

中国文物保护基金会理事长励小捷在碛口古镇调研

王立伟陪同

本报讯（记者 付永文）5月24日，正在我市参加第四届古村镇大会的原文化部副部长、国家文物局局长、现中国文物保护基金会理事长励小捷，深入碛口古镇就古村镇保护开发进行调研。市长王立伟，古村镇大会组委会主席、北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任、教授吴必虎，市政府党组成员、市政府办公室党组书记权威等一同调研。

调研中，励小捷一行先后深入中国历史文化名村李家山村、西湾村和“九曲黄河第一镇”碛口古镇，实地察看李家山民居、西湾民居、碛口古建筑群、明清古街、黄河古道现状，详细了解古镇历史人文、建筑风貌、文物古迹等情况，对我市文物保护、开发和利用工作给予充分肯定，认为碛口古镇入选2019年网友最喜爱的十大古村镇荣誉称号实至名归。励小捷说，碛口古村镇蕴含着深厚的历史文化韵味，是乡村历史文化的“活化石”。2005年发表的《中国古村镇保护与发展碛口宣言》，对全国古村镇保护起到了里程碑意义的作

用；时隔14年在第四届古村镇大会上再次发表新的《碛口宣言》，为碛口古镇活化与发展注入了新理念、新共识、新力量，必将开辟保护与开发古村镇的新时代。

励小捷指出，传统村落、古村落、古村镇的保护与活化在城镇化、脱贫攻坚、乡村振兴等国家重大战略的实施过程中占有重要位置。碛口古镇作为中国黄土文化、黄河文化、民居文化、晋商文化的代表，历史悠久、风光独特、文化厚重，古镇的保护与活化意义重大。各级要高度重视古镇的保护开发，认真贯彻习总书记“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的指示精神，坚持在保护中开发、在开发中保护，把文化传承、生态保护、经济发展和改善民生有机结合起来，既保护好文物又促进经济发展，形成双赢的良好格局。要坚持高标准高水平规划设计，依山就势统筹考虑，有效利用各类资源，加快古镇开发步伐，完善功能充实内涵。要积极引进民宿企业、遗产酒店等投资主体，开发民宿酒店、文旅融合等项目，

用好抖音等新型宣传媒介，积极探索古村镇开发利用的新路径，形成品牌效应，打造精品景区，推动古村镇加快发展，带动当地群众增收致富，有力提升碛口古镇的知名度、影响力。

王立伟强调，碛口古镇是吕梁古村镇的典型代表，做好碛口古镇的保护和活化具有重要的示范带动作用。要倍加珍惜碛口古镇荣获全国十大古镇的殊荣，充分吸纳专家学者、社会各界的意见建议，努力践行《中国古村镇保护与发展碛口新宣言》，本着对历史负责、对人民负责的态度，树立正确的保护理念，坚持在保护中发展、在发展中保护，保护好古村落、古建筑，利用好自然与文化遗产，传承好中华优秀传统文化，统筹实施联动发展，书写好城镇化与历史文物共同发展的美好画卷。要充分利用古村镇大会平台，加大吕梁古村镇宣传力度，积极引进战略合作伙伴，大力推动吕梁古村镇保护开发和文旅产业发展，为我市实现高质量转型发展注入新的动能。

市政府党组召开“改革创新、奋发有为”大讨论交流总结会

王立伟主持并讲话

本报讯（记者 付永文）5月23日，市委副书记、市政府党组书记、市长王立伟主持召开市政府党组“改革创新、奋发有为”大讨论交流总结会，深入学习贯彻省委、市委大讨论交流总结会议精神，总结市政府党组开展大讨论取得的政绩，巩固拓展大讨论成果，动员政府系统进一步解放思想、更新观念、锐意进取、真抓实干，推动各项工作再上新台阶。市政府党组成员李建国、尉文龙、刘晋萍、权威等参加。

全市大讨论开展以来，市政府紧紧围绕“改革创新、奋发有为”主题，聚焦“六个破除”“六个着力”“六个坚持”，坚持把开展好大讨论作为一项重要政治任务，坚持把政治理论学习贯穿大讨论始终，政府系统领导干部带头深入企业、农村，宣讲政策、座谈交流、排忧解难、领题调研，政府系统焕发出了担当作为、干在实处、走在前列的精气神，干部队伍实现了状态和素质的双提升，推动项目建设、城市建设、重大改革取得明显成效，真正形成

