

统筹抓好疫情防控和经济社会发展各项工作

唱响“沟梁上的土疙瘩”“硬核”打造“乡村会客厅”

——聚焦离石区“吕梁黄河人家乡村旅游季活动”

□ 本报记者 郭炳中 通讯员 吴改玲

“首先要向大家报告一个好消息,我区信义镇荣登2020年中国特色百强小城镇,也是山西唯一获此称号的康养小镇,为推进我们离石乡村旅游提升了标准、开了好头。”

4月25日,在分会场离石区信义镇归化村举行的吕梁黄河人家乡村旅游季活动仪式上,区委书记张璐萍激情爆出的猛料,让现场群情振奋一片沸腾。

“幸福都是奋斗出来的”

“这是我们全镇一万五千多老百姓的福音和期盼,多少年来为了实现这一目标,我们看住时间、咬紧目标、齐心协力、攻坚克难,今天终于梦想成真了。”和记者说起这一喜讯,信义镇党委书记王俊斌掩饰不住内心的激动。

其捷报来得并不突然,背后的强大推力则是,近年来,离石区深入贯彻“绿水青山就是金山银山”科学理念,以实施乡村振兴战略为依托,大旅游、大生态等产业的蓬勃兴起。

作为吕梁乡村旅游季启动仪式分会场的信义镇,是离石区第一小镇,也是建设“中国特色百强小城镇”的先行者。2017年即入选全国第二批特色小镇。

信义镇四面青山环绕,境内溪流遍布,拥有绝佳的自然生态禀赋,更有灿烂厚重的历史人文和传承千年的农耕文明,是晋西生态度假的后花园。

乡村振兴战略实施以来,信义镇借全区“美丽乡村”建设的东风,依托吕梁环城高速及紧邻市区的区位优势,以美丽田园为韵,以村落民居为形,以生态农业为基,打造了永红、归化、王村、

小神头四个美丽乡村,开启了以乡村休闲、观光采摘、农家体验为一体,休闲观光农业与自然生态旅游深度融合发展旅游脱贫的新征途。

据不完全统计,每年信义镇仅靠乡村旅游,就带动当地百姓销售果蔬50万斤,农家饭套餐5万份,促进城市居民在信义消费600余万元,信义镇逐渐成为吕梁市区居民休闲旅游的“后花园”。

“在推动中国特色百强小城镇建设上,我们按照‘把文化旅游产业作为战略性支柱产业来培育’的总体部署,把发展乡村旅游产业作为增加群众收入、调整产业结构、加快脱贫攻坚步伐的突破口,把田园风光变成新兴产业,将生态资源转化为发展优势,致力打造集生态、文化、养生、休闲于一体的乡村旅游示范村,走出了一条依靠生态旅游产业、实施精准脱贫的新路子。”区长李军告诉记者。

“以实干笃定前行”

郭东莲是信义镇永红村的一名普通农妇,几年前,听说村里开发旅游,她积极响应,把自己家里里外外收拾了一遍,开起了聚鑫农家乐,夏日旅游高峰时期,她的农家乐开得很红火,日接待游客100多人,收入超过2000余元。

“以前迫于压力,在一家煤矿厂门口摆摊卖饭,煤矿厂倒闭后,赋闲在家近4年。”信义镇村民刘成心酸地说道。随着镇里观光的游客逐渐增多,经过多方考察,他的农家乐于2016年6月正式开门营业,生意做得风生水起,用他的话说是“阳春三月的桃花——片红火”。

“正常情况一天收入2000元左右,生意最好时一天收入上万元。”谈起现在的生活,刘成显得很满足,夏季人多,我们夫妻俩忙不过来,就在村里雇人帮忙,每人每月1500元,自己的小饭店,不仅自己有钱赚,也给不能外出打工的村民提供了挣钱渠道。



骑行者经过美丽乡村归化村。 郭炳中 摄

像郭东莲、刘成一样,在信义镇办起农家乐的农户目前已有50余户,每户可安排就业3到5人,一大批农民走上吃“旅游饭”“发旅游财”脱贫之路。

“大河有水小河满,咱老百姓是衷心感谢党的富民政策,特色小镇建设,我们是最大的受益者,看来这以后的日子是‘冰糖熬荔枝’,要‘甜上加甜’哩!”刚从城里办事回来就听到好消息,牛根顺乐不可支。

