



黑木耳菌种选用七注意

注意看外观。看菌瓶标签与黑木耳菌种是否相符,以防错购。培养时间应在两个月以内,从接种日算,菌龄应在30-40天为宜,同时看瓶壁有无破裂或棉塞脱落等现象。

注意看菌丝。菌丝洁白纯度高,绒毛粗壮、短密齐的为优质菌种。如有绿、黄、红、青、灰色菌丝,则为已感染杂菌的菌种,需淘汰。

注意看耳基。瓶壁与料之间如无淡黑色耳基的为优良菌种,有少量耳基为正常菌种,如果太多,则传代次数过多,接种后虽出耳早且多,但长不大,产量较低。

注意沉淀物。如果瓶壁没有或仅有浅褐色胶质物属合格菌种;如果有黄褐色液体,属老化菌种,不可购买。

注意看菌块。木屑菌种表面均长有菌丝,已看不到木屑,挖出时以成块而不松散为佳。如果菌块已干涸收缩则不可用。

注意闻气味。拔去棉塞,闻到菌种清香味,则为合格品;若发出酒酸、霉臭等异味,则是变质菌种,不可用。

注意巧使用。如果菌种培养时间过短或温度过低,菌丝未长满全瓶或菌丝未长入木屑内部的,应继续在适温下培育,然后再用于接种。如果适龄菌种购回后一时不能接种,应存放于清洁、干燥和光线较暗的室内。接种前,严禁拔掉棉塞,对已开瓶接种的菌种不宜过夜,以防杂菌污染。

成鹏

黄瓜促生“回头瓜”可增产

黄瓜“回头瓜”是指主蔓黄瓜采收末期,在植株侧枝上结的瓜。在生产中正确识别和利用黄瓜结“回头瓜”这一特性,可促使侧蔓结瓜,有利于提高产量,增加收益。下面为大家介绍黄瓜促生“回头瓜”增产新技术:

在黄瓜进入结果期后,应及时补充肥水,保持植株健壮生长。在主蔓瓜生长期间叶面喷肥,用0.2%的尿素加0.3%的磷酸二氢钾,5-7天喷1次,这是促生“回头瓜”的关键。

张韦平

苹果树修剪注意啥

目前,红富士苹果主推的丰产树形有主干形、纺锤形、改良纺锤形、开心形。

红富士苹果幼树修剪应采用“一年定干,二年重剪,三年拉枝,四年成形挂果,五年丰产”的办法,前促后控,促进幼苗早成形,早挂果。红富士苹果初果期,营养生长仍然占优势,修剪反应敏感,应调整树体结构,分清主辅关系,培养疏松、下垂、细长的结果枝组,对亩栽55株以上的密植园,永久株继续选留好骨干枝,临时株则控长促花,完成前期丰产任务。要防止上强下弱现象的出现。红富士苹果盛果期修剪的目标及任务是维持健壮树势,优质高产。在修剪要做好以下几点:

1.调整枝量,改善通风透光条件。应逐步疏除过大辅养枝及主枝上侧枝,分年去除过低主枝和中间多余主枝,拉大层间距。同时要落头开心,使树高控制在3.5米左右,2-3年内使主枝数量控制在10个以内,亩枝量控制在6万-8万枝。

2.以夏剪为重,合理搭配各类结果枝组。除冬剪疏枝外,通过春季空闲位刻芽增枝,密集部位抹芽除萌,夏季调整枝、梢方位、角度,秋季拉枝开角等手法培养疏松、下垂的大、中、小型结果枝组,大枝组间距60厘米一个,中型结果枝组30-50厘米一个,小型枝组20厘米一个。

3.限产、提质、克服大小年。冬剪时,按照树体情况,确定合理留枝量和花芽数量,花量过大时,疏除细弱串花枝,在分枝处回缩过长结果枝组,减少花量,使花、叶芽趋于合理,并严格疏花疏果,限制树体负载量,克服大小年。

4.保持骨干枝优势和健壮的结果枝组,延长盛果期年限。如果延长枝角度太大或结果后衰弱时,要适当回缩,抬高枝头,使后部结果枝组充实、健壮,延长枝保持一定优势。同时,要注意“营养枝、育花枝、结果枝”比例适宜,结果枝3-5年内更新一遍,使结果枝绝大部分处于健壮状态。

