

# 构建新生态 培育新动能

## ——交城县推进创建“电子商务进农村综合示范县”纪实

□ 路小飞

占地3300平方米的农村电商“大本营”——“交城创谷”成为城市形象的新标识;覆盖城乡的电商实体店,有效破解农民购销两难;电商销售额的快速增长彰显发展活力……在“网购”已成为司空见惯的消费模式的当下,电子商务这一经济新业态正在交城县脱贫攻坚、乡村振兴、培育县域经济新动能中发挥着愈加重要的作用。

### 构建四大保障体系,强力推动电商发展

谁来做电商?如何更好地布局电商网络,更好地融入脱贫攻坚、乡村振兴乃至全县经济发展的大局中?回答这一问题要从交城县发展农村电商的战略规划中寻找答案。2016年全省《关于促进农村电子商务加快发展的实施意见》出台后,交城县把电子商务进农村列入建设对外开放新高地的一号工程,成立了由政府县长任组长、分管副县长任副组长的电子商务及电商扶贫领导小组,坚持每月一例会,及时解决相关事宜,发展电子商务的新篇章由此掀开。

电子商务一头连接着千变万化的市场,一头联系着各类产品的生产者,为打造便捷高效的农村电子商务生态圈,在政策保障方面,交城县制定出台了《“十三五”电子商务扶贫规划》《电商扶贫“到村到户”工作实施方案》等相关政策文件,加大在用地、融资、税收等方面的政策支持力度,形成了完善的电子商务一站式服务体系。

人才培养方面,通过定向引进、联合攻关、长期聘任等形式,目前全县400人直接从事电商工作,3000余人次参加各类电商培训活动,电子商务成为创业者的新选择。

基础设施方面,总长达847公里的“村村通”水泥路相连成网,宽带网络基本实现“村村通”,“四通一达”等13家快递公司入驻县城,遍布城乡的电商扶贫服务站、县级京东直营店、县级京东物流店、乐村淘村级体验店、供销社、科普乡村e站在内的96个电商实体店,极大缩短了农产品从“指尖”到“家门口”的物流时间,让“卖产品找电商、买产品找电商”的消费理念真正落地生根。

### 建设三大电商产业园,构建发展新生态

投资3000余万元建成的“交城创谷”电商创业园是展示交城县域特色产品产业的窗口平台,2017年入选山西省首批双创基地。在提供入驻空间的同时,“创谷”为电商企业



予办公场所、培训等全免费和年度奖励“八免一奖”激励政策和品牌建设、金融支持等“六项服务”。通过一年多的孵化升级,目前这里的14家电商企业已成为交城农村电商的中坚力量,2018年销售额达6791万元。

作为全省22户外贸重点企业之一,外向型贸易经济的特征,为交城县借助电商优势为打造对外开放新高地奠定了基础。2018年4月,交城县与山西跨境电商协会合作建立了全省首个县域跨境电商产业园,通过建设跨境电商一站式综合服务平台,为外贸进出口企业在报关、通关、国检、外管、金融、物流等方面提供一站式服务,打通交城产品对外展示及销售渠道,构建开放、多维、立体的多边经贸合作模式。

传统优势产业试点先行,作为全国三大铸造之乡,2017年,交城县与中国网库签订了《中国铸造产业电子商务基地项目合作协议》,全面打造交城铸造数字经济。项目一期工程重点建设了集展示、交易、服务等功能为一体的中国铸造(交城)区域中心公共服务平台,采取“互联网+产业”的方式,引导全国优质铸造资源线上集聚,线下对接,促进以云服务为代表的互联网与铸造业融合发展。推动以交城铸造为中心辐射全国,形成全国铸造产业上下游聚集中心,提升交城经济竞争力,带动铸造产业转型升级。

