管已过立冬时令,但从218省道拐入该村路口时,首先映入眼帘的那条既笔直又宽敞的柏油马路和马路两旁黑郁郁的侧柏树木及高低远近整齐相间的太阳能路灯,仍会让你由衷地发出"好美啊!好干净呀!"的感叹。顺着这条笔直的湫水河路桥渐渐靠近这个小村,是一道结实的湫水河护坝,河坝南北又是两条笔直的柏油马路。向西往村头走,你会发现有几个村办企业,路南的一个是"临县食用菌协会试验基地",一个是"红日子红枣加工企业",路北则是"临县枫林现代农业发展有限公司"。据了解,该村湫河路有2.5公里。企业厂房建筑结构如何不说,同样给人整洁、干净的感觉,村里主街道有2公里,而田间路则有6公里多。

步入村中央是一栋三层楼的支部、村委办公楼,楼顶上有八个大字写着"村级组织活动场所"。办公楼外是偌大的一处文化广场,广场内有假山,有各种健身器材。入口处停着一辆垃圾清运车,一位村民告笔者,我们村封闭式垃圾池有8个,卫生是一日一清。一路走一路看,全村住房整齐划一,房子顶部树脂瓦全覆盖,沿路墙壁泥抹喷涂,沿村道路不仅有侧柏和风景树,还有不少彩绘文化墙,里面大多是社会主义核心价值观的宣传内容。而登上该村西山,山上是一片片的核桃树林。

山上下来,我们到了"村级组织活动场所",因为已到傍晚,拿钥匙的人不在,笔者只能从外向里瞧。三楼上的两处房子里,堆的都是锣呀鼓呀的文化器材,而靠西的一个大会议室里,除整齐的桌凳和墙上的标语外,西墙上则满满的是历年受奖牌匾,受奖牌匾多是庙坪村的支部,最高奖项是省级文明卫生村,市级五星级农村党支部。笔者采访多位村民:你们村怎么会建设的如此美丽?他们会骄傲地告诉你:来的路上没看到一条标语吗?干部是关键,产业是重点。我们村以前可不是这个样子啊!

庙坪村以前什么样子呢?

庙坪村,797户,2380人,耕地面积2950亩。以前庙坪村的村容村况被人们概括为五多、五少、五差。"五多"是贫困户多、老弱病残多、光棍多、邻里纠纷多、外流不谈正业的多;"五少"是富裕户少、强壮劳力少、工副业少、集体经济少、有文化的少;"五差"是自然条件差、文化教育差、村民自我发展意识差、整体经济发展能力差、村容村貌差。那时全村人均收入不足2000元。由于村民生活来源全凭那人均一亩多土地刨闹,所以因土地产生的纠纷时有发生,而且常常会因一点小矛盾闹到镇里,被人们称为"咬硬"村。2011年11月生于庙坪,长于庙坪,时年38岁任吕梁市环城高速机场连接线管理养护中心副主任的中共党员乔伟顺被庙坪村党员选为该村第一党支部书记。上任伊始,乔伟顺向村民们表态:穷不会生根,富不是天生,只要大家团结一心、众志成城,我们庙坪村一定会由乱到治,摘掉贫困的帽子。在支部村委干部会上,伟顺一再强调:党员干部必须以身作则,不谋私利,全心全意为群众服务。为表明自己不脱贫不罢休的决心意志,他把组织关系做回了村里,并把铺盖搬到了建设工地临时搭建的彩钢棚里。而这一做就是七年,时至今日伟顺仍在这彩钢房里居住。

经过一段时间的调查研究和赴山东寿光、浙江枫桥的考察取经,伟顺和和班子成员酝酿出了一个庙坪村整体发展思路。这就是:首先破解老百姓出行、吃水、上学、增收"四难"问题。其次,山上发展以核桃为主的经济林。第三,大面积改河造地,用于招商引资兴办企业和发展高效农业,为此他们编制了庙坪乡"狠抓产业发展,村舍布局,基础设施,民居建设等经济社会三到五年发展规划和实施纲要",着力打造"一带四区"的产业发展格局。"一带"即精品绿化带。"四区"即特色核桃经济林示范园区,生态农业观光示范园区,绿色高效农业种植示范园区和副产品加工示范园区。

