

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

柳林县“三个一”做强做大做活红枣产业发展“大文章”

**本报讯** 为了做强做大红枣产业,助力乡村振兴,柳林县以主题教育为契机,在前期研究的基础上,找准发展“症结”、做好科学“会诊”、开出精准“药方”,通过打好一场振兴战、办好一个文化节、搞活一片经济带“三个一”行动,做强红枣产业、擦亮红枣品牌、搭建发展平台、做活红枣产业转型这篇“大文章”。

打好一场红枣振兴战。近年来,柳林县多措并举发展红枣产业助力乡村振兴。全面打响红枣振兴战,制定了红枣振兴规划,将红枣这一富民产业放到全县农业农村工作全局重要位置予以推动发展,着力改变其“大而不强”的产业状况。在“工矿企业转型发展现代农业”这一具有柳林特色的“以工补农”政策撬动下,柳林县按照吕梁市“一乡一特一园区、一村一品一基地”的产业扶贫路子 and “公司(合作社)+基地+农户(家庭农场)”的模式,扎实推进新品红枣林栽植、老枣树高接换优、红枣品种改良、裂果防治以及红枣饮料等功能性食品的开发,全面加快枣业转型升级发展步伐,在“建基地、举龙头、创品牌、深加工、拓销售”上不断谋求新跨越、实现新发展。组建红枣振兴公司,与山西农大开展了校地合作,高标准打造科技示范园区,推进红枣产业提质增效。现已建起10个红枣初级科技示范园区,培育壮大了3家省级、16家市红枣加工龙头企业,涌

现出了达滋、六郎、亿得利、山娇等一批享誉国内外的知名红枣品牌,借助“一带一路”国家战略的东风,在太原、北京、深圳成立了柳林商会,擦亮柳林红枣品牌,畅通红枣外销渠道,通过500余名红枣经纪人、200余家分布于各大中城市的柳林红枣营销部,产品远销全国二十余个省市和东南亚各国,并获得了不少欧美国家消费者的青睐。通过打好红枣振兴战,让红枣成为拉动全县经济增长的重要“支撑产业”“品牌产业”。

办好一个红枣文化节。9月23至25日,柳林县举办了“首届红枣文化节”。这是柳林红枣发展史上的一次盛会。通过举办各种文化活活动,以枣为媒、以枣会友,搭建起了与八方宾朋交流合作桥梁。在红枣文化节期间,在开幕式场区和各红枣观光采摘园巡回展演了水船秧歌、鼓子秧歌、伞头对唱、柳林弹唱、盲人鼓书以及道情、晋剧等柳林特色传统文化,举办柳林特色农产品展示、传统特色小吃品鉴和民间工艺展示活动,并将在沿黄枣区举办《枣儿红了》主题枣林艺术摄影活动、柳林枣韵书画艺术展、“翰墨枣香园、笔动黄河舞”大型笔会和“快乐骑行”枣林自行车山地越野赛等。充分展示柳林新形象和红枣知名度。通过举办首届红枣文化节,做活了“文化搭台、经济唱戏、产业兴旺、乡村振兴”

这张“融合牌”,让红枣成为传播柳林文化的良好载体、展示生态文明建设的重要窗口。搭建了新时代红枣产业化发展开放新平台,为加快红枣产业转型升级、畅通农产品销售渠道、提升柳林红枣知名度和市场占有率奠定了良好基础。借助这一平台,让更多的目光汇聚柳林,让更多的朋友走进柳林、了解柳林、支持柳林,共同谱写新时代柳林高质量发展的新篇章。本次文化节成效显著,在9月24日首届红枣文化节产业发展论坛暨招商引投资签约仪式上,来自山东、浙江、四川、福建等地的企业与柳林县达成16项合作协议,涵盖红枣、干制红枣、枣夹核桃、黑珍珠小米、南瓜籽等特色农产品,总金额4080万元。同时,还与山西农业大学、太原理工大学签订校地合作协议,助推柳林经济发展。

搞活一片红枣产业经济带。枣树在柳林被称作“铁杆庄稼”,有上千年栽培史。全县红枣林成林面积28万亩,主要分布在三交镇、高家沟乡、石西乡、薛村镇、孟门镇等沿黄5个乡镇,沿黄百里红枣林带年平均盛产红枣3000万公斤。全县现有的120余家中小规模红枣深加工企业大都聚集在产枣乡镇,年可加工转化原枣1.2亿斤,加工生产有蜜枣、贡枣、滩枣、空心枣、玉枣、脆枣、珍珠枣等20余个初加工产品,红枣产业及其相关连带产业的年产值大