了一些有针对性、实效性的思想成果和实践成果。

王立伟强调，改革创新、奋发有为永远在路上。近日，省委、市委分别召开了“改革创新、奋发有为”大讨论交流总结会，省委骆惠宁书记在会上深入总结了大讨论取得的思想成果、工作成果和制度成果，并对巩固深化拓展大讨论成果作出了“三个下功夫”的部署。市委李正印书记从六个方面总结了我市开展大讨论取得的成果，并用“六个下功夫”对贯彻落实党组书记讲话精神提出了新要求。政府系统要认真借鉴开展大讨论积累的成功经验，以更强的责任感和担当意识，落实好省委部署和市委要求，持续抓好问题整改，巩固提升经验做法，加快形成长效机制，推进政府工作整体上水平、上台阶。

王立伟从六个方面对政府系统巩固拓展大讨论成果进行了部署。一要继续深化交流总结，认真梳理大讨论的思想和实践成果，深入挖掘好的经验做法、鲜活案例，总结提炼形

成一批务实管用的制度成果，长期坚持。二要扎实抓好问题整改，把“大讨论查摆问题”与中央第二生态环境保护督察组、中央扫黑除恶专项斗争督导组、国务院安委会考核巡查组反馈问题等贯通起来，与群众反映的问题、企业进村书记在会上深入总结了大讨论取得的成果、工作成果和制度成果，并对巩固深化拓展大讨论成果作出了“三个下功夫”的部署。市委李正印书记从六个方面总结了我市开展大讨论取得的成果，并用“六个下功夫”对贯彻落实党组书记讲话精神提出了新要求。政府系统要认真借鉴开展大讨论积累的成功经验，以更强的责任感和担当意识，落实好省委部署和市委要求，持续抓好问题整改，巩固提升经验做法，加快形成长效机制，推进政府工作整体上水平、上台阶。

王立伟从六个方面对政府系统巩固拓展大讨论成果进行了部署。一要继续深化交流总结，认真梳理大讨论的思想和实践成果，深入挖掘好的经验做法、鲜活案例，总结提炼形

石楼县在北京召开「塬谷石楼」农产品区域公用品牌发布会

本报讯（记者 任昱）5月23日上午，由中共石楼县委、县政府、团中央驻石楼扶贫工作队联合主办的石楼县农产品区域公用品牌发布会在北京举行，“塬谷石楼”品牌及石楼县优质农产品面向全国亮相。

石楼县是国家扶贫开发重点县、山西省深度贫困县，共青团中央定点扶贫县。“塬谷石楼”县城公用品牌，在共青团中央大力支持下，由县委、县政府、共青团中央驻石楼扶贫工作队共同打造。“塬谷石楼”品牌的推出，将进一步带动全县优质农副产品品牌的推广，助力全县打赢脱贫攻坚战。

石楼县位于山西省西部的黄河东岸、吕梁山区，滔滔黄河诉说着古文明的灿烂辉煌，高塬厚土积淀了黄土地的浑厚肥沃。滋养华夏儿女的黄河孕育了黄河滩红枣、优质营养的小米、生态蜂蜜、甜糯红薯等优质特色农产品。发布会现场，石楼县商务中心向石楼县7家经营农产品的企业授牌，天津五创电子商务有限公司代表现场签约订货。

发布会上，全国青联常委、中央民族歌舞团歌唱家、中国扶贫宣传形象大使刘媛媛与石楼县达成公益代言合作，担任“塬谷石楼”品牌形象代言人。在随后举行的“农业品牌化与品牌区域化”主题论坛上，与会的农业专家、相关企业、电商专家等深入探讨依托绿色环境资源，实施乡村振兴战略，走好质量兴农、绿色兴农、品牌兴农之路，促进农产品品质的有效提升。