宏图已定,便该践行,但纸上谈兵容易,知行合一却难。发展需要资金。可因为一句就职承诺,乔伟顺没有了退路,筹,一方面以个人名义筹。一方面当时正好有两户红枣企业看中了他们村的地面要办加工企业,土地租赁可回点资金。可当时人家对他们湫河无桥的交通有点担心。伟顺拍胸:放心,资金到位,大桥必修。就这样他们筹到了1000余万元资金。保证了村里修路、垫地、栽树、建温室大棚等项目的顺利实施。

2013年,庙坪村开始修建蔬菜大棚。2014年,选定食用菌种植培育项目。2015年成立了"庙坪村丰林种植专业合作社",随后,又成立了以蔬菜、食用菌种植、生产、加工销售为一体的"临县丰林现代农业发展有限公司"。他们在自身发展的同时,还带动周边贫困户脱贫。他们的产业发展模式有三种:一是公司+贫困户+劳务模式,吸纳庙坪村及邻村120多个贫困劳动力在公司就业,从事食用菌袋生产、种植、收购、筛检、运输、销售等工作,人均年收入可达2.6万余元,带动了40余户贫困户脱贫;二是公司+合作社+贫困户模式,带动周边赤普浪、南庄、张家沟、都督等四村92户贫困户组建合作社,修建香菇大棚,园区前期提供菌棒和技术服务,贫困户种植,公司保护价回收,统一对外销售。此模式带动的四村92户贫困户年纯收入达4万余元。其中,南庄12户贫困户流转土地27亩。建起26个香菇棚,到九月份已出菇30万公斤,销售收入突破300万元,户均年收入可达10万元;三是农光互补模式,可助140余户贫困户脱贫致富。

庙坪村的发展凝聚了支部、村委一班人的共识、合力,更有他们的身先士卒和责任担当,香菇种植园区,起初乡亲们心中并没底,不知是赔是赚,是他们的四个党员带头修建大棚,百姓们才敢紧跟后尘。如今村里别说年轻一点的,就那71岁的高改俊大娘,在那香菇厂捎来带去剪香菇腿,今年也挣了好几千块。而郝爱民夫妻和常年外出打工,闲暇回村进厂的儿子,2015年在厂挣了9万多元,2016年拿到了11万多元。村干部郝顺明介绍:以前村民土地主要种植玉米,年景好也就收入大几百元钱,而现在让老百姓种植香菇,公司每亩每年给每位土地户1500元,进厂劳动所得除外,你说老百姓能不高兴吗?

在村级组织活动场所背后,是庙坪村小学;别村学校学生寥寥可数,庙坪村却有80多个学生、别村教师1000多元工资,庙坪村小学学教师8个,全部外聘,工资至少2000元。2017年光小学投资20余万元。第一书记乔伟顺说:兴学育人,我们不能落步。

是啊,如今的庙坪已今非昔比且日新月异。乡村综合服务大楼、文化广场、老年人活动室,幼儿园应有尽有;10公里循环主干路全部硬化;4.5公里户户通街巷及600米长的商业街横贯南北东西;湫河两座大桥,212盏路灯整体亮化、绿化、硬化、美化;3000多米的排洪渠、改河造地300余亩,更使全村敞亮整齐;44个蔬菜温室大棚,40个香菇出菇棚及小型恒温育菌室、冷库、食用菌生产车间使丰林园区初具规模,产值突破千万,产品远销北京、福建、广东等10多个省市。全村100多户人家盖起了二层小楼,200多户人家购置了小汽车,80多个光棍汉娶上了媳妇。庙坪成为全县乃至吕梁新农村建设示范村。而这些成就,来自支部村委一班人的引领、苦干和无私奉献!这里,没有犯罪,也少有纠纷,人们想的是勤劳致富,人们盼的是更美好的明天。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

弘扬宪法精神 建设法治吕梁

吕梁交通运输执法局离石分局加强宪法宣传弘扬法治精神

本报讯 近日,吕梁交通运输执法局离石区分局联合市局和督查支队开展了"12.4国家宪法日"宣传活动。

此次宣传活动以"弘扬宪法精神,传播法治理念"为主题,通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料等形式,以宪法行政诉讼法等为重点宣传内容。活动现场吸引了大批市民群众,工作人员针对群众咨询耐心解答疑难,受到群众的热烈欢迎。

