

统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作

山西文水大有实业有限公司

日产1.2万瓶消毒液和0.8万瓶酒精可畅通进入用户手中

本报讯 2月14日,笔者从山西文水大有实业有限公司了解到:公司生产线正开足马力满负荷生产,产能达到平时的3倍多。84消毒液日产1.2万瓶、75%酒精日产0.8万瓶。已累计向吕梁危化基地运送84消毒液(500ml×30瓶/件)产品200件、2.5L/桶的产品2800桶;75%酒精(2.5L/桶)的产品2000桶,全力为防疫前线提供防护物资。新冠肺炎疫情发生以来,该公司被确定为山西支援湖北医疗队的指定疫情防护用品生产企业之一,主打产品为75%医用酒精和84消毒液等。公司总经理武占林说:“我们按照原定的应急物资集中收储点吕梁危化基地的生产任务。”

任少峰:放心平价粮油不能断档

疫情当前,做好粮油保障工作尤为重要。在离石区粮食服务中心,有一位守护百姓“粮袋子”的逆行者,他就是该中心工会主席任少峰。“在这防疫的关键时候,我们不能像‘白衣战士’一样冲锋陷阵,但一定要全力保障好离石区33万老百姓的大后方,让人民群众在特殊时期仍能吃上放心、平价的粮油,绝不断档。”任少峰说。

1月25日,是正月初一。当人们还沉浸在春节的喜悦中时,一条周边群众抢购粮油的信息出现在任少峰的微信朋友圈,立刻引起了他的警觉。他当即向领导汇报,安排所分管的中心业务股、稽查队、成品粮应急办负责人组成专项工作队,开始检查工作。

1月26日,任少峰带领工作队深入离石区应急成品粮储备库七禾商贸有限公司和市级原粮储备库离石区西属巴粮站,对原粮成品粮进行检查,每到一处他不是抓起一把面粉搓搓,就是咬开谷粒尝尝。得知350万斤原粮和140万斤成品粮数量真实、质量保证之后,他暂时放下了心。

随后,他与工作队深入全区大型粮油批发企业和粮油经销商进行走访,详细询问各企业的库存量以及是否有群众抢购的现象。并倡议粮油企业要守住“粮心”底线。同时,引导群众理性购买。各经销商要主动向群众宣传解释,告诫群众不盲目囤粮,并提醒群众不传谣、不信谣、不造谣。目前,市、区两级应急储备粮充足,完全能够满足群众供应要求。



2月16日,李春虎正在某小区一栋家属楼门口喷洒消毒液进行消毒。李春虎是市区某物业公司的一名员工,疫情发生以来,他每天对辖区家属院电梯、楼道门口等公共场所进行消毒,为防控新冠肺炎疫情奉献自己的力量。 张文慧 摄

文旅融合描绘新画卷

——我市文化旅游发展工作综述

□ 本报记者 刘小宇



在冬雪的装扮下,北武当山景区银装素裹景色美不胜收。 记者 刘亮亮 摄

2019年,我市大力推动文化、康养、农业、体育等业态与旅游相融合的“旅游+”模式,多元创新、融合发展,全市文旅产业呈现“稳中向好、提质升位”的良好态势。据统计,我市全年累计接待旅游者总人数6952.75万人次,同比增长18.87%,实现旅游总收入597.71亿元,同比增长19.63%。

全域旅游“破茧成蝶”文旅品牌持续打响

近年来,市委、市政府精心规划与布局,以吕梁山为中轴线,山下平川四县依托汾河平原构建汾酒文化、民俗文化生态保护区,山上九县依托黄河沿线和北武当山构建黄河文化、红色文化、廉政文化、民俗文化生态保护区,以超常规的发展思路,盘活覆盖全市的旅游发展资源,全面推动我市全域旅游高质量发展。

引深旅游季活动。2019年,我市成功举办第四届中国古镇大会、吕梁文学季、首届文化旅游形象大使吕梁选拔赛、第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节乡村旅游推介会、岚县“土豆开花了”、临县“青塘粽叶香”、方山北武当山半程马拉松赛、贾家庄86358电影短片交流周、柳林红枣文化节、临县碛口“枣儿红了”旅游文化节等大型活动,进一步提升了我市旅游景区的知名度和美誉度。特别是5月份连续举办的“吕梁文学季”和“第四届中国古镇大会”,充分展示了吕梁乡村文化和乡村旅游的特色风貌,对全市文化和旅游深度融合起到了极大的推动作用。

