

政务动态
zhengwudongtai

李建国在文水调研行政村合并工作

本报讯(实习记者 王卫斌) 11月5日,市委常委、常务副市长李建国在文水县苍儿会调研行政村合并推进工作,市民政局及文水县政府相关负责人陪同调研。

苍儿会办事处辖区内现有21个行政村,地广人稀,居住分散,属于行政村合并的典型区。根据国家和省市的相关政策,拟将现在的21个行政村合并为3个,工作任务繁重。

李建国在苍儿会召开由文水县政府、县民政局、苍儿会办事处等单位负责人和上王家社、崖底、苍儿会等所需合并行政村村“两委”负责人参加的座谈会,了解当地的好经验好做法和遇到的困难,共同研究解决的办法。

李建国指出,行政村合并是国家的大政方针政策,是实施乡村振兴战略的要求,要宣讲好政策,在法律和政策允许范围内,尊重群众的意愿,发挥群众的智慧,积极主动创新工作方法,总结实践中探索的好经验好做法。政府要做好财政支持,在政策允许的范围内,最大程度地保护现有行政村干部和群众的合法权益,推动工作顺利进行。

杨巨才出席我市开展市级环保督察问题整改“回头看”动员部署会议

本报讯(记者 阮兴时) 11月4日,我市召开开展市级环保督察问题整改“回头看”动员部署会议,副市长杨巨才出席。

杨巨才指出,随着供暖期的到来,污染负荷也随之加重,环境空气质量改善的压力将越来越大,各级各相关单位一定要深刻认识环保督察问题整改“回头看”的重大意义,充分认清当前的严峻形势,坚定政治站位,保持战略定力,切实强化攻坚克难的信心决心,增强打赢攻坚战紧迫感和责任感。要明确环保督察问题整改“回头看”的总体要求、主要任务,明确完成时限、工作措施,要对照通知要求,主动认领,各司其职,各尽其责,紧盯目标任务,重点抓好工业企业深度治理、煤炭压减和清洁取暖改造、交通运输污染管控、清洁供暖、秸秆焚烧、入河排污口治理等方面工作,做好重污染天气的应对,进一步压实责任,强化巡查监管,加大宣传曝光力度,为我市打赢蓝天保卫战打下坚实基础。

江苏省消保委通报7家

电视企业开机广告整改情况

新华社南京11月5日电(记者 郑生竹) 5日,江苏省消保委通报海信、创维、夏普、长虹、小米、海尔、乐视7家电视企业开机广告整改情况。通报称,7家电视企业“一键关闭”功能实现进度不一,个别企业消极态度明显。

7家企业在整改方案中均明确承诺在产品说明书、官方网站、线下实体店增加提示信息,确保渠道销售均能完全履行“产品有开机广告”的告知义务;继续健全投诉处理机制,正视消费者诉求,进一步畅通客服电话,提升服务水平。

江苏省消保委要求开机广告服务提供“一键关闭”功能,确保消费者收看广告时可以随时关闭,保障消费者选择权。针对此项整改要求,大部分企业均要求给予相应的整改时间,个别企业态度消极。

小米承诺“后续在技术升级的基础上,缩短电视开机启动的时间段”,争取6个月内实现产品升级。长虹、海尔、创维、海信均表示“与芯片商协同攻克技术难题”,并于规定时限内给出产品升级方案。乐视在消费者购买协议中明确写明“超级电视含开机推送广告且不可关闭”,整改方案中没有任何关于“一键关闭”的表述。

江苏省消保委表示,对于需要技术突破、予以时限整改的电视企业,将及时跟踪询问整改进度,确保“一键关闭”功能得到彻底落实;对于不予整改或整改不到位的企业,将采取公益诉讼等法律手段依法维护广大消费者合法权益。此外,江苏省消保委还将联合中国电子商会,积极推动智能电视开机广告团体标准尽快出台。

安徽将推广“两步申报”

通关模式改革

新华社合肥11月6日电(记者 王菲) 3分40秒!这是“两步申报”通关模式下,一单进口货物从电子申报到提货放行所用的时间。记者从安徽省政府新闻发布会获悉,经海关总署批准,日前合肥新桥机场海关(筹)、庐州海关(筹)、铜陵海关正式启动“两步申报”改革试点,12月份安徽将在全省推广该项改革,实现企业、商品“全覆盖”。

“两步申报”改革将海关监管环节“前移后推”,该放的放,该管的管,使货物既通得快又管得住,通过减流程提效率,优化营商环境,促进外贸稳定发展。

顾名思义,“两步申报”申报分两步进行:第一步是“概要申报”,企业凭提单信息,提交满足口岸安全准入监管需要的必要信息进行概要申报,无须查验的货物可即提离。对于不涉及进口禁限管制、检验或检疫的货物,只需申报9个项目,确认2个物流项目。而在传统模式下,企业一般需申报105个项目。