交城：“五水共治”修复汾河流域生态

本报讯 在汾河流域水污染防治攻坚战中，交城县紧抓源头污染治理，确立“1+2+4+76”水污染防治总体思路。“1”是建设汾河一级支流磁窑河水质改善把关工程，对全县经处理后的工业废水、生活污水、黑臭水体等汇集出境时进行最后集中把关处理；“2”是实施磁窑河、瓦窑河两河治理工程；“4”是建设县城污水处理厂、开发区污水处理厂、西营污水处理厂、庞泉沟污水处理厂4个污水处理厂；“76”是大力整治76户涉水企业，通过实施15个水污染整治攻坚项目建设和十大治水措施，全力推进工业废水、农村污水、畜禽废水、黑臭水体、河道污水等“五水共治”，努力促进全县水环境持续改善。

山西交城经济开发区集聚着交城县80多户核心企业。一直以来，开发区内以焦化、电厂、建材、化工为主的76户排污企业主要靠各自的污水处理厂进行分散处理后排到白石南河和磁窑河，给河流造成极大的污染。自去年6月开发区一期1.5万吨污水处理厂投运以来，园区企业预处理后的一万多吨工业废水进行统一深度处理，水质可达到地表Ⅴ类，达标水大部分都送到周边企业回用，预计到今年年底，全县76户涉水

企业产生的污水将全部得到深度处理，从根本上杜绝工业企业对境内两条河流的污染。

坚持从源头上遏制污染，交城县聘请省级专家团队对开发区76户涉水企业进行全面诊断，明确要求涉水企业严格按照“水六条标准”进行整治，即要求企业必须建设雨污分流设施、雨水收集池、污水预处理设施、污水收集池、收集管网、事故应急池和围堰，确保生产工业废水和生活污水得到深度处理不外排。对环评内容与企业工艺不符合或者达不到现行标准的企业，还有未严格落实“水六条”标准的企业一律实施停产整治，通过整治企业排放要达到地表Ⅴ类标准，要在所有排污口安装在线监测、监控设施，并建立企业废水去向台账，用科技手段监督企业做到废水水量、指标、去向全程监控。

围绕治水总思路，今年交城县将铺开黄河中上游汾河一级支流磁窑河水质改善把关工程、庞泉沟污水处理厂工程、农村黑臭水体净化处理工程等15项重点治污工程，全面打响“五水”同治攻坚战，确保年内内水峪河、磁窑河考核指标稳定达标。

（路小飞）

中央生态环境保护督察回头看整改进行时

第四届古村镇大会在碛口古镇圆满闭幕

本次活动共签约项目12个，总投资11.53亿元

本报讯（记者 刘小宇 阮兴时）5月25日，第四届古村镇大会在碛口古镇举行闭幕仪式。北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任、大会组委会主席吴必虎，副市长李俊平出席闭幕会。

5月24日至25日，第四届古村镇大会在碛口古镇成功完成主旨报告、“乡村振兴、文旅融合、保护与活化”专题论坛、资源对接、“拾一”文化小径等5大类18项活动。来自德国、意大利、荷兰、斯洛文尼亚及全国22个省市近800人相聚碛口，共同为古村镇保护与活化事业建言献策，为乡村振兴事业注入强劲的“智慧动力”。大会期间，励小捷、吴必虎、罗德胤、李兵弟等47位国内外嘉宾、学者的精彩讲授、交流思想和分享经验，提出了一系列富有创意的理念、观点和愿景，为乡村振兴带来了新的启迪、信心 and 希望。与会嘉

宾紧紧围绕“保护与活化”这一主题，深度解析古村镇保护传承与旅游业发展之间的辩证关系，许多方面达成了共识，在2005年《碛口宣言》的基础上，发布了《中国古村镇保护与发展碛口新宣言》，评选出了“2019网友最喜爱的十大古村镇”，为推动古村镇保护与乡村旅游注入了新的精神动能，推动乡村旅游向更高层次更宽领域迈进。被评为十大古村镇第五名的碛口古镇更是迎来了一次旅游的高潮，古老的碛口再次焕发生机。

