

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

聚焦高质量，跃上新台阶

——新年开局看中国经济信心和潜力

□ 新华社记者

如果说中国经济是一片大海，亿万市场主体和近14亿人民就是那一朵朵奔涌的浪花。

海不辞水，故能成其大。
2018年，我国国内生产总值首次突破90万亿元大关，比上年增长6.6%，实现了6.5%左右的预期发展目标。

2019年是新中国成立70周年，全面建成小康社会关键之年。新年开局之际，新华社记者赴山东、湖北、贵州、河南等地采访调研，所到之处，切身感受中国经济这片大海的宽广深邃和潜力勃勃。

传统升级，聚焦高质量

很难想像，一个不大的车用涡轮增压器内，每分钟会产生约25万次旋转。

设在山东寿光经济开发区的康跃科技股份有限公司，是一家主要从事商用车涡轮增压器生产的企业。这家“不起眼”的企业在2018年实现订单增长超过17%，成为国内销售量和市场占有率第一的行业排头兵。

而这一成绩，是在去年我国汽车总体产销同比下降背景下实现的。

康跃科技增压器事业部总经理刘功利告诉记者，制造业现在的困难，但也不是没有机遇。拿涡轮增压器来说，虽然传统市场发展速度放缓，但还要看到，国家加大对大气污染治理的力度会促使一批在用车加速淘汰更新，同时新能源汽车发展迅猛，这些因素说明这一领域还有很大增长潜力。

“今年，我们争取产销增长超过10%。这个信心来源于提高生产效率，多上智能制造，减少物流成本，打造区域精准的物流配送系统，同时加大科研力度和技术储备。”刘功利说。

转型升级必须有科技支撑。面对新能源汽车的浪潮，康跃科技已经做好了适用于氢燃料电池增压器的技术储备。

制造业是一国经济的根基。去年底召开的中央经济工作会议，把“推动制造业高质量发展”作为今年要抓好的第一项重点工作任务，体现了党中央对制造业发展的高度重视，这也是中国经济迈向高质量发展的迫切需要。

1月14日，洛阳LYC轴承有限公司生产车间内，一台直径11米的盾构机主轴承成功下线，不久将用于国内首台再制造大直径泥水盾构机。

“这标志着我国正在逐步掌握大盾构的核心技术。”中国工程院院士杨华勇说。

盾构机作为安全高效的隧道及地下施工大型专用设备，在我国被广泛使用，保有量近2000台，且每年还在以200台的速度增长。但盾构机的关键部件——主轴承一直被少数国外企业垄断。此次洛阳轴承依托航空精密轴承国家重点实验室创新平台，相继攻克了浮动滚道加工、控制技术等行业技术难题。

从低端、一般化的“大路货”，到如今上天入海的“高大上”尖端产品，洛阳轴承的产品在高铁动车、“中国天眼”、卫星上都有应用。

“世界上能转的机器，一般都离不开轴承。但以往洛阳轴承主要停留在低端领域。近些年，我们持续加大技术创新和转型升级力度，就是要向高质量发展。”洛阳轴承公司董事长、党委书记王新堂说。

毋庸讳言，与国际先进水平相比，我国制

造业大而不强的问题依然突出，无论是劳动生产率、资源利用率，还是投资回报率、全要素生产率，都有较大差距。

“如果不应变、不求变，将错失新一轮科技和产业革命带来的发展机遇。”工业和信息化部副部长辛国斌说，推动制造业高质量发展，必须在“破”与“立”上同时发力，培育发展新产业和改造升级传统产业齐头并进。