约在5亿余元,已成为全县农民增收的重要传统依托。为此,进入“十三五”以来,柳林县将发展红枣产业作为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴和全面建成小康社会的重要抓手。今年,县农林部门采取政府补助投资(财政预算600万元+其他奖补)和枣企社会化联合运作的方式,在全县7个产枣乡镇启动实施了为期3年的2万亩红枣经济林示范园建设。其中,标准化管护示范园区1.5万亩,高标准示范园区4000亩,红枣科技示范园区1000亩。同时,柳林县依托新型示范园区建设,加快推进新一轮红枣林升级改造和提质增效工程,主要在产枣区进行试点,通过“试点引领、示范推进、全面升级”的途径,打造一片红枣产业经济带,带动经济带群众脱贫致富,使红枣产业成为群众脱贫致富的“头号产业”,以全新定位打造红枣产业经济带,带活一个产业、做强一个品牌、服务一线群众、助力一方经济。

丰收红枣情、幸福新时代。通过“三个一”行动,柳林县坚定了“做强红枣产业”的信心,凝聚了“助力乡村振兴”的共识,搭建了“以枣为媒、以枣会友”的平台,为红枣产业搭载好“乡村振兴”号列车奠定了良好基础,为做强做大做活红枣产业这篇“大文章”注入了新动力,成为全面建设“开放、繁荣、绿色、文明、幸福”新柳林的新业态! (景建红 张宏照)

康定平：重阳节里献爱心



岁岁重阳,今又重阳。10月7日,重阳节。这天,柳林县穆村镇卜赖垣村沸腾起来了,70多位本村或曾经在本村住过的70岁以上老年人,从四面八方会聚在一起共度重阳节,共享幸福之乐。

据了解,卜赖垣村这次“九九重阳节、浓浓敬老情”活动,是由卜赖垣村农民康定平具体承办的一次“情暖老人心”活动。康定平是卜赖垣村土生土长的一位农民。90年代,由于家境贫寒,刚结婚的他不得不背负债务离开老家,在县城租了一个远离市区的小房住下。鸡场打工的妻子为他除了60斤鸡蛋,向邻居家借了两个筐子,于是他走街串巷开始卖起了鸡蛋。两三年后,他又东拼西凑买了辆脚踏三轮车,走街串巷卖起了水果。

2003年春,一场非典使流动商贩失去了市场。为此,康定平高价租赁了仅有8平方米的小店,开了柳林第一家店内水果批发店。当年秋,他又承租了农贸市场一组便宜柜台,经营床上用品。

随着资金的积累和业的发展,康定平把产品定

位在品牌营销上。2006年,他加盟百丽丝家纺,成为柳林县区域代理人。善于抓住市场的康定平,决定在家纺事业上“豪赌”一把。2011年,他投资200余万元,收购了山西百丽丝商贸,成为百丽丝家纺山西总代理。2013年,他注册成立了山西泽梦商贸有限公司。很快,他在内蒙古、河北也找到了市场,成为百丽丝家纺华北地区总代理。

20多年来,凭着吃苦耐劳、诚信经营,从走街串巷肩挑叫卖鸡蛋发展成为一个年销售额上千万的“家纺王”。但康定平没有“见利忘义”,而是每年都拿出高额的奖金给予员工重奖,并做一些公益事业。2009年“七一”期间,他面向柳林县部分70岁以上老党员免费发放了价值两万多元的夏被;2011年,他拿出10万元对柳林县入伍新兵进行了慰问;2014年,面向柳林县具有教师资格证的教师免费发放夏被180块;今年9月11日走进静乐县后村慰问了13户贫困户。为弘扬中华民族敬老、爱老、助老的传统美德,10月7日,他在自家里举办了首届“九九重阳节”。

(李勤)

刘阳平：带领乡亲“枣”脱贫

**本报讯** 在柳林县9月23日举办的红枣文化节特色农产品展示区,德溢生态农林科技公司的系列枣产品受到消费者的欢迎,特别是鲜酸枣更是赢得消费者的青睐。

“你尝一尝看看怎么样”,皮肤黝黑,身材略显矮小的刘阳平一边介绍着产品,一边把各种鲜枣递给客人。

刘阳平是红枣之乡柳林县三交镇高家山村一位很不普通的农民,说不普通是因为他把“枣”文章写满了创业故事。

1993年,为了养家糊口,27岁的刘阳平毅然一个人了去太原,凭着一股蛮劲和不屈服的倔劲,送啤酒、送蜂窝煤、收旧家具、摆地摊、装卸等几乎所有苦力工种都干了个遍。

“总是这样零打碎敲也不是长久之计”刘阳平说。1997年经过考察,他向别人借了20元钱,租下7条麻袋,赶着毛驴车开始了做起了红枣生意。

努力终于有了回报,两年下来家用还增添了的运输工具——辆崭新的三轮车。为了扩大产品种类,1999年他尝试着做红枣加工,由于缺乏经验,他损失了几万元,经济状况不容乐观,还欠下了不少外债。

