

“煤都”谋变 “大同”不同

□ 新华社记者 赵东辉 柴海亮 孙亮全

清寒小雪天,位于晋北的大同市已滴水成冰,但这里的新能源产业城、能源革命创新科技园,却是一派热火朝天的繁忙景象。

这座因煤而闻名的城市正在悄然发生变化,奏响了“黑绿变奏”曲,让“大同蓝”声名远播。拥有“旅都”的新名片,争做能源革命尖兵,大同正打造起飞的新“引擎”。

大佛脱下“黑袈裟” 塞北披上“绿衣裳”

很难想象,仅仅十多年前,大同还不时曝出云冈大佛身披“黑袈裟”的新闻。“云冈大佛遮黑纱,城市处处脏乱差。”一些市民回忆,在路边随便一扫,就是一袋煤面。

与煤灰“齐名”的还有扬尘,“雁门关外野人家,荒野处处风黄沙。”新中国成立初期,全市仅剩下残次林38万亩,森林覆盖率为1.8%。

长期以来,“一煤独大”的产业结构,使大同在全国城市“污染榜”上常年有名。2003年到2005年,大同连续3年进入全国污染最严重城市之列。

向上“要蓝天,大同打出了“控煤减排”的攻坚战;向下“要绿地,接力种树成了大同人民的传统。

如今,绿化面积400万平方米的文瀛湖公园是如同市民的新去处,水面有三分之二个西湖那么大,原本干涸的水库如今成了大同的

“绿肺”;以前荒山秃岭的古长城遗址变成了30万亩的森林公园;环村有林、街道有树……从荒山到平川,从城市到农村,曾经“黑色”的大同披上了绿装。23.5%的森林覆盖率,将大同市每年的沙尘天气由112天降到了8天。

绿地为蓝天打下基底。大同市从2013年以来空气质量连续排名山西首位,每年的优良天数保持在300天左右。

洗白“黑标签” 擦亮“新名片”

大同有2000多年历史,是“三代京华、两朝重镇”,是我国首批公布的历史文化名城之一,拥有云冈石窟、悬空寺、华严寺等中外驰名的全国重点文物保护单位。

自新中国成立以来,大同累计为国家贡献优质动力煤30多亿吨,在20世纪80年代大同即与德国的鲁尔、苏联的顿巴斯并称“世界三大煤都”。

“煤炭是大同与其他城市相比独具优势的东西。”大同市发改委主任王明生表示,但单一的产业结构,也给大同市带来了一系列严峻的现实问题。

到2015年,大同市煤炭占规模以上工业的比重仍在75%左右,煤炭及其相关产业增加值占全市工业增加值比重高达85%。推动能源生产和消费革命的长期战略,要求“煤都”必

须做出改变。

一手淘汰落后产能,一手推进高效清洁利用,大同加速让“黑金”去黑“洗白”。大同煤矿集团的煤炭开采量占据大同全市开采量的八成以上,集团党委宣传部部长赵历书说,2016年到2019年,集团退出核减产能累计达1756万吨,占全省比例接近四分之一,先进产能占比从3年前的27%提高到现在的72%。

将煤炭进行“七十二变”,从无到有、从有到强,同煤集团发展出装机容量1700万千瓦的电力、年产60万吨的甲醇、年产10万吨的活性炭等,形成了煤、电、金融、现代煤化工、文旅、物流等6大产业体系。

洗白“黑标签”的同时,大同也在努力找回遗失的“金名片”。大同通过开展古城灯展等多种大型活动带动提升城市品牌形象,大举推进全域旅游。

大同市文化和旅游局局长戴陶说,近3年来,大同市接待游客量和收入以20%的速度增长,今年上半年,接待国内游客3000多万人次,旅游总收入达280亿元。

以旅游业为代表的第三产业强劲发展推动产业结构持续趋优,如今,服务业在大同的三大产业结构中占比超过一半。

“氢”装上阵 “风光”独好

如果说“洗白”的煤产业与“烫金”的旅游

业是大同起飞的两翼,那么正在蓬勃发展的氢能、风光电等新能源产业则是未来大同起飞的新“引擎”。

记者在大同建成的我国第一座制氢加氢一体站看到,一辆辆颜色鲜亮的氢燃料公交车驶来加氢。每辆车加氢时间不到15分钟,续航里程可达450公里。截至目前,这里已制氢加氢5.7万公斤,50辆氢燃料公交车上线运营,累计运营里程超过120万公里。

