

补齐农村电商发展短板 让农产品卖得出卖得好

□ 丁茂堂

近年来,广大农村大力发展生态农业,生产出了大量色香味美的农产品,深受消费者青睐。然而大部分农村由于电商发展存在短板,严重影响了农产品的外销,导致增产不能增收。

一是物流体系不健全、制约农村电子商务发展。电子商务的商流与物流是密不可分的两个部分,电子商务先进的商流手段和方式要求物流手段和方式也要先进、高效。特别是农产品物流配送需要高质量的保险设备,一定规模的运输设备和人力,需要大量投资。但中西部农村地区这些都相对比较落后,不利于农村电子商务发展。以岚县为例,大多数乡镇地处偏僻,信息闭塞,交通落后,因受物流、商流的影响,村民生产的土豆、谷子、莜面等农产品很难通过电商平台销售。据调研,全县像这样地处偏僻的村庄,占全县农村的80%,物流配送到乡村难度较大。如果这个问题不解决,农村的特色产品再怎么抢手,农户再怎么有脱贫致富的决心和信心,也会受影响。

二是农民市场经济意识滞后,经营主体较分散。除了硬件设施落后可以尽快改善,如果思想“软件”滞后,就会严重影响农村脱

贫致富的进度。当前,我国经济进入了快速发展阶段,然而快速发展的经济形势和高速发展的互联网并没有和广大农户对电子商务认识同步发展,市场的供需双向信息流通依然存在很大的障碍,绝大部分农户还只把竞争焦点定位于实体市场和实体交易,没有充分意识到网络对赢得农户未来竞争优势的必要性与紧迫性,许多农户没有充分认识到电子商务的巨大商机,认为风险大、投资周期长、维护难,持观望和怀疑态度。另外,农产品电子商务营销主体也比较分散。比如岚县从事农产品电子商务的企业和个人,多达几十家,但有一定规模的企业寥寥无几。大部分从事农产品电子商务营销的都是个体形式,人少量小,也无品牌意识,难以做大做强。

三是缺乏高素质的电子商务人才是关键。近年来,农业网站、农村网民数量均大幅增长,但农村信息化人才、电子商务综合人才比较匮乏。就岚县而言,大部分农产品电子商务从业人员普遍没有受过职业培训,对网络店铺管理、信息采集和发布,市场行情分析和反馈等营销缺乏系统认识,有的虽然进行了计算机培训,但突击性培训速度太快,难以达到预期目的。大多数人员的操作能力仅停留在会开关机、会打几个字、会玩简单游戏等水平上,而对于拷贝文件、文档美化、申请邮箱、收发邮件、简单数据处理等电脑基本操作都难以完成,在日趋激烈的竞争中处于劣势。

四是“互联网+农业”思维助推农村电商发展。大力发展农村电子商务,广泛运用“互联网+农业”的新兴农村发展模式,能够大幅提高农业竞争力、加快农村经济发展、促进农民创业增收。为此,笔者提出如下建议:

一、政府主导。一要加大财政投入,整合现有信息基础设施资源,构建覆盖乡村的多级农业信息网络。二要出台鼓励优惠政策,大力推进农产品网上交易建设,不断引导农业龙头企业和广大农户开展电子商务,对开展电子商务的农业企业和农户适当予以奖励。要积极开展本地特色农产品开展网上交易,逐步实现多品种、全覆盖,重点推进本地农业企业流通业改造。三要建立健全农业信息法律法规和农业电子商务政策,以保证网络环境安全。四要加强对市场监管,打破部门和地区分割,加强区域合作,建立有利于农产品网上交易发展的市场环境,使农产品电子商务健康有序发展。

二、夯实基础。要加强农村网站建设和维护工作。建立健全大型综合性农村信息化网站及乡镇一级的电子商务网站,在各乡镇村设立农村商务信息服务示范点,最大限度地保障产品供求信息的发布、跟踪,帮助当地农户在网上网下寻求对接,力促产品成交。

三、打造品牌。目前农产品网络营销发展现状普遍存在缺乏品牌意识、信息封闭、资源散乱等问题,所以加快培育有一定规模的

农企,通过品牌营销至关重要。要强化农户和涉农企业的品牌意识,借助品牌经营,做大特色,促进资源整合,让有加工能力的企业进行深加工,统一包装,发展“农户+网店+公司”的新模式。

四、培养人才。要培养掌握现代农业知识、商务知识和网络技术的现代农村经济经营能手。一要对农民进行信息技术和电子商务培训。通过举办形式多样的电子商务科技宣传和培训,教会农民使用和掌握检索网络信息和网上交易的方法、技术及防范风险的方法,提高电子商务在农户中的了解和可信度。二要加强对农产品电子商务专业人才的培养,提高农村信息人员素质。强化各级农业信息管理和服务人员培训,提高他们组织开展农业信息体系建设和自身的服务水平,改善农产品电子商务应用的社会基础。同时,政府部门积极扶持组建各类农产品经纪人协会,使大批农民经纪人变成有组织的队伍,提高农民的信任程度,推进农产品电子商务的发展。

