

政务动态 zhengwudongtai

民进吕梁市委举行助力攻坚 深度贫困“百千百”工程结对帮扶助学仪式

本报讯(记者 梁瑜) 8月16日,民进吕梁市委举行助力攻坚深度贫困“百千百”工程结对帮扶助学仪式,介绍了吕梁民进“百千百”工程结对帮扶助学情况。3名结对帮扶贫困户大学生代表现场接受捐助。会议要求,吕梁民进要把帮扶工作与职能工作相结合,通过广泛宣传发动会员捐助助学,进一步提升会员思想政治素养,增强会员履职尽责的责任感和使命感,切实做好中国共产党的“好参谋、好帮手、好同事”。

青春绽放 梦想起航

(上接1版)在二青圣火的照耀下,各县群众都自发地走上街头,摩肩接踵的人群尽情享受着火炬传递的无穷魅力。火炬传递的8天时间里,388万吕梁儿女迸发出空前的创新热情和实干精神。

精彩纷呈 这是青春拼搏的追梦号角 “本届赛事,宣传及时到位,引起全社会关注,对赛会体育竞技项目、全民健身、城市基础设施建设和城市管理水平等产生深刻影响。”副市长、二青会执委会副主任兼秘书长李俊平说。

据统计,二青会火炬传递期间,吕梁的报道居全省前列,两个赛事过程中,全部进行了直播,其影响力空前。赛前氛围营造也受到国家体育总局的高度重视。赛事期间,吕梁市直新闻单位开设《二青会》《聚焦二青会》等5个专题专栏,刊发3000余条动态新闻;《吕梁日报》刊发了19个专版,特别是推出“吕梁——一个令人向往的地方”专版6个,策划推出《破茧蝶变绽芳华》等8篇展示吕梁脱贫攻坚、转型发展、党的建设等新发展新形象的专题报道;吕梁市体育局和吕梁广播电视台共同打造开设的《吕梁体育》节目,配合完成蹦床比赛、艺术体操直播12场,制作“VR瞰吕梁”等10个微视频产品。市直新闻单位所属新媒体在重要版面时段及时转载相关报道,持续宣传吕梁体育、吕梁赛事宣传片以及《吕梁那些事》等公益知识,广泛进行宣传。

市体育局副局长李兆基介绍,在“二青会”火炬传递和两个赛事期间,全市公安部门共出动警力7392人次、警车630辆次,武警共出动兵力2830余人次、车辆242余车次,消防共出动警力100余人次,后勤接待部门共预备大、中、小型保障车辆28辆,提供接站96批次,接待运动员、教练员、裁判员、各级官员、来宾635人,媒体记者33人,志愿者、工作人员680余人,气象部门共发布天气专报39期,卫生、疾控、市场等部门为保障赛会食品安全、卫生安全,出动专人检查、检测、抽检共计300余人次,电力、通信、无线等部门也为赛会提供了充分保障。

赛事有尽时,青春不散场。随着二青会蹦床比赛社会俱乐部个人决赛的结束,为期8天的二青会吕梁赛区蹦床、艺术体操比赛完成既定的各项赛程安排,完美收官。截至8月14日,吕梁在二青会比赛中共获金牌18枚、银牌9枚、铜牌5枚,为吕梁体育事业的振兴和崛起鼓舞了士气,凝聚了人心。

省政协副主席、市委书记李正印表示,通过本次赛事的成功举办,一定能够推动艺术体操、蹦床运动在吕梁的蓬勃发展,为全市的竞技体育增添光彩,为推动全民健身运动注入新的活力。他代表吕梁市委、市政府和388万吕梁人民,诚邀四方宾朋更加深入地了解认识一个山河多娇的吕梁,一个英雄辈出的吕梁,一个改革奋进的吕梁,一个令人向往的吕梁。

为切实做好赛事安保工作,由吕梁市公安局牵头成立的二青会执委会安全保障部,整合公安、武警、国安、信访、军分区和应急救援等多部门安保力量,在省二青会组委会和市执委会的统一领导下,坚持以“平安青运”为主线,牢固树立“安全第一”

