要闻部主办

"擦亮"中国制造 创新行走世界

·中国培育外贸竞争新优势观察

□ 新华社记者 何玲玲 屈凌燕 刘红霞

今年以来,保护主义、单边主 义不断加剧,不稳定不确定因素 有增无减,全球贸易持续承压。 作为全球制造业大国、货物贸易 第一大国,中国继续保持外贸竞

"要加快从贸易大国走向贸 易强国,巩固外贸传统优势,培育 竞争新优势,拓展外贸发展空间, 积极扩大进口。"习近平总书记的 重要论述,为推动外贸高质量发 展指明了方向。

产品创新渠道创新,开拓多 元国际市场,贸易新模式新业态 蓬勃发展……记者调研发现,中 国外贸高质量发展有序推进,助 力中国制造"擦亮"品牌,创新行 走世界。

创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人,浙江义乌,中国小 商品城,海内外客商人头攒动。

在旭春灯笼坊,传统红灯笼、 花灯、高端仿古灯……各式展品 琳琅满目。随着圣诞、元旦临近, 小商品城格外热闹。

"这款莲花造型落地摆灯最受 欢迎,客户一下单都是数十万元。' 店主俞晓倩介绍,灯笼是中国传统 出口产品,如今从工艺到设计都进 行了创新,仅面料就有绸布、缎布 植绒和仿羊皮等多个种类,更开发 了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯 等多个品种,已经从传统的年节市 场拓展到装饰领域。

创新创意产品敲开新市场的 大门,传统农业向现代食品工业 转变中诞生的新兴绿色产业同样 市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的 生产车间里,工人们动作娴熟地 挑选、切块、消毒、封袋。今年52 岁的"东北农嫂"隋书侠8年前引 进鲜食玉米种植加工。如今她创 立的"东北农嫂"鲜食玉米品牌已 出口十多个国家和地区。

吉林省位于世界三大黄金玉 米带,但原来多加工成玉米淀粉, 附加值较低。"鲜食玉米价格高,国 际市场空间大,以此为突破口,可 以带动种植结构调整,提高农民收 入。"隋书侠介绍,目前公司拥有 北至牡丹江、南到大连,总面积约2 万亩的16个种植基地,年产量达 2.5万吨,带动1000余人就业。

海关总署8日发布数据显示, 今年前11个月,我国货物贸易进 出口总值28.5万亿元,比去年同期 增长2.4%。从国际比较看,根据 WTO 最新数据,我国进出口增速 高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好,贸易结 构持续优化,高新产品、自主品 牌、服务贸易等短板正在变"长"; 民营企业出口占比达到51.4%,成 为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席 研究员张燕生表示,分析外贸数 据可以看出,当前我国外贸规模 稳、质量优、活力足,内生动力更

"西方不亮东方亮" 多元化市场取得新进展

寒冬时节,东北大地滴水成 冰。60多名来自尼日利亚的工程 师却常常在辽宁华冶集团厂房内

经过3个多月的学习培训,他 们已经熟练掌握了制造技术,开 始试制输变电设备。这个中国厂 房,正成为尼日利亚首台(套)不 同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输 变电设备制造企业。自1992年成 立以来,公司就将目光投向海外 市场,如今已成为多个海外电工 产业园的项目总包方,整合中国 装备"抱团出海",走上了"电化非

此次培训任务,就是华冶集 团与中国长城工业集团有限公司 合作,承担非洲大型电工装备制 造基地——尼日利亚电工产业园 项目总包的一个分支任务。明年 建成后,将改变尼日利亚不能自 主生产输变电设备的局面,产品 还将出口到非洲其他国家。

"中国有句古话,授人以鱼不 如授人以渔。"尼日利亚学员穆罕 默德·扎奇·撒列胡说,华冶集团 不仅具有输变电设备全产业链生 产能力,还愿意把最好的技术教 给我们,"这是我们选择和中国企 业合作的原因。

"国内电工产业竞争激烈,而 这些产业和产品,却是其他一些国 家梦寐以求的。"华冶集团董事长 马黎明介绍,过去几年,华冶集团 销售额从每年2亿元跃升至超10 亿元,"一带一路"市场和生产性服 务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动"走出去",相 关部门也在积极组织中小企业参 加知名国际展会,开拓多元化国

