

习近平新时代中国特色社会主义思想 在指引下 ——新时代新作为新篇章

一支笔书写的 『小故事里的大情怀之』 中国制造业 『大文章』

□ 新华社记者
赵东辉
魏殿

小小一支笔，内藏大乾坤。从笔尖用钢的攻坚研发、制笔企业的迭代，到修笔师淡出历史舞台、私人订制笔方兴未艾，这恰是中国制造转型升级的注脚。

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记在不同时期、不同场合，多次强调制造业的重要作用、重要地位，明确指出发展实体经济，就一定要把制造业搞好。

新华社记者近日在山西、上海、甘肃等地围绕“一支笔”采访发现，小小一支笔的发展沿革书写着中国制造的“大文章”。

小小笔尖之间

如何生产出一只小小笔尖？有人会对这个问题不以为然，而从事了30年研发工作的太钢技术中心高级工程师王辉绵却曾经日夜难眠。小小笔尖“攻坚”太难。

使用圆珠笔的时候，你是否有过这样的经历：笔尖球珠脱落、漏墨；书写字迹断断续续……这些状况与笔尖上卡住球珠的球座体有很大的关系。因为，球珠座的开口厚度不到0.1毫米，既要和球珠恰到好处地贴合，又要保证书写流畅，还不能漏墨。笔尖内部就更复杂了，里面还有五条引导墨水的沟槽，加工精度都要达到千分之一毫米的数量级，比一根头发丝还要细。

犯难的不仅仅是王辉绵，在2016年以前，中国有约3000家制笔企业、20多万人从业，生产的三四百亿支圆珠笔笔尖上的球座体却全部依赖进口。“制笔大国为什么产不出属于自己的小小笔尖？”——“笔尖之问”曾一度拷问着中国制造的水平。

为了给圆珠笔安上“中国笔尖”，我国在2011年开启了重点技术攻关。王辉绵所在的太原钢铁（集团）有限公司与国内相关科研院所和制笔企业一起承担了国家级科研项目——“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”。

对研发人员来说，找到特殊微量元素的最佳配比和精准添加是打开笔尖钢研发成功之门的“钥匙”。在没有任何可借鉴资料的条件下，找到最完美的配方堪比“大海捞针”。

为了找到国外守口如瓶的保密配方，王辉绵和他的同事们做了上百次实验，不断积累数据，调整参数和设计工艺。为了小小笔尖能写上“中国制造”，研发人员在一轮又一轮的攻坚中啃下一个又一个“硬骨头”：笔尖用不锈钢材料的易切削性、耐锈蚀性、性能稳定性等工艺难题被一一破解。

历经五年的实验和积累，2016年9月，太钢宣布成功研发出可供市场的笔尖钢材料。太钢的笔尖钢投入市场后，国外笔尖钢价格应声下降了近三分之一。太钢生产的笔尖钢市场需求和市场占有率均直线上升。

创新还未结束。眼下，太钢研发的新一代环保型笔尖用不锈钢已经批量生产。王辉绵说：“这次我们与国外站在同一起跑线上了。”

勾勒出崭新市场

要靠“专精尖”打开天地，更要灵活应对瞬息万变的市场需求。

在很多人的印象里，电子化已成为办公生活常态，传统文具正在远去。但上海晨光文具股份有限公司靠着一支笔却做成了80多亿元的大生意。

太原市晋源区吴家堡小区附近的一所小学，每天上学前、放学后，学校门口的晨光文具专卖店是最热闹的地方之一。一间10平方米的小屋内，挤满了选购文具的家长和学生。像这样的晨光文具专卖店遍布全国，有7万多家，几乎每个学校周边都能看到它的身影。10多年来，晨光文具营收一直保持两位数的增速，2018年总营收更是超过85亿元，同比增长34%。

“文具行业未来的增长更多源于产品和消费升级，未来仍然有巨大的市场空间可以挖掘。”晨光文具总裁陈湖雄说。

今年夏天，晨光推出一款防手部疲劳、中指磨茧、手心出汗的“小毛刷”中性笔。上线6周，电商销售量就超过100万支，成了一款“网红”产品。

习近平总书记指出，要大力发展战略性新兴产业，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

小小一支笔，创意万千。“悦写缓冲”中性笔，在笔中加入前置缓冲弹簧结构，有效减轻书写疲劳；“速干”系列笔，让学生做作业时告别“小黑手”，纸面更干净；针对年轻人喜爱的动漫潮流元素，让文具集文化、趣味、实用于一身……笔已不再是一件冷冰冰的产品。

