● 王翎芳

妇女是乡村生活美学提升的关键

□ 本报记者 刘少伟

“我认为乡村整个美学生活的提升，要是没有村妇是完成不了的，而且要从村妇的内心去改变，其实村妇才是乡村最好的风景。”5月24日，在第四届古村镇大会现场，王翎芳在登台分享自身经历时这样说。

王翎芳来自宝岛台湾，是一位国际文化美学规划师，也是以国际化美食来混搭乡村特色食物、助推乡村特色宣传的实践者，并与纪录片独立制片人、导演徐尧鹏联合创建了《翎芳魔境》品牌。近年来，与浙江松阳进行合作，以研究室的方式落地，帮助当地把原来的小吃提升为一个可以接轨国际的一种食物。成功打造出了蜂蜜香橙绿茶黄米果、椒盐卷红茶薄饼等一系列网红美食，巧妙地以美食做切口，引领提升了乡村整体生活美学水平。

“有一天我在北京，店里的人告诉我，有位阿姨问能不能打一杯咖啡给她喝。我说好，她要喝十杯都可以给她喝。这位阿姨其实工作很多，包括要清洁，要搞卫生，要做吐司，后来，这位阿姨每天打扫完都要喝杯咖啡，这是她的自我享受，现在不只喝咖啡，她也能打咖啡了，就是客人来了以后，她能很好地上去做服务。再后来，我们在参加松阳的一个活动的时候，她去卖吐司，当时很多人在拍她。5月1号正式回来上班的时候，她跟我说，她想去买些衣服，然后想要去染头发，她想买一点香水，这个都是没有人教她的，她现在已经很尊重自己的形象，然后也很尊重自己的谈吐，讲话的分贝比我刚认识她的时候，小了很多很多。因为她之前是用吼的，现在就是‘翎芳老师怎么样怎么样’，每天都充满自尊感和自豪感。”王翎芳动情地回忆起一位店里阿姨的成长故事，看得出来这确实深深触动了她，让她重新开始估量妇女对于乡村生活美学提升的重要性。

“整合过程下来，我确信村妇是乡村生活美学提升的关键，所以我们在合作中，非常注意对村妇的培训，我认为这个是非常好的一种连环的动作，能够带动整体，这不是靠一个政策压下来的，而是大家自动的一个感觉跟串联，这样的东西能够从骨子里发展出来，而且能够更长久更有力一点。”王翎芳不无感慨地说。

● 刘玉恒

IP引领未来旅游发展

□ 本报记者 刘小宇

“在旅游界有这样一句话‘得IP(Intellectual Property 译为知识产权)者得天下’。旅游IP对于旅游界而言是特色的元素符号，是独有的形象故事。对旅游景区而言，IP是内容、是文化、是卖点、是吸引游客的一个核心元素，是一个故事，是一个品牌形象认知产品。”北京风景文化文创发展有限公司总经理刘玉恒说，他拥有近10年旅游与文创行业项目开发运营经验，现专注于旅游IP与文创商业项目的打造，长期服务于多家大型涉旅企业与景区，曾参与海南、北京等地多个大型旅游文创项目的开发，并主持华山、乐山、苏州木渎等地的旅游文创项目的整体策划与开发运营。

刘玉恒认为，在旅游行业，IP就是一个景区吸引游客的重要元素。迪斯尼正是有效地利用了自己的IP资产，将IP引入到商品、游乐设施和其他周边产品，最终实现丰厚的盈利。同样北京故宫也非常重视自身的超级IP，如皇家文化、传世珍宝和顶级宫殿，使旅游商品萌着“萌、呆、嘣”发展。近一年，旅游IP成为行业热词，在百度搜索栏里输入“旅游IP”可以得到多达4,280,000条搜索结果。目前旅游业界各大企业已予种种跨入抢夺IP的行列。