大同氢雄云鼎氢能科技公司已建成山西省首条氢燃料电池发动机系统自动化生产线,年产能1万套,目前正在建设一个投资27亿元的氢能产业园,3年内将向市场投放1800辆氢能源物流车。

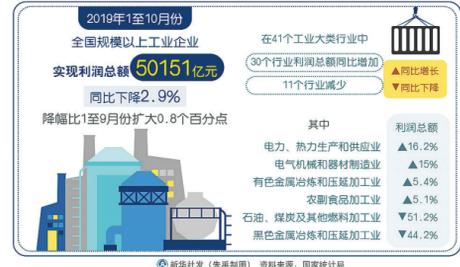
氢燃料电池车是撬动大同氢能产业的一个支点。制氢工厂、氢能重卡、氢能牵引机车、分布式氢能电站……大同正在花大力气建设一个围绕氢能的全产业链,并吸引众多上下游企业前来投资,新能源产业城落地49个项目,投资逾千亿元。

一组数据显示当前大同新能源发展的强劲态势:风电并网发电占山西省装机容量的五分之一,光伏并网发电占全省装机容量的三分之一。

昔日的“煤都”正转身今天的“氢都”,大同不仅迎来塞外旅游的好风光,而且在新能源产业领域领略无限“风光”。

新华社太原11月27日电

2019年前10个月 全国规模以上工业企业实现利润总额5万亿元



我国发行单次 最大规模美元主权债券

新华社北京11月27日电(记者 刘红霞)财政部27日发布公告显示,财政部26日在香港特别行政区发行60亿美元无评级主权债券。这是中国政府单次发行的最大规模美元主权债券。

公告显示,60亿美元主权债券中,3年期15亿美元,发行收益率为1.929%;5年期20亿美元,发行收益率为2.238%;20年期5亿美元,发行收益率为2.881%。

财政部方面表示,本次美元主权债券发行规模和期限分布合理,有利于进一步完善中国境外美元主权

债券收益率曲线,有利于引导中资发行体融资定价。

值得一提的是,本次发行规模较上年大幅提高,投资者认购踊跃,账单规模达到发行量的3.6倍。所有期限债券均实现零或负新发溢价。与此同时,国际投资者类型丰富,区域分布广泛,覆盖范围扩大,对中国主权债券的认同度进一步提升。

业内人士认为,中国本次成功发行美元主权债券,向世界传递出深化改革开放的清晰信号,同时也折射出国际投资者对中国主权信用的认可、对中国经济持续稳定增长的信心。

我国入境游市场增长平稳 收入有望突破1300亿美元

新华社北京11月27日电(记者 余俊杰)记者27日从中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)获悉,我国入境游市场保持稳步增长,2018年共接待入境游客1.41亿人次,实现收入1271亿美元,同比上涨3%;2019年入境游收入有望突破1300亿美元。

中国旅游研究院27日在京发布《中国入境旅游发展报告2019》,显示亚洲地区是我国最主要入境客源市场,占比60%;其次是欧洲和北美,占比分别为20%和10%左右。缅甸、越南、韩国、日本、美国为前五大来华客源国。

报告指出,入境游客满意度和忠诚度较高,认为来华旅游物有所值。对入境游客的问卷调查显示,入境游客普遍认为来华旅游价格合理,性价比比较高,过去两年来过中国的外国游客中有42%表示未来一年将再次来华旅游。

报告指出,文旅融合发展正为入境游发展提供新动力。文旅融合能直接丰富旅游产品供给,提升旅游服务品质,增加文化特色和异域风情,更好满足外国游客了解中国文化的诉求。

报告统计显示,近年来,入境游散客化趋势更加明显。2010年以来,旅行社接待入境游客占入境旅游市场比重持续下降,已降至不足15%。

报告建议,在全球旅游市场业态创新和游客偏好调整的大背景下,中国面临更加激烈的客源竞争,应科学选择重点客源市场,基于游客需求确定目的地营销管理的方向和内容。

中国旅游研究院院长戴斌认为,应重视城市在国家入境游体系中的支撑作用,继续放宽外国游客来华政策,落实购物退税政策,便利出入境证件使用,推动中国入境游市场进一步繁荣发展。

从延展到电商 进博会产生多重溢出效应

新华社上海11月26日电(记者 何欣荣)第二届进博会虽已落幕,但展会的溢出效应还在不断放大。做延展、上电商平台,进博会的热力在多个渠道、多重领域持续,带动了国内的贸易和消费市场。

