

# 破土而出 迎风而立

## ——从深圳“春笋企业”看新“中国制造”

□ 新华社记者 孙飞

从“三来一补”到“模仿创新”，再到“源头创新”，中国在世界制造业产业链条上不断爬坡跃升。

突破技术方案新路径，布局大科学装置孵化器，构建科技治理体系新机制……一批“春笋企业”正在深圳不断出现。窥斑见豹，新“中国制造”的强劲动能在其中持续孕育。

### 发力源头创新 “春笋企业”破土而出

人脸通关闸机、人证核验系统、智能手机3D摄像头……成立刚1年的光鉴科技，一年中经历3轮融资，正在快速成长。

清华本科、海归博士毕业的公司创始人朱力说，针对智能手机3D摄像头的3D结构光方案，光鉴科技另辟蹊径，提出了不同于国际巨头企业的全新架构，并申请了多项国内外专利。光鉴科技的3D结构光模组已在主流旗舰智能手机上调试成功，并开始与一线手机厂商合作。

如今，像光鉴科技这样茁壮成长的创新“春笋企业”，正在深圳不断破土而出。7月初，激光显示领域代表性企业之一光峰科技科创板注册生效。“在创新的道路上不能只做追随者，要用颠覆式创新打破传统巨头的技术掌控。”光峰科技创始人李屹说。

在创新“新势力”的带动下，深圳1-5月高新技术产业增势强劲。其中，先进制造业增加值增长10.4%，高技术制造业增加值增长11.0%。

得益于肥沃的“创新土壤”，更多的“种子”正在持续孕育。为了补齐企业早期融资难短板，助力种子期、初创期企业发展，深圳市政府去年发起了战略性、政策性基金——深圳天使母基金，按照“专业化、市场化”的方式运营管理，首期规模为50亿元人民币，计划3年内完成投资。

同时，深圳还开展创新型高成长企业培育行动，计划3年内培育10000家，并认定100家民营领军骨干企业。

### 布局基础研究 校企联动擦出火花

脑模拟与脑解析设施、合成生物研究设施、材料基因组大科学装置平台……位于广东港澳科技创新走廊重要节点位置的深圳光明科学城，正在如火如荼建设中。建成后，它将成为世界大科学装置、国际科研人才集聚的重要区域，有望成为“春笋企业”的重要孵化器。

“经过40多年的改革开放，深圳应该加强对可持续发展的支持，也就是源头创新、

基础研究。”南方科技大学校长陈十一表示，致力于基础研究的光明科学城对深圳发展将起到重要作用。

从光明科学城南下，同样位于“创新轴”的西丽湖国际科教城，正成为湾区企业发展的强劲“智核”。

南方科技大学、清华大学深圳国际研究生院、哈尔滨工业大学(深圳)……如今，西丽湖国际科教城已有超过4万名高等院校师生，校企联动正为“春笋企业”突围新“中国制造”不断输送强劲动能。

志杰公司与南方科技大学进行合作后，利用学校的先进设备和前沿理念，结合企业自身的产业经验，很快“擦出了火花”。“公司去年销售约2.5亿元，年增速超过100%，已经成为光学材料、光芯片批量化生产的行业先进企业。”公司董事长王建近信心更足了。

### 政策创新“松绑” 完善科技治理体系

把科研项目的立项权交给企业，不再让“外行评内行”，开拓建立支持非共识创新机制……政策创新“松绑”，更加完善的科技治理体系正为“春笋企业”营造舒适成长环境。非共识创新是指与已知的科学知识不相吻合的创意和设想，还得不到业界和同行

的普遍认同。这类创新往往与权威论断不一致，又因创新性太强而实现难度大、风险高，容易被贴上“离经叛道”的标签，从而很难得到支持。

从“非共识”到“共识”，虽然漫长艰辛，但可能孕育着“春笋”。记者了解到，深圳正积极开拓建立支持非共识创新机制，如在基础研究领域建立包容和支持非共识创新的制度，扩大高等院校、科研院所立项自主权，支持有创新价值但未形成共识的项目。