五、完善物流。一要尽快建立范围更大的农产品绿色通道,减免相关费用。二要积极在农民中培育物流主体(物流企业),扶持一批农产品流通企业,特别对在区域外建立的绿色食品专营销售市场企业,在政策和资金上重点倾斜扶持。三要积极培育农产品流通合作组织,提倡成立农民销售合作社,使其成为农民进入市场的主要方式。

吕梁深读



一位农民在美丽的新居外迎风筛选高粱



一位老妇人在整理院子里的红灯笼



整洁美观的村回

乡村新貌

近年来,离石区信义镇归化村以美丽乡村建设为依托,将发展乡村旅游产业作为增加群众收入、调整产业结构、加快脱贫步伐的突破口,公共基础设施建设、产业扶贫和旅游开发三者同步推进,该村争取各项资金1000余万元投入基础设施建设,新建污水处理厂一座,修建民俗文化陈列馆一座,新建宝峰公园2000平方米,新建护村河坝260米,新增路灯20盏,新修旅游公厕两座,安装污水管网4000余米,全村面貌焕然一新。

记者 郭炳中 摄

政务动态

zhengwudongtai

驻我市省人大代表在文水汾阳孝义集中视察

本报讯(记者 王涛) 12月4日至5日,市人大常委会驻我市部分省人大代表深入文水、汾阳、孝义等地开展集中视察。市人大常委会副主任孙晋军参加。

代表们深入文水晋能清洁能源科技有限公司、大象农牧集团,汾阳山西吕梁生物技术有限公司,孝义鹏飞实业有限公司等企业详细了解了各地高科技项目、转型项目发展情况。在汾阳贾家庄、贾家庄,孝义留义社区视察了各地农村精神文明建设成就。在文水开栅镇实地了解了生态修复工程建设进展情况。

代表们对三县市取得的成绩给予高度评价。省人大代表宋金锋表示,视察中看到其他地方的很多亮点,启发很大。在自己的岗位上,我们要更加努力,更加敬业,向榜样学习。我们要多了解民生,多了解民心,把基层的民声、民意反映好。代表康彦红说,通过视察,看到了我市在转型发展中的成绩,在生态文明建设和环保工作中做出的努力,尤其在贾家庄看到了文旅融合发展的繁荣景象,他们宣讲队伍的建设令人欣喜。作为一名省人大代表要立足本职工作,为我市文旅融合发展和红色文化传播助力加油。

农业知识

十种经济价值高适宜北方栽种的树种

以下10种珍贵树种,可以在北方地区种植,而且经济价值高、发展前景好,今天在这里为大家简要介绍一下。

1、五角枫

五角枫是一种非常美丽的树木,它不仅有着鲜艳的颜色,而且树叶还能够挥发出一种气体杀死空气中的细菌,是一种既美观又实用的绿化树种。

2、杜仲

杜仲也是一种比较珍贵的中药树种,在我国西北地区分布比较多,被人们称为是“植物黄金”,而且对土壤的要求也不高,非常好管理。

3、柞树

柞树也是在北方很常见的树,尤其是在内蒙古等地区,是非常好的防风树种,根部发达,生命力及其顽强。

4、麻栎

麻栎同样也是一种根系十分发达的树种,而且它的冠幅也很是硕大,最重要的是枝叶繁茂,不仅可以防灰尘,而且还能防火、抗烟。

5、香椿

现在香椿可是真的贵,就算不把它当作绿化树,每年春天的时候拿来采摘鲜叶当野菜吃,也是一件很有价值的事。

6、花椒树

大家可别看花椒树普通,但是花椒树这种生命力旺盛的植物,全株不仅可以入药,而且还能够作为珍贵的食材香料呢,其树干也是种植天麻的天然好肥料。

7、银杏

银杏这种古老的树,生命力十分旺盛,而且还很长寿,不管是用作观赏,还是作为木材来养护,都有着极高的意义。

8、榉树

榉树是一种生命力十分旺盛的树种,也是属于秋冬季里重要的一观赏树种,其生命力十分顽强,而且萌芽速度非常快,不管是作为绿化植物,还是作为小品盆景都有经济价值。

9、流苏树

流苏树是一种非常重要的观赏花树,也是在北方少见的花树品种,它的适应力十分强,而且树木高大,寿命也极长,全株都能够入药,或者是用作工业用途,也是著名的长寿树种,价格十分珍贵。

10、东北红豆杉

红豆杉是这世界上少有的古老树种,它的适应力极强,而且对人类的帮助非常大,最重要的是,这种东北红豆杉非常耐寒,在-30℃以下的温度都能够存活,特别珍贵。 花木网

11月鸡蛋价格为何大幅回落?