作为进博会“6天+365天”常年展销平台,虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)利用靠近国家会展中心的地利,会前就联系展商,从11月13日起举办了8天的延展,包括古董车、新能源车、钻石鞋、宝石等一批进博会上的明星展品向公众免费开放,每天接待数千人参观打卡。

“8天延展期间,累计到店人数逾10万人次,仅B2C销售额就达到约1000万元。”虹桥品汇负责人蔡军表示,延展成绩超出预期,一方面是由于进博会的招牌效应。像进博会同款的北海道休闲食品、厄瓜多尔海鲜、乌克兰葵花籽油、加拿大枫树汁等生鲜食品,都成为延展期间的“爆款”。

另一方面得益于平台的功能创新。作为虹桥品汇的重要组成部分,虹桥商务区保税物流中心在进博会前封关运作。包括联合利华等进博会参展企业,通过将商品送入保税仓,实现了“前店后仓”的常态化销售。目前,还有许多外商希望将虹桥的保税仓建设成其在中国境内的保税分拨中心,大批货物即将

陆续入库。

跨境电商平台也是进博会的受益者。根据苏宁发布的最新报告,苏宁平台上海外购商品的销售增速始终保持在200%以上,成为所有商品类目中增速最快的业务之一。进博会期间,苏宁又和意大利对外贸易委员会签约,向中国市场引进更多意大利品牌。

给跨境电商的发展创造良好环境,地方政府积极发力。在近日举行的首届浦东国际数字商务大会上,20家电商跨境服务机构和浦东签署了战略合作计划。瞄准进博会机遇,位于浦东金桥的跨境电商产业园已经正式开园,将实现电商交易、支付、通关、物流配送等功能的一体化运作。浦东新区副区长王华表示,浦东将支持电商跨境服务基地建设,为跨境服务机构和从事新型国际贸易、数字商务的企业提供更多有效的政策支持。

立足上海,进博会的溢出效应不断向长三角和全国扩展。有着“世界超市”之称的浙江义乌,近日启动了为期15天的进口商品博览会秋季展,其中的不少展品即来自参加进博会的展商。蔡军介绍,目前青岛、阜阳等地已力邀交易中心走出去,协助当地建设进口商品保税展示交易场所。还有全国各地的采购商前来洽谈业务,初步显现“联动长三角、服务全国、辐射亚太”的格局。



河北威县: “组合拳”防返贫

11月27日,德青源(河北省威县)产业扶贫生态蛋库区工人在分拣鸡蛋。河北省威县自2018年9月退出贫困县序列以来,通过持续推进兴产业、强就业、促创业、发展手工业“四业”富民工程,以“组合拳”形式构建精准防返贫长效机制,使得脱贫攻坚质量得到有效保障。

新华社记者 薛东梅 摄

携号转网正式启动,“说转就转”能轻易实现吗?

□ 新华社记者 张辛欣 付光宇 荆淮侨

工信部27日召开全国携号转网服务启动仪式,宣布在前期全国范围试运行基础上,携号转网正式推开。运营商已公布实施办法和转网细则。

此前,试运行期间,不少想携号转网的用户遇到了一些“门槛”和问题。比如,“在网协议”没到期怎么办? 靓号转出有无特殊要求? ……针对社会普遍关注的问题,工信部、运营商及业内专家进行回应。

“在网协议”没到期怎么办?

工信部明确规定,现阶段携号转网服务不包含物联网用户号码、卫星移动通信用户号码和移动通信转售用户号码。记者调查发现,上述范围内的很多号码在携转过程中“遭遇”波折。其中,“在网约定期限限制”是“转网难”的主要原因。

广州联通用户汪金刚在查询转网资格时被告知,6项业务均因服务未到期不能转网。“很多并不常用,但在办理携号转网时却‘冒了出来’,有的协议期限长达几十年。”汪金刚说。

手机号已绑定的套餐业务尚在运行,手机与家庭宽带捆绑的优惠套餐仍然有效,有“亲情号”,视频通话等业务未取消……很多用户在转网时遇到诸如此类的“门槛”。

“试运行发现部分电信企业人为设置系统障碍,违规增设携入携出条件,影响用户体验和感知。”工信部信息通信管理局副局长鲁春丛说,部分用户反映协议期过长,提前解约赔付标准过高等问题。工信部调查发现,此类问题在携号转网相关投诉中比例较高。

“以业务期限为例,一些系统后台最初设定时比较随意,这次开放携转,问题一下子被摆在面前。”运营商内部人士说。

三家运营商在启动大会上表示,协议有效期限的问题均已调整。“在网协议”也将更加透明公开,并将及时向用户说明不能转网的具体原因,提供便捷的办理途径。

“我们将狠抓细则落地,优化流程,充分尊重和用户的约定,充分保障用户的合法权益。”中国移动市场部副总经理首建国说。

靓号转出有无特殊要求?

