

# 奢

SXCIF 2019

## 办好文博会 展示新形象



### 我市民间艺术展演展现独特民俗风情

本报讯(见习记者 梁英杰) 12月8日,我市民间艺术展演登上第四届山西省文博会主展馆中心舞台,为观众展现了吕梁独特的民俗风情。

“人说山西好风光,左手一指太行山,右手一指是吕梁……”一段气氛热烈、地方风情浓厚的临县伞头秧歌让观众大饱眼福,拉开了第一场展演的序幕。交城县带来的节目《全域旅游谱华章》《时尚文创秀》和《未来福小美》,描绘了千年古县山魂水韵的文化底蕴,并展示出交城全域旅游吉祥物“福小美”健康、快乐和时尚的气息。

第二场展演在柳林县大型鼓乐舞蹈《盛世华章》、打击乐舞《凤点头》中开始,展现了悠久的黄河文化和文旅创新积极向上的精神风貌;孝

义市的木偶戏《美猴王》《梁山伯与祝英台》传承了孝义的传统民俗民情、伦理道德、审美情趣、价值取向等文化元素;非物质文化遗产岚县八音既有低沉、粗犷、厚重、浓郁的韵味,又兼有亢亮、明快、火爆的风格,或敲锣、或打鼓、或吹唢呐各种民族乐器交相辉映的《大得胜》将展演推向高潮。最后,临县大喇叭《闹春》以其粗犷、豪放、悦耳、浑厚的艺术特点,赢得观众阵阵掌声和叫好声。

本次艺术展演活动充分挖掘传统民间艺术,展示了我市文旅产业发展的丰硕成果,提升了吕梁特色品牌形象,体现了我市文化特点、文化印记和文化传承,让观众群众近距离接触和体验了文化灿烂的吕梁。

### 柳林县旅游资源展示推介亮相山西文博会

本报讯(记者 冯凯治) 12月8日下午,随着柳林县文工团鼓乐舞蹈《盛世华章》激越的鼓点,柳林县旅游资源展示推介活动亮相第四届山西文博会主展馆主舞台,来自世界各地的游客在舞台上掌声不断。随着精彩的旅游资源展示推介演讲,一下子又把现场观众吸引,大屏幕上的柳林风景名胜、美食小吃,让大家赞不绝口,频频点赞。

柳林县城所在地柳林镇,是通衢秦晋的水旱码头,这里自古商贾云集、商贸繁荣,现存的明清古街,是目前正在保护性开发的重大文化旅游项目。亲城而过的“四十里抖气河”,隆冬时节,河面蒸汽袅袅,白雾弥漫,河中珍禽黑鹇、赤麻鸭追逐戏水,河边倩女洗衣,宛若人间仙境。清河两岸开发建设

设的文化雕塑园、水上游乐园、展览馆等文化景点,成为休闲娱乐的文化带和亮丽风景线。

随着旅游资源展示推介演讲结束,打击乐舞《凤点头》和《文化柳林》宣传片又把大家引入到新境界。

柳林这个承载着“小北京”美誉的晋西重镇,不仅留下了众多的文物古迹,也留下了盘子会、水船秧歌、鼓子秧歌、民间剪纸、木板年画,以及柳林碗团、芝麻饼等17个类别、50多个极为珍贵的非物质文化遗产。柳林盘子会列入国家级非遗保护的民俗文化,被民俗专家誉为“东方的狂欢节”;有着千百年历史的柳林碗团、芝麻饼,是誉满三晋的地方风味小吃,也成为柳林历史悠久的两个文化符号。

### 赵媛:让孝义皮影戏重放光芒

见习记者 梁英杰

走进第四届山西文化产业博览交易会吕梁展区,孝义三皇殿皮影梅、兰、竹、菊的皮影展览台前,非物质文化遗产孝义皮影戏传承人赵媛正在认真雕刻着皮影,随着一副皮影作品《番王战樊梨花》逐渐成型,吸引了大量游客驻足观看。