### 培育三大优势品牌,扩大电商影响力

弯道超车如何才能跑出加速度、跑出高质量?电商平台搭建完善后,推出具有交城特色的农产品,用品牌提升市场影响力成为交城县发展农村电商的着力点。

培育“交城山”农特品牌。依托交城山

丰富资源宝藏,培育了“畜、游、果、蔬、菌、药”六大特色产业,定位打造省城太原的“菜篮子、肉篮子、花篮子、粮袋子”和“康养基地”,交城骏枣、交城核桃、黄芥子油、五香调料面等传统农产品产业体系不断完善。依托现代农业园区,推出火龙果等热带水果采摘,成功培育了羊肚菌、白木耳、猴头菇等高档菌类。结合“省级农产品质量安全县”创建工作,在全县布局了20个农产品质量安全检测点,从源头上保证农产品质量安全,全县“三品一标”产品突破14个。

创建“交城山”公共品牌,旗下6大类34小类农产品全部办理SC手续,市场准入合法化。同时对所有特色农产品统一包装,统一加工、统一销售,目前入驻电商平台销售的交城农产品数量已达30种以上。

培育本土特色电商品牌。涌现出新商仁、嘉荣农业、天洋商贸等优势网商,同步配套产品质量控制和追溯体系,通过对各农户的信息反馈和质量控制,确保品牌电商的含金量。培育开设“山水交城·电商扶贫服务站”,打造交城县本土电商扶贫服务体系,打通农产品上行,工业品下行便民服务,实现“两有一能”目标。电商扶贫服务站可以为村民免费提供日常所需的工具箱类物品、医药急救箱、免费量血压、血糖等,切实让电商连接乡村,电商服务农民。

### 配套两大物流项目,降低电商发展成本

为建立快速高效、质量保障的物流网络,让农产品更好地“卖出去”,优质服务更快“走进来”,交城县投资1400余万元建立了占地1500平方米的菜鸟物流中心,积极对接中通、

申通、汇通、圆通、韵达等13家快递公司,通过回购物流公司等方式,普通物流件运费降至3.5元/件,成本全省最低。同时和阿里巴巴、京东、乐村淘等大型电商物流企业深度合作,全面铺开农村快递物流网络,实现物流快递乡镇全覆盖,行政村覆盖率达到95%,实现了快递邮件当日到乡镇,48小时内到村寨,有效地打通物流体系“毛细血管”问题。

配套发展冷链物流项目。建设县级运营中心、山区乡镇运营中心、山区快递分转站和冷链仓库各1个。冷链物流建设对山区庞泉雪耳等高档食用菌、药材、牛羊肉迅速进入市场起到积极推动作用,增加了交城山农特产品附加值。

### “链接”扶贫,“牵手”旅游,开辟电商融入生活新路径

以“服务三农”为宗旨,以“工业品下乡,农产品进城”为使命,交城县积极搭建“互联网+扶贫”服务平台,构建起“1+4+10+96”电商扶贫网络,即:建成“交城创谷”1个县级公共服务平台,引进阿里巴巴、京东、乐村淘、供销e家4大电商平台,开通了覆盖全县10个乡镇的电商服务站96个,提供商品进村最后一公里的物流中转及配送服务,承接农产品的归集和代理营销,农村电商售后等便捷服务,形成具有运营中心、乡镇有服务站、村有服务点的三级电子商务供销运营体系。目前全县各类电商企业累计收购贫困户核桃92吨,红枣68吨,小米黄豆等五谷杂粮68吨,黑白木耳2.6万元,蜂蜜2万3千斤,累计金额近400万元。吸纳贫困户20人进行电商创业,帮扶贫困户实现就业69人,人均增收2000元。

为满足全域旅游需求,促进“互联网+旅游”融合发展,交城县还开发了包括智慧旅游综合调度指挥系统、旅游综合服务APP、山水交城官方门户等多个应用系统在内的智慧旅游大数据平台,可实现实时监控、电子讲解、在线预订、信息推送等综合服务,满足了全域旅游多样化、专业化、快捷化需求,促进全县旅游业信息化、智慧化发展。

交城县电商的成功实践离不开政策导向、龙头带动、模式创新、人才支撑等多方面合力的推进,据了解,今后该县将充分发挥近郊优势、电商优势,积极谋划启动全市电商综合平台,在扩大“交城山”产品影响力的同时,撬动整个吕梁农副产品市场,拓展太原市场,进而辐射全省全国。



