



革命战争年代,吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神。我们要把这种精神用在当今时代,继续为老百姓过上幸福生活,为中华民族伟大复兴而奋斗。

——习近平

长城影视文化企业集团赵锐勇一行在我市调研

李正印 王立伟会见



图为省政协副主席、市委书记李正印,市长王立伟等领导会见长城影视文化企业集团考察团。

记者 刘亮亮 摄

本报讯 (记者 李雅萍 阮兴时) 7月12日至13日,长城影视文化企业集团创始人赵锐勇率考察团深入我市就文化旅游发展情况进行调研。省政协副主席、市委书记李正印,市长王立伟会见赵锐勇一行,双方围绕加强文创、旅游、康养等文化产业的合作发展进行交流座谈。市领导李小明、尉文龙、刘晋萍参加会见。

长城影视文化企业集团是全国最大的社会影视传媒机构之一,拥有国家颁

发的国内最高资质的电视剧制作甲种许可证,拥有全国电视剧、纪录片、动漫的最大片库,在全国享有很高声誉。此次考察团来吕梁,深入了解了吕梁的自然环境、历史文化、风土人情,认为我市人文底蕴深厚,旅游资源丰富,发展文化旅游业前景十分广阔。

李正印对赵锐勇一行的到来表示欢迎,并简要介绍了吕梁市发展情况。他讲到,吕梁是革命老区,文化底蕴深厚,水旱码头口是晋商发祥地之一,石楼黄河第

一湾曾留下红军东征的英雄壮举。近年来,全市上下认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习总书记视察山西重要讲话精神,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,把吕梁精神用在当代,牢记嘱托、感恩奋进,抢抓机遇、砥砺前行,各项事业发展取得了新进展新成效。特别是在产业转型上用好了“老饭碗”,打造了“新饭碗”,将文化旅游产业作为战略性支柱产业,推出了“乘汾酒号列车,赏吕梁山风光”“乘蔡家崖号列车,赏吕梁山风光”等一系

列活动,旅游人数、旅游收入保持高速增长。长城影视文化企业集团此次对吕梁红色基因、黄河文化、绿色生态的深入挖掘和对文创、旅游、康养产业发展的设想,与吕梁脱贫攻坚、转型发展布局高度契合,符合吕梁人民对美好生活的向往。他希望,长城影视文化企业集团充分发挥企业资金、资源、人才等方面优势,积极投身推动吕梁文化事业。他表示,市委市政府将把长城影视文化集团作为重点项目建设的标杆来推进,着力提供优质服务,创造一流合作环境,掀开双方合作共赢、高质量发展的崭新一页。

王立伟介绍了我市的基本情况。他说,吕梁作为革命老区、资源富区、发展新区,区位优势突出、交通体系完善、生态环境宜居、旅游资源丰富、市场潜力巨大,当前正在全力推进以“山口村庄”为重点的旅游景区开发,力争将文化旅游产业打造成为战略性支柱产业。真诚希望长城影视文化企业集团充分发挥企业优势,深入挖掘吕梁文化内涵,共同推动吕梁文化旅游产业发展。

赵锐勇介绍了长城影视文化企业集团基本情况、独特优势和发展战略构想。他认为,吕梁人文历史积淀深厚,红色资源丰富,自然资源独特,特别是吕梁干部群众干事创业劲头十足,是一方投资创业的沃土。他表示,将围绕吕梁文化旅游发展总体布局,深入挖掘吕梁在文创、旅游、康养方面的独特优势,积极拓展合作空间,为推动吕梁高质量发展作出贡献。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

本报讯 今年以来,方山县按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,编制完成乡村振兴战略总体及分项规划,尊重市场经济规律,引导优化调整农业种植结构,确保粮食面积稳定在23.5万亩以上,粮食产量达到5.32万吨以上。

在具体工作中,该县启动实施“一乡一特一园区、一村一品一基地”建设。在稳定粮食生产的基础上,做优做强肉牛养殖、中药材种植两大产业,大力发展酿酒高粱、马铃薯、食用菌、小杂粮等特色产品,力争年内建成农业示范园区7个、特色产业示范基地40个。

强化农业基础设施建设。积极争取上级资金,实施高标准农田建设2万亩,测土配方施肥23万亩,不断提高土地生产能力;大力推进农机装备现代化,力争全县主要粮食作物生产机械化率达到65%,农业综合机械化水平稳步提高。