扩大对外宣传,打造国内重点旅游目的地。为提升我市旅游品牌的知名度和美誉度,我市在央视1套播放吕梁旅游宣传广告,在吕梁机场、火车站及高速沿线干道重点“山河多娇·英雄吕梁”主题形象及重点旅游资源宣传。打破区域限制,创新宣传营销模式,举办了第四届吕梁名特优功能食品展销会暨2019农民丰收节乡村旅游推介会,邀请来自全国20个省市的优秀旅行社、自驾游协会、联盟、俱乐部负责人及新闻媒体600余人,实地感受了解吕梁丰富的旅游资源。我市与贵州通航后,组织开展了“贵阳飞”航旅推介会,推动两地区域旅游合作。此外,积极组织企业参加山西国际旅行商推介大会、山东(济南)国际旅游交易会、北京国际旅游交易会、深圳文博会、北方国际旅游交易会、山西省第四届文博会、中国国际旅游交易会等宣传活动,进一步拓展我市客源市场。

以落实乡村振兴战略为重点,助力旅游扶贫“新发展”。2019年,全市全域旅游规划编制工作全面启动,交城县顺利通过国家全域旅游示范区初验,启动旅游业改革先行区创建工作。方山县完成《全域旅游总体规划》,并被省政府确定为省级生态文化旅游示范区。全力推进乡村旅游,全市乡村旅游点发展到63个,6个村入围省级

AAA级乡村旅游示范村,37个村成为山西省旅游扶贫示范村,发展了62个乡村旅游景区、109家乡村旅游客栈,乡村旅游发展初见成效。

文艺精品展魅力 文化惠民给幸福“加码”

吕梁历史悠久,人文荟萃,又是革命老区,无处不镌刻着红色文化的印记。这些蕴藏丰厚的历史文化遗产,给广大的文艺创作者提供了取之不尽用之不竭的创作素材。

近年来,我市舞台艺术创作风头正劲,

艺术的形式验证了正义必胜、和平必胜、人民必胜的真理。

2019年,在庆祝中华人民共和国成立70周年之际,我市又倾力推出献礼之作——民族舞剧《打金枝》,在山西大剧院成功首演。该剧是根据优秀传统晋剧《打金枝》改编,创作的一部大型原创舞剧,其用舞蹈艺术载体重构戏曲经典,既传承经典,也迎合当代,是一次艺术跨界的创新尝试,也是对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。经过精心策划的临县道情戏《碛口雁来》成功入选2019年国家艺术基金大型舞台剧资助项目。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章 2019 吕梁答卷

一部部优秀作品现身国家级、省级演艺平台。这些作品在丰富广大城乡群众文化需求的同时,对提升吕梁文化品位、弘扬吕梁精神方面功不可没。尤其是两部剧目的获奖填补了吕梁建区、设市以来的空白,有着里程碑式的意义。继晋剧《刘胡兰》荣获第十届中国艺术节、第十四届“文华剧目奖”政府最高奖后,舞剧《吕梁英雄传》再次获得中央宣传部精神文明建设“五个一工程奖”。

晋剧《刘胡兰》曾连续六次被选调赴参加省级各类展演活动,先后代表山西参加“第七届全国儿童剧优秀剧目展演”“山西省新创优秀剧目进京展演”活动,广受好评,屡获殊荣;舞剧《吕梁英雄传》改编同名小说,用舞蹈唱响了一曲爱国主义的赞歌、英雄主义的颂歌,不仅体现了伟大的抗战精神,也跳出了中国人的血性和骨气,用

在文化惠民方面,2019年山西省“免费送戏下乡一万场”项目下达吕梁市任务为1045场。去年全市完成演出1758场,覆盖148个乡镇、近700个行政村。孝义市创新工作方式,通过“联村戏曲大舞台”,有效解决部分山区乡村居住人口少、交通不便、留守老人相续难问题,满足群众文化需求的做法,得到省级媒体和省文旅厅的重点关注和报道。

历史文物“活”起来 让游客走近文化遗产

吕梁市非物质文化遗产,作为一种弥足珍贵的“活”文化,被世世代代的吕梁人身心相传延续至今,既见证了吕梁人民的生命力和创造力,更与其它历史遗迹、遗址及人文景观,共同构成了吕梁宝贵的文化财富。

市农业农村局 突出“六大重点” 助推乡村振兴

本报讯(记者 刘子璇)记者近日从市农业农村局获悉,2019年,全市农业农村经济保持了持续稳定增长态势,农民人均收入预计可达9920元,一产固定资产投资完成20.4亿元、农产品加工企业销售收入186亿元,分别同比增长9.8%、7.7%、10.7%。