业内人士介绍，一些国家此前实施的“概念验证计划”，如在高校为科研人员提供一定“点火资金”，用于科研人员证明其科研成果具有商业价值，由此孵化了众多创新型企业。

深圳借鉴这一机制，支持在高等院校、科研机构等设立“创新验证中心”，为那些通过常规渠道难以获得资助的早期创新活动提供种子资金、基本设备和创新孵化服务。

“很多大学生的思维很活跃，有很多好的创意想法，但缺乏资金和技术支持去验证这些创意是否可以转化成现实产品，是否有商业价值。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说，探索设立“创新验证中心”，将可能让有创业想法的大学生和科研人员，无忧迈出科技成果转化转化的第一步。

新华社深圳7月15日电

## 2019年上半年 国民经济运行总体平稳、稳中有进



## 服务消费已占居民消费“半壁江山”

新华社北京7月15日电

(记者 陈伟伟 王雨箫) 国家统计局15日发布数据，上半年，在全部居民最终消费支出中，服务消费占比为49.4%，比上年同期提高0.6个百分点。

随着收入和供给质量的提升，我国居民消费正从实物型向服务型转变。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍分析，目前，旅游、文化、信息等服务消费已占消费总支出的“半壁江山”，凸显了消费升级加快的趋势，要通过加强供给侧结构性改革，进一步挖掘服务消费潜力，为经济发展激活消费引擎。

上半年，全国居民人均消费支出10330元，比上年同期名义增长7.5%，扣除价格因素，实际增长5.2%。

从结构看，上半年，全国居民人均食品烟酒消费支出2950元，占人均消费支出的比重为28.6%；人均衣着消费支出731元，占比为7.1%；人均居住消费支出2389元，占比为23.1%；人均生活用品及服务消费支出621元，占比为6%；人均交通通信消费支出1387元，占比为13.4%；人均教育文化娱乐消费支出1033元，占比为10%；人均医疗保健消费支出941元，占比为9.1%；人均其他用品及服务消费支出278元，占比为2.7%。

## 中国经济上半年 同比增长6.3%

新华社北京7月15日电

(记者 陈伟伟 申铖) 国家统计局15日发布数据，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)450933亿元，按可比价格计算，同比增长6.3%。

“总的来看，上半年国民经济运行在合理区间，延续了总体平稳、稳中有进发展态势。”国家统计局新闻发言人毛盛勇当天在国新办新闻发布会上说。

生产方面，工业生产基本平稳。统计显示，上半年，全国规模以上工业增加值同比增长6%，增速比一季度回落0.5个百分点。6月份，全国规模以上工业增加值增速比5月份加快1.3个百分点。服务业也保持较快增长。上半年，全国服务业生产指数同比增长7.3%，比一季度回落0.1个百分点；其中6月份同比增长7.1%，比5月份加快0.1个百分点。

需求方面，市场销售稳中有升。上半年，社会消费品零售

总额同比增长8.4%，增速比一季度加快0.1个百分点。投资增势也保持基本平稳。上半年，全国固定资产投资同比增长5.8%，增速比1至5月份加快0.2个百分点。

与此同时，就业形势总体稳定。数据显示，上半年，全国城镇新增就业737万人，完成全年目标任务的67%。6月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月上升0.1个百分点。

此外，经济结构继续优化。统计显示，上半年，第三产业增长对国内生产总值增长的贡献率为60.3%，高于第二产业23.2个百分点。最终消费支出增长对经济增长的贡献率为60.1%。在全部居民最终消费支出中，服务消费占比为49.4%，比上年同期提高0.6个百分点。

毛盛勇还表示，也要看到当前国内外经济形势依然复杂严峻，全球经济增长有所放缓，外部不稳定不确定因素增多，国内发展不平衡不充分问题仍较突出，经济面临新的下行压力。



7月15日，工作人员在位于渝北区的重庆驰聘轻型汽车部件股份有限公司智能化生产车间内作业。近年来，重庆市渝北区发挥产业政策和财政资金的引导作用，积极支持中小企业实施智能化改造升级，扩大智能装备应用，有效提升了企业的生产效率、产品质量和市场竞争能力，促进当地经济高质量发展。