第二步是“完整申报”,企业自运输工具申报进境起14日内,补充满足征税征管、合格评定、海关统计等整体监管需要的全面信息及单证,办理缴纳税款等通关手续。

合肥海关副关长雷海涛介绍,作为加快提升通关便利化水平的重点措施之一,“两步申报”通过精简流程,大幅降低企业的经济和时间成本。

通过“两步申报”模式,企业可以在提供担保的前提下,进行概要申报,不需要缴税就能提货,在完整申报时再缴纳税款。担保的形式可以是保证金、银行保函或者保险单。登记为高级认证企业可以向海关申请免担保,即无需向海关提供任何有形的担保方式,仅凭企业的良好信用即可享受先放行货物后缴纳税款的待遇。



张静洲

图为北武当山 郭炳中 摄

三晋大地,表里山河,五千年文明看山西。吕梁东指太行,西望黄河,汾河穿流而过,山清水秀,人杰地灵,文化底蕴深厚,旅游资源丰富。特别是近年来,全市文化旅游产业发展势头迅猛。2017年吕梁荣获“亚洲旅游产业发展红珊瑚奖——最受欢迎旅游目的地”。2018年全市累计接待旅游者总人数5849.1万人次,同比增长27.98%;实现旅游总收入499.62亿元,同比增长28.36%,增幅在全省排名第三。2019年1-6月,全市累计接待旅游者3209.3万人次,同比增长23.55%,实现旅游总收入272.86亿元。

兄弟市主要打什么牌

我省北部的大同,依托云冈石窟、悬空寺、北魏古城打造的是北魏文化牌。朔州依托右玉,打造的是久久为功的生态牌。忻州依托五台山,打造的是佛教圣地牌。南部的临汾依托尧舜,打造的是人类始祖文化牌。运城依托盐池关羽,打造的是关公文化牌。东部的阳泉依托大寨,打造

的是农业文化牌。东南部的晋城依托皇城相府,打造的是名人文化牌。长治依托雄奇壮美的太行山峡谷和武乡八路军纪念馆,打造的是自然山水红色文化牌。晋中依托平遥太谷榆次祁县明清古建筑,打造的是晋商文化牌。太原作为省会城市,依托晋祠,打造的是龙兴之地政治经济文化中心牌。

我们手里有什么牌

吕梁全市现有国家4A级旅游景区9处,3A级旅游景区2处、国家级风景名胜景区2处,正在全力打造的5A级旅游景区4处。有7处红色旅游经典景区。各类乡村旅游与休闲农业景点53处,其中国家级农业旅游示范点2处、国家级休闲农业示范点3处、国家级历史文化名镇1处、国家级历史文化名村2处、全国特色景观旅游名镇1处、省级休闲农业乡村旅游示范点22处、市级休闲农业与乡村旅游点22处。市级乡村旅游景区62个,乡村旅游客栈109个。星级酒店11个(其中五星级1个、四星级3个、三星级6个、二星级1个)。46家独立法人旅行社,40家分社,120家旅行社服务网点。全市入选联合国教科文组织公布的非物质文化遗产保护名录1项(中阳剪纸),国家级非遗保护名录15项,省级非遗保护名录53项,市级非遗保护名录50项;全市国家级非遗代表性传承人14人,省级非遗代表性传承人53人,市级非遗代表性传承人150人。全市文旅产业直接从业达到6万余人,带动就业20余人。

全力科学规划引领文旅融合发展。要坚持在规划上下功夫,以“规划为纲、规划引领”文旅融合发展。及早完成《山西省吕梁市文化旅游产业发展规划(2018-2025)》编制工作并力争评审通过。

加快完善基础设施优化旅游环境。公路建设方面,全面推进静兴、祁离2条高速公路建设,实施国道307汾阳段、柳林段等4条国省道改线工程及“黄河一号”旅游公路等项目,并建成维护“四好农村路”。铁路建设方面,宣传太原到兴县“蔡家崖”号列车,带动旅游业的繁荣兴盛。再加强机场吞吐量突破36.5万人次,通航城市超越14个。景点项目建设方面,继续开发包括文水西山欢乐谷项目、苍儿会生态文化旅游综合开发项目和离石区千年景区、柳林明清街历史文化街区、白马仙洞景区玻璃栈道、晋绥边区首府旅游区红色一条街等旅游重点项目。同时扎实推进旅游厕所革命,将旅游厕所作为景区建设的一项硬性指标。

着力深化景区(景点)体制机制改革。落实《关于推进旅游景区(景点)体制机制改革创新的意见》和《省政府办公厅关于印发2017年全省旅游景区(景点)体制机制改革创新工作推进方案的通知》精神。同时积极与文旅集团共同商定设立总规模100亿元的“吕梁市文化旅游产业发展基金”,加快基金理事会设立等工作。