此次宣传活动为群众提供零距离的交通领域行政执法法律咨询和服务,对交通执法起到了很好的宣传效果,得到了广大市民的好评。 (本报通讯员)

汾阳市工商和质量监督管理局积极参加国家宪法日集中宣传活动

本报讯 12月4日是我国第五个国家宪法日,也是第一个宪法宣传周。为营造浓厚的法治宣传氛围,汾阳市工商和质量监督管理局高度重视,精心安排,积极参加汾阳市2018年"12·4"国家宪法日集中宣传活动。

活动中,该局专门设立法治宣传台,悬挂横幅,向群众发放"扫黑除恶"、消费者权益保护、严厉打击传销等宣传资料。并组织工作人员深入群众中宣传法律法规,通过列举发生在身边的法律案例,增强人们的法治和法律意识,自觉学法、守法、用法,当自身权益受到侵犯时,学会运用法律的武器来保护自身的合法权益。

该局通过开展国家宪法日宣传活动,大力弘扬宪法精神和社会主义法治精神,不断增强干部职工的法治观念和依法办事的自觉性,为推进乡村振兴、建设绿色汾阳创造良好的法治环境。 (王玲)

市会计学校宪法宣传活动主题凸显

本报讯 12月4日,是第五个国家宪法日,也是我国首个"宪法宣传周",吕梁市会计学校认真安排部署开展以宪法为核心的法治宣传系列教育活动,营造学校依法治校、教师依法执教、学生遵纪守法的良好氛围,为该校争创山西省一流中职财经示范学校奠定基础。

上午,全校师生在国旗下开展了宪法宣誓活动。晚自习时间,各班主任主持召开主题班会,主题班会形式多样,党总支书记常生智来到班会现场参与活动,为同学们讲解宪法的历史沿革及宪法日的由来等知识。同学们在学习宪法、知法懂法的同时,学会帮助他人,共同抵制不良诱惑,争做文明守法、智慧用法的学生。

今年以来,该校着力抓宪法教育,广泛开展形式多样的普法宣传活动,极大提升了全体师生的宪法与法治意识。下一步,学校将继续贯彻宪法学习宣传和教育教学工作密切结合的理念,以新时代社会主义法治观念促进教育教学改革,提升职业教育内涵,强化教育服务社会功能,依宪依法全面引领该校示范校建设新征程。 (刘静琼)

汾阳市太和桥街道

社区服务暖人心 居民送来感谢信

本报讯(记者 阮兴时 通讯员 李木子) 12月3日,一个普普通通的下午,汾阳市太和桥街道办事处鼓楼北社区的干部们收到了一个"意外的惊喜":该社区以康锦绣为代表的居民给社区干部送来了一封上边写着"榜样"——情暖百姓心的感谢信,对太和桥街道办事处和鼓楼北社区的工作人员为"煤改电"住户供热改装奔走在一线表示由衷的感谢。

康锦绣激动地说:"非常感谢领导们的关心,感谢街道办、居委干部同志们的关心与帮助!服务百姓亮形象,殷殷深情暖心房,肝胆为民是榜样,足迹踏遍街与巷!你们真是老百姓的贴心人,把党的温暖送到了我们的心坎上,解了人民的燃煤之急,真正做到了为人民办实事!"

自今冬供暖十几天之后,汾阳市太和桥街道办事处鼓楼北社区的一百户"煤改电"住户的供热改装,成了太和桥街道办事处党委和社区党支部的头等大事,街道办事处党委书记主动与厂家联系,实地考察,社区工作人员主动了解住户的实际情况,马不停蹄,废寝忘食地奔走在一线上,经过一个半月的忙碌,供热改装终于安装好了,居民们最关心的取暖问题解决了。

收到感谢信后,鼓楼北社区的全体工作人员们都很感动,他们一致认为:虽然社区只是尽自己的职责,但是受到帮助的居民们却把这份关心牢牢记在心里,今后一定会更加热情、周到地为居民们服务。

打造"一站式"医改模式 实现"全覆盖"健康扶贫

(上接1版)

