

深入贯彻市委 1234 发展思路 与全国、全省同步全面建成小康社会

巩固提高脱贫成果 决战完胜脱贫攻坚



本报记者
阮兴时

●市政协委员陈林强说:今年以来,全市上下深入贯彻习近平总书记
在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神,认真落实省委、市委决战完
胜脱贫攻坚决策部署,积极克服新冠肺炎疫情影响,坚持统筹疫情防控与脱
贫攻坚两手抓、两战赢,做到“三不减一强化”。按照脱贫攻坚“1916”年度
行动计划和“1+N”工作举措,市级领导全部下沉一线督战疫情防控和脱
贫攻坚;13县(市、区)突出“军令状”意识,选派县级以上领导干部下沉乡
镇担任第一书记,对脱贫攻坚问题整改、交好总账负总责,实现148个乡
镇、13个街道全覆盖;全市351户企业与本县(市、区)540个贫困村开展
结对帮扶;“三支队伍”全部到岗,对贫困人口产业、就业需求进行“拉网
式”排查,制定针对性帮扶措施,确保贫困群众不因疫情返贫致贫。

●市人大代表许晋文说:脱贫攻坚以来,我市夯实义务教育、基本医
疗、住房和饮水安全“3+1保障”基础,抓实产业扶贫、易地扶贫搬迁、农村
“两基”提升“三项重点”,做强生态扶贫、“吕梁山护工”、光伏扶贫“三大品
牌”,兴县、临县、石楼3个深度贫困县脱贫摘帽,截至去年底全市10个贫
困县全部脱贫摘帽,1439个贫困村全部退出,贫困发生率降至0.18%,脱
贫攻坚的澎湃合力日益显现。这是全市干部紧紧扛牢责任的生动实践,
更是我市在脱贫攻坚战场上交出的一份沉甸甸的“吕梁答卷”。

●精准对接有序返岗,脱贫攻坚全面小康。市政协委员刘智平说:今年我市举
行了三批吕梁山护工返岗就业欢送仪式,100余名护工被专车护送至北京、青岛等
地,保障护工安全返岗就业。“吕梁山护工”培训就业作为我市脱贫攻坚三大品牌之
一,疫情当前,我们实行“点对点、一站式”服务、打通劳务输出绿色通道等服务,做
到“疫情防控与就业帮扶两不误”。

●依托生态扶贫、“吕梁山护工”、光伏扶贫作为我市脱贫攻坚的“金字招牌”,
如今已使得数万贫困户直接受益。离石区的市人大代表认为,应发挥离石区首
善之区的优势,引导众多企业参与吕梁山护工就业工作,以信义康养小镇、农村、社
区日间照料中心、敬老院为依托开发公益岗位,优先选择吕梁山护工就业。同时利
用大型专场招聘,主动与省内外知名家政公司、大型医院用人单位对接,积极推送
优秀的护工外出就业,持续增加护工收入。

●市人大代表张维顺说:“一个战场打赢两场战役”的生态扶贫模式,在岚县已
经显示出了旺盛的生命力。如今,我们按照“党建引领、村集体入股、能人带动、农
民主体、共同富裕”的要求,全面推进合作社由村两委、能人、退休人员、科技人员领
办、合作,注入资金血液,提供技术支撑,并由传统的造林合作社向森林管护、苗木
培育、病虫害防治、野生动植物保护、经济林管理、林下经济、森林康养、技术服务等
方面扩展,进一步拓宽经营范围,提升增收能力。

●“报告中提出通过金融支持、税收减免、缓缴社会保险等,促进民营企业健康
发展,这令我备受鼓舞。”市人大代表贺虎平说:“我将按照兴县‘222+N’的产业
发展思路,进一步实现小杂粮品种一致、品质优良、品相上佳、品牌过硬、产品成量五
品兼优,延伸产业链条,不断完善与贫困户利益联结机制,通过订单回收、入股打
工,带动贫困户持续稳定增收,为全县决战完胜脱贫攻坚作出应有贡献。”