在"紧固件之都"河北邯郸市 永年区,拥有自主出口权的紧固 件企业达280多家。永年区标准 件产业发展管理委员会主任王虎 刚介绍,去年以来当地企业参加 多个国际紧固件展览会,获得大 量海外订单。今年1至10月,全 区25家紧固件企业直接出口产值 1392万美元,同比增长21.6%。

今年前11个月,我国对"一带 一路"沿线国家贸易额增速高于 全国整体增速,外贸总值占比较 2013 年 提 升 4.3 个 百 分 点 至 29.3%。中西部地区外贸增速高 于全国整体增速。

"外贸补短板、扩渠道、增效 益目的明显。"中国民生银行首席 研究员温彬分析认为。

贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收 到了从中国寄来的太阳镜。从下 单到签收,这份跨越中德两国的 订单全程只用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高 的产品性价比,中国商品正获得 越来越多海外消费者青睐。而中 国商品也正通过跨境电商途径以 更加快捷的方式发往世界各地。 国际邮政公司数据显示,2018年 全球跨境包裹中,来自中国的最 多,占比38%。

"物流仓储成本大幅下降 运营效率快速提升,资源配置灵 活度提升, 跨境电商促进了中国 传统进出口的数字化转变。" 中 国外运跨境电商有限公司杭州分 公司总经理助理谢建成介绍,近 两年公司进出口承运货量每年增 长130%左右,其中跨境电商占 比已经从5年前的30%上升到目 前的80%。

记者在位于杭州下城区的中 国(杭州)跨境贸易电子商务产业 园看到,集装箱卡车还没抵达海关 监管场所,跨境电商企业的商品信 息就已进入海关申报系统中。

"物流与信息流高度同步, 甚至信息流先于物流,做到一 站式快速通关。"钱江海关驻下 沙办事处跨境电商二科副科长

作为我国跨境电商产业聚集 地之一,中国(杭州)跨境电商综 试区率先开通跨境电商出口包机 业务;首创跨境出口商品"简化申 报、清单核放、汇总统计"便利措 施……这些便利化创新举措正在 其他地区复制推广

截至目前,中国已成立35个 跨境电子商务综合试验区,在跨 境电商相关政策措施先行先试、 助推进出口贸易方面发挥了巨大 引领作用。

商务部外贸司相关负责人9 日表示,将积极培育外贸新业态 新模式,增设一批跨境电商综合 试验区。加快保税维修再制造先 行先试,促进边境贸易创新发展, 持续提升贸易便利化水平,切实 降低贸易成本,提高效率。

(参与记者:王炳坤、杜一 方、杨知润、徐子恒)

(新华社北京12月10日电)

新版记者证样证



记者证样证——封面



记者证样证——内二(记者证信息)



记者证样证——内一(扉页)



记者证样证——内三(年检记录及底页)

走中国特色强军之路

新华社北京12月10日电(齐声)2015年11 月24日,中央军委改革工作会议在北京举行。中 共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在 会上发表重要讲话强调,要深入贯彻党在新形势 下的强军目标,全面实施改革强军战略,坚定不移 走中国特色强军之路。

党的十八大以来,习近平总书记鲜明提出党 的新形势下的强军目标,就是建设一支听党指挥、 能打胜仗、作风优良的人民军队,并紧紧围绕这一 目标谋划国防和军队改革。

2013年11月,党的十八届三中全会对全面深 化改革作出整体部署,将国防和军队改革纳入国 家全面深化改革的总体布局,上升为党的意志和

2014年3月,习近平总书记主持召开军委改 革领导小组第一次全体会议,审议通过了改革重 要举措分工方案和改革工作路线图。深化国防和 军队改革的指挥部正式成立,改革工作进入实质 性推进阶段。

中央军委改革工作会议发出深化国防和军队 改革的动员令。会后,中央军委印发《关于深化国 防和军队改革的意见》。随着中央军委改革工作 会议的召开,一场具有划时代意义的整体性、革命 性变革正式启动。

