

第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节

岚县专场推介彰显特色

本报讯(记者 罗丽)9月28日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节举办岚县专场推介活动。该县副县长刘思昭登台,向现场嘉宾和观众倾力推介岚县马铃薯、沙棘产业和特色小杂粮等农产品。

一段激情昂扬的舞蹈《鼓舞岚州》拉开了岚县专场推介活动的序幕。刘思昭登上舞台对岚县以土豆为主的名特优产品进行倾情推介。刘思昭说,近年来,岚县紧紧抓住国家马铃薯主粮化、新一轮退耕还林、特色农业发展等战略机遇,将马铃薯全产业链开发、沙棘经济产业建设、小杂粮种植等有机旱作农业作为全县主导产业,以打造“全国马铃薯主粮化开发第一县”“山西马铃薯第一县”“全国有机沙棘原料基地”“省级杂粮生产基地”为目标,加快农业供给侧结构性改革步伐,拓宽现代农业产业体系,马铃薯产业、沙棘经济产业、小杂粮产业成为了全县农民脱贫致富的主导产业。特别是以马铃薯为主的脱贫主导产业已初步形成了“土豆种—土豆花—土豆品—土豆宴”全产业链发展模式和“一二三产”融合发展的好态势。目前已开发了108道土豆美

食全席宴,建立了“土豆宴”研发推广总部基地和中央厨房,积极在省城太原、首都北京等地打造“土豆宴”旗舰店、连锁店、加盟店。

在推介活动上,该县还组织了丰富多彩的文艺演出,舞蹈《丰收时节》、歌曲《咱老百姓》《土豆花又开》《好年头》《美丽家园》《吕梁颂》等一大批精心编排的节目,充分展示了岚县人民如土豆般淳朴的独特气息以及丰收在望的喜悦心情,引得台下观众掌声阵阵,一步步把现场气氛推向高潮。随后,山西老磨坊农业科技有限公司总经理薛贵生就该公司生产的功能性粗粮八宝粉进行了重点推介。

“今天的岚县,不仅是一个环抱着青山绿水、守望着蓝天白云、呼吸着清新空气、聆听着鸟鸣蛙鸣的生态宜居家园,更是一片充满商机、充满活力的投资沃土、兴业宝地。在这里,我真诚邀请各位来宾,到岚县走一走,看一看,品一品,实地考察岚县的自然风光、人文历史、投资环境,来岚县投资创业兴业,共谋发展。”推介活动上,刘思昭代表岚县政府向各界发出了盛情邀约。



舞蹈《鼓舞岚州》



独唱《好年头》

文水县专场推介有声有色

本报讯(实习记者 王卫斌)9月28日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节文水县专场推介活动举行。山西大象农牧集团有限公司(简称大象集团)、山西牧标牛业股份有限公司(简称牧标牛业)、吕梁野山坡食品有限责任公司(简称吕梁野山坡)三个农业产业化龙头企业各自推介了自己的特色产品,让参加展销活动的客商和现场观众大饱眼福。



独唱《我爱你中国》

文水是一代女皇武则天的故里,也是女英雄刘胡兰的家乡,是各级命名的粮食生产种植大县,粮食生产重点县和特色农业服务综合改革试点县,也是山西省命名的现代农业示范县和特色农业产品优势基地县。近年来,该县依托文水地域优势,确立了“一核三位五区”战略,大力发展现代特色农业,形成了4户国家级农业产业化龙头企业,大象集团和牧标牛业进入全国农业企业500强,大象集团和牧标牛业、贤美食品、汇丰源食品4户企业被确定为“十三五”全国民族特需商品定点生产企业。培育12个省级龙头企业,29个市级龙头企业,另外还有1个新版企业,闯出了一条独具特色的现代农业发展新路子。

本次推介会上,该县以“特色发展,振兴乡村”为主题,精心推选了18家企业的100多种特色名优产品参加了展销,大象集团、牧标牛业、吕梁野山坡三个国家级农业产业化龙头企业现场推介。大象农牧集团有限公司在山西百强民营企业中位列第十名(农牧业行业中第一名),是全国农业产业化龙头企业500强,年屠宰生鸡1.5亿只,年产值突破100亿元,成为麦当劳、肯德基、家乐福等品牌旗舰店的指定供应商。牧标牛业股份有限公司被评为“中国十大牛排品牌”、吕梁野山坡食品有限责任公司生产的沙棘果汁饮料年产量位居国内同行业前列。龙头企业提供的就业岗位带动了众多贫困群众脱贫致富。