图为比赛举办地磁窑村村貌。张俊文 摄

## 2019“大美交城·古韵磁窑”全国山地半程马拉松赛将于6月2日开赛

本报讯 喜迎二青盛会,由交城县人民政府主办,由磁窑古村落文化旅游公司、德商汇山西联盟、山西华夏地标文化旅游开发有限公司、三晋都市报、交城东方新天地承办协办的2019“大美交城·古韵磁窑”全国山地半程马拉松赛将于6月2日在交城县磁窑村鸣枪开跑。本次比赛旨在全面展现交城县干部群众践行“改革创新·奋发有为”大讨论的昂扬斗志,充分激发广大干部职工奋勇争先、担当作为,以全新姿态投入全面建设“三个交城”的时代“赛跑”。

据悉,本次马拉松赛事将有1000名选手参加,比赛分专业组(由太原市田径协会长跑分会长跑分会组织)、企业团队体验组和网上个人报名参赛组。其中专业组比赛起终点为磁窑古村槐树前广场。体验组10公里的比赛,路线为古村对面山路。大赛组委会将根据比赛成绩,业余组将设置优胜选手奖男女各50名,颁发荣誉证书。团体赛根据各代表队积分决出冠亚军,并颁发组织奖。同时,参加比赛且完成的选手均可获得纪念T恤号码布、纪念章。

本次马拉松比赛举办地磁窑村于2018年入选第5批中国传统村落名录,境内拥有山西唐代始烧的6座窑口之一——交城窑,距今6000—4000年左右。同时拥有磁窑虎头楼、磁窑娘娘庙、磁窑狐侯祠、磁窑河河神庙、磁窑河桥等多处自然人文景观,山川形胜,人文富集,文旅产业发展前景广阔。(路小飞)

## 交城县总工会开展技能大赛提升职工素质

本报讯 “技能大赛,不只是一场比赛,更是一次淬炼的过程。它让普通职工实现人生价值和梦想变成可能。”在晋阳集团举办的职工职业技能大赛启动仪式上,48岁的晋阳焦化公司机动分厂维修钳工王永平深有感触地对记者说。他在该集团公司举办的职工职业技能大赛上获得了钳工项目的第一名。

近日,交城县总工会在全县工会系统范围内广泛动员一线职工开展“改革创新、奋发有为”职工职业技能竞赛活动。活动旨在推动建立以企业岗位练兵和技能比武为基础、以行业技能竞赛为重点的技能竞赛体系,着力建设一支新时代知识型、技能型、创新型产业工人队伍,进一步激发全县广大职工践行劳模精神、劳动精神、工匠精神的自觉性和主动性,为建设“三个交城”建功立业。

据了解,近年来,交城县各级工会通过广泛开展各种技能竞赛,在广大职工中营造了学技术、练硬功的浓厚氛围,培养造就了一批技能优秀人才,同时为广大职工提供了一个实现自身价值的平台,为广大一线职工、技能人才脱颖而出开辟了新的途径。

本次职业技能竞赛活动在重点工程建设领域、高新产业领域、加工制造业领域、生产性服务业领域和高危行业领域等5个领域集中开展。(孙宝忠 李俊杰)



## 交城县纪委监委

# “四听四说”学习经验交流心得 推进派驻纪检监察工作高质量发展

本报讯 近日,交城县纪委监委集中开展“四听四说”推进派驻纪检监察工作观摩交流活动,听系统党委书记说落实主体责任情况、听派驻纪检监察组组长说落实监督责任情况、听科级干部说变化情况、听一般干部说效果,大力推动派驻机构全面履行职责,推进派驻监督高质量发展。

观摩人员先后深入县委系统、政府系统等县直9个系统和单独派驻单位,通过实地参观、听取汇报、查看资料等方式,就各被监督单位主体责任落实、纪律作风建设、制度机制建立、廉政文化宣传等方面的工作进行了详细查看,重点了解了各派驻组监督责任落实情况。