此后,按照军委管总、战区主战、军种主建的 总原则推进领导指挥体制改革,实现军队组织架 构历史性变革;推进规模结构和力量编成改革,构 建起中国特色现代军事力量体系;对军事政策制 度进行系统、深入改革,建立健全中国特色社会主 义军事政策制度体系。"三大战役"梯次接续、前后 衔接、压茬推进,军队改革向全面胜利的目标迈出 决定性步伐。

这是 12 月 9 日 无人机拍摄的位于河 南省南阳市淅川县的 南水北调中线工程渠

南水北调中线工 程从位于河南省南阳 市淅川县的丹江口水 库陶岔渠首闸引水, 沿线开挖渠道,途经 河南、河北、天津、北 京四省市。自2014 年 12 月南水北调中 线一期工程全面通水 以来,工程运行平稳, 供水量逐年增加。

> 新华社记者 冯大鹏 摄

我国将进入流感流行季 儿童应尤其注意防治

新华社北京12月10日电(记者 王秉阳) 12 要时间段,目前即将进入流感高发期,专家提示,由 丁儿童"抵抗力弱、排毒时间更长"的特点,故应尤其 注意流感的预防和治疗。

"一般来讲,儿童近期出现腋下体温高于 38.0℃的发热,伴有咳嗽或咽痛等流感样症状,就 应该考虑发生流感可能。"国家儿童医学中心、北 京儿童医院呼吸科副主任医师郭琰表示,流感具 有季节性,人群普遍易感,儿童因为所处学校、幼 儿园等场所相对封闭且人群密集,更容易出现群 体流行。患儿大多数为轻症流感,表现为发热、咳 嗽、流涕、鼻塞及咽痛、头痛,部分还有肌痛、呕吐、

相比于流感本身,其引起的并发症更值得注 意。儿童得流感后更容易引发喉炎、气管炎、支气管

炎、毛细支气管炎、肺炎及胃肠道症状,不仅病程长, 月份和1月份是我国北方流行性感冒高峰季节的主 且进展快。北京儿童医院重症医学科副主任高恒妙 表示,年龄小于5岁的儿童感染流感病毒后较易发 展为重症病例,其中年龄小士2岁史易发生重症肺 炎、坏死性脑病等严重并发症,应进行早期判断,给 予抗病毒药物治疗。

"早期诊断不一定非要等病原学结果,根据临床 症状结合流感或疑似流感患者接触史即可做出临床 诊断。诊断后抗流感病毒药物越早使用,效果越 好。早期治疗的目的主要是减少并发症,防止发展 为重症和危重症。"高恒妙说。

中国疾控中心数据显示,我国每年报告的流感 暴发疫情中,90%以上发生在学校和托幼机构。学 校作为封闭的人群密集场所,容易造成流感病毒的 传播。流感病毒主要通过打喷嚏和咳嗽等飞沫传 播,经口腔、鼻腔、眼睛等黏膜直接或间接接触感染。

新华社太原12月10日电(记者 马

晓媛)记者从太原市医保局获悉,作为 国家首批医保智能监控示范点城市,太 原市加快医保智能监控系统建设,近 日,两大子系统"药品进销存管理系统" 和"生物识别实名就医认证系统"上线 试运行。

太原市医保局相关负责人介绍, "药品进销存管理系统"主要部署在市 医保所有定点药店,可实现刷卡购药结 算和药店进销存数据实时调取上传、处 方药处方实时上传等功能,能够有效防 止串换药品、以药换药、以物代药、刷卡 套现等违规行为,实现对定点药店药品

智

矢

防

止

以

药

进销存全过程实时动态监管。 "生物识别实名就医认证系统"主 要部署在开展血液透析等非定额门诊 慢性病业务和有特殊药品处方权的市 医保定点医院,以及开通特药购药的定 点药店,可实现指静脉实名认证、视频 辅助过程监控以及相关申请表、各类检 验检查单和医师处方的实时上传等功 能,能有效查堵冒名顶替享受医保特定 待遇人群等就医购药违规行为,防止医