“以前是面朝黄土背朝天,一年挣不下几个钱,现在是比划比划当演员,一天就挣八十元,一年下来,也是一笔很丰厚的收入。”牛根顺自豪地告诉记者。

归化村第一书记秦志华,驻村几年来,为美丽乡村建设出谋划策,出力流汗,使出浑身解数,是归化村“华丽转身”的见证人。

“没有搞文化活动前,村里人均收入只有2600元,现在参游群众68人,人均增加到工资性收入4000元以上,依托实景剧演出,全村兴办农家乐、乡村民宿28户,旅游门票收入78000余元,年接待游客8万人次。”掰起手指头给记者算起村民的增收致富账,秦志华春风得意。

“今年我们将以米五线为中轴线,以信义镇为主阵地,唱响‘沟梁上的土疙瘩’,丰富‘吃住行游购娱’乡村旅游元素,打造辐射联通吕梁各主要景区的游客集散中心。通过建小吃街,把各方游客吸引过来;建精品民宿,让游客留下来,让信义真正成为全市人民向往和留恋的‘乡村会客厅’。”

区委书记张璐萍发展乡村旅游的最强音和向四海宾朋发出诚挚的邀约响彻云霄,更响彻在35万石州儿女心中。



太原河尖桥上的栽花工人



滨河南西路绿化带上升草工人



春暖花开,徜徉在市区天蓝地绿、河清水碧广场公园,让人赏心悦目,心旷神怡。创建山水园林城市的全力推进,劳动者披星戴月的付出,让我们的城市越来越美,我们的城市建设越来越好。



绿树浓荫的莲花池公园



繁花似锦的北川河滨路



鲜花怒放的吕梁大道绿化带



莲花池公园湖光山色风景迷人

建行吕梁分行

“六稳”“六保”促进重大项目复工复产

本报讯 当前,随着疫情态势稳中向好,熟悉的生产生活秩序渐渐回归。在复工复产的关键时刻,建行吕梁分行发挥金融优势,扎实助力“六稳”“六保”,实施更大力度金融扶持,以金融实践书写“我在”,着力帮扶市场主体渡过难关、健康发展。

在祁离高速建设现场,各项施工如火如荼开展。祁县到离石高速作为山西省高速公路“三纵十二横十二环”的重要组成部分,是吕梁对外交通路网中的一条经济大通道。刚准备复工时,项目负责人一度发愁,“外来务工人员复工不足、采购资金紧张都是巨大挑战。特别是上下游的供需对接。”吕梁分行了解企业需求后,主动上门对接项目建设承建方——邢台市市政股份有限公司,协助其借

助“民工惠”平台,解决劳务款的支付难题,确保复工人员安心放心,助力有序复工。与此同时,该行全力推进祁离高速20亿元融资进度,截至目前,已进入总行审批流程,预计二季度即可实现投放。

这仅是吕梁分行服务实体经济、支持复工复产的一个缩影。疫情期间,该行着力贯彻转型为纲,项目为王,主动对接全市各级经济开发区,充分发挥基础设施领域传统优势,助力构建现代化产业体系,跑出服务重大项目“加速度”。在离离高速、静兴高速、国道209、城市基础设施PPP项目等多个项目上百亿投资加速推进的背后,都闪现着该行的身影。

(武哲)

汾阳市税务局

助力企业复工复产

本报讯 汾阳市税务局针对疫情给核桃企业带来的困难,利用自身优势,主动为企业服务,帮助企业复工复产。

汾阳市核桃种植面积55万亩、1200万株,核桃产量达到2.3万吨,是我国核桃种植大市、产量大市、加工大市,素有“核桃之乡”的美称,现有核桃生产及加工销售企业65户,其中一般纳税人15户。今年,受新冠肺炎疫情影响,该市核桃企业面临众多困难,主要是国内企业复工时间延迟,下游需求下降,核桃企业大部分订单被取消,导致企业库存积压大,现汾阳保守估计库存核桃仁2500吨、核桃2000余吨;市场价格大幅度下降,核桃仁价格每吨下调3000元-3500元,核桃价格每吨下调2500元-3000元;天气逐