如今，晨光文具的产品覆盖50多个国家和地区，营销团队和合作伙伴遍布全球。陈湖雄说，未来五年的发展战略中，晨光文具正在考虑加速国际化布局。

春江水暖鸭先知。新生代的设计员们已经有了共识：新的消费场景不断涌现，传统文具企业必须开动脑筋，积极挖掘新的消费需求，才能适应消费升级的趋势。

“一支笔”能写下的故事将更加精彩

太阳每天都是新的，不变的是蒸蒸日上的创新气质。

旧的退场，新的登台，小小一支笔也能上演更迭大戏。谈到钢笔修理师，或许一些人都不知道这个行当。

过去，在甘肃省兰州市街头，不费周折就能找到一位修笔师。如今，找一位能修理钢笔的师傅，堪比“大海捞针”。连日来，记者走遍了兰州市学校周边、文具商店，只找到了一位改行的修笔匠人。

50岁的蒋三在兰州市永昌路夜市有个摊位。三十年前，他曾与远房舅舅、钢笔修理师王有福一起修钢笔。如今，他改行做配钥匙营生。

2000年以后，修笔匠行业曾门庭若市的盛况不复存在。圆珠笔、中性笔等书写工具越来越方便，计算机办公、网络聊天软件逐步普及，钢笔写字从一种“刚需”变成一种兴趣爱好。

习近平总书记明确指出，现在，我国经济结构出现重大变化，居民消费加快升级，创新进入活跃期，如果思维方式还停留在过去的老套路上，不仅难有出路，还会坐失良机。

修笔师淡出的同时，私人订制、个性化笔产品却正在兴起。

现在，网购平台有很多私人订制笔产品，商家可以根据购买者需求，在笔上刻上成语、姓名。一位专营订制笔的淘宝卖家，一个月的销量就有1480单。仅一款售价198元的订制钢笔月销售量就过百份。每到毕业季，一些大学毕业生收到的颇有情怀的毕业礼就是一支印有学号的订制钢笔。

这些订制品的背后，是一条由电脑精准控制，能满足个性化生产需求的智能的生产线。而随着技术融合不断发展，感温、识字、拍照等越来越多的新功能也开始向小小一支笔上聚集。

业内普遍认为，随着技术进步和消费者要求或品味的不断提高，一个能满足大规模个性化订制需求的时代并不遥远。

我们有理由相信，未来“一支笔”能写下的故事将更加精彩。

（新华社北京10月14日电）

（参与记者：何欣荣、王朋、龚雯、王君璐）

“奋进山西”接续奋斗

——省城干部群众盛赞国庆彩车巡展

□ 山西日报记者 丁园 李兵

10月14日下午4时许，中国（太原）煤炭交易中心南广场，“奋进山西”国庆彩车巡展现场迎来了一批小参观者，他们是来自太原市迎泽区桃园小学的20名学生。在老师的带领下，孩子们围拢在彩车周围，仔细观看每一部分。“彩车真壮观！”“这鼓面好大呀！这上面的平遥古城我去过。”孩子们你一言我一语，眼里充满了欣喜和自豪，兴奋之情溢于言表。

“奋进山西”国庆彩车巡展晋中片区设在太原。连日来，虽然气温走低，却阻挡不了省城各界群众争睹彩车风采的热情。大家纷纷合影留念、分享点赞。

这辆主题为“鼓舞山河”的彩车在造型方面融合了太行、大鼓、不锈钢、黄河、旋转舞台和平遥古城六大元素，集中展示了山西人民继承革命传统、牢记习近平总书记殷切嘱托，奋力推进山西建设资源型经济转型发展示范区、打造能源革命排头兵、构建内陆地区对外开放新高地的新成就。

太原市财政局建设项目投资评审

中心的金鑫说：“看到国庆彩车，我非常激动。彩车上的太行英雄群像雕塑给我印象最深，百折不挠的‘太行精神’让我备受鼓舞。”太原消防救援支队政治处组织教育科科长罗江深有同感：“彩车整体呈现出奋力向前的姿态，车身两侧奔腾的‘黄河’代表了自强不息的精神，这种精神将激励着我们不断前行，我们一定履行好自己肩负的光荣使命。”

鼎立车头的“山西”二字为毛体。来自山西财经大学的牛傲楠与同学们高举自拍器，留下珍贵的合影。“大鼓周边的剪纸纹饰是我最喜欢的部分，代表了山西精湛的民间传统艺术。车头的三朵‘浪花’，寓意着山西勇立潮头的发展态势。我们作为当代大学生，肩负民族复兴的使命，一定要坚定理想信念，志存高远，勇做时代的弄潮儿。”

“车头的不锈钢浪花雕塑，车身使用的不锈钢材料都是由太钢制造。LED屏里播映的太钢生产的手撕钢，展示了太钢制造的高科技水平。”看到人们争相与车头拍照，太

钢党委宣传部部长助理牛建红感到特别自豪，“太钢如今正以创新驱动引领高质量发展，开发出以高端特色材料、先进工艺制造技术和绿色发展技术为代表的一大批重大科技成果，实现了科技创新从追跑、跟跑到领跑的转变。”