创新引领，迈上新台阶

一束“光”可以带来什么？
在湖北武汉，一束“光”聚焦而成一个创新创业的产业集群——“中国光谷”。

48亿人同时在一根头发丝粗细的光纤上通话，3年连续5次刷新世界纪录，提交并获批的国际标准有13项……

得益于这些核心技术，烽火科技集团在全球市场拥有重要话语权，其具有自主知识

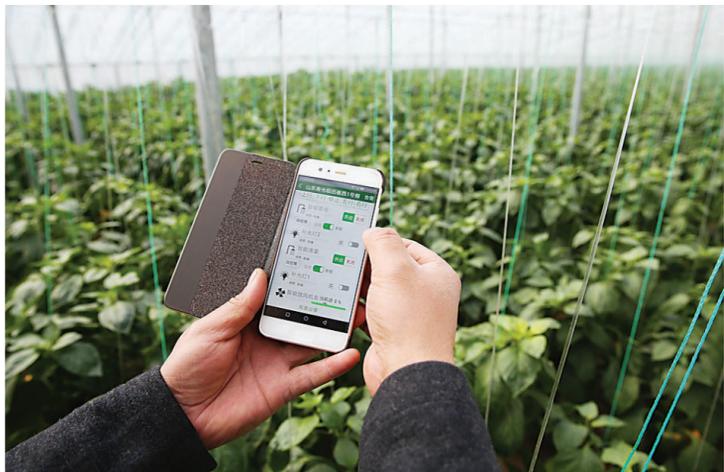
主、58名中外院士，在企博士超过1万人，形成高端创新人才的“磁吸”效应。

在山东淄博，一束“光”成就了一群年轻人的创业故事。

在淄博市淄川区，几名当地年轻人借助淄川区创新企业全生命周期孵化器，2015年创业成立镭泽智能公司，这几年实现了爆发式增长，每年销售额增幅都在300%以上，去年达到6000多万元，突破了盈亏平衡点。

“我们现在的主力产品是高精度的激光切割机和激光焊接机。今年前10天，销售额就突破了400万元。预计今年实现1亿元没问题。”对公司今年的发展，镭泽智能CEO颜景川满怀信心。

虽然产品市场需求越来越好，但这些都只是在颜景川眼里仅仅是个起步。“未来将是‘光的时代’，借助激光技术可以实现更多‘颠覆性’的产品。”他说。



在山东寿光市稻田镇崔岭西村，村民崔江元通过手机调控智能化蔬菜大棚的温度和湿度(2019年1月8日摄)。
新华社记者 潘思危 摄

产权的通信产品及解决方案，成功进入俄罗斯、东南亚、欧洲市场。

“三流企业卖劳力，二流企业卖产品，一流企业卖专利，超一流企业卖标准。”目前，烽火科技已拥有几十项国际专利及约百项国内专利，提出并主导制定的LAPS和MSR等国际电联标准，实现了中国制订和掌握电信技术标准方面的突破。

1月5日，2019光谷互联网+创新发展论坛，首次颁给12家企业“新物种奖”。

所谓“新物种”，主要表现为“四新一高”，即新技术、新产业、新业态、新模式和高科技。武汉东湖新技术开发区管委会负责人表示，光谷设立该奖项，主要为呼应“鼓励创新”的光谷文化，支持创新发展。

他介绍，去年开发区出台了“中国光谷推动高质量发展20条”，提出构建产业、创新、人才、制度、开放、生态“六高”体系，打造改革开放先行区、创新驱动示范区、高端产业集聚区、依法治理引领区。

目前，光谷形成了电子信息、生物医药、节能环保、高端装备、现代服务五大主导产业，吸引了近8万家企业，主导创制了25项国际标准、300多项国家标准、集聚4名诺奖得

“比如这台激光粪便分析仪，原来成本要100多万元，现在只有2万元。未来与智能马桶相结合，可以每天监测身体各项指标；还有裸眼3D技术、虹膜识别系统……”面向未来，颜景川向记者展示一项项他的技术储备。

创新创业，抓住“痛点”就抓住了商机。
“所有的商业机会都来源于客户的痛点。”在贵阳双龙航空港一家写字楼内，创客梦工厂CEO陈东这样解释自己的创业原因。

点开创客网，企业日常经营中可能遇到的工商财税、知识产权、品牌营销、IT研发、创新方案等问题映入眼帘。在这里，一旦有痛点被“悬赏”提出，就可能有人接单“接单”解决。

“贵州帮我吸引了很多商业机会，现在已整合近2000家合作伙伴。”在陈东眼中，贵州发展大数据已经积累了一些基础设施、应用场景的尝试，产业链逐步完善，未来将产生更大的影响力和吸引力。

“当前，国际国内经济形势正呈现深刻而复杂的变化。无论经济形势如何变化，经济增长的本质始终是生产率提升。促进生产率快速提升，加快创新驱动发展和高质量发展，是化危为机的主攻方向。”国务院发展研究中心主任李伟表示。

乡村振兴，促绿色转型

走进位于贵州省湄潭县湄江街道金花村的“七彩部落”村民组，青山、茶海、七彩民居交相辉映，空气中淡淡茶香，令人仿佛置身童话世界。金花村是远近闻名的美丽乡村，而这些都得益于茶产业的发展。

“种茶比传统的种植玉米水稻经济价值更高，也不用年年翻地，有利于保持水土。”湄江街道党工委副书记、办事处主任刘云泽说。

湄潭地处乌江流域，为了保护这里的生态，当地大力推进退耕还茶。金花村在种茶的基础上，还把茶区变成景区，把茶园变成公园，把茶山变成“金山”。通过从第一产业到一二三产业的深度融合，“七彩部落”人均纯收入达到3万多元，走出了一条“产业兴、村寨美、村民富”的茶旅一体新路子。

