

# 中共中央办公厅 国务院办公厅

# 印发《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》

新华社北京12月26日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下:

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,做好元旦春节期间各项工作十分重要。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,坚定信心、锐意进取,统筹做好节日期间各项工作,确保全国各族人民度过喜庆祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、关心困难群众冷暖,筑牢民生保障“安全网”。各级党委和政府要按照“小康路上一个都不能掉队”的要求,全面落实社会保障政策,广泛开展走访慰问、帮扶救助等活动,将以习近平总书记为核心的党中央的关心和温暖送到困难群众心坎上。落实特困人员救助供养制度,加强对分散供养特困人员的定期探访,加大临时救助工作力度,及时足额发放救助金。及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,确保困难群众基本生活水平不因物价上涨而降低。加大对生活无着的流浪乞讨人员、特别困难的进城务工人员、困难老年人、精神病人、危重病人、残疾人的帮扶救助和安全保护力度,做好孤儿、事实无人抚

养儿童、农村留守儿童、困境儿童等的关心关爱工作,让各类特殊困难群体有饭吃、有暖衣、有避寒场所。做好受灾群众冬春基本生活保障和救助工作,确保他们安全温暖过冬。开展“根治欠薪冬季攻坚行动”,依法处置拖欠农民工工资违法行为,严厉打击拒不支付劳动报酬犯罪,维护劳动者权益。

二、保障市场供应,满足群众节日消费需求。加强煤电油气运供需监测和协调保障,做好煤炭、天然气迎峰度冬保供稳价工作,切实保障城乡居民“菜篮子”产品需求,注意防止物价联动上涨。培育夜间消费、假日消费、定制消费、绿色消费、品牌消费等新增长点,增加品质商品、特色餐饮、休闲娱乐、文化旅游、体育健康等供给,满足人民群众个性化多样化消费需求。加大对餐饮住宿、购物娱乐、景区门票、停车收费等民生重点领域价格监管力度。严格落实食品安全主体责任,保障人民群众“舌尖上的安全”。

三、弘扬主流价值观,丰富群众节日精神文化生活。深入宣传贯彻党的十九届四中全会精神,结合庆祝新中国成立70周年,进一步坚定全党全国各族人民道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在全国范围内开展“我们的中国梦——文化进万家”活动,围绕打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴中国梦的主题,创作推出

一批人民群众喜闻乐见的高质量文化文艺产品,开展形式多样、内涵丰富的文化文艺活动。实施“新时代精品”工程,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌新时代的精品力作。开展“非遗过大年文化进万家”系列文化活动,传承弘扬中华优秀传统文化。广泛开展乡村春晚、庙会灯会、花会歌会、舞龙舞狮等群众性文化活动,营造欢乐和谐的节日氛围。加强文化和旅游市场执法监管,规范和保障节日市场秩序。

四、用心做好春运工作,保障群众安全便捷满意出行。加大运力供给,注重挖潜提效,最大限度满足群众出行需求。合理调配各方式运力资源,确保城市内外旅客运输衔接畅通。针对“两客一危”车辆、农村客运、重点桥梁、客运枢纽站、城市轨道交通、港口客运站和水运码头等开展专项安全检查,加强跨部门、跨区域协同监管执法,从严查处交通违法行为,保证群众出行安全。加强高速公路运行管理,发挥电子不停车收费系统(ETC)全国联网优势,提高车辆通行效率。利用大数据等信息技术,强化交通疏导和信息引导,防止发生大范围、长时间道路交通拥堵。铁路全面实施候补购票服务,大范围推广电子客票应用,改进站车环境,推广自助实名制核验闸机,在地市级以上车站全面实现旅客刷身份证进站,加强无轨车站建设,为旅客出行营造温馨舒适便利的环境。制定完善应急预案,及时应对各类安全事故,疏