新华社记者 王全超 摄

## 上半年全国财政收入同比增长3.4%

新华社北京7月16日电

(申铖 孙现富) 财政部16日发布数据显示，上半年，全国一般公共预算收入达107846亿元，同比增长3.4%。其中，全国税收收入达92424亿元，同比增长0.9%，比一季度增幅回落4.5个百分点，减税降费政策效果持续加大。

数据显示，上半年，中央一般公共预算收入达51589亿元，同比增长3.4%；地方一般公共预算本级收入达56257亿元，同比增长3.3%。全国非税收入达15422亿元，同比增长21.4%。

财政部国库集中支付中心主任刘金云表示，上半年，积极的财政政策加力提效，减税降费效果持续加大，相关收入同比下降或增幅回落。

从主要收入项目来看，上半年，国内增值税达35570亿元，同比增长5.9%；国内消费税达8471亿元，同比增长23.3%；企业所得税达25199亿元，同比增长5.3%；个人所得税达5639亿元，同比下降

30.6%；进口货物增值税、消费税达8291亿元，同比下降2.7%；关税达1405亿元，同比下降3.4%。

支出方面，上半年，全国一般公共预算支出达123538亿元，同比增长10.7%。其中，中央一般公共预算本级支出达16890亿元，同比增长9.9%；地方一般公共预算支出达106648亿元，同比增长10.8%。

政府性基金方面，上半年，全国政府性基金预算收入达31781亿元，同比增长1.7%。其中，中央政府性基金预算收入同比增长3.5%；地方政府性基金预算本级收入同比增长1.6%，国有土地使用权出让收入下降0.8%。

上半年，全国政府性基金预算支出达37150亿元，同比增长32.1%。其中，中央政府性基金预算本级支出同比增长8.1%；地方政府性基金预算相关支出同比增长32.8%，国有土地使用权出让收入安排的支出增长11.5%。

# 十大数据透视2019年中国经济“上半场”走势

□ 新华社记者 王雨箫 舒静 陈炜伟

15日，国家统计局发布的上半年国民经济“成绩单”新鲜出炉，“新华视点”记者汇总中央多部门相关信息，透视数据背后的中国经济“上半场”走势。

### 数据1——GDP:增长6.3% 经济运行稳中有进

国家统计局数据显示，上半年国内生产总值450933亿元，按可比价格计算，同比增长6.3%。如何看待这一增幅？

国家统计局新闻发言人毛盛勇说，总的来看，上半年国民经济运行在合理区间，延续了总体平稳、稳中有进发展态势。6.3%的增长速度在全球主要经济体里还是名列前茅的。下半年外部环境可能依然比较复杂，但经济平稳运行的基本面不会变，政策储备还有很多空间，国内市场不断壮大，这些都利于实现全年经济社会发展的主要目标。

### 数据2——投资:同比增长5.8% 结构呈现优化趋势

数据显示，上半年，全国固定资产投资同比增长5.8%。从环比速度看，6月份固定资产投资增长0.44%，稳中有升。

投资增速较以往放缓的背后蕴含新亮点。例如，高技术制造业投资同比增长10.4%，增速比全部投资快4.6个百分点；高技术服务业投资增长13.5%，增速比全部投资快7.7个百分点。

毛盛勇表示，社会领域的投资、高技术产业的投入、制造业技术改造的投资都保持在10%以上的较好水平，中部、西部地区固定资产投资增速快于东部地区，说明投资结构正呈现优化的趋势。

### 数据3——消费:“买买买”近20万亿元 消费升级趋势凸显

各项数据中，消费“成绩单”无疑最亮眼。2019年上半年，社会消费品零售总额195210亿元，同比增长8.4%。在全部居民最终消费支出中，服务消费占比为49.4%，比上年同期提高0.6个百分点。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，目前，旅游、文化等服务消费已占消费总支出的“半壁江山”，凸显了消费升级加快的趋势，应通过加强供给侧结构性改革，进一步挖掘服务消费潜力。