据统计，开幕式上，新浪微博、央视新闻移动网直播、吕梁广播电视台等5个平台做视频直播，观看人数共计15.59万人次；截止到5月25日11时，新浪网、新浪微博对本届大会及相关内容曝光量总量超2亿人次；#第四届古村镇大会#、#我把古村镇说给你听#等微博话题阅读量总量超过1.1亿；2019网友最喜爱的十大古村镇评选活动，历时37天、共吸引90个古村镇参与角逐、170万网民参与投票，乌镇、碛口镇等十个古村镇入选；新华网、人民网、中央人民广播电台等近60家媒体，累计发稿110多篇。

本次活动取得丰硕成果。签约仪式上，中煤环海物流有限公司、深圳市环晋电子科技有限公司、大地乡居、翎芳魔境、广州绿光景观照明设计有限公司、九七华夏设计机构、北京风景文创文化发展有限公司等企业与我市成功签订合作协议12个，投资总额达11.53亿元，项目涉及铁路集运站专用线工程、扶贫开发产业园区建设、垃圾焚烧发电项目、明清古村落整体开发、乡村文旅产业提升、康养、旅游文创产品开发及运营等领域，为国内外古村镇可持续发展提供了又一次交流互鉴、合作共赢的广阔平台。



图为第四届古村镇大会招商引资签约仪式现场。 记者 刘亮亮 摄

做深做实文旅深度融合大文章

□ 本报评论员

五月吕梁竞芳菲，最美碛口开盛宴。5月24日至25日，以“黄河传统、时代生活”为主题的第四届古村镇大会在碛口古镇举行，继首届吕梁文学季之后，开放的吕梁再次张开热情双臂、喜迎八方宾朋！

远者来、近者悦。古村镇大会上，来自全国各地的文化旅游、遗产研究、建筑设计、古村镇保护与活化领域的专家学者、业界顶级领袖共聚黄河岸边，为碛口古镇保护与活化把脉定位，新的《碛口宣言》的发布，必将为碛口古镇活化与发展注入新理念、新共识、新力量，对传承乡土文明、促进文旅融合、助推乡村振兴具有重要意义。大会紧紧围绕文旅融合、保护与活化、乡村振兴与县域经济发展三大专题做文章，通过系列主题鲜明、各具魅力的活动，彰显碛口古镇特色，突出古镇文化元素，强化多方合作参与，让更多的人通过碛口这张名片感受吕梁、体味吕梁、品尝吕梁、恋上吕梁，进一步彰显吕梁魅力、迸发吕梁活力、提升吕梁实力。

山水多奇峻，吕梁蕴秀色。近年来，全市上下坚持文化搭台、旅游唱戏，积极打造“吕梁——一个令人向往的地方”旅游品牌，重点推出了美丽的“山口村庄”景区，开展了“乘汾酒号列车·赏吕梁山风光”等系列旅游季活动，大力推动文旅融合发展。吕梁乡村旅游资源富集，农耕文化、自然景观、田园风光、古镇古村、民俗风情、生态农业丰富多样，得天独厚的资源禀赋和产业优势，不仅带动了乡村经济，成为全域旅游战略实施的重要抓手，而且成为全市农村产业扶贫的有效途径和乡村振兴的重要引擎，其规模、效益、品牌、市场影响力日益扩大。今天的吕梁，有底气有实力向外界展示发展成就，有信心有魄力向着更高更远目标前行。

山水是吕梁的“颜值”，人文是吕梁的“气质”。推动文旅深度融合，不仅是文化和旅游自身发展的需要，更是吕梁“牵一发而动全身”的战略任

务。推动文旅融合发展，丰富旅游文化内涵，就是要正确处理文化和旅游的关系，局部和整体的关系、保护与开发的关系，走融合发展之路、全域发展之路、持续发展之路，把我市丰富的自然景观、历史文化、红色文化、廉政文化等旅游资源挖掘好、提炼好、表达好、展示好，释放更多发展潜能，将文化旅游资源优势转化为市场竞争优势，全力打造吕梁文化旅游产业发展的升级版，把吕梁建设成知名旅游目的地，把吕梁文化旅游搞得红红火火，推动文旅融合全域提升、发展成果全民共享。

观山水之幽、得人文之胜，吕梁文旅融合发展其力已聚、其势已成。全市上下惟有顺应大势，主动作为，实施更加积极主动的开放战略，推动文旅深度融合，让吕梁独特的生态之美、多彩的人文之韵得到更加充分的绽放，为吕梁聚集更多人气和资源，走出一条富有吕梁特色的文旅发展新路径，努力开创吕梁文旅发展新局面！