多措并举推出精品景区和旅游线路。持续开展“吕梁——一个令人向往的地方”旅游季活动,以文艺演出、非遗展示、投放吕梁旅游简介、重点景区图片等进行宣传。广泛开展旅游宣传促销,发放宣传资料,进行推介洽谈,推出旅游精品线路、特色产品、景区景点、奖励政策,让更多的人深入了解吕梁。举办形式多样的旅游促销活动,不断完善道路交通、网络覆盖、标志标识,提升接待能力、宣传水平、服务意识。同时,加大执法力度净化文化旅游市场,建立健全权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制。

大数据支撑智慧旅游建设。充分发挥大数据对吕梁旅游业发展的创新和驱动作用,打造智慧旅游新格局。

吕梁深读

应大力支持中小微企业发展

梁瑜

周末,在一家理发店理发,随意问起理发的打工妹最大的理想是什么。她毫不迟疑地说:“当然是独立开店当老板。”

看见我狐疑的目光,她解释,“难当然难了,可那毕竟是自己的店!”末尾的一句话让我茅塞顿开。在这个世界上,哪个生意人不想拥有自己的事业呢,哪怕是小小的店铺也好!

小微企业是社会发展的基础,在促进经济增长、社会就业等方面发挥着不可替代的作用。万众创新时代,小微企业更成为市场发展的基石。

然而就像打工妹所说,中小微企业做好难度很大,拿融资讲,

基本上属自筹资金。大部分企业主要是亲朋好友借款自筹,加之大多数没有厂房、土地做抵押,一些企业财务体系不健全,银行借款高不可及,融资难便成为发展瓶颈。生产成本也较高。租赁成本高,用工成本高,近年来“招工难”“用工荒”已成为常态,与五年前相比,一般岗位工资增幅在30%——50%,特殊岗位则更高。

鉴于小微企业这种困难情况,为促进全市双创建设,使更多的打工仔、打工妹实现自己的理想,迫切需要社会支持一把,加强中小微企业的服务,让中小微企业多几条出路,减轻租赁负担,降低运营成本。

从微观上看,有三个现实瓶颈:首先是旅游基础设施不完善的问题。一是旅游线路交通不畅。吕梁市面积2.1万多平方公里,市内目前推出了六条旅游精品线路:以磴口古镇、柳林三交为重点的黄河黄土风情游;以北武当山、庞泉沟为重点的自然山水生态休闲游;以兴县晋绥边区革命纪念馆、文水刘胡兰纪念馆及离石高家沟高级军事会议纪念馆为重点的红色文化体验游;以方山于成龙廉政文化园、离石安国寺为重点的廉吏故里游;以汾阳汾酒文化园、贾家庄生态园为重点的杏花酒都文化游;以方山北武当山、交城卦山玄中寺为重点的宗教古建祈福游。但是受吕梁山阻隔,交通路线滞后,景区板块分散,各自为阵还未形成完善的,特别是能在全省全省打得响的代表吕梁本土文化特色的旅游品牌。

其次是旅游景区建设滞后的问题。一是标准化景区少。吕梁目前有国家A级景区11家,其中9家4A级、2家3A级,占全市景区总量的10%左右,很多景区标准化建设力度不够,标准化程度在全省处于较低水平。二是资源整合力度不够。景点遍地开花、重复建设,大多数景区“弱

小散差”,缺乏综合竞争力;三是产品单一、粗糙,资源的同质化、产品的类同化的现象普遍存在,难于满足旅游市场日趋多层次、多样化和高文化品位的旅游需求,对游客的吸引力较小。四是配套设施不全。景区景区内停车场、旅游厕所、食宿条件、安全保障、标识系统、游客接待中心以及娱乐康体设施、商业服务网点等配套设施仍不能满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的需求。

第三是旅游开发投入不足的问题。目前吕梁磴口、卦山、玄中寺等国有景区资金投入严重不足,不能适应当下旅游市场的需求,很大程度上制约了景区的长期发展。国家层面、省市级层面有限的投资到了下面,层层分配,这儿一点那儿一点,撒了胡椒面。

从宏观上看,有四个急需改革:首先是融合理念需要强化。文化和旅游两个部门职责不同、各有优势,但目前还未真正形成合力,缺乏对文旅融合发展的规划和思考,缺少对文旅市场发展的实践和运作,文旅融合需要时间去磨合,唯有相互支撑、优势互补、协同共进,才能形成新的发展优势、新的增长点。

