

山货走出去
农民富起来

吕梁消费扶贫掠影

石楼县商务中心扶贫干部在购买前山乡南咀上村贫困户霍根双家的红薯,霍根双种植2亩有机红薯,石楼县商务中心全部购入,霍根双收入8000余元。



孝义市派驻临县百名第一书记推介农产品展销会上,来自临县前青塘村的粽子备受孝义市民的青睐。



孝义市民在购买来自临县贫困村的农产品。

以市场为导向的消费扶贫新模式开启以来,碛口的有机白菜、安业的青塘粽子在孝义市派驻临县百名第一书记的推介下“迈”进孝义市场;石楼的嫁接酸枣依托电商新业态,毫厘农足不出户也能尽享收益;交城山石家庄村的南瓜“邂逅”福田公益协会爱心人士后“远嫁”他乡;名特优功能食品展销会上,粉条、土豆、土鸡蛋等“山货”走俏市场……

庞泉沟的“醋柳柳”、方山的手工挂面、石楼转角的红薯、兴县的黄河滩枣……在扶贫单位、企业、消费者的助力下,这些物美价廉的农产品走出大山的同时也实现了数以万计偏远乡村农民的脱贫致富梦想。

据统计,2019年全市贫困地区“五进九销”交易额达6.03亿元,带动贫困户5.6万户,户均增收700元。



吕梁日报社帮扶贫困村马家山,编辑、记者在购买贫困户的猪肉。



原碛口寨则坪第一书记杜亮姝(右二)和现任第一书记王振华(右一)核对有机白菜订单。在两任第一书记的接力帮扶下,近两年来,寨则坪的12万斤白菜、5000斤土豆、12万元的红枣、15万元的手工空心挂面、12万元的莜面运往孝义市企业和市民手中。



石楼县高家坡村的梁金梅和外甥女查看酸枣订单。今年82岁的梁金梅种植1.5亩酸枣树,依托电商新业态,梁金梅在外甥女微信朋友圈的助力下,一天半时间销售200斤酸枣,收入了4000元。

视觉吕梁

本版摄影:刘亮亮
赵泉
陈贞

交城山石家庄村,福田公益协会的爱心人士在购买农户的南瓜。