近年来，贵州在农业产业结构调整上发力，从源头上化解水土流失难题。全省25度以上坡耕地全部退耕还林还草，15至25度坡耕地改种中药材、茶叶、精品水果等固土保水作用较好的经济作物。

在山东寿光，1月初虽然正值数九隆冬，但各家农户的温室大棚里却温暖如春。五颜六色的菜椒、顶花带刺的黄瓜、清新嫩绿的生菜……各种新鲜蔬菜长势喜人。

在崔岭西村一处大棚内，“棚主”崔江元正在拨弄着他的手机。他可不是在玩，而是在用手机“种菜”。

他的大棚是寿光最新的“第7代”大棚，已经实现了“智能化”。大棚里的温度、湿度、采光等各项指标都会实时在手机终端上显示，并可通过物联网调节控制。

“平时在家里按按手机，就可以随时控制滴灌、喷药、灯光、水肥等。种菜没有过去那么累，产量品质还都提高了。”崔江元笑着说。他家这个棚，面积约2.5亩，2018年种了两茬菜椒和西红柿，产量约有10万斤，毛利润约15万元，一年就回了本。现在崔岭西村260多家农户，共350多个大棚，每一个大棚都像是一个农业生产车间。

向绿色转型，以前的“废物”也能变成“抢手货”。

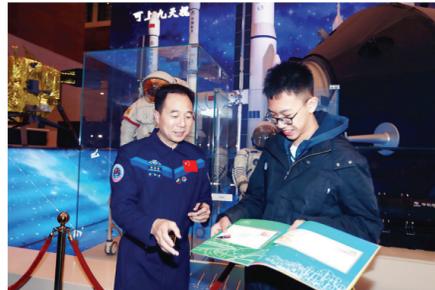
地处贵州西部乌蒙山区的六盘水素有“江南煤都”之称，面临巨大的生态环保压力。

在这里的贵州日恒资源利用有限公司的矿渣超细微粉生产线上，记者看到，从电厂、钢铁厂、煤矿拉来的粉煤灰、脱硫石膏、高炉水渣经过前期处理后都被粉磨机“吃干榨尽”。这些原本不值一文的“废物”被加工成了制作高性能混凝土的重要材料——矿渣微粉。

“矿渣微粉的市场不错，订单都快做不过来了。”公司总经理肖居宽告诉记者，2018年，公司共生产矿渣微粉38.5万吨，循环利用固废总量超过50万吨。

六盘水市市长李刚介绍，六盘水一方面积极加快煤炭、电力、钢铁、水泥等传统支柱产业转型升级；另一方面，依托资源、市场和科技积极进行产业结构调整，谋划了新材料、新能源、纺织、旅游装备、农产品加工、物联网、现代物流等七个新产业板块。

大海之大，在其辽阔深邃。严冬腊月涌动于大江南北的澎湃活力，让人们看到了中国经济这片大海生生不息的强劲动力。(记者丁玫、齐中熙、陈源、潘德鑫、徐海波、向定杰)
新华社北京1月29日电



1月29日，“时代楷模”——航天员群体代表景海鹏(左)向第300万位现场观众——来自北京航空航天大学实验学校初二二年级的陈浩天同学签名赠送改革开放40周年纪念邮票。

“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”对公众开放以来，社会各界群众参观热情不减，展览吸引力影响力持续扩大。寒假期间，首都大中小学纷纷利用假期参观展览，掀起了又一个参观热潮。截至2019年1月29日下午，展览现场参观人数突破300万。

新华社记者 潘旭 摄

各部门助力旅客“团圆之旅”

新华社北京1月29日电(记者 樊曦 叶昊鸣)春节日益临近，游子归家心切。各部门创新服务举措，加大安全管理和运力供应，助力广大旅客“团圆之旅”。

29日，全国铁路预计发送旅客978万人次，同比增长4%。为营造便捷、舒适、温馨的出行环境，中国铁路郑州局集团公司开通“无行李”旅客快速进站通道，优化旅客乘降流线，大大提升进站乘车效率和便捷体验；西安局集团公司西安北站推出智能机器人，为旅客提供购票、乘车、正晚点信息查询、站内导航等服务；南昌局集团公司南昌客运段在列车上配备“爱心哺乳挡帘”，为有需要的旅客在座位上“挡”出一方私密空间；

为确保春运期间供电安全，国网浙江玉环市供电公司涉及春运交通运输的重点线路，设备开展低温、积雪、积水及大风大雨等环境下的特别巡视，实行24小时应急值班机制，确保发现安全隐患立即处理，保障旅客安全出行；国网陕西渭南市供电公司派出运维人员加大对跨越既有铁路线的电力线路的巡视频次，重点关注跨越郑西高铁的110千伏零线，对重点线路实施不间断测温巡查，及时发现和处理设备发热和放电等安全隐患。