程珏

早春小麦田间管理抓哪些

没有冬浇弱苗田,苗小蘖少株短,土壤潮润,应在平均气温稳定到0℃以上时,尽早用中小水灌溉,塌实土壤,切忌大水漫灌,防止压苗、淹苗。浇水后,应及时中耕耙耱保墒,破除板结;浇水时亩追施尿素5公斤,促进小麦早发根,早分蘖,促弱转壮。

2.已冬浇的弱苗田,应在平均气温稳定到3℃以上,表层土壤化冻后,及时中耕耙耱,保墒增温,促进根系发育,促苗早发稳长。并在返青后期增量灌水60立方米/亩,追施尿素10公斤,促使小麦稳健生长。

3.旺苗田应在早春镇压或重耙耱田,控制群体过大、个体发育过快,并在起身期适量喷壮丰安等植物生长延缓剂,降秆防倒。春季灌水可推迟到拔节中期,促进分蘖两级分化,控旺转壮。

旱地冬小麦

1.顶凌耙耱、镇压、划耱是旱地麦田早春的首要管理措施,可压碎土块,弥封裂缝,提墒保墒,促进根系发育,提高小麦自身的抗旱能力。

2.旺苗麦田,应在早春深中耕耙耱3-5厘米,控制地上部生长,促进根系下扎,也可在起身期适量喷壮丰安等,构建合理群体。

3.耕作粗放、坷垃较多或土壤虚造造成的弱苗田,应先镇压后划耱,破除坷垃,塌实土壤,提墒保墒增温,促根增蘖,促弱转壮。

4.晚播或缺肥弱苗田,趁早春土壤返浆或雨后,用化肥耱或开沟施入氮肥,每亩追尿素5-6公斤;对底肥没施磷肥的要在氮肥中配施磷酸二铵,促弱苗转壮苗。

崔志江

风劲帆满破浪行

——方山县干部帮扶办公室聚合“三支力量”助推脱贫攻坚掠影

□ 李乃全

抓“头雁”,攥指成拳聚合力

该县帮扶办深入调研摸底,针对干部帮扶“短板”,先后出台文件,并抓实“四覆盖”助推“头雁效应”,形成“1+1>2”的整体合力。一是全县169个行政村实现了包村单位和驻村工作队全覆盖;二是抽调120名干部充实到20个帮扶力量不足村结对帮扶,实现了贫困人口帮扶责

任人全覆盖;三是组织对千余名帮扶干部分三批进行了培训考试,实现了全覆盖;四是实现169个行政村县级领导包村全覆盖。“整合力量、教育培训是助推帮扶精准到位的‘催化剂’,是提升扶贫干部厚力深学之行,多积尺寸之功的‘孵化器’”。县纪委监委、郭家湾村第

一书记梁青义说。“培训使我们掌握了扶贫政策宣传方法。像我委扶贫工作队,就用通俗易懂的语言与群众沟通交流,还运用各种手段,放大扶贫政策效应,激发群众内生动力。去年在村建起的‘乡村旅游客棧匈奴大营’产业项目,仅半年创收5万元。”

在脱贫攻坚工作中,该办把群众思想发动工作贯穿始终,通过“春夏秋冬”四级攻势,压实全县196个工作队责任,突出细抓脱贫政策宣传,以此助推思想观念和生学习惯转变。宣讲中,做到既不降低标准,影响质量,也不调高标准,吊高胃口,全面激发贫困群众靠自己的努力改变命运,营造起勤劳致富、光荣脱贫真诚和谐氛围。在此基础上,充分利用县新闻媒体资源,共同携手宣扬老区县决战脱贫攻坚的动人故事。与县电视台联手开设《新时代·新气象·新作为》节目专栏,及时用视频播放脱贫攻坚中涌现出的先进人物和典型事迹;制作了《有他在》系列微视频,市级媒体也反复播出。值得一提的是县新闻办从办领导到采编人员,无怨无悔,深入乡村一线刨“金矿”捉“活鱼”,及时报道出脍炙人口的好消息,采写出有分量的好文章。据不完全统计,2018年仅县新闻办采写脱贫攻坚新闻报道稿件,被国家级媒体采用25件、省级报28件、吕梁日报140余篇,列全市同行第二名。主任段晓琴和县电视台台长车卫民不谋而合道出了共同心声:“我们能在脱贫攻坚中敲好开局锣造舆论取得成绩,都是与县脱贫攻坚领导小组全力重视支持,与县干部帮扶办双剑合璧实现双赢的结果。我们将一如既往地唱响主旋律,传递振兴‘三农’的好声音。”