2019年,全市克服了农业大旱、非洲猪瘟疫情、农业病虫害等不利影响,深入实施特色农业产业扶贫,累计认证“三品一标”主体196个、产品380个、面积298万亩,全国农业标准化示范区创建工作以优秀等级顺利通过国家有关部门考核验收;积极推广产业扶贫贷款“吕梁模式”,为87户企业发放贷款7.3亿元;启动畜禽养殖和屠宰污染专项整治,大型规模养殖场粪污处理设施配套率达到了100%。此外,“大棚房”问题得到全面清理,农村人居环境整治“五大专项”深入推进,市校合作得到明显增强,一批高素质专业人才投身到“三农”工作中,为全市乡村振兴“添砖加瓦”。

为进一步打响众多吕梁优质农产品品牌,提升特色农产品的影响力,市农业农村局还大力发展会展经济。成功举办了两届“吕梁名特优功能食品展销会”,组织参加了北京、上海等地举办的各类农产品展示展销活动,在第六届山西特色农产品交易博览会期间,召开“吕梁名特优功能食品主题推介会”。从2019年11月9日至2020年1月17日利用每周3天时间,持续在省展览馆持续举办了11场“吕梁名特优功能食品展销暨推介活动”和一场迎春年货节,充分展示了推介了我市特色农业、民俗文化、文旅康养等优势产业产品,累计参展企业、合作社、电商达到500余家,参展产品种类达600余种。市农业农村局党组书记、局长孙尚平表

市人民检察院 围绕打好三大攻坚战履职尽责

本报讯(记者 阮兴时 通讯员 张瑜 赵亚路)市委四届八次全会暨经济工作会议召开之后,市人民检察院立说立行,召开专题党组扩大学习会,深入学习贯彻贯彻落实市委四届八次全会暨经济工作会议部署,继续立足法律监督职能,围绕防范化解重大风险、服务保障精准脱贫、服务保障污染防治三大攻坚战履职尽责,主动作为,为建设新时代法治吕梁贡献力量,为全面建成小康社会夯实基础。

过去的一年,市人民检察院向群众反映强烈的热点难点问题发力,始终坚持以人民为中心,转变服务理念、提升司法效率,努力打造更优更实更好的检察产品。该院深入开展扫黑除恶专项斗争

理,编发《吕梁山护工法治培训手册》,组建巡回宣讲团,持续为全市10万名护工提供“双线”法治培训和检察服务。该院坚持以符合新时代要求的司法理念,践行司法为民的具体举措,在律师参与化解和代理涉法涉诉案件推动检察环节息诉息访工作方面,先行先试,在全省率先提出“购买服务+全面保障+便利履职+综合管理”的“四位一体”吕梁检察工作模式,为来访群众提供“点餐式”法律服务;坚持做优12309便民服务平台服务,落实“7日内程序性回复”“3个月实体答复”工作机制,让广大群众感受到司法人性化的关怀,感受到司法的公平与正义。

坚持服务保障好污染防治攻坚战,守护青山绿水。该院与河长办联合开展“携手清四乱 保护河湖生态”百日会战行动,建立“检察+河长制”工作模式,实现对全市驻河长办检察联络室的全覆盖。联合河长办、公安局对河湖管理范围内乱占、乱采、乱堆、乱建等突出问题进行巡查,共发现“四乱”问题168件,清理污染水域面积379.385亩,清理污染和非法占用河道59.7公里。

市人民检察院相关负责人表示,2020年,全市检察机关将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会全会精神,积极贯彻落实上级系列工作部署,紧紧围绕全市工作大局,更新检察理念、创新工作方式,以过硬检察队伍推动各项检察工作提速加速、全面发展,为全力服务保障吕梁经济社会发展提供优质检察产品、法治产品。

2019 干得怎么样? 2020 打算怎么干? 深入贯彻落实市委四届八次全会暨经济工作会议精神

引领就是要持续举办“吕梁名特优功能食品展销会”,集中打造“印象吕梁”“吕梁山珍”和十大吕梁农业区域公共品牌,力争每个产业都有2-3个全省全国有影响力的强势品牌;农民技能大培训就是要深入开展农民素质大培训,年内培训新型职业农民1万人,不断提升农民职业技能,促进农民收入稳步增长;农村环境大整治就是要统筹推进实施好五大专项行动,启动建设100个美丽宜居示范村,完成农村改厕2万座,大力推进畜禽粪污无害化处理工作,进一步改善农村人居环境。