在各派驻纪检监察组的观摩现场,大家讲经验、说亮点、谈不足,真正达到了相互借鉴、取长补短、共同提升的效果。

县住建和城乡建设管理局负责人在接受记者采访时说:“上级监督远、同级监督软、下级监督难”,一直是“监督制约领导干部权力行使”的难题。实践证明,派驻监督

具有的“派”的权威和“驻”的优势,是解决这一难题的有力举措之一。自第六纪检监察组派驻计划系统以来,住建局干部职工干事创业的积极性逐步提高,干部队伍的能力水平也逐渐提升,全局上下干部职工的思想作风明显改进,工作效能明显提高,忠诚、干净、担当的工作氛围逐渐形成。”

“以往,我们派驻机构主动或者被动地成为了驻在部门党风廉政建设和反腐败工作的实际承担者,造成了监督者与被监督者身份上的混淆。现在,派驻机构主要工作职责是‘督促驻在部门领导班子落实党风廉政建设主体责任,履行对驻在部门党风廉政建设的监督责任’,从‘协助’到‘督促’,是最重要的变化之一,明确了派驻机构与驻在部门是监督与被监督的关系,监督起来自然有底气,也有力度。”宣传系统派驻纪检监察组负责人坦然地说道。

交城县纪委监委有关负责人表示,健全完善党内监督,是党要管党、从严治党的重要抓手,而派驻监督是党内监督不可或缺的重要组成部分,派驻机构的重要目标,就是要实



图为观摩现场。郭晓婷 摄

现派驻监督的全覆盖。党内监督的网络会越来越密,监督的力量也会越来越强。据了解,观摩结束后,县纪委监委还将

组织开展千人问卷调查,进一步深入了解一般干部对派驻工作的知晓度和满意度。(孙宝忠)

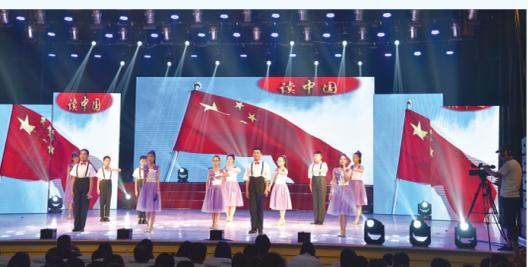
## 交城县举办农村(社区)“领头雁”培训班



本报讯 5月28日,交城县农村(社区)“领头雁”培训班在汾阳市贾家庄教育培训中心开班。来自全县农村(社区)“两委”主干、大学生村官和选调生约240余人参加培训。据了解,此次农村(社区)“领头雁”培训班在进一步加强全县农村基层组织建设和提高农村“两委”主干政治思想素质、政策理论水平和驾驭农村工作能力,增强带领群

众脱贫致富的本领。培训班上,来自省直机关党校、省委党校、省委统战部、市委宣传部和交城县纪委监委等部门的专家、领导,围绕《中国共产党发展党员细则》《中国共产党支部工作条例》和《中国共产党农村基层组织工作条例》及全面从严治党、乡村振兴等内容做了专题辅导。(王星辰)

## 交城县第十九届校园文化艺术节点燃少年儿童追梦想



相约六月,菁菁校园凝聚莘莘学子的信念;相聚舞台,桃李芬芳畅想团结奋进的未来。

在六一国际儿童节来临之际,5月29日,交城县在县影剧院成功举办以“阳光追梦 放飞理想”为主题的第十九届校园文化艺术节。

舞台上,舞蹈、合唱、器乐演奏、情景剧、戏曲等多种艺术表现形式,内容充实丰富、形式活泼新颖。孩子们踏着悦动的节拍,凝聚磅礴的力量,用嘹亮的歌声吟唱激情时代的风采,用飞扬的舞步彰显追求卓越的情怀。

据了解,艺术节期间,全县各中小学还将在各自学校内通过方阵表演、文艺汇演、书画展、手工制作、趣味运动比赛等一系列文化艺术活动,加深师生对文化艺术的理解,陶冶全体师生的艺术情操,提升文化素养,展现师生积极向上的精神风貌。

耿毓雯 摄