造氛围,典型传递『好声音』

严查考,通力打出“组合拳”

领导的苦抓真抓、干部的苦帮真帮,深深打动了县干部帮扶办小团队每位同志的心,也激发着他们苦干真干,迎难而上,倾情帮扶服务,他们用辛勤的付出换来大家的夸赞。

“应考思维”等曾在考评中屡见不鲜,为破除惯例,把考核的链条一环一环扣紧拉实,避免责任落空断档,他们注重多层面看工作成效,善听群众意见,少查资料,全方位检验述职成效,为此走出“三招”:一是组织干部从严督导问责防线。采用整乡督查、随机抽查、评估检查等方式,深入脱贫一线实地了解干部帮扶表现,如实记录;对督查中发现不担当干部,视情形轻重给予严肃问责。先后公开9个单位一把手进行约谈,给17名第一书记和26名工作

队长(员)通报批评,更换3名不作为第一书记。县干部帮扶办主任刘爱忠介绍说:“含金量高、成色足的考评是对干部帮扶的大检阅,是相互取长补短的好机会。真正的实绩不是靠妙笔生花写出来的,更不是拍照留影拍出来的,而是脚踏实地干出来的,压实担子就会结满果子。”二是及时发现和褒奖“老黄牛”式帮扶干部。从多年经验教训实践,他们推行干部自认、群众公认、考核辨认、组织确认“四认画像”法,精准画实帮扶干部“原貌”,并把考核结果报县委有关部门作为选拔任用依据。在考核评比过程中,不仅听汇报,关键是看做得怎样,不仅看干了什么,更多看干成了什么。此外,还突出村重大事务决策,产业项目等关键节点,创新实施“微考核”大走

访,从中及时发现“老黄牛”式干部。2018年就授予23名同志“优秀农村第一书记”称号,19名同志“优秀驻村工作队干部”称号。三是做实服务保障,为县直单位选派的98名第一书记和县财政拨款单位派出的270名驻村工作队队长(员)按照每人每年1.25万元标准落实了生活、交通、通讯补贴;为县直单位选派的116支驻村工作队每队新增工作经费3万元。

“‘三支队伍’角色特殊,工作很投入、很给力,他们就是乡村扶贫工作的眼睛和窗户,别人不懂的政策他们讲,别人不知道的数字他们要一清二楚,长年奔波脱贫攻坚最前沿,我们做细做好保障服务心里是很高兴的。”县干部帮扶办副主任候海瑞如是说。

吕梁农信社

聚力精准施策 助力脱贫攻坚

本报讯 今年以来,吕梁市农村信用合作联社进一步压实脱贫攻坚责任,以帮助已摘帽的县区巩固扶贫成果,助力深度贫困县区加快脱贫为目标,聚力精准施策,保持农信社金融支持扶贫力度不减,劲头不降。

该社将继续实施“六专”机制,专列扶贫信贷资金,依托助农取款服务点,建设金融指导站,培养“驻村金融指导员”,开展结对帮扶,重点投放小额扶贫及产业扶贫贷款,重点支持“四有两好”贫困户及有带动作用龙头企业、合作社、专业大户、家庭农场等。继续实施“客户经理进村入户”这一个基础工作,强化经营管理考核和金融扶贫考核两项考核,积极争取政府贴息、风险补偿、再贷款资金三项保障,实施金融产品创新、信用体系再造、主体责任落实、系统内结对帮扶四项措施”的“1234工程”,将全市60%的新增扶贫小额信贷用于深度贫困地区,挑选精兵强调配到深度贫困地区,列出任务清单,逐项明确责任,逐项销号,为深度贫困地区持续注入“金融血液”。