散滞留旅客。依法依规惩戒“机闹”、“车闹”、“霸座”等行为,规范出行秩序。

五、加强公共安全治理,遏制重特大事故发生。牢固树立以人民为中心的发展思想和生命至上、安全第一的理念,压实地方党委和政府领导责任以及部门监管责任,突出企业主体责任,细化强化安全生产工作。深化煤矿、消防、交通运输、建筑施工、城市燃气、烟花爆竹等重点行业领域安全整治,严厉打击违法违规行。加强危险化学品各环节安全监管,强化重大危险源和特殊作业风险管控,严防危化品泄漏、爆炸事故发生。对大型商业综合体、文博单位、学校医院、养老机构 and 棚户区、“三合一”、群租房等高危场所进行火灾防控重点整治。严格大型活动审批,加强大型庆典和集会活动人流监控,做好旅游景区安全管理,严防拥挤踩踏事故发生。加强春运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆和电梯等特种设备隐患排查,确保运行安全。做好重大传染病防控工作。加强雨雪冰冻、寒潮、暴雪、大风、凌汛等灾害天气变化和森林草原火灾火情的监测预警和应急处置。

六、强化底线思维,确保社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入排查特定利益群体和金融、劳资、债务等领域矛盾风险,将矛盾风险化解在基层和萌芽状态。深入推进扫黑除恶专项斗争,缉枪治爆斗争和禁毒人民战争,严厉打击黑拐抢、盗抢骗、黄赌毒、食药环

和电信网络诈骗、黑客攻击、侵犯公民个人信息等违法犯罪活动,营造良好社会治安环境。强化社会面巡防巡控,加强城乡结合部等社会治安重点地区排查整治,强化公交地铁高铁、车站机场港口、校园医院广场等人员密集场所安全防范,强化寄递物流、小旅馆、加油站、二手车市场、枪支弹药、危爆物品、管制刀具等重点行业场所物品的安全管理,增强人民群众安全感。加强重点人员排查管控。持续深化严打暴恐专项行动。

七、加强关心关爱,激励广大干部担当作为。贯彻落实激励干部新时代新担当新作为各项举措,关怀干部身心健康,保障干部职工按规定享有的正常福利待遇。注重关心工作在困难艰苦地区的干部,加大对基层干部特别是战斗在脱贫攻坚一线的第一书记、驻村干部、村干部、到村任职高校毕业生等关心关爱力度,做好对“共和国勋章”、国家荣誉称号获得者等因公去世干部家属走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作,让他们深切感受到党中央的关怀和温暖。加强党内激励关怀帮扶,深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部,做好新中国成立前入党的农村老党员和未享受离退休待遇的城镇老党员生活补贴发放工作。开展“关爱功臣”、“双拥在基层”等活动,深入走访慰问军队离退休干部和无军籍退休退职职工、红军老战士、老复员军人、伤残军人、烈军属等。

八、持之以恒正风肃纪,营造风清气正的政治生态。落实全面从严治党主体责任,严格执行中央八项规定精神,严防节日期间“四风”问题反弹回潮。大力纠正形式主义、官僚主义,坚决纠正正在落实扶贫惠民政策、帮扶救助、安全生产、生态环境保护、维护社会稳定等方面不担当、不作为、乱作为、假作为等问题,深化治理文山会海、督查考核过多过滥等问题。严防细查公款旅游、公车私用和违规公款吃喝、发放津补贴、收送礼品礼金、操办婚丧喜庆、接受管理服务对象宴请等易发多发问题,及时发现和甄剔收送电子红包、私车公养等隐形变异问题,对顶风违纪问题从严查处、绝不姑息。严禁利用公共资源和地方名贵特产等特殊资源搞“人缘”拉关系,坚决抵制说情打招呼、跑官要官、买官卖官等不正之风。以优良党风政风带动社风民风,倡导理性健康的消费观和人情观,培育形成务实节俭文明过节的良好风尚。

九、认真做好应急值守,保证节日期间各项工作正常运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。遇有重要紧急情况,及时请示报告并采取应急处置措施。加强应急值班,提前做好装备、物资、通信等应急保障工作。直接服务群众的单位要安排好节日期间值班执勤并保证服务质量。各地区各部门要提高政治站位,加强组织领导,认真研究部署节日期间有关工作,确保本通知精神落到实处。