11月25日,北京新发地农产品批发市场鸡蛋批发价是8.42元/公斤,比10月25日的11.5元/公斤大幅下跌了26.78%。

农业农村部监测数据也显示,自11月1日达到2019年最高12.87元/公斤之后,全国农产品批发市场鸡蛋价格持续明显下降。到11月25日,均价9.89元/公斤,下降幅度达到23.15%,回落到8月份水平。

鸡蛋价为什么大幅回落?中国农业科学院农业经济与农村发展研究所研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师、国家蛋鸡产业技术体系产业经济研究室骨干成员朱宁介绍,由于蛋鸡养殖盈利区间较大,蛋鸡存栏持续增加,预计已达到或超过历年同期平均存栏水平,春节前,鸡蛋供应充足。10月份生猪生产主要指标都出现了积极的变化,当前全国生猪产能下滑已基本见底,年底前存栏有望止跌回升,与此同时,猪肉进口增加以及定期轮换的猪肉投放市场,使得猪肉市场平稳运行,这些对于鸡蛋价格的稳定同样具有积极作用。不过,由于猪肉价格仍相对较高,人们对鸡蛋的替代性需求不会改变,预计后市鸡蛋价格将保持相对高位运行,并波动回调。鉴于农业农村部发布的消息显示,目前能繁母猪存栏量已经止跌回升,明年底生猪存栏极有可能恢复到常年80%左右的水平,猪肉价格持续回落将传导到蛋鸡养殖,导致蛋鸡养殖盈利空间缩小,2020年的蛋鸡养殖收益将明显低于2019年。

据《经济日报》

深入开展集中清收拖欠农村信用社逾期贷款专项行动

柳林 精准宣传见实效 全员包户收不良

9月3日上午,柳林县政府组织召开集中清收公职人员逾期拖欠农商银行贷款安排部署会,成立了以政府副县长为组长、县人民银行、银保监办、公检法、财政税务等20余个机关单位负责人为成员的“柳林县清欠工作领导小组”。

会议要求各级各部门加强组织领导,严明组织纪律,动员各级机关力量共同参与,全力配合;切实提高政治站位,强化工作职责,明晰工作步骤,做好前期部署规划,有条不紊开展清收;加强思想教育先行,提高诚信意识,积极督促清理对象主动还贷;要依法依规追究责任,对逃避债务的清理对象要严肃处理,绝不心慈手软;要强化督导检查,确保清收工作有序推进,取得实效。

9月20日,清欠工作领导小组9个主要成员单位联合出台了《关于集中清收拖欠柳林县农村商业银行业务逾期贷款的公告》,对清收对象、清收范围、清收要求、清收措施进行了全

面公示。为进一步增强宣传效果、营造清欠氛围,形成有债必偿的震慑,领导小组将宣传工作作为一项重点工程来抓。通过多方面、多渠道的宣传造势,确保了本次活动开展成效。

柳林农商银行按单位整理汇总公职人员欠款人相关资料,向欠款单位发出《单位协助清收函》52份。通过协调公安经侦、人民法院加快工作效率,缩短决策流程,及时对该行提交的每笔不良贷款进行立案、审理、执行。柳林县检察院、法院、公安局等部门密切配合,坚决维护金融机构合法权益。

发挥机关单位宣传阵地功能,开展多种形式的全面宣传。各大机关单位作为各项工作的前沿阵地,在办公场所张贴“集中清收拖欠柳林农商银行逾期贷款的公告”,LED电子屏同步滚动播放,不断强化及时还款教育。截至目前,累计张贴公告115份,覆盖52个机关单位,做到了全覆盖、无死角。

发挥电视、微信等媒体宣传功能,以点带面扩大影响。从9月29日起,不间断在柳林县电视台上播放清欠通知,同时通过微信公众号、今日头条等自媒体进行转发扩散,对

各类欠款对象进行公开曝光,形成震慑,把宣传的面普及到全县范围。截至目前,转发2000余次,阅读量达5000余次,收到了良好的成效。

组织各种集中宣传活动。充分利用乡镇集会的大好时机及县城中心市民广场、建材市场等人流聚集的地点集中宣传,大力营造清欠工作知晓度。

全员清收,任务到人。为进一步提高信贷资产质量,加大不良贷款清收力度,2019年11月4日,该行出台《柳林农商银行集中清收不良贷款活动实施方案》,成立清收不良贷款工作领导小组。领导小组下设6个清收小组,组长负责本小组的清收工作,网点负责人负责本网点的清收工作,全体员工进行包户清收。从总行领导班子到基层员工,按照职责及工作职责的不同对不良任务分配到个人,做到千斤重担一起挑,人人头上有指标。全体员工各负其责,充分发挥各自优势,挖掘各自潜力,全身心投入到集中清收活动中。

强化考核,激发动力。该行出台专项奖励措施,实行重奖重罚,以支行、部室为单位

进行考核,为体现公平公正,让能干事多得,少干事少得,不干者不得,按照包户清收总金额不同分三个档次进行奖励。不良贷款清收工作按日公布进度、按旬进行通报,按月进行考核的方式形成高压传导机制,形成人人抓清收的氛围。

合规清收,确保安全。针对不良贷款清收基础管理工作,组织全行员工进行清收不良工作培训,加强对全员的教育引导,熟练掌握清收工作方法,保证全体人员在清收过程中,能够严格按照各项制度规定,坚持规范操作,加强自我保护意识。通过培训全面提升清收不良贷款的能力,为后续不良资产处置工作奠定基础。

强化督导考核 加强信息反馈