

决胜脱贫攻坚，同步进入小康，
为塑造吕梁美好形象、实现吕梁振兴
崛起而努力奋斗！

“吕梁山护工”培训就业助力脱贫入选 全国人社领域精准扶贫典型案例



图为“吕梁山护工”培训。刘亮亮 摄

本报讯(记者 王涛)12月17日,中国劳动保障报公布在全国范围内征集评选出的20个人社领域精准扶贫典型案例,其中“吕梁山护工”培训就业助力脱贫上榜。

为贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署和人社部党组关于人社扶贫工作的总体要求,总结推介全国人社系统精准扶贫工作的经验做法和创新模式,从今年8月起,中国劳动保障报社举办“人社领域精准扶贫典型案例征集展示活动”。活动期间,共征集到全国各地200多个人社领域精准扶贫典型案例。

该活动营造了人社扶贫工作的良好

舆论氛围,特别是在为期15天的微信点赞环节中,初选案例的微信网络点赞量为4645万个,参与人数为2950万人。经初选展示、网络点赞、专家点评、结果公示等环节,活动最终选出入社领域精准扶贫典型案例20个,涵盖就业扶贫、技能扶贫、社保扶贫、定点扶贫等方面。

“吕梁山护工”是我市脱贫攻坚“三大攻坚品牌”之一。自2015年在离石试点开展以来,经过三年多的实践,逐步形成了“组织领导、宣传发动、技能培训、就业服务、政策支持”五大工作体系,“诚信、勤劳、专业”的“吕梁山护工”特色劳务品牌,叫响京城、省城。截至目前,我市共培训21期吕梁

山护工36766人,其中贫困人口17162人,近2万人走出大山实现就业,就业人员主要从事医疗陪护、养老陪护、月嫂育儿嫂、保洁等家政服务工作,就业区域辐射北京、天津、山东、内蒙古、陕西等省市自治区。

2015年9月,“吕梁山护工”培训就业工作开展以来,我市人社部门坚持问题导向、底线思维,政府推动、市场引导、企业运作、社会保障的工作思路,着力破解群众自身存在的技能瓶颈、观念瓶颈、服务意识瓶颈以及市场瓶颈等问题,逐步构建了“组织领导、宣传发动、技能培训、就业服务、政策支持”五大工作体系。通过全市上下的共同努力,“吕梁山护工”培训就业计划实施顺利,“吕梁山护工”品牌在较短的时间内从全省众多的劳务品牌中脱颖而出,得到了中央有关部委和省委、省政府的肯定。

现在“政府支持、专业培训、持证上岗、跟踪服务、勤劳诚信”的“吕梁山护工”品牌已叫响了京城、省城,正在向华北、西北和长江沿线挺进。

今年我市将“吕梁山护工”作为全市脱贫攻坚“三大攻坚品牌”之一,以吕护工〔2018〕1号印发《吕梁山护工技能培训提升工程行动计划》,实施32项针对性措施,推进“吕梁山护工”提质增效、提档升级;配套完善“吕梁山护工”培训就业管理办法、考核办法、执纪监督办法等,形成基本完整的工作链条,促进规范化建设。倾力打造“诚信、勤劳、专业”的“吕梁山护工”品牌,成功召开“吕梁山护工”太原推介交流会、青岛济南推介会,连续举办7批“吕梁山护工”走出大山欢送仪式,建设吕梁山护工服务中心并投运,品牌效应进一步叫响,组织化程度不断提高,激励和带动更多的贫困人口掌握技能、走出大山、增收致富。

今年我市共举行“吕梁山护工”培训七次,全年培训13262人,超额完成年初制定的12500人的培训计划,实现就业7739人,比去年增加900多人。通过实施“吕梁山护工”培训,必将有更多的贫困人口摆脱贫困,迈向小康。



图为“吕梁山护工”培训。刘亮亮 摄

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章
弘扬吕梁精神 攻坚深度贫困

我市农业干部和龙头企业负责人培训班开班

此次培训班为期5天,采取“专题讲座和互动交流”相结合、现场“观摩学习和实践操作”相结合的方式,重点围绕乡村振兴、现代企业经营和财务管理、品牌创建、一二三产融合等内容开展培训,让学员既掌握国家政策,又掌握现代农业企业管理方式,树立现代农业的经营理念。

山西农业大学是我省唯一的农业本科院校,自2017年与我市签订了战略合作协议以来,我市依托山西农大的教学、科研、人才优势,结合现代农业、脱贫攻坚的实际需要和生产实践,校市双方在产业规划、科技推广、技术培训、旱作农业等多方面、多层次开展了卓有成效的合作,取得了很大的合作成效。

“枣木菇”走出国门 小香菇做成大产业 临县成为山西最大食用菌生产基地县

本报讯“我们庙坪村打造的湫川丰林牌特色枣木香菇,如今远销北京、福建、广东等全国10多个省市,产值突破1000万元。仅此一项,带动全村和周边10多个贫困村人摆脱贫困。”近日,临县庙坪村第一书记乔伟顺对笔者欣喜地说。近年来,临县在大打脱贫攻坚战中把发展食用菌作为增加农民收入的主导产业大抓特抓,采用“公司+合作社+贫困户”的经营模式,从零起步,实现了规模化、标准化、产业化发展,将小香菇做成了大产业,特色枣木香菇还漂洋过海远销韩国市场,走出了一条贫困山区农业产业化发展的新路子,成为山西最大的食用菌生产基地县。