## 开创知识产权保护新局面

### ——我国持续加强知识产权保护优化创新环境和营商环境

□ 新华社记者 张泉

侵权假冒行为惩戒力度不断加大,新业态新领域保护制度逐步完善,审查效率和审查质量稳步提升……2019年,我国继续加强知识产权保护,营造良好的创新环境和营商环境。

随着中办、国办印发《关于强化知识产权保护的若干意见》,进一步加强知识产权保护的大幕全面拉开,一系列创新举措的落地实施将推动我国知识产权保护能力和保护水平全面提升,开创知识产权保护新局面。

#### 力度前所未有 保护水平将全面提升

近年来,我国持续加强知识产权保护,知识产权保护社会满意度由2012年的63.69分提升到2018年的76.88分。今年11月,《关于强化知识产权保护的若干意见》发布,对我国进一步加强知识产权保护作出全面部署。

专家表示,这是第一个以中共中央办公厅、国务院办公厅名义出台的知识产权保护工作纲领性文件,将以前所未有的力度推动我国知识产权保护能力和保护水平全面提升。2019年,我国知识产权侵权惩罚性赔偿制度建设迈出重要步伐。11月1日起施行的新商标法,明确将恶意侵犯商标专用权的赔偿数额,由修改前的三倍

以下,提高到五倍以下,并将法定赔偿上限从300万元提高到500万元,惩罚性赔偿额度达到国际较高水平。

在此基础上,意见进一步提出,加快专利法、著作权法等修改完善,大幅提高侵权法定赔偿上限,加大损害赔偿力度。这必将对侵权行为形成有力震慑。

此外,意见对进一步加强知识产权保护保护的“行政手段”“经济手段”“技术手段”“社会治理手段”等进行了明确,意在用好知识产权保护政策“工具箱”,打好“组合拳”。根据意见,力争到2022年,侵权易发多发领域得到有效遏制,权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改善;到2025年,知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平,保护能力有效提升,保护体系更加完善。

#### 知识产权量质齐升 转化运用至关重要

加强知识产权保护的努力催生科技创新的“累累硕果”,近年来,我国知识产权量质齐升。截至2019年6月底,我国国内(不含港澳台)发明专利拥有量为174万件,每万人口发明专利拥有量达到12.5件。在信息通信、航空航天、高铁、核能等领域形成一批拥有自主知识产权

的核心技术。

与此同时,知识产权运用效益不断提升。今年上半年,全国专利和商标新增质押融资金额为583.5亿元,同比增长2.5%,质押项目数为3086项,同比增长21.6%。其中,专利质押融资金额为404亿元,质押项目2709项,涉及专利1.3万件。

国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云表示,高价值专利在支撑产业创新发展方面发挥越来越重要的作用,促进知识产权的价值实现,正成为当前和今后时期知识产权工作的重点。

目前正在推进的专利法第四次修改,明确单位对职务发明创造的处置权、规定加强专利转化服务、新设专利开放许可制度等是其中的重要内容,以更好促进专利实施和运用。

#### 为创新者提供更多便利 营商环境显著提升

提高审查效率、打击非正常申请、提供“一站式”纠纷解决方案……加强保护之外,我国采取一系列措施为创新主体和市场主体提供便利,更好满足社会需求,营造良好营商环境。

我国持续提高商标专利审查质量和效率,目前,发明专利审查周期保持在22.5个月左右;商标注册平均审查周期

稳定在5个月以内,达到国际较快水平。

与此同时,我国严厉打击非正常专利申请、商标囤积和恶意注册行为,开展“蓝天”专项整治行动,加强对专利服务机构的监管,净化市场环境。

为解决知识产权维权举证难、周期长、成本高等问题,我国自2016年起探索建立知识产权保护中心,通过集快速审查、快速确权、快速维权为一体的快速联动方式,提供“一站式”知识产权综合服务。目前,全国已批复设立25家知识产权保护中心,未来将进一步加快布局。