打一把“吕梁民俗文化游”的好牌,让世界刮目相看

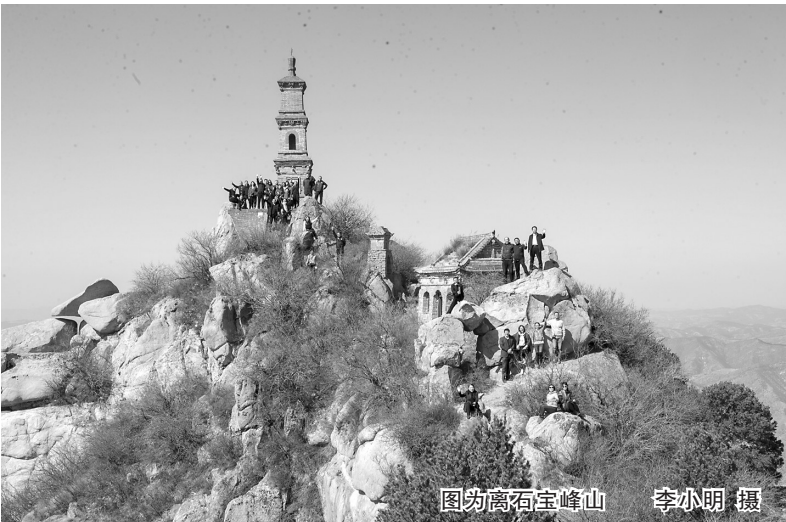
旅游是什么?就是从自己呆腻的地方跑到别人呆腻的地方,花钱看稀奇。文化是什么?就是变成习惯的精神价值和生活方式。产业是什么?就是社会公共生产生活需要的流通与服务。旅游文化产业发展必须具备三个重要环节,而且缺一不可。这三个环节就是:发现——呈现——再现。

发现什么?发现从先祖到自己生活的这片土地,许多未知的秘密和价值,我们要敬畏下这片厚土,我们也有责任探究。呈现什么?呈现这片养育我们的这片土地的文化价值,给现在的人看,也给后人研究。离石汉画像石博物馆就是很好的一个呈现。再现什么?再现吕梁这片土地独特的精神价值和生活方式。

综合分析以上所述六条精品线路的景点,无论黄河黄土文化还是自然山水,无论是红色文化还是廉政文化,无论是白酒文化还是宗教文化都很好,底蕴都深厚,都很有价值。但是点散、面小、偏远,都没能全面代表吕梁的特色。

吕梁旅游区别于我省其他市的特色是什么?唯有吕梁得天独厚的民俗文化——除过物质的实体山水河流古建筑,更有非物质的能唱能跳的皮影、伞头秧歌、弹唱、八音、道情。能吃的碗托、捣钱饭、面塑、八八席、圪坨冒汤。能看的刮子、地秧歌。动手动脚的九曲龙灯、剪纸、

盘子女、髯羊皮及婚俗文化等等本地千百年流传下来的生产生活方式。但是这些民俗文化都必须充分再现,都要在特定的地方、特定的时间加入实景演出才能有效果,要充分让游客成为群演参与体验,努力达到流连忘返的效果。可以借鉴晋城皇城相府每天中午迎驾演出、借鉴长治武乡八路军打鬼子、借鉴开封清明上河图实景体验、借鉴又见平遥、借鉴又见刘三姐等等,在吕梁各大景点开发旅游产品。比如,在磴口古镇体验清明清汉服参与商业活动,快乐秧歌扭起来。在土豆花开的河口村体验游客吃土豆捣年糕冠军比赛,土豆开花唱起来。在孝义三皇



图为离石宝峰山 李小明 摄

本报讯(记者 罗丽 通讯员 冯慧平) 今年,市财政局抢抓机遇,主动创新,推动和规范市本级PPP项目建设,补齐市本级公共服务和基础设施短板。截至9月底,市本级纳入财政部PPP综合信息平台系统项目管理库项目3个,入库项目总投资额95.56亿元。

市财政局扎实推进市本级PPP项目建设

完善的体制机制是做好工作的关键。市财政局专门成立了政府和社会资本合作(PPP)工作领导小组,定期研究PPP相关政策制度,及时解决PPP项目推进过程中的困难和问题。组建了市政府与社会资本合作中心(PPP中心),具体负责市本级PPP项目规划指导、咨询服务、专家库和项目库建设等工作,构建起有章可循、有据可依的制度体系。与

此同时,市财政局严把PPP准入关口,严格PPP项目操作流程,全程参与PPP项目方案策划设计,切实做好好物有所值评价和财政承受能力论证工作,并在工作重点规范PPP项目资本金、绩效评价体系、回报机制、风险识别和分配等内容,在源头上控制、流程上规范,保证了PPP项目规范推进。

截至9月底,市本级纳入财政部PPP综合信息平台系统项目涉及交通、教育和水利等公共服务领域。其中:吕梁市国道209线吕梁新城区段公路改线工程PPP项目71.84亿元、吕梁市北川河一号坝至交口大桥河道整治工程PPP项目2.43亿元、吕梁市教育扶贫一期PPP项目21.29亿元。

大吕洪钟