为了尽快还债,2003年他在太原租了一间狭窄的门面,开始经销山西土特产品。2009年,根据市场需求,刘阳平一方面做起新疆红枣业务,一方面在榆次承包了100亩枣园,由于市场不景气,新疆红枣积压超量,销售受损,榆次枣园遇雨导致红枣颗粒无收,一百多万的承包费打了水漂。

虽然经历了多次失败,但刘阳平的内心那股不服输的韧性和倔劲总是让他看到的是希望。2017年,刘阳平决定回乡成立合作社,带领家乡父老书写“枣”文章,力争“枣”脱贫。当年,在他的带动下,合作社为社员创收40多万元,20户贫困户分红47000元。为了加快发展,2017年他还自费出资为村里修了一条公路,打了一座水坝。2018年,刘阳平注册成立了柳林县德溢生态农林科技开发有限公司,在村里流转红枣林1000余亩,并开展新品种研发实验。去年,他将薛王一号大酸枣品种嫁接到红枣树上,为柳林的红枣家族又添新宠,同时研发了高温冷冻保鲜技术,既保证了大酸枣鲜艳漂亮的外观,又保证了营养价值的流失,得到了政府相关部门、专家和消费者的认可和好评。

刘阳平指着挂满枝头的大酸枣说:“今年是初年嫁接,共嫁接了200亩,预计可收一万多斤,平均价格在15元左右,目前大酸枣已被几家客商预定”。

今年65岁的三交镇高家山村刘兵兔插话道:“在阳平的带领下,俺们对红枣又抱有希望了”。

刘阳平画出的发展蓝图是:计划利用五年时间建成以大酸枣种植及加工、生态养殖、旅游观光、休闲娱乐为主的柳林沿黄最大的观光旅游农业园区,以促农民增收、乡村振兴。

看着漫山遍野红彤彤的大枣,满地的红色番茄和大红辣椒,想必刘阳平和他带领的乡亲们今后的生活会向这红色生命一样红红火火,映满山坡,映满心窝。

(李勤)

柳林县城内幼儿园举办“秋之韵、家之美”主题活动



图为亲子共绘“美丽家园”活动

9月29日,柳林县城内幼儿园在清河广场举办“秋之韵、家之美”主题国庆活动,激发孩子们的爱国情感,丰富孩子们的精神生活。

为了让爱国爱家的种子在幼小的心灵中萌发嫩芽,孩子们身穿红红的服装,手拿小红旗,和父母一起在国旗下宣誓:“我是中国娃,我爱五星红旗,我是好孩子,长大为国添光彩”,并齐声高唱《我和我的祖国》。活动中,幼儿园还开展了亲子共绘“美丽家园”活动。

薛艳艳 刘娜 王冬冬 张晶晶 摄

柳林县举行庆祝新中国成立70周年“升国旗、唱国歌”主题活动



9月29日上午,柳林县在县政府行政办公大楼院内隆重举行庆祝新中国成立70周年“升国旗、唱国歌”主题活动。

伴随着雄壮、激昂的旋律,柳林县四套班子领导、机关干部、公安干警、企业职工、中小學生等千余人满怀激情地高唱国歌,目送鲜艳的五星红旗冉冉升起,共同祝愿伟大祖国更加繁荣昌盛。

据了解,为了庆祝新中国成立70周年,柳林县委、政府及各部门先后举办了合唱展演、新闻摄影作品展、书画展、版画·藏书票作品展、民歌演唱会等一系列庆祝活动。图为升旗仪式。

王凤云 摄

柳林县城市形象标识、城市精神和城市宣传口号面向社会推广使用

**本报讯** 为进一步提升柳林县城市形象,柳林县于3月20日面向全社会公开征集城市形象标识、城市精神和城市宣传口号,经过两个月的时间共征集到城市标识作品187幅;城市精神稿件916条、城市宣传口号稿件1994条。经过多轮筛选、专家组评审,最终审议确定了柳林县城市形象标识、城市精神和城市宣传口号。

