

重走闽西红色之路 感悟龙岩历史巨变

——全国百名党报社长总编看龙岩

□ 本报记者 冯海砚

历史厚重的红色圣地；
文化璀璨的客家祖地；
生态优美的养生龙岩。

4月27日—30日，春光明媚、清风徐徐。中国地市报研究会“新春走基层”交流研讨会暨全国百名社长总编“红色闽西”主题采访活动在福建省龙岩市古田镇启动，60多家全国地市党报、新闻单位的领导、记者、专家等120余人行走在闽西大地，一同穿越历史时空，感受客家文化、追寻红色记忆、体验生态文明，感受闽西老区的发展巨变和独特魅力。

此次活动是龙岩市首届文化旅游产业发展大会的配套活动。期间，百名社长总编还应邀参加了该市文化旅游推介会，充分发挥媒体优势，进一步向全国宣传推介龙岩“红色圣地、客家祖地、养生龙岩”城市名片，助力该市“文旅康养之城”品牌创建。

龙岩是红色圣地、生态福地、客家祖地和创业宝地。新中国成立70年来，闽西儿女弘扬苏区精神、传承红色基因，接力奋斗，经济社会取得长足发展，并先后荣获全国文明城市、国家园林城市、国家森林城市、全国生态文明建设试点地区等一系列国字号荣誉。

“全国文明城市”“全国生态文明建设试点地区”“国家可持续发展实验区”“国家园林城市”“国家森林城市”……看着一个个耀眼夺目的荣誉，每一位媒体同仁无不感慨：得天独厚的资源优势和龙岩市在旅游产业方面不断的探索，以及闽西人民不屈不挠的吃苦耐劳精神，为闽西老区旅游发展、文旅康养产业打下了坚实基础。

历史上闽西人民对革命胜利作出了重大贡献，在《绝命后卫师》中提到，长征期间，红34师作为红军的后卫部队，担任着掩护红军主力部队突围的任务，为了完成任务，由闽西客家子弟组成的红5军团第34师6000余人壮烈牺牲，为中国革命史留下了气壮山河的惨烈篇章。作为媒体人，在古田会址前，大家纷纷表示，能在思想建党、政治建军的古田学习当年的红军精神，有深刻意义，并表示将此行领悟的精神内涵带回单位，提升党性，星火相传。

走进客家家训馆，包含客家源流、俗语警句、家书家训等内容的展板、楹联、匾额逐一映入眼帘。在媒体同仁看来，土楼保留了很多原汁原味的东西，一座土楼，一个大家庭，老少男女的生活起居，和睦相处，互帮互助，对长辈孝敬，对子女关心，这种精神在当代更具价值。当下社会多元化发展，各种文化思潮相互冲击碰撞，更需要相互包容的美德。

据了解，近年来，龙岩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记来龙岩重要讲话和重要指示批示精神，立足实际，发挥优势，全力推进文旅康养产业发展，去年全市文旅康养产业总收入达770亿元，其中实现旅游总收入453.81亿元，比增36.4%，接待

国内外游客4607.76万人次，比增21.8%。

百尺竿头，更进一步。今年年初，龙岩提出了“一市两区三组团”城市发展格局和“五基地六产业七景区”产业发展布局的总体思路，扎实开展“产业发展项目建设年”活动，重点之一便是培育文旅康养千亿级支柱产业，充分发挥红色、客家、生态三大文化品牌优势，着力实施“八大工程”，提升“七大景区”，打造红色文化之城、生态康养之城、国际性全域旅游目的地。

国际视野、迈向千亿，让龙岩进一步走向世界，让世界更好了解龙岩，在壮美东南中书写更加华丽的龙岩篇章，这是龙岩发展文旅康养产业的“气魄”！阔步走、逐梦行。当前，龙岩正以迎接新中国成立70周年、古田会议召开90周年和古田全军政治工作会议召开5周年为契机，着力构建以红色古田为核心的百里红色文化长廊，聚力推进红古田军民大联欢综合体、具有“红古田”特色的多媒体灯光秀、国防教育主题公园等“一台戏、一场秀、一个园”三个项目，力争将古田打造成国内知名红色教育培训基地、红色文化研学旅行目的地和全国红色文化交流中心，同时加快推进永定、长汀等其他6个县(市、区)核心景区建设，打造百里红色教育参观旅游精品线路、客家旅游精品线路、生态康养旅游精品线路，形成“以龙头旅游区带动‘一县一特色’”的全域旅游发展新格局。在此基础上，龙岩将通过实施项目建设、基础提升、品牌打造、龙头企业培育、招商引资、产业融合、创新、市场拓展等“八大工程”，提升壮大文旅康养产业经济总量和质量，力争今年实现文旅康养产业总收入1030亿元，2020年实现1300亿元，2025年实现2000亿元。



龙岩市首届文化旅游产业发展大会开幕式现场



中国地市报研究会“新春走基层”交流研讨会暨全国百名党报社长总编“红色闽西”主题采访活动启动现场



上杭毛泽东才溪乡调查旧址



龙岩文旅康养更多精彩内容，请扫描二维码观看H5



漳平台创园樱花美景



连城冠豸山



世界文化遗产永定土楼中的初溪土楼群

本版图片由王耀辉、郭亦斌、林新乾、王毅、陈律全、郑秋生 摄