喜获丰收的农民用轻歌曼舞表达他们的喜悦之情。开场舞《花开盛世》以欢快明亮的节奏拉开了专场演出的序幕。独唱《我爱你中国》《热恋的故乡》点燃了观众的家国情怀,民间艺人表演的唢呐口琴演奏曲《人说山西好风光》《谁说女子不如男》激发了观众热爱家乡、热爱生活的激情。舞蹈《礼仪之邦》弘扬和传承中华民族优秀传统文化,展现了文水群众文化建设的成果。

金秋硕果飘香,国庆精品荟萃。今年文水又是丰收年,十万头肉牛养殖牛气冲天,十万吨白酒远销海外,十万亩梨树硕果飘香,增产又增收的广大农民正在以饱满的热情诚邀各路客商到文水投资兴业。



舞蹈《礼仪之邦》

中阳县专场推介亮点纷呈



器乐合奏《喜庆丰收年》

本报讯(实习记者 王卫斌)9月28日,第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节中阳县专场推介活动举行。该县农业农村局局长刘锦辉向现场观众重点推介了中阳县的名特优产品。

刘锦辉重点推介了中阳县的“山宝”——剪纸、柏仔羊肉、核桃及新兴产业黑木耳。中阳县具有两千多年的置县史,在漫长的历史长河中形成了独特的中阳文化元素,孕育出源远流长的剪纸艺术,以喜庆、和美、吉祥为主题,吸收了汉画像石图案元素,丰富和保留了粗犷古朴的秦汉风骨,是收藏赠友、婚庆佳节、文化宣传的艺术珍品,是乡土文化的活化石,为中阳人代代相传,入选了首批国家级非物质文化遗产保护名录。

中阳是全省林业生态大县,拥有50万亩松柏树林,柏叶柏仔柏根水滋养了中阳“柏仔羊”,已经有2200多年的历史,被誉为“三晋百宝”之一,柏仔羊肉有“土人蔘”“神心丹”之称。中阳核桃皮薄肉厚,被称为“养生果”“长寿果”“益智果”,已经开发出新产品“核桃油”、核桃露等数十种上市产品。

黑木耳是中阳的新兴产业,利用独特的光照、积温等地理优势,生产出的黑木耳具有预防血栓、抗癌、减肥、补血等功效,今年产量达30多万斤,是群众首选的功能食品。该县确立了“321+N”的农业产业发展目标,现在已经培育形成了省市级龙头企业,2019年该县成立了消费协会,会员达到88个企业、123个合作社,带动群众脱贫致富。

展销会上,该县群众创造的剪纸秀赢得了观众热烈的掌声,剪纸艺人用剪纸作品做成的各式各样的服装令观众叹为观止,为喜迎国庆和庆祝丰收节,艺人们制作了70米长的巨



舞蹈《在希望的田野上》

幅剪纸长卷作品向新中国成立70周年献礼,表达对祖国的热爱,艺人中最小的8岁,最大的78岁。歌伴舞《我们都是追梦人》、独唱《我爱你中国》表达了群众自强不息、奋力前行的爱国热情,农民自编自演的唢呐器乐合奏《喜庆丰收年》以欢快明亮的节奏表达了农民对丰收的喜悦,孩子们表演的舞蹈《在希望的田野上》表达了人民对美好生活的向往和追求。

最后,刘锦辉代表热情好客的中阳人民,竭诚欢迎各地客商到中阳投资兴业,观光旅游,开发独特的农产品市场,食中阳木耳,品中阳“山宝”的独特魅力。

展销会首日方山网上销售突破4万元

本报讯9月27日清晨,方山县的山西良泉酒业有限公司、山西老传统酒业有限公司、山西伍创电子商务有限公司、方山县俊姑生态养殖园区有限公司等12户企业就忙碌在第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019年农民丰收节方山直播销售现场。

本次直播销售,方山县工信局组织12户企业共带来参展产品58种,并积极对接网红资源,把线下展销和线上直播销售结合,分别在快手、抖音、淘宝直播平台进行网上直播销售。直播首日,山西良泉酒业吕梁快手网红通过直播进行在

线销售,在线观看人数达到5000余人,点赞数量三万余次,线上下单300余单,成交额突破4万元。

本次展销会重点展示我市农业农村发展新成就,坚持当前和长远、线上和线下相结合的原则,通过搭建特色农产品投资贸易平台,线上线下同步展销,打造“吕梁山珍”电商孵化基地,塑强吕梁特色农产品品牌,营造“迎国庆、庆丰收、晒丰收、话丰收、享丰收”的浓厚氛围,促进农业高质量发展,推动乡村振兴。

(肖继旺)