

石楼县名特优功能食品展销暨文旅推介会成果喜人



嘉宾参观展区



嘉宾参观展区

本报讯 1月10日至12日，石楼县名特优功能食品(太原)展销暨文旅推介会在山西省展览馆举办，石楼县40多家企业参展，近百种特色农产品及文旅资源亮相展销会。重点展示该县农业产业化发展新成果，搭建农产品产销对接平台，扩大文化旅游产业影响力，促进招商引资，加快农产品、文旅产品走出去步伐，助推乡村振兴。

据了解，本次活动以“东征圣地 峡谷石楼”为主题，展会总规模2000余平方米，分为扶贫成果、文旅产品、优质农产品三大部分。扶贫成果展馆通过音像、图文形式，从产业发展、基础设施、易地搬迁、“两不愁三保障”医疗教育等方面展示脱贫攻坚取得的成效；文旅产品展馆重点推介石楼的旅游景点、农家庄园、民俗文化和文化遗产；优质农产品展馆全面展示石楼种植养殖、农产品精深加工、科技研发等系

列成果和绿色、有机农产品。

10日的开幕式上，太原市石楼商会会长、山西诚泰集团公司总理解利中致词：石楼县委副书记、政府县长陈浩作了推介，他说，近年来，在省委、省政府和市委、市政府的坚强领导下，石楼县以脱贫攻坚攻坚撬动经济社会全局，找准定位，补齐短板，以产业扶贫为支撑，以基础设施为重点，攻坚克难，久久为功。这一年，我们特色产业增收的活力更强了。这一年，我们“两不愁三保障”的基础更牢了。特别是依托石楼县无污染纯天然的自然优势，石楼的特色农业产业如雨后天春笋般地涌现出来，丰富多样、生态有机、安全优质的绿色农产品呈现出百花争艳的喜人局面，石楼红枣、核桃、红薯、小米、杂粮等传统农产品方兴未艾，食用菌、粉条、辣椒酱、西红柿酱、挂面等特色农副产品接踵而至，这些石楼的优质特色农产品，品质优

良、有口皆碑，被越来越多的消费者青睐。“唯以心相交，方成其久远”，陈浩希望各位商家，给石楼一个走出自我的机会，给大家一个走进石楼的平台，彼此结下同心同向同行的深厚情谊，让我们在石楼这片热土务实笃行、不负韶华，共享机遇、共享成功。

展会现场十分热闹，众多市民前来采购年货。陈浩一行逐一参观了农产品展位，每到一处，都与参展商交流互动，详细询问产品的展销情况，叮嘱参展企业和相关单位，要好好珍惜这次展销机会，积极推广特色产品，既把石楼县特色农产品展出来、亮出去，更要把石楼脱贫攻坚深度贫困、建设美丽乡村及推动经济社会发展的各项成果展示出来，打响石楼品牌，助力石楼更快更强发展。

精彩节目令人驻足，也格外红火。大型舞蹈《青铜魂》、男生四重唱《黄河第一

湾》、小品《扶贫轶事》等节目形式多样、内容丰富、精彩纷呈，演出将民俗文化和特色产品推介相结合，充分展现了石楼县深厚的文化底蕴和内涵，不仅丰富了人们的体验感，也进一步提升了此次展销会的文化附加值。

在岁末年初之际，这样一场盛会，充分展示了石楼县日新月异的农业农村面貌，进一步促进了石楼县农特、文旅产品的提质增效、产销拓展。石楼县各参展企业通过此次展销会平台，借力绿色、生态、有机等特色优势，积极开展商商合作、商贸合作、区域合作，取得了丰硕成果。实现现场销售15余万元，订单签约额30余万元。太原市石楼商会与20家企业签订了意向销售合同；山西晋能集团、国税局等扶贫单位也与企业签订购买20余万元土特产。

(文/段楠楠 图/王蓉 段楠楠 霍星宇)



开幕式



文艺展演



开幕式现场



“创业石楼”展厅



石楼蜂蜜

石楼挂面

石楼特产

展区内

顾客咨询

麦秆画

手工油茶
牛油茶、羊油茶、菜油、小米面油茶、经过两代人的精心制作，传承了五十年的独家配方，采用纯手工无机械制作，绝不添加任何防腐剂和添加剂，精心选用的牛油、羊油纯天然核桃、芝麻、白芝麻等，经过铁锅炒制而成，保证味道丰富，是您暖胃防寒，走亲访友，馈赠亲友的佳品。

为顾客介绍石楼纯手工油茶



展区内顾客咨询