B

科学统筹
靶向施策
脱贫路上开良方

聚焦重点
查缺补漏
强基固本提成色



●市人大代表赵昕沂认为,中阳县将按照市委、市政府
“1916”行动计划和“1+N”工作部署,一是对标对表国考,狠抓
问题整改。要牢牢抓住问题整改的最后窗口期,对重点问题
实行挂牌督战,全面排查,倒排工期,确保5月底清仓见底、销号
清零。二是围绕项目建设,狠抓产业带动。紧扣中阳县农业特
色产业发展路径,坚持项目为王,通过实施项目带动产业发展、
促进群众增收。三是立足就业增收,狠抓技能培训。认真落实
省委“人人持证、技能社会”要求,支持贫困家庭劳动力接受技
能培训,提高就业能力。四是聚焦乡村振兴,狠抓环境整治。
紧盯乱搭乱建、乱堆乱放、乱到垃圾等问题,开展城乡环境卫
生大清理、大整治,改善农村人居环境,提高群众生活品质。五
是聚焦责任落实,狠抓工作作风。要进一步严明纪律作风,以优
良作风决胜全面建成小康社会、决战完胜脱贫攻坚。

●市人大代表刘世庆说,兴县牢固树立交总账意识,重点
统筹各类资源,加大支持力度,确保剩余658户1491名贫困人
口如期脱贫,特别关注“脱贫监测户”和“边缘户”的返贫问题;持
续完善义务教育、基本医疗、住房安全和饮水安全“3+1保障”,
扎实抓好问题整改,全面提升脱贫成色;继续推进四大工程,即
易地搬迁、生态扶贫、光伏扶贫、农村基础设施和公共服务提
升,不断夯实贫困群众稳定增收基础;以“一乡一园区”“一村一
基地”产业项目为依托,持续培育“222+N”产业体系;按照“人
人持证、技能社会”的要求,持续开展全民技能培训,对建档立
卡贫困户中有就业意愿但无就业人员的每户安排1个公益岗
位,不断夯实产业就业支撑,筑牢群众“两不愁”根基,确保全
县人民与全国人民同步小康。

●市政协委员秦鑫则认为,高质量完成脱贫攻坚硬任务,
确保决战完胜、圆满收官,首先要抓好产业发展,增强带贫能
力,夯实农民群众持续稳定增收的基础。其次要巩固“三保
障”成果,筑牢脱贫根基,坚决遏制返贫致贫现象发生。第三
要完善脱贫机制,精准精细施策,巩固提升脱贫攻坚成色。各
县(市、区)应大力教育引导贫困群众摒弃“等靠要”思想,实现
“要我脱贫”向“我要脱贫”转变。要扶志激发脱贫志气。动员
贫困群众积极参加项目建设,从事村内公益事业,自力更生,
主动脱贫。要扶智提高脱贫信心。要扶德激发脱贫正气。以
群众喜闻乐见的形式宣传政策,充分发挥村规民约、村民议
事会等群众组织的自律监督作用,倡导传统美德,努力形成良
好的社会风尚。

旅游公路
万众期盼

旅游要发展,交通要先行。今年我市将全面完成
黄河一号旅游公路主线一期201公里、支线95公里项
目,开工建设主线二期95公里项目,推动兴县、临县、
离石、方山、交城等县(区)42个景区实现互联互通。

●市政协委员裴章生说,兴县有着深厚的文化底
蕴,特别是沿黄乡镇高家村镇黑峪口村有着丰富的红
色文化旧址,还有晋村遗址等景观。政府工作报告中
提出,“全面完成黄河一号旅游公路项目建设”,这将
进一步缩小城乡差距,带动兴县沿黄乡镇经济发展,
推动全县的旅游产业发展,为乡村振兴打下坚实基
础。为此在项目建设中,应充分考虑当地实际情况,
深入挖掘沿线生态、文化、旅游潜能,将蔡家崖晋绥边
区革命纪念馆、东会“四八烈士”纪念馆和兴县“十景”
等景点有效串联起来,道路两侧规划融入人行道、自
行车道、驿站、景观小品等,使游客驻足留宿、带动消
费。