赵媛已经是第4次在省文博会参展,16岁就师从孝义皮影戏国家级代表性传承人李世伟,2017年参加中山大学举办的“非遗传承人研修研习培训班”,成为吕梁市传承人。她向记者说:“现在我们制作的皮影,分为两种,一种是用于演出的,还有一种是装饰画。作为吕梁文化的一张名片,皮影戏演绎着不可或缺的角色,下一步我们准备在皮影戏学校,开设专门的课程,从皮影的制作到表演、唱腔依次教学。”

皮影戏又称灯影儿,弄影戏、影戏,是我国民间广泛流传的古老剧种之一。以其雕刻的精湛、表演的生动、声腔的激越、剧目的丰富,绽放于三晋大地,根植于人民生活的土壤之中。每逢良辰佳节,迎神赛社、赶庙会、过生日、做满月都有皮影戏助兴。“皮影戏的影

人可用牛皮制作,也可以用驴皮、羊皮制作。在很久以前是用鹿皮。演出时,影人在表演艺人的操纵下,利用灯光的透射,将影人映现在屏幕上,随着乐器伴奏和唱腔的配合,而成为栩栩如生的戏曲表演。”赵媛向记者介绍。

孝义皮影戏2006年列入国家级非物质文化遗产名录,一方面是皮影艺术,涵盖了声腔体系、音乐场面、表演技艺以及剧本等;另一方面则是皮影的本身,包括了制皮工艺、造型、雕刻等技艺。赵媛说:“孝义影人结构复杂,比例匀称,操纵灵活。影人大中小三等,大的身高60-70厘米,小的身高40-55厘米,小的身高30-40厘米,不仅能表演走圆场、抖肩膀、水上漂、风摆柳、耍胡须、翻筋斗、变脸子等难度较大的动作,打斗场更是绘声绘色,精彩动人。”

皮影戏曾经给人们带来欢乐和喜悦,在光与影的默契交融中走过了悠悠岁月,在电视电影繁荣发展的今天,皮影戏虽然失去了昔日的辉煌,但其丰富的文化内涵,热辣、淳朴的民风民俗,仍然在文博会上展示出吕梁传统文化的厚重、精深。

“一把柏籽木梳,体现的是中国深厚的文化底蕴,制造一把懂健康的梳子,把每一把木梳的文化、健康、意境送到千家万户。”这是中阳县山西心言工艺品有限公司董事长雷星星的创业理念。

出于对传统工艺的热爱,雷星星多年来潜心研究“柏籽木梳”头疗健脑的服务,并不断推陈出新。他始终坚持“柏籽木梳、头疗养生”的经营理念,以过硬的产品质量,赢得了广大客户的信任,企业也稳步向前,影响力不断提升。经过多年的努力,在“2018创客中国”创新创业大赛中荣获山西大赛优秀奖、吕梁大赛二等奖;先后被吕梁市中小企业局、山西省中小企业局评为“专精特新”中小企业。

与其说雷星星是一位商人,不如说他是一位对柏籽木梳有浓厚感情的传承者、发展者。作为一名中阳

### 雷星星:小木梳闯出大市场

本报记者 冯凯治

人,他对柏籽山有着太多的乡情和骄傲。因得知侧柏籽、叶有健脑安神的功效,便产生了将其浸渍木梳的想法,让消费者享受“柏籽木梳”头疗健脑的服务。又得好友相助,最终研发出“心言养生柏籽木梳”与“心言五行养生梳头疗法”。“制木梳、送健康、传文化成为了他毕生的事业与追求。”在中阳展厅雷星星向记者说。

自2014年创立伊始,山西心言工艺品有限公司就秉持“产品服务一体推进,线上线下融合发展”的经营理念,目前开发生产的“心言牌”柏籽系列产品,

主要有木梳、木镜、手串、挂件、配饰等,延伸产品柏籽枕头、柏籽熏香、柏籽养心茶、柏籽驱蚊膏、食用柏籽成品等正在研发过程中。在北京、太原、中阳等地设立的多家实践体验店,严格按照“心言五行梳头疗法”的步骤程序,用公司养生柏籽木梳为消费者做梳头疗养保健服务,深受广大消费者青睐。享受体验“心言五行梳头疗法”,目前已成为中高端群体养生、养颜、缓解亚健康、进行商务交往和人际交流的不二选择。