为方便春运旅客出行，东方航空新开梧州-长沙-上海虹桥航线，这也是2019年春运期间东航唯一新开的国内航线。在劳务输出大省贵州，海航集团针对“反向过年”兴起的特点，在春运期间新增贵阳到郑州、福州、揭阳等地的航班约70班，增加座位约13000个。



我国2018年用电量增速创最近六年新高

新华社北京1月29日电(记者 姜琳)中国电力企业联合会29日发布的数据显示，2018年，我国全社会用电量为6.84万亿千瓦时，同比增长8.5%，同比提高1.9个百分点，为2012年以来最高增速。

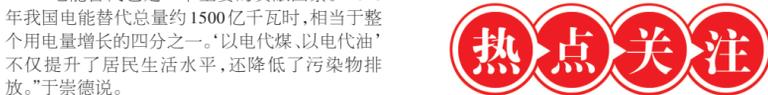
用电量一直被看作是宏观经济的“晴雨表”之一。2018年我国GDP增长6.6%，增速相对平稳，为何全社会用电量跑出了8.5%的高增速？

针对这一问题，中电联专职副理事长于崇德表示，这一方面是过去一年我国制造业和第三产业用电量快速增长，另一方面是居民取暖“煤改电”等电能替代拉动电力消费大幅提升。

据中电联统计，2018年，我国第二产业用电量4.72万亿千瓦时，同比增长7.2%，增速为2012年以来最高；其中，高技术及装备制造业用电量同比增长了9.5%。

第三产业用电量1.08万亿千瓦时，同比增长12.7%，增速同比提高2.1个百分点。特别是信息传输、软件和信息技术服务业，用电量增长23.5%，继续延续近年来的快速增长势头；其中互联网、软件和信息技术服务业用电量增速均超过60%。

“电能替代也是一个重要的贡献因素。2018年我国电能替代总量约1500亿千瓦时，相当于整个用电量增长的四分之一。‘以电代煤、以电代油’不仅提升了居民生活水平，还降低了污染物排放。”于崇德说。



让回家路更便捷

——记高铁助力春运

□ 新华社记者 樊曦 叶昊鸣

的天堑，结束了浙江西部富阳、桐庐、建德、淳安等地不通高铁的历史，推动沿线相对分散的人文自然景观资源实现集群化发展，为当地乡村振兴注入了新动力。

在西南，成雅铁路自1月28日起至整个春运期间，动车组开行数量将从初期的15对增加至23对，运能从日均1.9万人次增加至约3万人次，成都至雅安铁路旅行时间从1小时12分压缩至55分钟，使雅安真正融入成都“一小时交通圈”，极大改善了川西群众的出行条件。

相比曾经运力紧张、人满为患的春运，如今的春运正在变得更加理性，更加安全有序，背后靠的是铁路的发展、高铁网的支撑和运力的扩充。

2019年春运，广西梧州籍农民工吴水金有点“孤单”。他已连续6年从广东佛山骑摩托车返乡，但今年他没有“组团”成功，几个老乡不愿再骑摩托车返乡，而是选择了高铁先走一步。

随着贵广、南广等高铁的开通及运力的加大，高铁成为不少返乡外来工的首选。虽然高铁比骑摩托车“花钱多一点”，但却没有

顶风冒雨骑行的危险和辛苦，也让他们节省了更多时间可以早点到家。

高铁虽然姓“高”，但并不意味着是大城市的“专属”，中小城市和欠发达地区百姓同样需要。虽然这些地方没有长三角那样的密集客流和运输需求，但高铁的开通无疑为当地群众带来了更多的机会和希望。

过年了总要有年货，电商快递现在也离不开高铁。2018年“双十一”，通过兰新高铁，总重5吨的497件“双十一”快件通过“丝路高铁快运”从兰州到达乌鲁木齐，实现了进疆物资次日就能送到客户手中。人物共行，货物共流，即使边疆也不再那么遥远。

近年来，“高铁+快递”扎实推进，高铁“极速达”产品目前已开通运营431条线路，覆盖58个大中城市。

中国铁路总公司客运部主任黄欣说，随着高铁的进一步建设，全国高铁网进一步密集，有了更多的区域连接线延伸线，“毛细血管”多了，春运“出行难”的问题进一步缓解。2019年铁路春运旅客发送量将突破4.1亿人次，日均1033万人次，比2018年日均多运80万人次。
新华社北京1月29日电