中国人民银行吕梁市中心支行

强化征信赋能 服务小微企业

本报讯(记者 刘小宇 通讯员 李永梅 张晋军 冯凯)近年来,中国人民银行吕梁市中心支行不断深化服务意识和质效,强化征信体系同小微企业融资间的重要作用,努力营造吕梁全辖“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境。以重点项目为抓手,发挥人行对接平台系统功效。人行吕梁中支积极构建“政府主导,人行推动,银企互动,部门联动”的可持续工作机制,推动银行通过平台以政府重点项目为突破口,以点带面,发挥平台应用的示范

效应。如农发行吕梁分行通过应收账款平台,推动山西城镇建设投资有限公司在兴县、中阳、柳林、孝义的9个省级统贷统还项目,实现融资323300万元,推动石楼县四好农村公路建设有限公司,通过平台实现应收账款融资29800万元,用于支持“十三五”农村路网改造及贫困崎岖道路建设2017-2020年石楼县“四好农村路”建设PPP项目。以精准扶贫为依托,强化对吕梁贫困地区征信服务。对推动“库网”平台应用,做好建档立卡贫困户信用评级,拓展平台信息服务功能,深入推动扶贫小额信贷,积极开展信用重建工作,加强信用信息平台宣传,推动联合奖惩机制落实等七个方面重点工作进行分解细化,深入开展信用乡镇、信用村、信用户评

选活动,选树先进典型,发挥示范作用。人行汾阳支行“百村万户”信用工程建设,运用“库网”平台,评定授信村85个、授信户2750户,授信金额1.64亿元;人行临县支行评定“信用乡”3个、“信用村”167个、信用评级授信户数57639户。以征信宣传活动为契机,拓宽征信知识宣传的广度和深度。借助农村金融综合服务站,深入农村,发放“中小微企业与农村信用信息平台”二维码的三折页宣传手册,引导涉农经济主体和农户增强诚信意识和信用观念,促进社会公众提高信用度;通过举办业务知识专题讲座及培训会、召开银企座谈会等方式,走进企业,积极推广应收账款融资服务平台,推动平台与小微企业、商业银行进行系统对接,优化银企互信环境;探索建立片区联

合宣传工作机制,围绕“信用体系建设”“农户信用宣传”等模块,开展特色宣传40场;组织各金融机构发挥各自资源优势,开展征信知识宣传活动15场。全市金融机构累计举办各类培训75次,培训企业611家,发放宣传资料6余万册。以传递行业正能量为目的,推动征信激励奖惩机制落地。为构建亲清政商关系,保护企业家合法权益,褒扬诚信,惩戒失信,营造良好征信环境。吕梁中支与岚县支行联合举办“诚信·岚县”发布会,对8个“诚信经营示范店”、9个“诚信示范企业”、9个“诚信纳税企业”、10个“金融守信企业”、12个“信用村”以岚县为试点举办“诚信·岚县”发布会,对39个信用企业、12个信用村通报表彰,并对失信企业和失信自然人曝光,营造全市良好的信用氛围。

诚信建设万里行



近年来,我市坚决贯彻落实五大生态理念,围绕“山水园林城市”的发展定位,推进生态环境的供给侧结构性改革,着力改善城市环境和城市风貌,全方位研究、多领域推进,促进城市内涵品质的转型发展,生态园林城市建设步伐越来越快,人居环境品质越来越好,取得了良好的生态环境效益和经济社会效益。图①为靓丽的石州大桥一瞥。图②为新竣工投用的东川河人行步道。图③为生态环境良好的北川河公园。

记者 郭炳中 摄

文水县税务局

推进减税降费政策落地生根

本报讯 文水县税务局不断改进工作作风,充分认识减税降费工作的重要性,树立信心,克服困难,以优良的作风、扎实的行动确保各项政策精准落地。通过数据比对、实地了解等方式对享受税收优惠政策的纳税人具体信息进行核实,做到心中有数,能够准确判断政策执行情况。不断提升政策执行精准度,除严格执行增值税、所得税优惠政策外,对地方税优惠政策也进行全面筛查,确保纳税人能够应享尽享。规范操作流程,强化政策衔接力度,严格执行最新优惠政策,及时清理过期税收优惠政策,并且紧盯退税办理进度,提升办理效率,充分保障纳税人权益。健全反馈机制,针对政策执行过程中纳税人提出的意见和建议,及时调整工作思路,真正将减税降费落到实处。(张耀达)