品鉴古镇韵味 共话乡村振兴

——第四届古村镇大会侧记

□ 本报记者 刘少伟

五月的吕梁山下、黄河岸边，山青水美，风景如画。在这美好的季节，5月24日—25日，47位国内外文化旅游、遗产研究、建筑设计等领域的专家学者，以及近800名全国各地古村镇保护与活化各界人士、传统村落和古村代表，相聚在中国历史文化名镇、国家级风景名胜区、“九曲黄河第一镇”碛口古镇，举办以“黄河传统、时代生活”为主题的第四届古村镇大会，共同为古村镇保护与活化建言献策，为乡村振兴注入强劲的“智慧动力”。

碛口古镇位于临县城南48公里处的黄河边，因黄河第二大碛——大同碛得名。古村镇大会自2015年创办以来，秉承“保护与活化”永久的使命，先后在浙江乌镇、山东滨州、北京国家会议中心及古北水镇成功举办，是国内迄今为止唯一一个超部门、多学科、跨行业的开放性古村镇领航大会。

今年，恰逢新中国成立70周年，也是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的重要历史交汇期。为此，在为期三天的会议期间，本届大会对标中央一号文件关于发展壮大乡村产业、拓宽农民增收渠道等要求，组织了“乡村振兴、文旅融合、保护与活化”三大专题论坛，两场资源对

接会以及同期活动等5大类18场理论性与实践性相融、民族性与国际化相通的精彩内容，力争实现“跨行业联动、全社会互助、多资源共享”的办会目的。主旨报告和三高高层次的主题论坛是本届大会的“重头戏”，吸引了无数人的目光。来自国内外40多位文化旅游、遗产研究、建筑设计等领域的专家学者先后登台演讲，他们对乡村振兴、文旅融合、产业发展的真知灼见和最新探索，为全行业带来了一场“精神盛宴”。两场资源对接会，更是经过各县与运营投资人进行深入交流，最终成功签约12个项目，吸引投资11.53亿元。

大会期间还开展了参观考察、“拾一”文化小径、碛口夜市、《丝路相逢》电影放映、非遗表演和乡村快闪等一系列活动。其中，由大地遗产策划的碛口古镇“拾一”文化小径活动以水旱码头、天下物仓、南北商贸、百年CBD、黄河棚场为五大文化主题，设置八个小径打卡点。“组委会以碛口古镇部分有代表性的老商号作为文化点，从空间上串联出一条商贸主题的‘碛口古镇·拾一文化小径’，同时在每个点上设置具有地方特色的打卡活动，希望在趣味活动中唤醒闲置空间的历史使命，重拾晋商记忆，增进与会嘉宾对于碛口古镇商贸文化的了解。”古村镇大

会组委会主席、北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任吴必虎介绍说。

大会还设置近2000平米展示区，包括非物质文化遗产、文化创意产品、电子商务和物流、农特产品等8个专区，近70家企业参展。其中，非遗展区囊括“人类非物质文化遗产代表作”中阳剪纸；国家级非遗晋花村汾酒酿制技艺、滩羊皮鞣制工艺、岚县面塑、孝义皮影戏；省级项目琉璃峪制作技艺、交城金銀器制作技艺、柳编技艺等一大批国家级、省市级非遗项目，集中展现山西多彩、浓厚的农耕文化特色。此外，为响应临县脱贫攻坚“红枣保卫战”，展区内特设红枣产品专区，集中展现碛口“千年枣林”、红枣产业链合作模式、红枣品牌及衍生品等内容。由大会组委会联合风景文创组织的碛口古镇“采风去”地方风物再生计划，更是将碛口本地文化与红枣元素相结合，进行产品与品牌层面的重构，打造了一款极具文化价值和地方特色的创意伴手礼。

根据大会组织方初步统计，会议期间，新浪微博等视频直播收看人数近16万人次，新浪网、新浪微博有关内容曝光量超过2亿人次，数十家微博话题阅读量超过1.1亿，多家新闻媒体累计发稿110多篇，大会经济效益和社会效益都已初步显现。