保基金流失。 据悉,首批参与太原市医保智能监 控子系统上线试运行的定点医药机构

包括中铁十七局集团医院等3家试点医院,以及国 药集团山西有限公司零售一部等3家试点药店。今 后,将逐步覆盖全市所有定点医药机构。

让免费法律咨询服务进基层惠民生

(上接1版)特别是群体性信访案件的化 解工作,让老百姓理性认识和判断自身的 情况,更积极地采取合理合法的方式维护 自身权益,将矛盾化解在基层,一定程度 上避免了冲突的加剧。"

市司法局在前期积极推进便民工程的 基础上,认真分析研判,卯足劲、再发力,先 后两次召开电视电话推进会,及时进行了安 排部署,各县(市、区)制定实施了免费法律 咨询便民工程公告。"我们就是要用群众喜 闻乐见、通俗易懂的方式宣传法律知识,提

升群众法律意识,真正发挥服务于民、便利 于民的作用。"刘毅告诉记者,为进一步营造 宣传氛围,全市各县(市、区)举办了各类宣 传活动172次,孝义、柳林等地利用LED显 示屏在县市中心、商铺滚动播放免费法律咨 询便民工程公告;汾阳贾家庄镇拍摄免费法 律咨询微视频大力宣传这项惠民政策。汾 阳市司法局联合市老年大学在杏花村镇小 相村、肖家庄镇康宁堡等村举办"汾阳市法 治宣传小分队送法下乡"专场文艺演出。"截 至11月1日,我市已完成全年工作任务,接

受群众咨询24604人次,满意度达99.99%, 超额完成了省厅要求的咨询20000件,群众 满意率99%的目标任务,免费法律咨询便民 工程成效明显。"刘毅说。

刘毅表示,便民工程是一项满足人民 群众对实现公平正义更高期盼的民生工 程、德政工程,下一步他们将把普法宣传 工作的侧重点放在婚姻家庭纠纷、交通事 故问题、邻里间的纠纷以及涉及土地的问 题等方面,让人民群众有更多实实在在的 获得感、幸福感。

让农业机械化向高质高效升级

(上接1版)

老旧农机的使用带来了能耗高、安全 性差、效率低、排放超标、污染环境等诸多 问题,迟滞了农机装备的发展和技术进 步。"我们针对基层群众反映的老旧农业 机械报废更新难、没有农机报废回收单位 的问题,认真借鉴其它省市在老旧农业机 械报废更新试点工作中的经验和做法,主 动作为,出台了《吕梁市农机局老旧农业 机械报废更新试点工作方案》,该方案以 《国务院关于加快推进农业机械化和农机

装备产业转型升级的指导意见》《山西省 农机局山西省财政厅关于进一步做好农 机报废更新补贴试点工作的通知》《2018-2020年吕梁市市农业机械购置补贴实施 细则》等相关文件精神为依据,对没有农 机回收单位的县在老旧农业机械报废更 新试点工作中做了明确规定,具有很强的 操作性。"刘文杰说,"这个方案的出台,进 一步推动了老旧农业机械报废更新试点 工作的开展,必将对我市高污染排放农业 机械治理淘汰工作、促进新机具新技术推

广应用、'蓝天保卫战'、农业机械化和农 机装备的转型升级发挥巨大的推动作 用。"

"下一步工作中,我们要继续坚持问 题导向,在学习教育中抓好党的十九届 四中全会精神的学习,在调查研究中加 强农机社会化服务工作调研成果的转 化,在检视问题中注重新发现问题,在整 改落实中让事事有回音、件件有着落,推 动农业机械化向高质高效升级。"刘文杰

注销公告

经吕梁市黄河文化传播中心领导成员召开会员大会,

研究决定,现将吕梁市黄河文化传播中心注销,请相关债权

债务人员自公告之日起45日内到本中心办理相关事宜。

特此公告

联系人:成常亮

联系电话:13935804798

吕梁市黄河文化传播中心

2019年12月10日

地址: 吕梁市离石区八一街 10号 邮编:033000 排版: 吕梁日报社激光照排中心 印刷:吕梁市印刷厂 广告刊登热线: 0358-8224975 全年订价:396元