8月9日,吕梁市政的工人正在离石区八一街北口修整路沿石。李小明 摄

为创新发展锦上添花

□ 梁瑜

作为孝义市转型发展的重点示范企业,科尔峰建筑垃圾再利用有限公司适应市场需求,不断研发生产新产品,拓宽应用领域。企业与相关高校、科研院所合作,抢抓国家建设“海绵城市”的机遇,创新研发的新型透水砖已经正式下线。这是我市鼓励产学研结合,以创新引领转型发展的又一个典型事例。当前转型发展、创新发展已经是大势所趋,迫切需要寻求科学技术和文化教育对经济社会的强大助推作用。而加强政府与各类高校人文社会科学、自然科学的合作,应该是题中应有之意。政府引导,开展多层次多领域的科研引

进,积极利用各类高校科研资源,是解决市县乡村等不同层次科技人文问题的有效途径。加强地方与各类高校的科研合作,首先要积极开展与吕梁学院、山西医科大学汾阳学院、吕梁职业技术学院等地方高校的合作,进行深入的科研讨论,做出科技发展、人文研究的通盘规划,实现科研资源的整合利用,健全生产力转化机制。整合科技、科协、高校管理,系统开展科研合作论证,形成科研共识,制定科研目标,形成横向项目组,政府和科研院校联动开展各种攻关,盘活资源,解决实际



邮储银行吕梁市分行业务发展亮点纷呈

本报讯 邮储银行吕梁市分行上半年紧紧围绕年初确定的“九强九力”发展思路,坚持新发展理念,抓住区域经济“升温”机遇,实施“六抓”工程,拓市场、上规模、调结构、提质效,业务发展亮点纷呈。首先是抓首季,早部署,保险业务带头发展领先全省。首季开门红活动期间,全员动员,要求做到:客户储备维护到位,激励政策支撑到位,行领导跟踪督导到位。保险业务半个月时间销售近亿元,一个月时间完成全年计划,为全年业务发展带了好头。其次是抓队伍,强外拓,信用卡团队营销效果明显。发挥团队优势,深入基层,帮扶支行。在离石区、柳林、交口三个发展困难的支行,分别集中外拓3天,分别进件1700张、700张、600张。第三是抓机制,变方式,三农金融作

业效能大幅提升。支行错位经营,有的放矢,山上四县主打“政治牌”以扶贫贷为主,平川四县主打“经济牌”以极速贷、信用贷为主。建立“三个一”工作机制(每季一次业务培训,每季一次研讨分析,每季一次交流座谈),开通绿色通道,挂牌成立信用村,下乡入户一对一,持续推进“跟班作业”和“平行作业”。三农类贷款一次性通过率从年初的10%提高至59%,余额净增8300万元,较去年同期增加6600万元。第四是抓结构,重营销,小企业贷款快速发展态势较好。重点行业重点客户,亲临企业“问诊把脉”,建立一把手参与,分管行长督办,部门经理落实的贷后例会机制,丰富产品结构,落地首笔担保公司担保贷和燃气贷,填补产品结构空白,名单制营销,精准发力,大力推广小微易贷和税贷通。通过自我加压,补齐短板,小企业贷款连续两年提前9个月完成全年计划。第五是抓机构,重项目,公司业务全面发展样样突破。一方面,负债业务带头营销走访,稳住财政社保,争取代理资格,走政府企业,营销机构客户,推荐大额存单,推进“亿元”工程。社税银、国库代理、机构账户、“亿元”工程均有突破。另一方面,靶向施策,跟踪营销。新立项6个项目,新增PPP项目和公路行业,拓宽行业授信。在服务实体经济,助力地方建设方面,获得市委领导的表扬肯定。金融市场实现零突破,首笔再贴现业务成功落地,办理25笔,金额5100万元,实现利差收入13.71万元。第六是抓标杆,强管理,成本费用明显下降。细化二支经营指标,强化成本费用标杆管理,规范财务核算,控制运营成本,主动创标、对标、达标。(刘剑恩 孙谦)