“对于旅游景区来说，就是景区形象认知物，可以是内容、产品、氛围、文化、故事，也可以是任何用来吸引游客的元素。同时，IP可以连接一切、定位一切，我们所知的图形、文字、视频、游戏，都可以作为可识别物来应用。IP是市场化的产物，通过IP可以在繁杂的市场上迅速找到具备显著识别功能的旅游景区。很多旅游景区的IP就是某一个具体的景点，如西湖的断桥、八达岭长城的好汉碑等。这些景点未必是最好的，但是当人们提到这些景区时，首先想到的会是它们具有代表性的景点，也就是景区的可识别物。旅游景区的IP也可以是一个元素，一种感觉，一类产品。比如提到乌镇，就会自动在脑海里描绘出小桥流水人家的画面，还会想到影视作品《似水年华》，以及撑着油纸伞的袅袅少女走过石板桥。而提到三亚想到的就完全不同，蓝天白云、大海沙滩、椰子芭蕉。无论是何种元素，这些都可以被称作是景区的IP，它具有排他性和独特性，是旅游景区传播的核心内容。”刘玉恒说。

“我认为碛口做文创商品一定以伴手礼为主，所以我们以‘户户相通院院连，炊烟袅袅枣儿甜’的概念做了一个伴手礼。首先碛口第一大景观肯定是黄河，但是它还有一些新的元素，比如窑洞和我们碛口的大枣。围绕大枣，我们讲了一个小小产品的故事。美枣佳肴，这个产品我们用的包装非常简单，在当地叫‘碛口红’的大枣厂家配合下，我们完成了伴手礼的创作。当地手艺娴熟的老百姓用手工折出一个类似于灯笼的包装，而且非常容易携带，受到了许多人的称赞，我们希望逐步以IP的打造，产品的开发，形成千年古镇新的一个再生。”刘玉恒说。

● 叶陈锦

加大农村文化与观光休闲的融合创新

□ 本报记者 冯凯治

“所谓‘一村一品’，就是每一个村子的居民充分利用本地资源优势，充分发挥自己的优势，开发具有地方特色的精品，打入国内和国际市场，给农村添彩、让农民增收。”桧木居民宿主人、台湾花莲县休闲旅游协会理事长叶陈锦开门见山地阐述道。

“每一个农村都会有它独有的一面，要找出农村特色，结合发展历史与文化的特殊性，以农村特色为核心，规划长期一致的农村转型战略；以农村特色发展衣、食、住、行、育、乐等产品；透过包装设计与互联网行销等现代方式推广农村特色，是打造新农村观光休验的四个步骤。”

“前两天去参加福建的民宿论坛，全国的每一个乡镇、每一个地区必须要推出它不一样的民宿品牌，那这个品牌就需要所有的民宿业者用其独特的设计方式来吸引大众眼球。其实像莫干山、莫干山是一个很大的名称吗？并不是，它是一个地名，那么碛口古镇有没有机会？要把自身文化和自身故事结合起来，创造出碛口自己民宿的品牌，才能把整个观光产业一起活化起来。”

围绕“打造一个新农村观光体验”需要四个步骤，叶陈锦娓娓道来。“第一要找出这个乡镇的特色，在大陆众多古镇里面，我相信每一个古镇一定会有它吸引人的特色、文化和历史背景，怎样把这个文化背景找出来，并着力从这个文化背景里去挖掘和创造一些不太一样的旅游体验活动。二是以农村特色为核心，规划长期统一的农村转型战略。确定一条路要怎么走，找到自己独有的特色，朝着这个特色去不断地向前发展。三是以农村特色发展食、衣、住、行、育、乐等产品，从特色里面、故事里面，挖掘一个商品，来创造农村文化和增加农村的收入。四是透过包装设计与互联网行销等现代方式推广农村特色。积极借势互联网，围绕自己的名牌、品牌，打造热点话题，围绕网红话题去销售，间接地提升了整个农村的知名度和自身品牌。”

叶陈锦希望通过自己的分享，为海峡两岸的民宿相关业者搭建起沟通的桥梁，通过自身丰富的民宿创建经验和民宿主人资源，帮助大陆民宿主人学习先进的民宿管理经验，提升大陆民宿业水准。

