

政务动态  
zhengwudongtai我市举行学习贯彻  
《中国共产党宣传工作条例》培训会

本报讯(记者 穆佳妮)

1月14日,市委宣传部分邀请省委党校马克思主义学院副教授王小军对《中国共产党宣传工作条例》进行专题培训。市委常委、宣传部长任忠主持会议并讲话。会议以视频会议的形式召开,各县市区宣传部长、市直宣传系统副处以上领导干部及相关部门负责同志100余人在主会场参加培训。

培训中,王小军从宣传工作的总则、组织与职责、宣传工作的八项具体任务,加强党对宣传工作的全面领导三个方面对《条例》进行了系统阐述。任忠指出,《条例》是我

们党第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规,学习贯彻《条例》是宣传战线的重要政治职责。全市各级各有关部门要站位再提高,任务再明确,措施再给力,坚持目标导向、问题导向、结果导向,认真梳理目标任务,加强调查研究,运用创新思维逐一破题,建立健全工作机制,推动全市宣传思想工作真正强起来、开创新局面。

培训会还传达了学习了全国宣传部长会议精神、全国文明办主任会议和全国网信办主任会议精神以及山西省委常委会关于贯彻全国宣传部长会议精神的有关要求。

市人大常委会机关召开  
“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会议

本报讯(见习记者 梁英杰)

1月14日,市人大常委会机关召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会议。市人大常委会副主任孙晋军主持会议,市人大常委会副主任任卫印、刘凯出席会议。

总结会上,孙晋军围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育要求、目标、措施,结合人大工作实际就市人大常委会主题教育活动情况进行了总结。

孙晋军要求,市人大常委会机关人员要进一步提高政治站位,认真贯彻落实中央、省委、市委主题教育总结大会精神,自觉把“不忘初心、牢记使命”作为

加强人大机关党建的永恒课题和党员干部的终身追求,常抓不懈;要进一步加强思想理论武装,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届四中全会精神和总书记“三篇光辉文献”,在学懂弄通做实上下功夫;要勇于担当作为,围绕市委工作思路,精心谋划全年工作,把初心使命融入新时代人大工作创新发展中;要加强建章立制,持续巩固拓展主题教育成果,抓好整治整改,在解决问题上下功夫,推动市人大常委会依法高质量履职,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。

麦市平稳前行  
短期行情难“破冰”

新年伊始,国内小麦市场行情整体平稳,面粉“旺季不旺”特征明显。当前主产区一等新产普麦主流收购价为2370—2410元/吨,与2019年末持平。春节临近,农民及贸易商将暂停售粮,面粉加工企业备货基本结束,各地小麦市场购销清淡,年关行情大大弱于往年。笔者认为,新年伊始小麦市场平稳低调起步,估计短期内行情“破冰”仍然不易。

## 新年伊始麦市平稳起步

新年伊始,小麦市场低调开局、平稳起步。当前,河北邯郸容重790g/L、水分12.5%的新产普麦收购价2.96—2.43元/公斤,山东济宁2.38—2.40元/公斤;河南濮阳容重780g/L、水分12.5%的新产普麦收购价2.40元/公斤,江苏徐州2.40元/公斤,安徽淮北2.38元/公斤。近日,主产区局部麦价虽有小幅波动,但幅度基本控制在0.01—0.02元/公斤之间。

优质小麦收购价:河南新乡“郑麦366”为2450元/吨,山东菏泽“济南17”为2450元/吨,河北衡水“藁优2018”为2460元/吨。华北地区优质小麦平均价为2485元/吨,比2019年同期下降222元/吨;优普小麦价差为103元/吨,同比下降147元/吨。

贸易商表示,夏收结束时普通小麦收购价基本在2300—2330元/吨,几个月下来,若扣除仓储成本40元/吨,每月资金利息10元/吨,按当前价格出售,稍有不慎就会亏损。

## 需求不旺现象同比明显

往年元旦、春节期间,面粉市场基本处于销售旺季,加工企业加班加点生

## 产,面粉经销商备货积极,但今年此时,面粉市场“旺季偏淡”。监测显示,1月2日,华北面粉企业整体开机率为57%,环比增加1个百分点,但仍较上年同期下降2个百分点。

1月2日,主产区制粉企业特一粉出厂价为3.00—3.16元/公斤,长时间无变化。受产能过剩、市场竞争激烈的制约,厂家并不敢贸然提高面粉出厂价。当前,主产区制粉企业麸皮出厂价为1.34—1.36元/公斤,部分地区较前期下降0.02—0.04元/公斤。