世界知识产权组织发布的《2019年全球创新指数》报告显示,中国排名提升至第14位,位居中等收入经济体首位。在世界银行发布的《2020营商环境报告》中,中国营商环境在全球排名提升至第31位。

2019年上半年,国外在华发明专利申请量、商标申请量分别达7.8万件和12.7万件,同比分别增长8.6%和15.4%。“非本国居民知识产权申请数量是反映一个国家知识产权保护水平与营商环境的‘风向标’和‘晴雨表’。”国家知识产权局有关负责人表示,国外在华知识产权申请延续有力增长的态势,充分体现了全球创新主体对我国知识产权保护水平和营商环境的坚定信心。

(新华社北京12月26日电)

## 我国实现具备条件的乡镇和建制村通硬化路

新华社北京12月26日电(记者 魏玉坤) 2019年以来,全国新建农村公路29万公里,提前实现具备条件的乡镇和建制村通硬化路。

交通运输部部长李小鹏在26日召开的2020年全国交通运输工作会议上介绍,2019年以来,“四好农村路”高质量发展迈出新步伐。新建农村公路29万公里,实施“畅返不畅”整治工程7.9万公里,农村公路实现通村畅乡;新增通客车建制村超过9400个,其中贫困地区超过5800个,24个省份实现所有具备条件的乡镇、建制村通客车;深化农村公路管养体制改革取得重大突破,“路长制”得到有效推广,新建83个“四好农村路”全国示范县。

李小鹏表示,下一步,交通运输部将加大贫困地区通客车攻坚力度,确保2020年9月底前实现通客车目标。以“三区三州”为重点,推动连接贫困地区铁路、高速公路、普通国道等对外骨干交通网建设,大力推进撤并建制村等人口较大规模自然村、抵边自然村通硬化路,持续推进乡镇运输服务站建设。推进贫困地区水运基础设施建设。提升公益性“慢火车”服务品质。

## 2020年全国乡村春晚集中展示活动即将启动

新华社北京12月26日电(记者 史竟男) 记者从26日在京举行的新闻发布会上获悉,2020年全国乡村春晚集中展示活动启动仪式将于1月8日在浙江丽水举办。丽水为主会场,安徽、四川、广东、河南、内蒙古、陕西、黑龙江、湖南等多地同步启动。

文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、浙江省文化和旅游厅以及浙江省丽水市26日在京联合召开2020年全国乡村春晚集中展示活动暨丽水乡村春晚建设成果新闻发布会。

据介绍,活动将通过线下乡村春晚年俗展示、线上互联网科技互动形式,拉开2020年全国乡村春晚“百县万村”区域联动大幕。此外,全国乡村“闹”春晚

展展示活动,将在全国筛选最具区域特色的节目,在丽水主会场集中展示全国乡村艺术普及成果。通过网络直播、主会场与分会场联动、线上线下互动,展现乡村振兴建设成果、全面建设小康社会发展成就。

丽水市委常委、宣传部长任淑女介绍了中国乡村春晚发源地——浙江丽水近40年来的乡村春晚创新发展历程。自1981年诞生“月山春晚”开始,丽水市借助乡村春晚平台,致力于探索文化惠民新路子。2013年起,丽水将乡村春晚纳入民生工程和文化礼堂“春晖全覆盖”。截至目前,丽水市已创成乡村春晚示范县6个,每年农民自创节目达11000多个。

## 2020吕梁文化旅游中国年活动启动

(上接1版)包括入选国家艺术基金舞台剧资助项目及获得省级以上荣誉的优秀剧目以及文水钹子、孝义婚俗、碗碗腔、皮影、木偶、临县道情戏、弹唱、唢呐艺术、福胜锣鼓及吕梁民歌等,让文艺创作成果及非遗保护成果惠及更多老百姓。

民俗文化展演——“土味·吕梁文化旅游中国年”。深入挖掘我市传统民俗文化,积极提炼年俗元素,以赏灯会、庙会、转盘子、扭秧歌等活动为代表,开展年味十足的民俗文化展演活动,营造原汁原味的“吕梁中国年”氛围。