柳林县城市形象Logo主体以柳林红枣为背景,以红色为主色,既是农业文明红枣的象征,又体现了红色文化基因。用印章篆刻“柳林”二字的

表现手法,彰显柳林深厚的文化底蕴。托着印章的祥云由柳林的汉语拼音首字母大写“LL”变幻所得,既像火焰,又像河流,火焰体现了柳林人民火一样的热情与激情。河流象征着柳林的40里抖气河、母亲黄河河与历史长河,体现了柳林良好的生态环境与悠久的文明脉络。选用的黑、红、橙、黄、绿、蓝六种颜色,代表着建设“开放、繁荣、绿色、文明、幸福”新柳林及当地特有的国宝“优质主焦煤”。整体造型线条古朴生动,张力十足,展现了柳林县朝气蓬勃的发

展面貌和敢为人先的开拓精神。柳林城市精神:诚信包容,开拓争先。柳林城市宣传口号:枣香天下,诚信柳林。

城市形象标识是城市独有的识别符号,城市精神和城市宣传口号是城市人文内涵的体现,对于提升柳林形象、凝聚全县人民智慧和力量具有重要意义。柳林县城市标识、城市精神和城市宣传口号的使用是以政府性、公益性、非商业性为主。以商业目的使用应向县委宣传部提出申请,经同意后方可使用。

(刘璐璐)

柳林县“微服务”助力“大民生”

**本报讯** 为扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,柳林县找准着力点、搭实新载体,按照“切口小、发力准、效果好”的标准,通过做好“三篇文章”,为巩固脱贫攻坚成效注入力量,为重大项目攻坚凝聚力量,为创建文明城市贡献力量,真正实现了“微服务”助推“大民生”的实效。

做好“新时代文明实践中心”文章,为巩固脱贫攻坚成效注入力量。9月12日,柳林县新时代文明实践中心正式揭牌,实现了县、乡、村三级新时代文明实践中心(所、站)建设全覆盖。通过整合资源,各基层乡镇文化站、村综合文化服务中心、农家书屋、村史馆、党员活动室等现有平台全部激活,成为打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”有效载体。全县24个志愿服务大队、8个特色志愿服务支队和350个志愿服务

分队在县志愿服务总队的带领下,积极开展各类服务活动。同时,柳林县聚焦脱贫攻坚,因类施教,组建了52支新时代宣讲“流动”小分队,根据群众“点菜”式的学习需求,小分队深入田间地头、村民炕头,用“一对一”“一对多”交流等方式,与帮扶干部交流帮扶感悟、所思所想,与贫困群众交流脱贫计划、致富心得,让基层宣讲沾泥土、接地气,真正送出了惠民“大礼包”,传出了致富“好声音”。目前,累计组织开展政策宣讲300场次,受惠群众达到3.6万人,为脱贫攻坚注入强大力量。

做好“社会实践担使命”文章,为重大项目攻坚凝聚力量。在全县上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际,为了更好地教育引导预备党员、入党积极分子“守初心、担使命、找差距、促落实”,树牢为民理念,强化责任

担当,8月1日至10月30日期间,县直工委以服务全县中心工作、助力重点工程项目,强化实践锻炼为抓手,组织全县68个单位2018年度19名预备党员和84名入党积极分子共103人开展了“助力明清街、人党受考验”主题实践活动。活动内容围绕柳林县重点工程——明清街历史文化街区保护更新项目的动员拆迁、协调矛盾、政策宣传及其他工作开展,共帮助30余户困难群众及特殊群体拆迁户顺利搬离家园,加快了项目进度。

做好“特色志愿服务”文章,为创建文明城市贡献力量。9月20日,柳林县“文明实践、花开柳林”系列宣传活动在燎原广场启动。柳林县先锋志愿服务支队开展了“千群同心千、党员做示范,垃圾不落地、柳林更美丽”——“随手捡垃圾”先锋志愿服务活动,将县域主要街道划分

余个,全县500多名党员志愿者携带清理工具积极投入到“垃圾不落地、柳林更美丽”主题党日活动中,党员志愿者自觉开展“先锋带头、走上街头、拾捡烟头”实践活动,同时做好清除积存垃圾、打扫卫生死角和劝阻乱丢乱吐等不文明行为,充分发挥县直机关党组织和党员干部在全县人居环境整治一线的战斗堡垒作用和先锋模范作用效应,积极为美丽柳林增光添彩。县文明办、县直工委和县环卫管理中心对各单位组织参加志愿活动情况进行了考核,并把考核结果作为单位党组织和党员干部年度考核、评优选模、评选文明单位的重要依据,同时,形成了常态机制,以每周四为志愿服务日,集中开展“助力柳林更美丽”行动,以此集聚更多文明元素,成为创建文明城市的有效抓手。

通过“三篇文章”,集聚了文明元素,汇聚了文明力量,凝聚了文明共识,形成了“微服务”助力“大民生”新经验,成为全面开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的有效载体,为全面建设“开放、繁荣、绿色、文明、幸福”的新柳林注入新力量。

(景建红)