实现大病救助补偿费用"一站式"全覆盖。截至今年10月31日,从市医保中心提取11470人住院信息,梳理出非贫困人口住院信息7340条,对超过个人自付5000元的598人,重复住院997人次,其中个人自付总计超过5000元353人,共计951人。救助信息分乡镇、分村打包到各乡镇计生中心主任,负责安排各村计生服务员统计银行卡号,然后由财政拨款到卫计局健康扶贫账户,分发到医疗集团各乡镇卫生院账户,并由各乡镇信用社将款打到个人账户,实行"一站式"救助,所有救助不超过15天。

实现地方慢性病保障"一站式"报销全覆盖。经卫计系统调查统计,将省定的42种慢性病之外高发的14类52种慢性病,全部纳入健康扶贫保障范围,保障对象为全县农村居民,保障资金全部由县财政负担。为了方便群众办证和报销,岚县适时开发了县级地方慢性病管理信息软件系统,实现了网上办证和实时报销。从今年11月3日启动,受理县级52种慢性病办证业务,到目前为止,全县共办理县级地方慢性病14153例。

实现乡村医生送医送药"一站式"服务全覆盖。全县组建县级医生、乡镇卫生院医生护士、村医、村计生服务员529人,组成的家庭医生团队167支。乡镇组织包村干部、驻村帮扶干部、第一书记、村"两委"主干839人,组成167支乡村干部团队,实行"一对一"签约帮扶服务。家庭医生签约团队发挥健康"守门人"作用,解决防病、看病、治病等问题;乡村干部签约团队发挥政策保障"领路人"作用,解决政策宣传服务及为行动不便的特殊患者办理医药费报销等问题。今年新增因病致贫签约任务1171户1378人。全县完成贫困人口"双签约"任务6971户8776人。根据《岚县乡村医生和村卫生室工作人员准入退出方案》,由卫计部门对全县乡村医生进行统一管理,为2000人以上5个行政村各增设了1名乡村医生,为2个移民村新设乡村医生各1名。目前,全县乡村医生人数达174名,实现了每村拥有一名合格乡村医生的目标。全县167个村卫生室全部申请办理了《医疗机构执业许可证》。同时,12个乡镇卫生院和167个村卫生室开展上门为农村群众送医送药服务。

实现村级卫生设施、信息化建设"一站式"建设全覆盖。统筹资金285万余元,用于167个村级卫生室达标建设,达标率100%,其中建设样板村17个,占比10%。全县167个行政村全部实现了村卫生室公有化。投入资金80余万元,用于掌上家庭医生门诊慢性病"一站式"结算硬件、软件建设。从县级3个公立医院选聘了13名科室主任,担任乡镇卫生院健康扶贫副院长,并新增14名同志作为乡镇卫生院院长助理,从2个民营医院选派了2名医生担任家庭医生团队长,为全县所有村级卫生室配备了电脑、打印机,开通了互联网宽带,为所有村医配备智能手机,开通了"村医通"APP,实现了预约挂号,远程门诊服务,村级卫生室实现了医保刷卡和慢性病刷卡支付功能。同时开发"岚县掌上家庭医生"信息系统,拟从2019年起,实现基本公共卫生全程服务信息化。

通过深化医卫系列化、全覆盖改革,岚县医疗集团已实现了互联网+远程医疗、互联网+健康档案、互联网+集团信息化、互联网+住院患者先诊疗后付费"一站式"结算、互联网+统筹监管、互联网+绩效考核、互联网+掌上家庭医生手机APP等运行模式,为健康扶贫、健康岚县打下了坚实的基础。

位于文水县南庄镇吴村的文水县则天故里乐龙葫芦专业合作社精深加工葫芦工艺品,其中烙画葫芦工艺被评为山西省非物质文化遗产保护项目,产品深受市场欢迎,该产业带动了周边农民致富。图为市民在欣赏该合作社的产品。 李小明 摄

大数据背景下的新闻传播发展

□ 刘靖

大数据时代,传统新闻报道方式正在发生深刻变革。内容为王,大数据技术为支撑可以说是传统新闻报道转型的有效途径。大数据技术的使用也被看作是未来提升传统新闻行业竞争力的关键要素。如何能够通过数据挖掘等方式,实现对读者和受众个性化需求的准确定位和掌握?文章主要论述大数据在新闻界的影响和应用以及对于新闻传播渠道的创新及挑战。