能参展本届文博会,能站在中阳县的展厅向天南海北的游客介绍自己的

产品,这是一种归属感、一种荣誉感。雷星星在展厅前挺直腰板吆喝着,让来往的顾客现场体验他们公司推出的“心言五行梳头疗法”技法,引得不少游客驻足体验,让人啧啧称赞!

打造“一把懂得健康的梳子”是他一生的宿愿。雷星星说,他们将继续弘扬“传统、诚信、用心、创新”的企业精神,不断完善提升心言柏籽医养文化,致力让“心言”品牌根植顾客、启迪心智、引领养生,矢志不渝地将“心言柏梳堂”打造成消费者信赖的养生新地和三晋知名的百年老店。



交城琉璃坩

### 聚焦文博会

记者 薛志雄 摄



孝义皮影制作



方山手工编织



中阳柏籽木梳



柳林虎羊棋

### 高世俊:让琉璃坩越吹越响

本报记者 刘少伟

“这个叫琉璃宝塔,寓意是五福临门,经过几个月的纯手工打磨、锻炼、火烧出来的。这个产品叫琉璃宝塔,深受观众的认可,参加过联合国总部的巡展,也得过咱们山西省创大赛金奖。”12月8日,在第四届山西文博会吕梁展区,来自交城县的琉璃坩艺人高世俊指着架子上摆放的造型各异的琉璃坩向记者介绍。

高世俊是交城县夏家营镇草村人。据记载,交城琉璃坩已有近400年的生产历史,这里生产的琉璃坩质地细腻、造型美观、色彩斑斓而全国闻名。2007年,交城琉璃坩被列入山西省非物质文化遗产。琉璃坩由玻璃液吹制而成,上部细长的空管连通下部的葫芦状薄壳,外平面极薄,噙在口中吹、吸,气流带动薄壳的外平面振动,发出“咯嘣、咯嘣”的响声,所以人们叫

它琉璃坩。 “涅槃浴火铸奇珍,拙朴清莹亦恋春。老叟频频生妙掌,稚童继续拢红唇。纤缕虚腹吟天籁,细颈驱见匠真。巷陌草根登大雅,承遗秉粹绝尘伦。”一首由焦继玲创作的题为《交城民间绝活——琉璃坩》的七律道尽了交城琉璃坩的独特魅力。

“过去每逢过年,孩子们就会吹起这种晶莹剔透的玻璃制品,大街小巷都传出清脆悦耳的‘咯嘣’声,不过,因为毕竟是玻璃制品,近年来,家长们购买比较谨慎,为了解这一难题,我经过研究改进了工艺,一般吹不破,让琉璃坩的乐趣重新回到孩子手中。”高世俊告诉记者。

从16岁开始,高世俊随师傅丁保才学习琉璃坩手艺。三年艺成后,他外出内蒙古等地制作坩,继续积累制作经验。1988年,他回到故乡交城,在自己家生产、制作、研究琉璃坩制作工艺,成功恢复了古代全部品种,由于技艺精湛,产品很快远销全国各地。在此过程中,他不仅改进了传统工艺,提升了琉璃坩的安全性,而且积极进行创新,自己研发了三至十三层的琉璃女媧宝塔系列产品,并获得了专利。随着技艺的不断

精进,高世俊成了周边群众口中满含赞叹意味的“琉璃高”,也赢得了社会各界的认可。2010年,高世俊荣获吕梁市首届年俗文化节琉璃坩银奖。2014年,女媧塔等30多种新产品,全部获得国家专利。2015年,他又荣获交城县先进个人,当选为交城县古文化艺术研究会常务理事,成为山西省工艺美术学会会员。