传统技艺展示——“拾味·吕梁文化旅游中国年”。重拾过往,寻找儿时的记忆,开展包括中阳剪纸、岚县面塑、交城琉璃咯嘣、文水烙画葫芦等内容的传统技艺展演,将传统技艺与现代营销打包,借助网络直播、互动式体验等形式宣传传统技艺,将抽象的文化符号和技艺转化为群众可参与的年味商品。

文化艺术展演——“品味·吕梁文化旅游中国年”。大力开展文化惠民活动,以送戏下乡、秧歌会等形式,送演出、送文化、送温暖、送祝福,为基层群众提供形式多样的文化服务,全面营造浓厚的“吕梁文化旅游中国年”氛围。

翰墨精品展览——“韵味·吕梁文化旅游中国年”。充分发挥博物馆、文化馆等公共文化服务设施功能,开展摄影、书法、美术、剪纸、年画、春联等主题突出、内容丰富的展览,增强群众对高雅艺术的获得感,展示新时代吕梁发展和建设的辉煌成果。

冬季特色旅游——“体味·吕梁文化旅游中国年”。依托冰雪季、灯会、庙会、祈福、美食等体验活动推出温泉康养游、冰雪主题游、民俗文化体验游、研学旅行等特色旅游活动,特别是策划蕴含“健康”“幸福”“平安”“团聚”

“圆梦”等春节祝愿的组合型旅游产品吸引游客。鼓励乡村旅游特色村镇提炼乡村年俗元素,大力渲染年节氛围,拉动我市冬季旅游消费。

特色美食品鉴——“美味·吕梁文化旅游中国年”。积极推广吕梁特有的饮食文化,准确把握市场需求,推出年俗文化浓郁的团圆宴、年夜饭、风味餐等,让游客享受舌尖上的吕梁,体验不一样的年味儿。各类美食、民俗活动要互相融合、互相借力,扩大地方特产及品牌美食活动影响力,如汾阳“山西厨之乡”荣誉、贾家庄贾街等,带给游客得到、带得走的美食体验。

民俗文化旅游体验——“赏味·吕梁文化旅游中国年”。根据我市春节民俗文化和旅游资源情况,重点推出以下产品和线路:乡村民俗体验游,参观汾阳贾家庄、离石信义镇、临县碛口古镇、孝义三皇庙、中阳神圪塔;宗教古建筑祈福游,参观方山北武当山、交城卦山和玄中寺;非遗文化魅力游,了解临县伞头秧歌、道情、大唢呐、孝义婚俗、皮影木偶戏、碗碗腔、中阳剪纸、汾阳地秧歌、离石弹唱、交城堆锦、文水岳村钹子;红色基因采集游,参观兴县晋绥边区革命纪念馆、离石高家沟高级军事会议纪念馆、石楼红军东征纪念馆、文水刘胡兰纪念馆;黄河黄土风情游,参观临县碛口古镇、李家山村、西湾村及石楼黄河奇湾、柳林三交黄河、离石彩家庄;汾酒古韵品鉴游,参观汾酒文化园、汾酒博物馆、汾酒老作坊、酿酒遗址、汾酒酒城。

门票减免优惠——“情味·吕梁文化旅游中国年”。鼓励旅游企业多形式促销,通过景区景点门票减免和优惠等活动,吸引游客来吕梁过大年。引导旅游企业不断提高服务质量,全面做好后勤保障,让游客以慢游方式,释放住宿、餐饮、购物、文化等复合型消费潜力,在提升旅游综合效益的同时增强人民群众对美好生活的获得感。



12月26日,山西省万荣县裴庄乡范新村村民在制作刺绣工艺品。近年来,山西省万荣县裴庄乡范新村大力发展传统刺绣产业,组织妇女们在农闲时间参加培训并制作刺绣工艺品,日均增收近千元。新华社记者 曹阳 摄