● Francesco Redi：

遗产旅游：吸引年轻一代的挑战和机遇

□ 本报记者 刘小宇

“我们的商业方式就是旅游的双重结构，旅游其实是一个非常特殊的产业，它主要是关于一些中小企业，比方说像酒吧，像餐饮，像交通，所以我们在发展旅游业的时候也会帶来其他的一些商机。现在旅游业发展非常快，一些网上的旅行社，现在已经是很普遍的现象，快捷支付是中国使用的一种全新的支付方式，对旅游业有很大的影响。与互联网以内容为王不同，在旅游业是体验为王，也就是说旅客的期待值越来越高，希望有很好的产品和服务，也希望能够分享他们的体验给他身边的人。”Francesco Redi说。

“在意大利有很多文化遗产的建筑，比如艺术馆、戏院。我们的组织形式并不是可持续发展的，有钱可以去进行修缮，不修缮的话，它就不安全，很可能就把这个建筑遗弃了。怎么处理这样的问题？只有对文化和考古资产赋予价值，这才能推动当地经济的发展。”意大利Twissen旅游公司董事长&创始人Francesco Redi说。

如何做好遗产旅游业？Francesco Redi说：“首先最关键的就是顾客，顾客是至上的。另外要独具特色，因为我们不是唯一的一个景点，有很多的旅游目的地都在争抢游客，所以一定要有自己的竞争力，并且要有关联性，尤其是去关注于体验，并且一定要进行品牌的宣传，因为它是生意为导向的，所以要关注于品牌。”

Francesco Redi认为：“合作也是发展旅游的基础，尤其在文化遗产方面，我们组织了所有的利益相关方，并且重新组织了一个表演的网络，让这些遗址重新焕发活力。而且我们同时也可以展现当地的文化，并且进行推广和营销。如果想吸引游客的话，必须要有一个非常好的产品去进行推广营销，同时要培训一些训练有素的人力资源，支持一些初创的公司、小企业，我认为小企业是旅游业的基础，所以我们也是会支持这些初创的公司。”

“旅游业是非常复杂的一个产业，所以当我们去计划一些东西的时候，一定要确保有很多目标群体，使他们满意。同时，当地的居民社区是我们做所有事情的基础。还有成果也很重要，因为我们可以把旅游的季节延长，去吸引更多的企业，创造更多的就业，并且提升遗址的可持续性，同时也要给这些文化和考古资产赋予价值。我们想做的就是让年轻人参与进来，因为年轻人其实并不了解历史，也不知道这些遗址的美丽所在，我们要做的就是给他们提供一个舞台来表演艺术。我强烈建议大家跟年轻人进行对话，让他们能够去感觉到他们有责任去传承这些历史遗产，而且它最后的结果会是非常有意思的。”Francesco Redi说。

● 陈国栋

乡村振兴离不开青年的参与

□ 本报记者 刘少伟

“我们团队差不多有15个同事，将近一半都是从欧洲留学回来的，然后除了我之外，大家基本平均年龄也都是1992、1993、1994年左右，是一个特别年轻的团队。”5月24日，在临县碛口古镇——第四届古村镇大会主办地，正在参加会议的陈国栋告诉记者。

陈国栋是无名营造社创始人、主持建筑师。虽然年纪轻轻，他身边的朋友喜欢叫他“白毛”，研究生时他在日本学的建筑设计，博士是在日本京都福利大学（音）做建筑史、村落的研究。无名营造社是他组建的一个小的设计事务所，主要关注民间的一些营造，尤其是默默无名的工匠们所创造的非常棒的建筑形态、建筑环境。一开始，他的事务所是在日本的京都，一个世界遗产的旁边成立。三年前由于机缘巧合，博士期间的他做了一篇关于黔东南粮仓的一个调研，所以跟黔东南结缘，于是回国到了黔东南的一个小镇里面长期待下来。

“回来之后那时候就有一个想法，在我们的研究工作当中发现，乡村很多当地的年轻人都往外走了，更少能够有外来的一些年轻人到这边来，所以我们就提出一个这样的想法，就以我们自身作为一个试验点，作为一个研究对象，我们到中国的乡村来能不能生存，是以这样的动机到了村里面。”陈国栋回忆道。