2019年10月份以来,由于小麦价格不断走高,加工成本增加较快,面粉企业盈利不断下滑,当年12月份企业运营基本陷入困境,目前有的企业已提前停工。

## 政策拍卖成交低迷依旧

2019年12月31日,国家举行了当年政策性小麦最后一次竞价交易。共投放小麦309.7万吨,成交量为5.78万吨,除低价出售的2.47万吨新疆临储小麦全部成交外,其他成交量为3.31万吨,低于上期的5.82万吨。

从此次成交情况看,河南成交3.35万吨,江苏成交1.61万吨,安徽成交0.67万吨,河北、山东、湖北三省全部流拍。

初步统计,2019年最低收购价小麦共拍卖40次,累计投放12001.8万吨,总成交量为261.45万吨,较上年下降615.55万吨;平均每期成交量为6.5万吨,较上年下降17.5万吨;平均成交率为2.19%,较上年下降8.77%。

据市场反映,目前面粉加工企业备货已基本接近尾声,由于市场购销将逐步进入休眠期,预计春节前政策性小麦拍卖交易也很难再出现大的变化。农业网

## 石楼旱作农业唱响增收“大戏”

本报讯(记者 王洋 通讯员 段楠楠)近年来,石楼县咬定有机旱作农业这条路,积极探索出黄土高原有机旱作农业发展新路子,旱作农业唱响农业增收“大戏”。

科技改变“靠天吃饭”,用好用足一滴水,种出增收田。“今年旱得厉害,要不是使用了渗水地膜穴播技术,估计就啥好收成了,我们村今年种了2400多亩谷子,亩产能达到四五百斤,如果按每斤两元计算,每亩地收入能达到1000多元,像这2000多亩谷子应该达到个200万元左右的总收入。”板桥村主任张福全告诉记者。

2016年,该县农业部门引进渗水地膜谷子穴种技术,并在灵泉、龙交、罗村三个乡镇试验推广。相比传统种植,同一地块,同一年份,渗水地膜比传统种植产量增长60%以上,渗水地膜对水分要求低、对化肥利用率高、有利于农机大面积作业的优点在黄土高原充分显现。从2017年起,全县每年示范试验种植面积达到1万亩,三年来,全县累计推广种植谷子3万余亩,每亩谷子平均产量达到了800斤左右,比传统种植亩产多出了350斤,老百姓的收入实现了连年翻番。

引进新品种,提升品质,助农增收。针对红枣核桃提质增效,精选优良嫁接品种,解决品种单一、品质低下和春寒冻花、夏季落果、秋雨裂果的问题,认真参考近年来嫁接改良成功案例,选出适合该县气候的、群众愿意接受的优质嫁接品种,核桃嫁接引进了清香、礼品2号等新品种;红枣在“石楼帅枣”提品质上下功夫,着力提高红枣含糖量,改变枣果色泽,增大枣果个头。

政策助力,推广新技术示范的同时,该县还出台补贴政策,2017年以来,县财政为种植杂粮的农户每年每亩补助价值100元的

复合有机肥、种子,有效调动群众的积极性。红枣核桃经济林提质增效奖补,日常管护每亩补助200元,改良嫁接每亩补助500元,从2016年开始累计投资6000万元左右,实施提质增效工程27万亩左右,涉及贫困户1.24万户4.35万人,人均年增收800元左右。

新品种、新技术,使曾经靠天吃饭、广种薄收成为历史。农民腾出了土地和精力发展其他产业,农业增产、农民增收的目标已经逐步实现,石楼县旱作农业正迈步走向现代农业的新征程。

## 张灯结彩迎新春



滨河北路上一名工人正在悬挂彩灯



一名工人正冒着严寒在东川河大桥上安装彩灯



春节临近,走在市区街头大家明显发现,喜庆氛围多了不少。2020年市区春节氛围营造工作,正按照城管部门要求,快马加鞭的推进当中。

记者 郭炳中 摄

## 让“半边天”铺满天

□ 梁 瑜

半边天服饰有限公司位于方山县峪口镇易地移民搬迁小区,每天几十名女工都在这里紧张地劳作。缝合、剪线、换料,她们动作娴熟,一丝不苟。

“一天做七八件衣服,一个月下来能挣2000来元。”一位朴实的女缝衣工介绍说。这些女工都是村里的贫困户,现在企业建在小区里,顺利实现了不出家门就能致富。她们纷纷表示,这样的扶贫方式实在好。