(郭永德)

邮储银行吕梁分行

金融精准扶贫 工作成效显著

本报讯 2018年以来,邮储银行吕梁分行积极落实吕梁市委市政府关于金融扶贫的工作部署,将助力打赢脱贫攻坚战作为党和国家赋予的历史使命,倾全力之力,领导带头,分片督导,聚焦重点,以责任落实为抓手,以机制流程为基础,以创新模式为核心,以资源配置为支撑,以全面覆盖为目标,在合规的前提下,持续加大对贫困地区、贫困人口金融支持力度。该行成立了以市分行一把手为组长的脱贫攻坚领导小组,并与支行支部书记签订金融扶贫责任状,将金融扶贫工作作为党建重点工作来抓。2018年全年,发放个人精准扶贫贷款1774笔金额9400余万元,结余达到1.67亿元。产业精准扶贫贷款投放4笔3400万元,项目精准扶贫贷款投放13笔2.6亿元,均超额完成计划比例。

(刘剑恩 孙谦)



2月21日,由共青团吕梁市委、吕梁市扶贫开发办公室联合举办的“扶贫助学、促进就业”公务员考试公益培训开始举行。本次公益培训为期11天,400多名贫困户学子参加了培训。

李小明 摄

“咱贫困户也看得起病”

本报讯 方山县北武当镇下昔村贫困户高林忠得了急性心肌梗塞大病后,在方山县人民医院和山西省心血管医院住了半个多月院,全部费用将近8万元,报销了5万余元,他还办了慢性病证,报销了5000元,只花了2万多元,大大减轻了家里的经济负担,“咱贫困户也能看得起病。”今年58岁的建档立卡贫困户高林忠老人激动地说。

2018年以来,方山县全力推行健康扶贫工作,先后出台了《方山县农村贫困住院患者县域内先治后付费和一站式结算工作方案》等健康扶贫指导性文件,落实了贫困群众参加城乡居民基本医疗保险个人缴费财政全额资助。建立健全了基本医疗报销、大病保险、医疗救助和补充保险的“四重保障”机制,全面落实了“一站式”报销结算,县

域内住院先诊疗后付费和慢性病签约服务等政策,确保建档立卡贫困人口能够“看得上病,看得起病,看得好病。”

针对行动不便的老弱孤残患者购买门诊药品,结算费用等实际需求,该县推广实施由签约家庭医生为贫困患者提供代购门诊药品服务,确保贫困户老弱孤残患者全面及时地享受到各项健康扶贫政策。

(徐龙)

精准脱贫 精益求精

□ 梁瑜

做到“输血”与“造血”有机结合。一是经济林提质增效行动。重点抓好210万亩干果经济林提质增效工程。其中,以兴县、临县、离石为主,新发展核桃经济林80万亩;以临县、兴县、方山、交口、离石、中阳为主,完成核桃品种改良(高接换优)30万亩;以山上8县为主,建设红枣核桃综合管理示范基地100万亩(红枣30万亩、核桃70万亩),力争核桃主要分布区人均达到3亩,其它区域人均达到2亩,带动人均增收2000元以上。二是光伏扶贫行动。充分发挥我市光照资源充足、荒山荒坡广阔的优势,精准建档立卡无劳动能力贫困人口,采取政府主导,以县(市、区)组建公司运营、与晋能集团合作,按全市光伏项目总体规划,全市共建设光伏电站41个,总规模为307Mw,分两期建成。三是以护工护理和家政培训为重点的就业行动。按照扶贫先扶智的理念,根据农民意愿,

结合产业发展,全市完成6万护理护工和家政服务人员培训就业,力争输出3万,本地就业3万,着力打造以“政府选送实名登记,卫健医院专业培训,实操实训双证上岗(资格证、结业证),统一体检统一标识,诚实守信忠厚勤劳”为特点的吕梁山护工品牌,实现扶贫“造血”。

对现有贫困人口,要按照“五个一批”要求,严格对号入座,落实帮扶责任。建立完善动员社会力量参与扶贫的体制机制,鼓励、支持、引导各类企业、社会组织和个人自愿采取定向、包干等方式参与脱贫攻坚。