一、大数据技术在新闻传播中的应用

1、加大新闻报道的深度和广度

新闻的生命在于真实。大数据作为一种技术的手段、科学的方法,为受众更加接近于真实、客观的新闻提供了很好的手段。现在所说大数据新闻,显现的是对大数据的挖掘与处理的结果,可以通过复杂的交互式、动态化的图片和视频来呈现这类新闻。如果没有大数据的支持,很多新闻都难以呈现。

2、促进新闻视角的多元化和个性化

大数据分析能够提供工作者对新闻资讯的多角度解读,以及会将新闻报道的内容提供根本性的证据,并对工作人员出现工作的误差率降到最小。

此外,基于数字新闻的产品常常会有互动化的消费模式,有参与而且具备个性化。比如,今年全国两会期间的数据新闻"谁在代表我"——通过对全国人大代表的基础数据抓取成库,网友输入自己的信息就可以找到与其最匹配的人大代表。

3、提升了新闻报道的时效性和预测性

新闻的特点为新、快、准。在大数据时代的背景下,新闻工作者能够全方位,大范围的来获取新闻资讯,并通过应用大数据技术来最快速度整理出来。通过挖掘大数据,传媒在技术上可以制作出可视化、交互式的图表,告知很多事项。微观的如流行疾病来袭、交通拥堵情况;宏观的如经济指数变动、某种社会危机的来临等等。百度开辟了"百度预测"网页,以"大数据,知天下"的主题推出,预测的产品有高考、世界杯、电影票房等等。因此,大数据的应用,对新闻传播的范围和速度提供了有力的保障。

二、新闻传播中的挑战

1、技术层面

数据的准确度对于新闻传播的严密性有严格的要求,对数据技术的利用率较低,导致新闻数据的统计结果较模糊,新闻中的准确度低,给大数据背景下的新闻传播领域带来了现实的阻碍。专业接受新闻工作的人员数量较小,而在新闻界中的工作技术人员大部分都不是专业的技术人员,对于大数据实际状况的了解和掌握十分有限,缺少工作技术人员,而数据新闻生产者——记者和编辑也缺乏相应的熟练专业的相关技能。导致专业工作人员的匮乏。

2、缺乏对新闻内容本质的认识

在大数据的背景下,信息的海量让相关技术人员无从下手,新闻工作者只能揭示其现象,并不能通过现象来看本质,即只是给人们展现出充足的数据量,对于数据所反映出来的问题和社会现象,并没有揭示出来。这个海量的信息虽然是笔宝贵财富,但有待开采和发掘。不仅如此,大数据技术在新闻传播中应具有很大的应用价值,但其本身所具有价值密度却很低,简而言之,单位数据的价值量低,即如何利用大数据技术来挖掘信息的价值,成为了一大挑战。

3、选题内容不符合读者需求

大数据的技术在新闻传播中的应用仍在发展中,比如说传统出身的新闻从事者,他们所接受的理念和实践应用的熟练程度有待提高。例如,传统新闻工作者通常会报道一些特殊政策以及特殊事件,这对于民众来说,并没有很大的吸引性。因为民众所关心的无非就是养老、医疗、教育等生活的方方面面,而新闻所传播的资讯并不符合民众的需求,因而并不能达到很好的传播效果。

大数据背景下,技术的应用更新和传播方式具有很大范围的开放性,尽可能对社会各界开放,在传播体系的内部之间应有不同的传播方式和传播媒体,对于不同的传播方式和传播媒体应具有包容性,即电话、新闻、电报、报刊、广播、电视等所有的传统方式,在特殊的环境下有机整合,使传播方式不断完善。当代社会是个开放性的社会,而大数据的发展也正符合了这一特点,新闻信息的开放性实现了新闻信息的共享和传播,促进了新闻信息的传播速度和时效性。并且新闻材料的运用也是通过各方面大数据技术的丰富发展,对新闻传播发展提供渠道。

(作者单位:吕梁广播电视台)

研究