



从年货变迁看时代进步

20世纪70年代末80年代初

关键词:肉蛋、新衣、“老三件”

20世纪80年代的第一个春天,为了让全国人民过好80年代的第一个春节,商业部在1980年1月18日专门下发通知,要求各大城市敞开供应猪肉。又过了几天,国务院下达文件,允许“鸡蛋可以季节性差价”……这样的文件接下来还不厌其烦地下发十来年,没有人觉得很突兀,国家始终像一个大保姆,细心地照管着人民的衣食住行。

彼时的国营和集体企业都是一些庞然大物,很多大型国有工厂几乎具备一切的社会功能。企业对于一个家庭来说,重要得像“一个更大的家庭”。

这种情况在此后的几年有了很大的改观。改革开放后,因为政策的松动,中国市场上的物资逐渐丰富。鱼和肉都可以比较方便地购买了。

1984年,美国《时代周刊》有一期封面是一位中国年轻人拿着可乐站在长城上,封面标题是《中国的新面孔》。这一年,中国开始了城市体制改革,中国的马路上出现了很多的广告牌,出现可口可乐,出现越来越多的个体户、民营企业,越来越多的商品和年货……

上世纪七八十年代,手表、自行车、收音机“老三件”是最流行的。到了80年代初,中国从日本引进了黑白电视机,成为普通人家日夜盼盼的“大件”。由于货源少,电视机最初都是凭票供应的。那时想买电视机之类的大件,不仅要有钱,还要有关系,搞到几张“工业品券”,才能将电视机抱回家。

始于80年代中期的中央电视台春节联欢晚会成为大家过年必不可少的“文化大餐”,年三十阖家一起看春晚成了中国众多普通家庭最欢乐的时刻。将彩电作为家里置办的重点年货也成了当时一道别致的风景线。而在那个年代,将买电视作为年货可以说是“土豪”行为,毕竟它是那个年代真正的奢侈品。

在凭票时代将要结束,但商品供应还没有足够丰富的过渡时期,内地还多次出现皮鞋、西服、冰箱等物资的抢购潮。

20世纪80年代末90年代初

关键词:大白兔、麦乳精、呼机拜年

1990年10月,麦当劳在深圳开出中国大陆第一家快餐店。匆忙开店,是因为其无法忍受一个事实:比它早进来三年的肯德基早已赚得钵满盆满了。中国人甚至在过年时候都选择去尝尝“洋快餐”。

在中国,曾经让人们无限憧憬的90年代,就这样出乎预料地展露出全民商业化的面貌。

经济发展引人注目,如何发财致富享受生活,成为了一个公开而荣耀的话题。这一切还体现在过年上,“吃”而且还是年货中的主角,但年夜饭的餐桌上,鸡鸭鱼肉已属平常,不再是中国人置办年货中最“烧钱”的了。

20世纪90年代末

关键词:柯达、VCD、大哥大

1998年3月23日,在美国罗切斯特柯达总部,柯达总裁裴学德宣布:柯达以10亿美元收购中国胶卷全行业的协议定局。这个协议在当时看起来有点“疯狂”,意味着中国胶卷业的7个企业将全部与柯达合资。这个被认为彰显中国政府“国退民进”决心的协议轰动国际商业界,被称为“98协议”。

于是,在90年代末期的中国一二线城市街头,随处可见打着黄底红字的柯达冲印店,胶卷则是里面最抢手的商品。对于普通家庭来说,在90年代末,过年时买上一个柯达的彩色胶卷,相当于置办必须的年货。

在偏远的四川绵阳,一家名叫长虹机器厂的军工企业突然跃升为全国最大的彩电制造企业。到了90年代末,彩电已经开始步入家家户户的家里。

在云南,烟、酒、茶成过年送礼的“黄金组合”,“红塔山”、“阿诗玛”,这些云南人引以为傲的香烟,出现在普通老百姓年货清单中。1997年,“红塔山”的无形资产达到353亿元,在中国所有品牌中位居榜首。

在深圳,中国第一家沃尔玛购物广场于1996年开设。此后各种“超市”在全国遍地开花,颠覆了人们的消费习惯。年关一到,人们就会不由自主地涌进超市,挑选五花八门的年货,顺道感慨物资从未有过的丰富。

几乎同时,政府开始主导各大城市的市区和城区开始创办大型年货街,吸引了不少市民。昆明早一些的年货街有农展馆、关街年货街等等。72岁的赵凤仙说,自己很喜欢去逛年货街,可以买到平时买不到的好东西,价格还便宜。一进到集市里,宣威火腿、大理乳扇、蒙自年糕、玉溪杂糖、德宏干巴……各种土特产、干货、零食一应俱全。

这个时期,还有一个突出的变化是送保健品开始蔚然成风。那时有三种保健品特别流行:太阳神、青春宝、花旗西洋参。这说明人们对生活的追求已经从满足基本需要转变为要更年轻、更健康,而大人们提着三大盒补品走亲访友的情形,大概也成为80后印象最深的过年场景。

“那个时期,年轻人最钟爱的年货恐怕就是VCD和音响了。”35岁的陈先生说,1997年春节,他印象特深,因为那年我们家的年货特别丰富——一台VCD、一台空调、一辆摩托车、一部“大哥大”,爸爸给的压岁钱也非常厚实。