在黔东南，陈国栋带领团队发挥建筑和对木结构运用的优势，通过木质装配结构，为当地一个小镇上面做的一个具有接待中心和书屋功能的复合建筑，成为小朋友们的“胜地”。还受当地政府委托，用十天时间重新将一栋200年的老宅进行设计改装，在这个过程中，他们慢慢地在乡村的环境里面得到锻炼。之后，又在黔东南茅贡镇，参与了由当地政府发起的茅贡计划，介入该镇11个传统村落的振兴。“我们在茅贡镇主要做三方面的工作，主要是文化生产、空间生产、产品生产。空间生产是我们做的工作，这种乡村有很多国有、公有资产，包括乡村很多被废弃的资源、资产如何盘活。第三部分是我们想做的最重要的一个产品生产，乡村有非常棒的手工艺品，很多的生活用品，重要的是如何激活它。”陈国栋介绍说。

后来，在黄岗村、白岩村等地，陈国栋又带领团队根据各地的资源禀赋，通过组建文化组团区、稻田核心区、民宿产品等不同的方式，成功激活了传统乡村的活力。

“目前，我们正在推进无名有物、无名对话、无名有地，帮村民进行一些产品设计展示，邀请外来团队来访交流，以自身的努力来吸引和呼吁更多的年轻人重新认识乡村，来到乡村，集聚更多的聪明才智参与到乡村振兴战略中来。”陈国栋表示。

● 蔡志勇

手机摄影带来的全域智联之路

□ 本报记者 阮兴时

“我参加过很多乡村复兴论坛，在座好多嘉宾，我们都是老面孔。我在参加这些乡村论坛的同时，会在拍摄里得到许多乡村文旅发展的灵感。今天我介绍的主题，就是想给大家看一看，利用我们的手机，能给乡村和游客带来什么。”北京全域智联文旅发展有限公司CEO、视觉艺术家、国内知名摄影师蔡志勇说。

“在大会开幕之前，我提前几天来到了碛口古镇。这里我从来没有来过，而每到一个新的地方，我不着急先去看资料、去挖掘历史，而是用自己的手机把它拍下来，发现与解读我心中的每一个角度，因为通过眼睛看到的东西才是最真实的。”在大屏幕上，蔡志勇为与会嘉宾放出了一张他用手机在古镇黑龙庙拍摄的一张照片。“当地人说从来没有看到过这种角度的照片，很刺激。其实不是没有这样角度的照片，不同的是照片里面流露的摄影创意，这是每个人自身独到的解读方式和表现方式。”蔡志勇说道。

“这样的照片只是一条很细微的线索。但这些线索值得我们不停去挖掘，于是才有了旅游的乐趣。当前，我的旅游被安排得太过于城市化，每到一个景点，必须到那里去‘打卡’，必须要做什么、吃什么。”蔡志勇说，“而我的观念则与这种传统的旅游观点不一样。我可以通过手机发现这个地方很独到的角度、很好玩的东西。”

“当前中国至少有十亿人在用智能手机拍摄。我们能不能把这些最简单的、最实用的、多人群共享、更发生的事情变成一个地方的旅游方式或事件。还而解决游客文化旅游的问题，并且来说一个能够带动乡村振兴、乡村的建设模式的方法。”蔡志勇说。“比如说我在陕西三秦会馆，我用手机全景的能，拍黄土高原上的落日，拍出了一种地域性的感觉。这样的照片发到朋友圈很好看。朋友们看到，会说这个地方很漂亮、很美，会产生浓厚的兴趣，会让你来推介，进而去看看。这种手段我们叫做视觉营销，这种手段我们叫做九图计划。”

同时，利用抖音之类的手机APP，来做最美打卡地，做创意集市，设计“美食护照”，甚至去宣传民宿。“需要一位美丽的姑娘坐在这个地方，发发朋友圈，一定会有很多美意的眼光。用诸如此类的形式，帮你拍摄一张一分钟的视频的方式，产品就快地推广出去。最终会吸引很多人群到这个地方，推动这个地方的一‘旅游’的发展。”

