吕梁日报

2–3

2020年1月2日 星期四

经济专刊部主办
组版：李小明
责编：郭炳中
校对：白昕怡
电子信箱：llrbjjb@163.com

攻坚克难 砥砺前行

吕梁在“两转”基础上全面拓展党的建设和党的事业新局面

——中共吕梁市委四届八次全体会议暨经济工作会议精神解读(上)

市委四届六次全会暨经济工作会议以来，市委常委会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习总书记视察山西重要讲话精神，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实中央、省委各项决策部署，切实履行把方向、管大局、作决策、保落实职责，按照贯彻“四项重大要求”、推进“十大举措”总体工作思路，召开45次常委会研究部署工作，团结带领全市党员干部群众攻坚克难、砥砺前行，推动吕梁在“两转”基础上全面拓展党的建设和党的事业新局面。

2019年，吕梁发生了重大变化，各项工作取得了新突破。全国森林防灭精准扶贫论坛、全省特色产业扶贫现场会、全省退役军人服务保障体系建设推进会等重要会议在我市召开。吕梁荣获“2019中国最具生态竞争力城市”、省级“双拥”模范城等荣誉称号，孝义市“全国文明城市”成功复牌，市退役军人事务局获“全国退役军人工作模范单位”，舞剧《吕梁英雄传》获全国精神文明建设“五个一工程奖”，牵建成用考察团第七届全国道德模范称号，是我省唯一入选。吕梁第一个全国道德模范、“吕梁山护工”韩洪凯进入选全国家政服务业发展典型案例，先锋镇省级全省脱贫攻坚组织创新奖。经济发展稳中有进、稳中向好，多项主要经济指标居于全省前列。

■精心组织开展重大活动和主题教育

常委会认为，按照中央、省委决策部署，抓好事关全局的重大活动，对教育引导党员干部群众坚定理想中国共产党领导、坚持走中国特色社会主义道路，奋力开创吕梁各项事业发展新局面具有重大意义。

——热烈庆祝中华人民共和国成立70周年。专门研究制定（活动方案），组织党员干部集中收看庆祝中华人民共和国成立70周年大会，开展了一系列形式多样、丰富多彩的活动，城乡国旗飘扬、群楼挂灯、警徽、公力打赢深度贫困攻坚硬仗、2019年制作的临县、兴县、石楼以今深度贫困县已进入脱贫摘帽程序，脱贫攻坚取得决定性胜利。

持续打响“三大品牌”。生态林业、赵瑞定或“三个100万亩”、1301个农民进林合作社、2015万亩国有林改革与人均增收6000元、“吕梁山护工”场刮就业、持续打造“端午”品牌、劳务品牌、2019年培训1270万人、就业7095人、累计培训419万人、就业226万人、就业输转全国36省20多个城市、充饮扶贫、建成农扶贫电站774座、总规模57.1万千瓦、1129个贫困村、5.9万贫困群众受益。

扎实解决“两不愁三保障”突出问题。健康扶贫、开展关键、重病、慢病“三个一”批“救治行动”，救治率达99%以上、教育扶贫、实现学前教育到大学教育各阶段贫困家庭学生资助政策全覆盖、20万人次贫困家庭学生受益、全市无因贫困辍学学生、更减压降、农村低保标准提高为每人每年4100元以上、实现动态管理下的应保尽保、然水安全、建设改造862处农村饮水安全工程、498万农村饮水受益、住房安全、完成危房改造1147万户、农村危房全部“清零”、易地搬迁、87个安置点全部竣工、搬迁入住1174万人、配套后续扶持产业7个、推动群众搬得出、稳得住、能致富。

不断巩固脱贫成果。强化“交思路”意识、落实“四不摘”政策、持续加大扶贫资金投入力度、加强项目监管、提高扶贫绩效、专实脱贫基础、全面推广扶贫“一码清”管理经验、做到“一户一策、动态跟踪”配动施策、不断提高脱贫质量、很扶问题整改、国务院督查、省委专项巡视等反馈的450条问题全部整改、有效提升脱贫成色。

将脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。持续打造红枣、核桃、小杂粮、中药材、雲岡菌、畜牧养殖等特色产业、加快推进“一乡一特一园区”“一村一品一基地”建设、华夏高原品茶系列化功能饮品开发、特色种植、加工、生产、经营、销售、等的项目总投资415亿元、2019年11月9日起来、组织第市区每周一县在山西展览馆举办农产品展销活动、促进农村群众增收、推进乡村人才振兴、来用农民技术人才170名、吸引本土人才回乡1959人、培训新型职业农民3934人、持续开展“你来好家风、争当文明户”活动、累计评选文明户147万户、引领农村风尚、召开美丽宜居乡村建设推进会、首批推进建设95个示范村、发挥建设引领作用、坚持创建一规范整顿相结合、通过农村新风尚、农村饮水安全、农村人居环境、乡村文化振兴、乡村治理、农村基础设施建设等、全面推进乡村全面振兴。

■集中力量攻坚深度贫困

全力攻坚深度贫困。连续第三年春节后一上班召开脱贫攻坚大会、希望实现43万行动计划、出台支持深度贫困县10条措施、市级部门对力的70%用以支持县、做建13个工特别、建脱深度贫困县、贫困工作展览室、李文、柳林、汾阳分别举出5000、3000、2000次之外、展村口警报、公力打赢深度贫困攻坚硬仗、2019年制作的临县、兴县、石楼以今深度贫困县已进入脱贫摘帽程序、脱贫攻坚取得决定性胜利。

持续打响“三大品牌”。生态林业、赵瑞定或“三个100万亩”、1301个农民进林合作社、2015万亩国有林改革与人均增收6000元、“吕梁山护工”场刮就业、持续打造“端午”品牌、劳务品牌、2019年培训1270万人、就业7095人、累计培训419万人、就业226万人、就业输转全国36省20多个城市、充饮扶贫、建成农扶贫电站774座、总规模57.1万千瓦、1129个贫困村、5.9万贫困群众受益。

扎实解决“两不愁三保障”突出问题。健康扶贫、开展关键、重病、慢病“三个一”批“救治行动”，救治率达99%以上、教育扶贫、实现学前教育到大学教育各阶段贫困家庭学生资助政策全覆盖、20万人次贫困家庭学生受益、全市无因贫困辍学学生、更减压降、农村低保标准提高为每人每年4100元以上、实现动态管理下的应保尽保、然水安全、建设改造862处农村饮水安全工程、498万农村饮水受益、住房安全、完成危房改造1147万户、农村危房全部“清零”、易地搬迁、87个安置点全部竣工、搬迁入住1174万人、配套后续扶持产业7个、推动群众搬得出、稳得住、能致富。

不断巩固脱贫成果。强化“交思路”意识、落实“四不摘”政策、持续加大扶贫资金投入力度、加强项目监管、提高扶贫绩效、专实脱贫基础、全面推广扶贫“一码清”管理经验、做到“一户一策、动态跟踪”配动施策、不断提高脱贫质量、很扶问题整改、国务院督查、省委专项巡视等反馈的450条问题全部整改、有效提升脱贫成色。

将脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。持续打造红枣、核桃、小杂粮、中药材、雲岡菌、畜牧养殖等特色产业、加快推进“一乡一特一园区”“一村一品一基地”建设、华夏高原品茶系列化功能饮品开发、特色种植、加工、生产、经营、销售、等的项目总投资415亿元、2019年11月9日起来、组织第市区每周一县在山西展览馆举办农产品展销活动、促进农村群众增收、推进乡村人才振兴、来用农民技术人才170名、吸引本土人才回乡1959人、培训新型职业农民3934人、持续开展“你来好家风、争当文明户”活动、累计评选文明户147万户、引领农村风尚、召开美丽宜居乡村建设推进会、首批推进建设95个示范村、发挥建设引领作用、坚持创建一规范整顿相结合、通过农村新风尚、农村饮水安全、农村人居环境、乡村文化振兴、乡村治理、农村基础设施建设等、全面推进乡村全面振兴。

■加快转变经济发展方式

加快传统产业改造升级。以能源革命综合改革试点为牵引、深化2019年初出台的“增气减煤、控量提质、建设储备”15项举措、推动煤炭、焦化、钢铁分别退出落后产能57万吨、241万吨、140万吨。加快推动煤化产业向焦化园区集中、17个煤焦煤化工项目建成投产、聚焦煤化工产业链条发展研讨会、签约及投资205亿元的16个煤炭转化项目。全市煤炭生产达11亿吨以内、产量居全省第三、焦化、钢铁分别