推进农业品牌化建设。积极开展农产品“三品一标”认证,力争年内完成无公害产品认证4个、绿色食品认证2个、有机产品认证2个,争取创建“国家有机中药材生产基地县”。打响“一方粮川”县域公共品牌,引深做大“互联网+农业”,重点打造以沙棘、核桃、甜糯玉米、小杂粮等为主的农特优产品,推向全省、全国市场,不断提高县域农产品的市场竞争力。

加大农业科技支撑力度。深化与山西省农科院、山西农大等科研院所的战略合作,积极推进道地中药材评选、黄芪仿野生种植、高粱新品种种植、羊肚菌高产丰产培育、粪污综合循环利用等项目,培育示范户600户,培训农民实用技术1.5万人次以上。

扶优扶强农业龙头企业。支持县域涉农企业做大做强,做精做优,引进培育一批种养型、加工型、流通型农业龙头企业。

(肖煜旺 张少为 吕鹏飞)

方山县大力发展特色现代农业



在罗家山村,记者听到这么两段伞头秧歌。

一段唱的是:“罗家山光景不好,穷日子只能一天天苦熬,汗珠子摔八瓣啥也得不到,吃饱了糊糊圪蹴在墙根旁。”

还有一段唱的是:“嘴不张唱不出歌,天上不会落馍馍。想不愁吃不愁穿,有力气就不能闲着。”

两段秧歌,两种调,唱出罗家山人不同的心气儿,也折射出这个小山村前后不同的样貌。

脱贫的“梯子”放到面前,他们为啥不攀爬

罗家山村位于山西临县。山崩相连,沟壑交错,村子就“长”在那块梁梁上。村里地虽少,土虽瘦,但也并非养活不了人。

和周边十里八乡的其他村一样,沟沟里种枣,坡坡上放羊。一年又一年,光景一天又一天过,群众一直走不出贫困的循环。日子越过越没指望,罗家山人的心慢慢凉了。2014年,全村185户,建档立卡贫困户就有62户。

这个深度贫困的山村,迫切需要一把向上的“梯子”。“梯子”不是没有。三交镇党委书记贺向亮说:“贫困户想发展产业,就治病、危房改造,都有帮扶措施。”

可“梯子”搭好了,也得困难群众自己往上攀才行。

有的不愿“攀”。炊烟袅袅、犬吠鸡鸣的场景一度在罗家山村消失了。早上熬一大锅玉米糊糊,漂着几个红薯疙瘩,做一顿饭管上一天。这样的日子,张来喜挨了很长一段时间。

“村里能出去的都出去了,就剩下我们这些没本事的,干不动的。”回忆起那段清苦的时光,张来喜说,好日子是啥样,梦也梦不到。“当了贫困户,干部给送钱,挺好。自己瞎折腾啥,越折腾越穷!”

王化耀把穷日子怪到枣树上。枣熟了也不收,就让枣子挂在树上,再落到地里。

专家到村里来讲枣树管理,可课上热闹,课下静悄悄,照做的寥寥无几。为啥?王化耀撇撇嘴:“按专家说的干,钱不少花,工也不少,本来就没啥家底,红枣又卖不上价,谁敢冒那险?”

有的不会“攀”。

破解内生动力不足难题,罗家山村“志智双扶”精准发力——

心热了,劲头就足了

□ 人民日报记者 朱隽 王浩 丁怡婷

在临县,有名的不只是红枣,还有护工。全国有名的“吕梁山护工”,大部分来自临县。

可在罗家山村,当护工的人很少。村民李建梅家里生活困难,扶贫干部给她介绍护工工作,没想到她摆摆手,拒绝了,“伺候人的活,没日没夜的。再说,护工得有技术,俺哪会。”

临县县委书记张建国说:“贫困群众缺乏内生动力,成因复杂。有的受小农思想限制,封闭落后,安于现状;有的在产业发展中受挫,致富信心不足;有的素质较低,缺乏脱贫致富的能力。扶贫先扶志,致富先治心,激发贫困群众内生动力,需要精准施策,用绵绵之力下足绣花功夫。”

有人领,有活干,有本事,致富的心才更热

激发贫困群众内生动力,关键就在“激”。临县扶贫办副主任李建军说,“激”要找对方法。简单发钱发物,难免会让部分贫困群众滋生“等靠要”心理。创新扶贫工作方式,才能把贫困群众的心焐热,才能有效激发他们的脱贫意愿和干劲。