“我在碛口古镇外一面一面‘挂号’，就是为在这个地方建一个手机拍摄博物馆。我觉得这个世界第一个给平民做的拍摄博物馆，‘在手机时代’，我们每个人都是艺术家。都可以产生出自我拍摄感动人的瞬间。为什么艺术家能给予拍出一个博物馆？”蔡志勇说，“这就是一种态度。”

● 夏雨清

黄河如何颠覆民宿

□ 本报记者 阮兴时

“吕梁前段时间举办的吕梁文学季，颠覆了我对吕梁的认知，我是第一次来吕梁，也是第一次站在碛口的黄河边，黄河的豪迈，令我思绪万千。我觉得我可以用另外一个思路来给吕梁、给碛口做一个样板，做一个参考。”借着创始人、杭州民宿行业协会执行会长夏雨清开门见山地对与会嘉宾谈到了本次碛口古镇之行的直观感受。

“我今天讲的主题也可以反过来，叫做‘民宿如何颠覆黄河’。”夏雨清说。我们的民宿可能跟日本、跟台湾都不太一样，在中国大陆，我觉得民宿是一种被设计过的生活方式，它不是原生、土生土长的、原味的。所以它可能是一种我们想象出来的生活美学，但是这种生活美学可能被我们更多地去推崇。曾记得检赞的创始人跟我讲过一句话，他说：“那是民宿最好的年代。”他谈这句话的时候仿佛在谈论阳光、空气、水分，但是2013年之后，民宿开始变得日常。正因为日常，所以出现了一种生活方式——民宿旅行。

“于是我在思索，如何才能将这种千篇一律的单体民宿颠覆？我选择了黄河。黄河雄浑、黄河粗狂、黄河柔情，她既充满挑战，也充满无数可能，她可以在宁夏中卫，也可以在吕梁碛口，更可以依托黄河把大漠、戈壁、黄河、绿洲、长城、古村这样的元素纷纷串联起来，我们叫做黄河宿集。”

“腾格里沙漠，与别的沙漠不太一样的一点在于里面有一百多个湖州；中国版的66号公路，它连接了北京与乌鲁木齐，这里有诗和远方；在黄河上游，就算冬天也可以清澈见底，黄河不水远是黄的。这里有成片绿洲，绿洲上的羊群则可以烹为最好的中国食物——手抓羊肉；这里有鸿雁，这里成熟的西瓜甚至是中国最好的西瓜之一……”

“黄河边还有太多荒废的或者接近荒废的古村落，我们为此开发了一条线路，叫古村落寻访之旅。在茫茫草原里去穿越，去寻找废弃的古村落。在500年的梨花树下，在千年的岩壁画边，我们可以捧着咖啡杯喝一个下午茶，我们可以在黄河边旅拍，可以在沙漠里搞一个茶会。”

“说颠覆，也许太夸张了，但是我觉得黄河集宿它改变了对度假的认知。在这儿，民宿只是一个黄金配角，我们仍佛是在黄河边放一张床，你在这张床上，既可以欣赏到极端、极致的美，也可以享受我们提供给你的足够好的、超越五星级的服务。”

“这样的民宿同时也是乡村振兴的入口。如今世界各地乡村一日比一日衰败，这是没法阻挡的。但是我们希望，以民宿作为一个乡村振兴的突破口，借助这种形式，既可以吸引全国甚至全世界的人走进来，也可以为乡村提供很好的、体面的就业机会和收入，让乡村恢复活力，减慢它衰败的过程。而这，才是对于自然、对于历史最大的敬重。”