“文博会真是个好平台,在这里我结识了更多的朋友,扩大了琉璃坩的知名度,以后我会继续创新,开发更多的产品,让传统技艺的魅力赢得更多人的认可。”高世俊表示。

### 深入开展集中清收拖欠农村信用社逾期贷款专项行动

兴县 借好外力 当好主力 凝聚合力

面对不良清收的严峻形势,兴县农商银行紧紧抓住市政府集中清收拖欠农村信用社逾期贷款专项行动会议成功召开的有利契机,在省联社党委和市联社党组的正确领导下,在兴县县委、县政府的大力支持下,以“担责不推、担难不惧、担当不辍”的精神,举全县之力,集万众之志,全面发起打击恶意逃废债清收专项行动,通过借好外力,当好主力,凝聚合力,实现了良好开局,取得了初步成效。

集中清收专项行动政策性强、涉及面广、工作难度大,是一场集中检验农信人智慧和胆力的硬仗。为打赢这场攻坚战兴县农商银行党委挂图作战,靠前指挥,通过多方联动、三维发力,使清收工作强势推进,落到实处。

精神,并与参会人员逐笔核对涉贷贷款信息,及时反思前期清收中存在问题及困难,提出下一阶段重点清收工作。分管领导主动对接政府部门,迅速行动,第一时间向单位主要领导及分管领导进行了汇报,争得了县领导对农信工作的支持和帮助。分别与邮政、农行、公安、政府人员等逾期贷款部门主要负责人沟通对接,核实所在单位欠贷人员基本情况,并督促欠贷职工及时归还贷款。11月5日,兴县人民法院印发《兴县人民法院关于开展兴县农商银行逾期贷款专项行动的通知》,针对不同逾期贷款情况,采取不同措施,为清欠工作提供了法律保障,同时对现有贷款形成了强力震慑。11月10日,该行协调兴县人民法院,对现已进入执行程序的28名被执行人发布悬赏公告,向全社会查找被执行人财产,有效的维护了该行合法权益,优化了金融生态环境。11月12日,该行与兴县公安局、兴县人民法院召开集中清收专项行动推进会,研讨不良清收措施,为“集中清欠”专项行动后续开展奠定了良好的联动保障基础,为亮剑集中清收提供了坚强的后盾。

舆论引导,宣传发力,营造高压清收新攻势。该行坚持“在有限的空间做宣传,在无限的空间造影响”的集中清收宣传思路,发挥舆论催收力量,利用广播电视、报刊微信、电子屏公告等各种形式,营造清收攻势。在山西经济资讯频道、兴县电视台黄金时段重点播报《集中清收逾期贷款公告》,并在全县大街小巷、学校、社区、网点、LED显示屏等人流密集场所张贴清收公告,使清收工作家喻户晓、人人皆知;联合县人民法院开展3次执法行动,抓捕赖账户7人;在《清收公告》上加盖打击逃废债领导小组12部门公章,强化威慑力量,形成较大影响力;高家村、固贤、罗峪口等支行开展集中收贷,掀起清收风暴,发扬“白+黑”、“5+2”的精神全员上阵,全线出击,以雷霆万钧之力形成高压态势,有效抢占清收高地。

所掌握的情况,分类施策,因人而异,采取措施。及时掌握真实情况,将清收过程中遇到的困难和问题直接向县领导反馈,及时召开联席会议研究解决。

### 强化督导考核 加强信息反馈

截至目前,该行已累计对49户,金额1937.86万元借款人下达催收逾期贷款通知书,向146户金额8364.45万元贷款对象所在单位下达协助清收通知书,对49户金额1937.86万元贷款对象进行组织约谈,起诉贷款14户金额2804.50万元,强制执行2户金额185.57万元。对13户,金额540.30万元贷款制定了还款计划,累计收回贷款40笔,金额530.47万元,其中:清收本金429.85万元,清收欠息100.62万元。



12月9日,冬日的市区北川河公园,在阳光的衬托下,梧桐树挺拔参天,宛若一幅排兵布阵的画卷。记者 郭炳中 摄