21世纪00年代

关键词:手机、电脑、春运大军

2015年春节,一部农民工骑着摩托车回家过年的纪录片让亿万中国人为之动容。为避开春运大军,这些异乡“创食者”从打工的城市出发,踏着冰雪的道路,骑行1000多公里回到农村的家中。硕大的包裹里带着给孩子和老人的新衣服、玩具、文具、零食……

“有钱没钱,回家过年”,无论贫富、无论阶层,年可以过得一样幸福。

据统计,中国目前约有2.3亿农民工,有超过6000万的留守儿童。许多经济学家认为,改革开放40年,第一个需要致敬的就是农民工。一火车一火车农民工被从西部运到了东部,于是高楼大厦一栋一栋建起来了,经济发展了。他们进入到城市里面,成为中国城市化建设的主力军。

早在2008年,云南省文山州丘北县的张晓玉和丈夫就骑着摩托车回家过年。那年,他们在浙江打工已经8年了,5岁的孩子一直由老家的爷爷奶奶带。张晓玉说,春节时火车票难买,而且两个人就要花1000多元钱,他们选择骑行可以省下钱来,给孩子多买两套衣服。

2007年春节,在北京工作两年的王猛回宾川老家过年,给妹妹带回一台联想笔记本电脑,给父亲带回一部诺基亚手机。他说,过年了,给辛苦了一辈子的老父亲也用上好一点的手机。

这时期的年货,除了传统的糖果、烟酒茶、肉类制品等“老三篇”,像王猛一样置办

“3C产品”(指计算机(Computer)、通信(Communication)和消费类电子产品(Consumer-Electronics))当年货的市民也越来越多。

同时,在那个“人手一机”的时代,短信拜年成了春节的“保留节目”。数据显示,2000年中国手机短信信息量突破10亿条;2001年达到189亿条;2002年,数字飞涨到900亿条。到了2010年,全国各类短信发送量达到8317亿条。此时的白领们估计都有这样的体验:一到除夕晚上,总是要绞尽脑汁编辑短信祝福语发给亲朋好友、领导,一发不可收拾,同时,自己也会收到一大堆群发的短信。

直到进入2010年之后,随着微信、微博、飞信等“微拜年”的盛行,语音、视频、卡通、动画、轻应用等拜年手段齐上阵,短信才开始逐渐下滑。

21世纪10年代

关键词:网购、旅游、3D年画

2017年11月12日,阿里巴巴集团官方数据披露,在刚刚过去的“天猫双十一全球狂欢节”上,交易额冲破1682亿元。

可见,电商正在迅速地改变着人们的生活。而中国人最看重的过年,自然也是电商们的抢钱焦点。

海淘网站和跨境电商平台的兴起,让各种洋年货走进了大众视野,很多用户都喜欢在过年期间添置一些新的化妆产品和衣物。雅诗兰黛小棕瓶、AHC眼霜、SK-II神仙水、UGG雪地靴、LV、COACH包包,都是国人最爱剁手的商品。甚至奶粉、尿裤、车厘子、牛

油果等都成了年货“新宠”。

此时再回首四十年,恍如隔世。1978年,中国的经济总量全占全球1.8%,当时的中国是一个极其贫穷和微不足道的国家。今天中国是全球的第二大经济体,经济总量占到全球14.8%。1978年,全中国人民一样穷。今天中国中产阶级数量从0增加到2.3亿人口。

人们惊呼:“原来1998年已经是20年前了!”时代在加速度奔跑,地球越来越小,科技日新月异。在沙特阿拉伯,一个机器人已经取得了合法公民的身份。未来已来。

前几天,在昆明上班的曹女士报了旅行团,准备春节和朋友到越南去玩。“平时也没有时间,趁着春节这个时间,可以好好休息一下。”

去年春节期间,旅游消费持续升温,旅游过年、出国过年成为人们的主流选择。而从价格来看,2018年春节出境旅游价格综合指数达近年来的最高值。

这些年,很多人感慨,年味淡了。过年的幸福感早已分散在日常生活中,生日、父母母亲节、情人节、圣诞节、网购节……“平日里想买的都买了,备点什么过年也就显得没那么特殊了。”可是,除了传统的年味,中国人的春节、年货又承载了新的东西。在这样一个物质不再匮乏的年代,年货在满足口腹之欲之外,凸现出更为广泛的功能来。它们折射着一个伟大时代的灿烂光芒,而这个时代,远没有结束。这个春节,在泰国留学、工作的大理姑娘王碧蔚,不确定是否能回家过年。朋友问她如果能回来会买什么样的年货,她想了想,说:“我就是爸妈最爱的‘年货’。”

据新华社电



3

云南日报

政教专刊部主
组版:康涌波
责编:冯海砚
校对:刘 挺



每当春节临近,最早动起来的,就是人们置办年货的脚步。因为,春节是一种记忆,在那个物资匮乏的年代,年货或许就是一桌难得吃上的好菜,而现在提到的年货,几乎包含了衣食住行上的方方面面。传统意义上的年货内容正在悄然发生着改变,数码家电、家用汽车、休闲旅游等等都被列入年货清单。我们身边近几十年来的年货变化,由最初的简单到现在的丰富,都记录着时代变迁的点滴,都承载着社会进步的美好。



春节记忆

年货

2019年2月2日
星期六
电子信箱:
llrbzhjb@163.com