心热要有能人带。罗家山村有能人。今年42岁的张福荣和36岁的张艳兵,村里生、村里长,在外奋斗多年,小有积累。

“不能再让父老乡亲这样得过且过。”两个人常常一起商量,还让村里其他外出打拼的人一起谋划。

还要靠红枣!可路子得变。

一家一户种枣集体合伙种。去年正月初九,张艳兵牵头成立了罗家山红枣专业合作社。几位返乡能以资金投入,村民以枣林入股,村两委以集体资

产入股。修枝统一修,防治一起防,活计大家干。村里的贫困户全部带地入了社。

向外找市场向内引顾客。红枣不好卖,张福荣通过网络搞起了“枣树认领”,300元一棵,包20斤红枣、一罐枣芽茶,愿意的还可以来采摘。去年一推出,就有700棵枣树被“认领”,20多万元入了合作社的账。

能人一带,红枣生金。见到效益,贫困户的心热起来,手也就动起来了。

心热要有活干。“合作社的岗位成了香饽饽。”张福荣说,针对岗位需求,合作社建立种养管

每隔两三天,来回4公里,下沟开水闸,上坡护水塔。这样一份工作每年能为66岁的贫困户张翠喜带来2000多元的收入,“以前觉得日子没盼头,现在有活干,挣上工资,心里别提多舒坦。”

心热还得靠本事。

“大部分贫困群众已经从‘要我脱贫’转向了‘我要脱贫’。”张建国说,接下来要升级成“我有本事脱贫”。这就需要培育贫困群众发展生产和务工经商的基本技能,让他们干事创业有能力,才能更有底气。

县里在职业学校开了汽车驾驶、家政、维修等免费培训班,参加的条件只有

一个——愿意学。这几年,已经培训了7000多人,其中贫困户接近3000人。

李建梅从“吕梁山护工”培训班毕业后,在山西晋中找到工作,月收入4000多元,“自食其力,干护工可不丢人。”今年,她还准备拉着丈夫一起干。

有了精气神,日子越过越带劲

春日里,桃花争艳,榆树吐绿,星星点点的窑洞点缀其中。罗家山村变了。村庄的“颜值”高了,村民住得更舒心。

每天清晨,和着山谷里回响的鸡鸣声,73岁的赵管伶准时起身。伙上两个老姊妹,拿上扫把,往村里的红枣广场走去。一个小纸片,一块碎石头都不放过。天还没亮透,整个广场就打扫得干

干净净。“以前总觉得自己没用了,现在看到大家都往前奔,就我自己闲到这,哪行?”

有了这些老人作榜样,村里家家户户收拾得干干净净,门口的柴火堆得整整齐齐。村民们还主动投工投劳,立起了村口的门楼,修整了废弃的小学校舍,平整了村里的文化广场,建起了民俗小院。眼下,整洁的村容让每一个来罗家山村的人都由衷地称赞。

幸福感节节攀升,老人生活更安心。一张大红榜,让罗家山村65岁以上的老人脸上都带着笑。

“张越旺:2400元,王化耀:3000元……”原来,“孝心基金”又在村里公示了。从去年开始,老人们的子女每年交上2000—2500元,县财政和慈善总会按比例补贴400—500元,组成“孝心基金”,一季度一发,老人们手中见了活钱。

“娃娃们都孝顺,交这个钱都交得可欢。”赵管伶说。

“早饭:面条、鸡蛋、小菜;晚饭:稀

饭。

“天而不润无根之苗”。如果贫困群众自己没有“飞”的意识和“先飞”的行动,就算帮扶政策再好,扶贫干部热情再高,贫困的状况也很难从根本上得到改变。事实证明,只有贫困群众的心热起来了,把坚定的脱贫志向化成切实的行



中央媒体看吕梁

钱。“娃娃们都孝顺,交这个钱都交得可欢。”赵管伶说。

“早饭:面条、鸡蛋、小菜;晚饭:稀

记者手记

由“内”向“外”扶

“樱桃好吃树难栽,幸福生活等不来。”罗家山村的变化再次说明了这个道理!

“天而不润无根之苗”。如果贫困群众自己没有“飞”的意识和“先飞”的行动,就算帮扶政策再好,扶贫干部热情再高,贫困的状况也很难从根本上得到改变。事实证明,只有贫困群众的心热起来了,把坚定的脱贫志向化成切实的行

动,脱贫攻坚的预期目标才能够顺利实现。

那么,怎样才能让贫困群众的心热起来?罗家山村找到了切实的办法:以真心的付出,贴心的关爱,唤起贫困户摆脱贫困的斗志;以务实的方法,有效的措施,打消贫困户增收致富的顾虑。

扶贫与扶志、扶智相结合,由“内”向“外”扶,罗家山村的做法的确值得借鉴。

(原载于《人民日报》2019年07月13日02版)