太钢的发展只是一个缩影。70年来，山西经济建设实现了由百废待兴到百业俱兴的历史巨变，人民生活实现了由极度贫穷到小康富裕的历史巨变，生态环境实现了由荒芜脆弱到绿色宜人的历史巨变，整体形象实现了由保守封闭到改革开放的历史巨变。省文化馆合唱队的张润梅今年65岁，围着彩车看了又看，回想起国庆彩车经过天安门的那一刻，仍激动得热泪盈眶。“站起来、富起来、强起来，我们这一代人见证了祖国一步步的发展变化，见证了山西的发展变化。特别是近几年，环境变美了，交通更便利了，退休工资逐年增长，日子真是越过越舒心！”

车体中部威风大鼓造型的LED大屏中播放的视频共有66个镜头，体现

了新时代转型山西、奋进山西、幸福山西、现代山西的新风貌。视频聚焦我省建设“示范区”“排头兵”“新高地”三大目标，选取了矿山修复治理、煤层气基地、煤基高端碳材料、清洁能源、太钢手撕钢、太重高铁轮对、太原卫星发射中心塔架、一带一路、中欧班列等47个镜头。看着LED大屏上所展现的一幅幅画面，蓝泰集团山西有限公司运营副总经理杨才元感到无比骄傲：“彩车用山西元素、山西制造向全国人民展现了山西发生的巨大变化。作为环卫工作者，我们将继续努力，把太原打造成为宜居美丽的城市。”

奋进山西，鼓舞山河，接续奋斗。太原市第二人民医院宣传部部长帅慧荣说：“如同彩车所呈现的一样，山西既是古老的，又是现代的；既是厚重的，又是灵动的。奋进，是新中国70年三晋大地沧桑巨变的动力之源。我们拿什么奉献给亲爱的祖国、可爱的家乡？就是要在平凡的工作岗位上，用不懈的奋斗书写新时代奋进新征程。”

使命，对标一流找差距，查找问题抓落实，驻厅工作人员纪律意识进一步增强，工作作风明显改善，群众满意度大幅提高。

让群众有更多获得感、幸福感、安全感，交城县各级各部门正以实际行动践行初心和使命。

直面问题立标杆，问题对接抓落实，上下联动强合力。交城县明确各级各单位领导要主动沉下去，以上率下带头包矛盾多、解决难度大的问题，做大做强本土优势农产品，走出了一条具有交城特色的名特优功能食品产业发展之路。

交城县行政审批管理局深入开展主题教育，指导窗口工作人员以学促行，践行为民服务守初心，立足本职担

交城：向问题“亮剑”让群众“叫好”

（上接1版）切实使问题形成“回路”，推动问题真解决、群众真满意。

立说立行、马上就办。10月11日、10月12日，交城县委“不忘初心、牢记使命”主题教育教育庞泉沟镇和夏家营镇排查解决问题对接会议分别召开，结合乡镇调研、查摆问题情况，县水利、交通、农业农村、民政、财政、住建等有关职能部门现场对接问题，主动认领问题，推动主题教育高质量开展。

服务民生，以行动践行初心使命

交城县财政局结合主题教育开展契机，积极推动农村资源变资产、资金变股金、农民变股民“三变”改革，鼓励把农村闲置资源、农民暂时不用

的钱，以入股方式投入到集体经营的公司中，农民根据入股多少共同获取股金分红，进一步提升农村集体经济，激发农村活力。地处交城县庞泉沟镇的苏家湾村是交城县财政局的驻村帮扶点，该村主动探索、先行先试，以农村“三变”改革为目标，把产权制度改革同打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略紧密结合起来，有效推动了村集体经济稳定增收。该村创立的省级优秀合作社“新发农牧”组建以来，存栏数年均增长10%以上，人均拥有肉牛1.5头，年实现创收1.5-2万元；创立了骨节山旅游开发有限公司，群众用土地、林地、现金等入股，村集体用集体资产入股，村民变股民，集体资产变活。据不完全统计，年实现收益200万元，参股群众实现人均增收1000元，提供就业岗位30余个，岗位工资人均达4000元。

交城县农业农村局以参加第四届吕梁名特优功能食品展销会为契机，助推11户参展企业提升自身竞争力，做大做强本土优势农产品，走出了一条具有交城特色的名特优功能食品产业发展之路。

交城县行政审批管理局深入开展

主题教育，指导窗口工作人员以学促行，践行为民服务守初心，立足本职担



黑龙江哈尔滨阿城 李凡丁作

中宣部宣教局 中国文明网