●沿黄扶贫旅游公路是山西省重点工程,该项目
从忻州市保德县冯家川,经兴县、临县、柳林县到石
楼县李家寨经石楼东滴水等村庄,终点接临汾社里村,
路线全长约330公里。石楼干部群众对沿黄旅游公路
建设同样非常期待,市政协委员张宝珍说,沿黄扶贫
旅游公路二期工程石楼段的实施,不仅将彻底改变石
楼县黄河沿线各乡镇的区位优势,促进县域经济的全
方位发展,更重要的是将打通全省沿黄旅游公路的最
后一个堵点,为全省黄河旅游版块的大开发注入新活
力。该项目的实施意义重大,前期工作中还存在一些
问题,建议市有关部门帮助协调解决,以推动这一影
响全省旅游产业发展和巩固石楼脱贫攻坚成果的工
程尽快开工建设。

●市人大代表薛增平表示,要牢牢抓住沿黄旅游
公路建设的有利机遇,把黄河文化、红枣文化、晋商文
化、生态文化融为一体,高质量发展绿色经济,打造幸
福美丽新家园,让黄河真正成为造福人民的幸福河。

持续打造吕梁乡村旅游升级版

“全市旅游总收入、接待游客人数均实现18%以上增长。第三产业增加值增长6.5%,对经济增长的贡献率达46.7%,成为经济增长的重要支撑。”“大力发展乡村旅游,创建乡村旅游示范村40个、黄河人家30个。举办吕梁‘黄河人家’乡村旅游季、首届吕梁文化旅游产业节、第二届吕梁文学季等一批旅游文化活动,进一步提升‘吕梁,一个令人向往的地方’旅游品牌”。在今年“两会”上,政府工作报告中将文旅产业发展提到了前所未有的高度,让许多代表委员感到振奋,大家围绕加快文旅产业发展深入交流,广泛讨论,给出了自己的真知灼见。

乡村旅游 方兴未艾

随着旅游市场、旅游产业的日渐成熟和走俏,民众的旅游观念在逐渐
发生变化,越来越多的人不再执着于大景点、大城市,开始选择更为自由
灵活的乡村旅游。我市是革命老区,又是沿黄地区,有许多红色文化和黄
河文明,更有着几千年来传统的农耕文化和农耕文明,有着发展乡村旅游
的很好基础。

●“山口村庄”是对我市旅游资源的简单概述,其中大部分景点主要
以乡村旅游为主。市人大代表杨泽民说,北武当山、碛口古镇、杏花村、贾
家庄是我市的知名旅游品牌,但是景点档次还比较低,还需要加大投资,
补齐短板,提档升级。政府工作报告提出,加强与省内外大型文旅企业合
作,保护开发碛口古镇、北武当山等重点景区的举措正当其时。

●今年我市对杏花村的文旅产业开发高度重视,政府工作报告中提
到,围绕再现“牧童遥指杏花村”景象,依托杏花村文旅开发公司,启动杏
花古村“1+N”项目。市政协委员郭晓峰说,杏花村是我市的历史文化名
镇,是重要的文化旅游景点。我们一定要重视杏花村文旅产业发展力
度,依托汾阳市白酒产业,为酒文旅产业发展创造平台、提供支持,激发市
场产业活力,让汾阳的酒文旅产业开花结果、枝繁叶茂。

●市政协委员侯建川表示,孝义市对临县碛口的扶贫,以地方文化为
切入点,成功开发打造了多款旅游产业,受到国内外关注。下一步可借助
山西打造“黄河文化、长城文化、太行文化”的契机,加强地域合作,进一
步做大做强文旅产业,提升碛口留守妇女的经济收入和获得感。同时,加
大对市域范围内其他非物质文化遗产的保护开发力度,助力吕梁打造令人
向往的旅游品牌。

本报记者 王涛



黄河旅游 重点打造

旅游业是一项新兴绿色朝阳产业,随着我市对黄河旅游、乡村旅游的
高度重视,不断在规划、宣传、服务、交通、资金、管理等方面给予大力度
的倾斜和支持,我市旅游业一定会不断做大做强,为我市的转型发展注入新
的活力。