● 李霞

建设高质量的旅游目的地

□ 本报记者 刘小宇

如何建设高质量的旅游目的地，李霞认为，在古镇建设中要融合创新，围绕远营需求，真正从用户角度出发，明确要吸引什么游客，提供什么产品，需要什么样的载体后再建设。另外要避免破坏性建设，要尽最大可能保留古镇原本的机理、建筑、色彩、元素，比如已经被贴上文物保护标签的建筑是容易被保留的，但是有一些没有被贴上文物保护标签，而其实是很重要历史建筑的就是这个古镇或者村子机理的重要组成部分，就容易被忽视。另外希望我们的建筑可以创造新的乡土遗产，将传统民居建筑中的特色元素和设计思想进行提炼总结，并在度假区的建筑设计中进行创意表达和重新诠释，既满足了现代度假的功能，也延续了地域文化特色，同时更能很好地融入到当地的人文环境之中，为未来在历史遗产基础上增添光彩。同时也要在古镇培育符合商业规律的一些综合业态，把一些有流量的IP品牌导入进来，让这个地方的业态能够有源源不断的生命力。

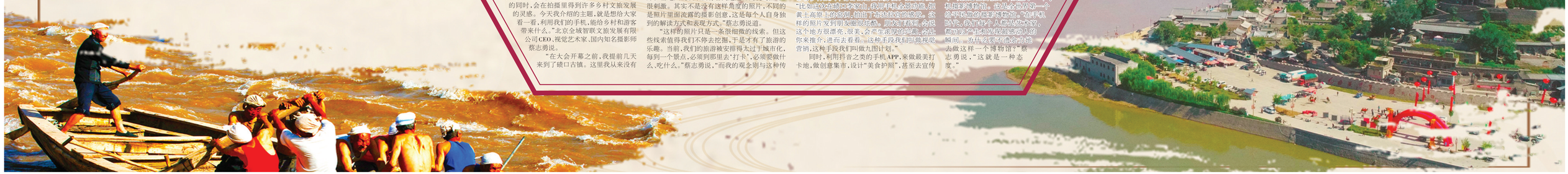
● 何培钧

有种生活风格叫“小镇”

□ 本报记者 冯凯治

25岁时打造了台湾最美民宿。他，一个人撬动了10万人的大生意；他，让没落的小镇变成台湾著名文创村；他，没花一分钱便聚集了全球创意人才……

他是来自台湾南投竹山的何培钧，他用了12年的时间在竹山小镇做了三件事：第一是创办了一个民宿——天空的院子，第二是半年前成立了一家公司——小镇文创股份有限公司，第三是成立了竹青庭人文空间。这三个场域是结合了食、宿与教育学习的乡镇，何培钧称之为“在地美好生活产业。”

当兵退伍之后，何培钧偶然发现台湾的发展可能忽略了很多地方文化价值，在南投中部地区跑了16家银行，前后贷款借了1500多万，买下了一个废墟，然后就在山中修屋。城市化浪潮裹挟之下的村庄纷纷选择旅游作为突围，何培钧看出了这种产业模式的不可持续性：“‘粗放型’旅游业除了给乡村带来汹涌的人潮和‘钱潮’，什么也没给乡村留下，传统文化没有得到传承，本地居民也没有从中受益！”何培钧说。在贷款打造了“台湾最美民宿”之后，何培钧一直积极地寻求民宿和当地社会、文化之间的连接点。为此，他在社区创立了“幸福脚步便当”生活体验行程，让外地人在游览的同时，了解当地的历史文化和风土人情，同时通过游客带动当地传统产业的发展。

随着民宿慢慢地被台湾社会给予很多的祝福，竹山民宿逐渐站稳了脚跟。只有立足本土，服务乡民，文创小镇的发展才有“源头活水”，这就是竹山民宿为何长盛不衰的原因。何培钧说：“为什么大陆乡镇的产业没落，并不是产业本身不好，而关键就在于基层人才的衔接，要在培养人才上做文章，在留住人才上下功夫。同时我强烈建议乡镇要积极与大学建立一些交流合作，让新鲜血液流入基层乡镇，让基层的思想来一场大的改革和洗礼，这样才能更好地促进城乡发展的鸳鸯。我也坚信，在不久的将来，一个又一个的乡镇文化将以崭新的面貌呈现在大众面前。”