一些用户反映,因购买靓号使得携号转网受到制约——或要等到合约期满,或要支付违约金。业内专家认为,如果用户办理业务时享有优质资源,遵守市场规则无可厚非;但运营商应解决办法公开,并为用户办理提供帮助。

“针对靓号携转,我们单独形成报告,督导运营商制定细则,完善相应的条款。”重庆市通信管理局局长蔡立志说。

运营商回应称,没有针对靓号携出提出额外要求,只要到了在网协议期限就不受影响。

“我们要站在消费者的角度把这项服务做好。在遵守整体规则基础上,靓号携出按照协议规范执行,携入确保新老用户同权。”中国电信市场部副总经理王磊说。

中国联通表示,已经取消了新增用户靓号最低消费约定,携入靓号由用户自行进行消费选择。中国移动也表示在靓号方面确保新老用户同权。

哪些渠道可以办理?

根据运营商公布的实施细则,目前用户

办理携号转网,需要提前发送短信查询资格、申请授权码,凭借授权码和有效证件到携入方营业厅办理。如申请方不符合转网条件,需办理业务解绑,符合条件后才能携出。

试运行阶段,不少用户反映携号转网的营业厅数量很少,为办理带来不少麻烦。“我们正通过打造手机App、微信营业厅等,优化携号转网,方便用户办理。”中国联通市场部副总经理郭林说。

启动大会上,三家运营商有关负责人均表示,携号转网各项流程正在不断优化中,并在不断增加服务方式,优化短信提示内容,方便用户查询相关业务。其中,很多业务会转到网上营业厅办理或由系统自动处理,方便用户操作。

转网过程中手机能否正常使用?

转网过程中会不会出现手机无法正常使用的现象? 信用卡、支付宝等软件会不会受影响?

“前期试点,天津确实出现用户原号码绑定的银行卡、支付宝等不能正常收发短信的情况。这些问题已解决,诸多软件与运营商的系统数据也已实现同步。”天津电信有关负责人介绍。

鲁春丛说,试运行发现,系统运行维护不完善影响已转网用户体验,部分用户反映携转后无法正常上网、充值等。由工信部、中国信通院组建的携号转网工作组每天从各个渠道搜集涉及携号转网的反馈信息,提供给运营商及时进行技术处理和流程调整,避免对用户正常使用带来影响。

“中国移动累计完成近500套重要网络设备升级和系统改造,制定联调测试场景500余个,累计测试超40万次。”中国移动副总

裁赵大春说。

工信部数据显示,今年全面启动携号转网工作以来,共完成1800多项系统建设改造,目前携号转网技术完备。

“三家企业已采取‘兜底转发’的方式,对送错电信企业的短信采用网间转发功能解决,总体能满足需求。”中国信通院党委书记李勇说,中国信通院也在推动更多第三方应用服务企业通过直联携号转网数据库的方式,进一步保证短信接收。

转后服务如何保障?

携号转网不仅要“转得快”,更要“用得好”,服务十分重要。

工信部总工程师张峰说,工信部明确要求各地通信管理局建立携号转网工作监管专班,加强监督检查,严厉打击惩处违规行为。与此同时,工信部已组织技术力量对电信企业携号转网系统开展连续监测,并委托第三方开展用户暗访体验监测。

“携号转网能使用户享受不同运营商的服务,促进企业之间的良性竞争。”鲁春丛说,工信部将对全国携号转网进行专项监督检查,提升网络和服务质量。

“充分保障用户知情权、公平交易权、自由选择权是携号转网服务的基本要求。”王磊说,中国联通将加大流程优化,扩大服务网点,加强服务保障,并定期收集梳理用户意见,做好保障与服务工作。

中国移动、中国电信也表示,将持续高效率推进系统改造,提供多通道便捷服务,客户可通过短信、客户端、营业厅等多种方式咨询或办理,并将落实相关服务标准,创新更多产品,持续保障和优化通信服务。

新华社北京11月27日电