### 数据4——外贸:货物进出口总额增长3.9% 稳态举措应持续显现

中美经贸摩擦背景下，外贸是否受到影响？数据显示，上半年，我国货物进出口总额14.67万亿元，比去年同期增长3.9%。其中，出口7.95万亿元，增长6.1%；进口6.72万亿元，增长1.4%。

海关总署新闻发言人李魁文说，稳外贸举措应持续显现，“放管服”改革深入推进、大规模减税降费措施接连落地等，有效提振了市场、企业的预期和信心。

### 数据5——外资:新设外商投资企业2万余家 政府将进一步推动市场开放

“外资纷纷撤离中国”的言论是真的吗？商务部数据显示，今年1至6月，全国新设立外商投资企业20131家；实际使用外资4783.3亿元人民币，同比增长7.2%。

商务部新闻发言人高峰表示，中国政府支持外资企业在华发展的决心不会改变。中国政府仍将进一步推动市场开放，推动投资自由化便利化，加大外商投资权益的保护

力度。

### 数据6——收入:同比名义增长8.8% 城乡收入差距继续缩小

“钱袋子”是百姓最关心的事。数据显示，上半年，全国居民人均可支配收入15294元，同比名义增长8.8%，扣除价格因素实际增长6.5%，比经济增速高0.2个百分点。城乡居民人均可支配收入比值为2.74，比上年同期缩小0.03。

毛盛勇介绍，收入增长和经济增长基本同步，特别是农村居民人均可支配收入增长要快于城镇，城乡收入差距在进一步缩小。

### 数据7——就业:完成全年目标任务67% 服务业蓬勃发展发挥重要作用

就业稳，民心安。上半年，全国城镇新增就业737万人，完成全年目标任务的67%。6月份，全国城镇调查失业率为5.1%，其中25至59岁人口调查失业率为4.6%，低于全国城镇调查失业率0.5个百分点。

在对外经济贸易大学公共管理学院教授李长安看来，经济下行压力加大背景下，这份就业“成绩单”相当亮眼。其中，服务业蓬勃发展对促进就业发挥了重要作用。一系列稳就业、促就业的政策措施，保持了就业形势的总体平稳。

### 数据8——物价:CPI同比上涨2.2% 不存在明显通胀压力

上半年，全国居民消费价格同比上涨2.2%。6月份，全国居民消费价格同比上涨2.7%，涨幅与上月持平；环比下降0.1%。蔬菜、水果等价格上涨引发不少人担忧，

通胀要来了吗？交通银行金融研究中心高级研究员刘雪智分析，鲜菜价格同比涨幅已经回落，鲜果价格涨幅有望收窄，6月之后CPI翘尾因素逐渐减弱。除猪肉价格外，其他拉升CPI的因素都较弱，下半年CPI上涨空间有限，不存在明显通胀压力。

### 数据9——制造业:高技术制造业增加值同比增长9.0% 转型升级步伐加快

消费升级趋势下，制造业转型升级正在加快。数据显示，上半年高技术制造业增加值同比增长9.0%，快于规模以上工业3.0个百分点。新能源汽车、太阳能电池产量同比分别增长34.6%和20.1%。

“这表明在当前复杂多变的经济环境下，制造业转型升级持续推进，中高端制造业和消费品制造业对经济增长的促进作用进一步增强。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

### 数据10——房地产:开发投资同比增长10.9% 市场运行总体平稳

国家统计局数据显示，上半年，全国房地产开发投资同比增长10.9%。全国商品房销售面积同比下降1.8%。6月份，一二三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅均回落。

在毛盛勇看来，当前房地产市场运行总体是平稳的。国家统计局城市司高级统计师刘建伟表示，各地坚持贯彻落实党中央、国务院部署，始终坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，围绕稳地价、稳房价、稳预期的目标，压实主体责任，确保房地产市场平稳健康发展。

新华社北京7月15日电