众所周知,临县是全国最大的红枣

生产基地县,全县拥有红枣林面积82万亩。利用这一优势,在中直机关定点帮扶单位中国科协院士团队的指导下,成功研发并批量生产枣木菌棒,利用枣木菌棒培育的“枣木香菇”,含有人体需要的多种微量元素,深受市场欢迎。基于此,全县按照“集中扶持、重点突破、努力打造全省一流食用菌生产基地”的思路,坚持把食用菌产业作为发展产业扶贫、促进农民增收致富的重要举措,不断提升食用菌规模化、标准化、产业化发展水平。全县食用菌产业从2014年起步,从无到有、从有到大,经过三年多时间的快速发展,将小香菇做成了大产业目前,全县有白文、林家坪等12个乡镇的42个村,45个专业合作社,3000

多贫困人口从事食用菌种植生产。全县范围内,香菇基地种植面积达560多亩,年生产菌棒1000万棒,年产香菇700万公斤,年产值达7200万元。探索走出了“合作社+贫困户”“基地+贫困户”“公司+合作社+贫困户”的经营模式,创造了产业经营增收、劳务增收、土地流转增收、资产分红增收等多种增收渠道,保障了菇农的切身利益。该县丰林现代农业发展有限公司是目前临县最大的食用菌生产基地。2017年,丰林公司产值达2020万元,辐射带动了白文镇周边南庄、张家沟等12村,13个合作社食用菌种植产业发展,带动了265户贫困户、830人,人均年增收3000元以上。(刘生锋)



图为农户在采摘香菇。刘生锋 摄



图为农户在采摘香菇。刘生锋 摄

亮亮咱贫困县的名特产

庆祝改革开放40周年基层行·农村篇

农村留守老人当上“土明星”

□ 本报记者 李雅萍 通讯员 张丽妍

12月10日,记者来到孝义市杜村乡东小景村采访。刚到村口就听到捣腰鼓、敲小锣、磕花棒的声音,循着本地秧歌特有的律动,在该村小学旧址,只见几十个人拿着各自的乐器正在表演,翻身、踢腿、旋子,不时变换着花样队形。围观村民不时发出阵阵喝彩,他们俨然成了村民眼里的“大明星”。

“这秧歌队的表演者都是村里的留守老人。”随行的孝义县人民政府首驻地纪念馆馆长武利根介绍,东小景村有悠久的汾孝秧歌传统历史,在上世纪五十年代曾经红极一时。

但随着市场经济的快速发展,近年来,1000多人的东小景村只剩下不足200口留守老人,过着单调而乏味的生活。能为这些留守老人做点什么来丰富他们的精神文化生活呢?武利根和馆内其他三位老同志共同发起,在市秧歌研究会的鼎力相助下,于今年4月组建起了有乐器、有服装的东小景留守老年人秧歌队。

说起成立留守老年人秧歌队的初衷,秧歌队发起组织者之一武利根说:“主要是为了增加留守老人的自我认同感和社会存在感,让他们找到自身价值,消除老人独处的寂寞。”

“看着我们练得有意思,越来越多的老人心动了,陆续加入了我们的队伍。”秧歌队队员武双娥说,“自打我参加秧歌队以后,和大伙聚在

一起,扭扭秧歌,说说话,不光锻炼身体,有啥烦心事一会儿就忘了,心情也好多了。”老人说,在玩乐的同时,大家已经产生了感情,不管谁家有个头疼脑热的,大家都会过去嘘寒问暖,有时孩子们都上班,老人没人照顾,大家就会去帮忙照顾。

随着每天下午秧歌队娱乐活动影响日渐扩大,陆续吸引了东小景村及邻村61位爱好者参与,涵盖了孝汾两市6个自然村,懂历史的武利根就把秧歌队命名为孝义市秧歌队首驻地农村留守老年人秧歌队。

“虽说我们的秧歌队来自民间,可专业水平一点也不差。”武利根介绍,秧歌队于今年4月7日启动,还专程请了该市秧歌研究会辅导老师手把手地指导,秧歌基本功训练55天,半小时套路学习67天,巩固提高苦练34天。“我们有教学大纲,和秧歌艺术学校基本一致,训练时也是严格要求。基本功不对,不能毕业,不能学习套路,这个套路动作不会,继续复习。”武利根说,正是因为大家日复一日地付出,经历了一身水一身汗的酷暑洗礼,才赢得了“孝义市秧歌研究会第三分队”的荣誉称号。

记者离开时,这些留守老人秧歌队正酣,夕阳的余晖洒在每张笑脸,有种温馨的美,不禁让人想起一句话:人生几度夕阳红,花开绚烂晚霞中。