劳务转移是脱贫致富的重要突破口,转移贫困劳动力到二、三产业就业,是最快、最直接、最见效的脱贫办法。关键是搭建好政府服务平台,让“半边天”这样的小企业在脱贫战场上铺天盖地,不仅要对内推介岗位、对外输送人才,还要加强对有劳动能力贫困人口就业技能培训,让贫困村的劳动力优势、技能优势转化为实实在在的经济收入。

据了解,峪口镇的“半边天”厂区,已经安排贫困劳动力80多人。而在方山全县,类似的这种劳务转移企业还有多家,领域遍及电子、手工艺制作和农产品加工等,已经优先安排1000多名留守贫困劳动力实现就业。

企业建起来,服务要跟上去。要落实各类激励措施,推进民营经济发展,争取让民营企业吸纳更多农民进厂务工。积极为贫困群体提供创业补助、税收减免、小贷担保、财政贴息等优惠政策,以创业带动就业。这样,才可以激发贫困劳动力就业、创业的积极性,使得“半边天”逐渐发展为铺满天。



大吕洪钟

## 邮储银行吕梁市分行三农金融业务再创新高

本报讯 2019年,邮储银行吕梁市分行提高政治站位,树立发展思维,坚持“服务三农、服务社区、服务小微企业”的市场定位,紧跟总行“批零联动、以零为主、线上线下、协同发展”的总体战略,紧

抓三农金融工作,三农业务发展创近五年新高。

截至2019年12月31日,三农金融业务全年共发放5831笔6.83亿元,余额达到8347笔6.53亿元,较年初增长1901笔

1.54亿元,完成省定净增目标的130%,排全省第三位。该分行积极践行国有大行的社会责任,有力地助推了地方三农经济发展,成为金融扶贫的生力军。

(刘剑恩 王利芳)

## 方新垵成了“放心湾”

□ 新华社记者 徐海波

中建三局驻方新垵村扶贫工作队队长李恒说,工作队进驻后的第一件事就是建立扶贫档案。队员们挨家挨户走访考察,分析每户致贫原因,并为其量身定制帮扶对策。

今年72岁的方同志是方新垵村的贫困户。十多年前的一场大病,让他家陷入贫困。老两口靠两亩薄地维持生活。扶贫工作队了解他家情况后,主动上门鼓励他们开展蜜蜂养殖。

“那东西不好养。”种了一辈子田的方同志觉得养蜜蜂简直是天方夜谭。几年前,他尝试着养过几箱,总是养不活。

扶贫工作队队员钟新华出生在江汉平原一户蜂农家,了解到方同志曾有过养蜂经历后,鼓励他重操旧业。“您放心!我给您当技术员,将来也帮您卖蜂蜜。”方同志这才放下心来,按照钟新华的方法养了4箱土蜂,当年果真卖了1000多元。如今,方同志已经养到了12

箱,每年有3000多元的收入。

尝到甜头的方同志心宽体胖了。看到村里贫困户在扶贫工作队的指导下,纷纷种起板栗,养了鱼,老方更加闲不住了,也在家门口养了100只土鸡。

“每只鸡政府补贴10元,中建三局再补贴10元。鸡苗和电费都解决了。”老方掰起指头给记者算起账来,每只鸡可以赚60元,今年就有6000元收入。

致富的方式越来越多。村里兴起来的养鸡和打板栗,又给方同志带来了收入。他有个祖传手艺——编竹器。每天吃过晚饭,老两口就开始编鸡笼和竹筐。“每个卖100元,去年差不多卖了100个。”

“脱贫后,不仅我们干部放心了,方新垵人都放心了。”方汉兵说,如今,方新垵村已整村脱贫出列,正在巩固脱贫基础,建设成为远近闻名的小康示范村。

新华社武汉1月14日电

“今年大丰收,贫困户可以过个好年了。”站在方新垵村冻库前,望着一批批送土鸡来冷冻储藏的贫困户,村支书方汉兵笑着对记者说,武汉的一家公司食堂以每只120元的价格,从全村贫困户中收购了1700只鸡。仅这一项,贫困户就增收20多万元。

而几年前,每到年关,方汉兵和村干部们都要犯愁。“许多村民家太穷,年关难过啊。”

位于大别山连片特困地区的湖北省团风县但店镇方新垵村过去是远近闻名的穷山窝。全村480户人中有181户建档立卡贫困户。

“过去不仅吃不好穿不暖,老人小孩生个病都没人送去医院,总让人不放心。”方汉兵说,碰上刮风下雨,还有房屋倒塌的危险,在外打工的年轻人更是不放心。

各家困难千万种,扶贫从哪下手?