渐变暖,产品冷库储存也在增加企业资金成本。这些都导致本地核桃出现严重滞销,企业面临巨大的生存压力。

在得知这一情况后,吕梁市税务局风险管理局领导与汾阳市税务局风险管理股人员及时深入企业进行走访,了解企业的切实需求。其中一户企业希望能对接出口商以及国内核桃仁加工企业,另一户企业对电商比较感兴趣,而且期望能对接河北、湖北、浙江地区的企业。该局尽力为企业恢复生产经营提供分析服务。共帮助两户企业提供了132户全国活跃的核桃采购商,现正密切跟踪企业复工复产等情况,争取最大程度降低疫情给企业带来的损失。

(郝岗)

像抓粮食生产一样抓养猪

——养猪大省四川稳产保供观察

□ 新华社记者 吴晓颖 刘坤

家住四川巴中市水宁寺镇龙台村的养猪户李小龙,从前年冬天起,每天两次对自家猪场内进行喷洒消毒。每次进猪舍前,他都要用酒精消毒、换上防护服、穿着靴子踩过烧碱水消毒池。今年李小龙补栏1200头后备母猪,是全家六口的主要收入来源,不能有半点闪失。

李小龙家是龙台村最早实施猪舍升级改造并尝到甜头的农户。3年前,他与巴中温氏畜牧有限公司签订代养协议,公司负责提供猪苗、饲料、兽药,实行统一饲养技术、疫病防治、育肥猪回收;农户则要建标准化生猪栏舍,李小龙借款100多万元对养猪场硬件进行升级。

记者看到,猪场占地约10亩,除两栋建筑面积3000多平方米的猪舍外,还建有办公生活区、防疫消毒区、粪污处理区,配有干湿分离机、发酵棚、沼气池等设施。生猪尿液、粪污经发酵后变为有机肥还田,实现了种养循环、综合利用。

李小龙告诉记者,猪场去年出栏生猪3400头,净利润40多万元,今年有望还清借款。

这是龙头企业带动散户提升养殖技术、补防疫短板的缩影。在大企业带动下,目前巴中市已有350余户与企业合作的代养户,实现恢复生产、补栏培养。

四川作为养猪大省,生猪年出栏量常年居全国前列。恢复生猪生产,防疫是关键,在四川省内大型养猪企业的养殖基地,生物防疫措施更为严格,经营者把好“防疫关、引种关、消毒关”,阻断传染源。中江县是四川生猪养殖大县,自去年以来,当地规模化养猪场普遍实行严格的防控措施,场内外车辆严格区分使用,工人必须全身消毒,才能进入圈舍。

这些措施效果不断显现,四川生猪存栏量和能繁母猪量保持双增长势头。据监测,四川省规模猪场和散养户生猪存栏连续5个月增长,能繁母猪连续6个月实现增长。截至一季度末,全省生猪存栏达2986.7万头。

四川省农业农村厅副厅长毛业雄表示,全省各地推进复产有力有效,只要严防非洲猪瘟,有信心今年完成6000万头生猪出栏的目标。

4月中国制造业PMI为50.8%

新华社北京4月30日电(记者 陈伟伟)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布数据,4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月回落1.2个百分点。

从企业规模看,大、中型企业PMI分别为51.1%和50.2%,比上月回落1.5和1.3个百分点;小型企业PMI为51%,比上月上升0.1个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河

分析,4月份,制造业生产经营状况较上月继续改善,但扩张力度有所减弱。截至4月25日,全国制造业采购经理调查已复工企业中,77.3%的企业复产率达到正常水平的八成以上,高于上月9.4个百分点。但需求恢复弱于生产,进出口市场不确定性增加。

当天发布的数据还显示,4月份,非制造业商务活动指数为53.2%,高于上月0.9个百分点,其中建筑业和服务业均有不同程度的上升。

济南推出“10亿元红包”惠民便民提振消费

新华社济南4月30日电(记者 王志)在“五一”假期来临之际,济南市政府新闻办公室4月30日召开新闻发布会宣布,从即日起至6月底,济南市将聚焦购物消费、餐饮消费、文化旅游消费、数字经济消费等八大消费领域,推出120多项重点活动,1100多项特色活动,发放“10亿元红包”,惠民便民提振消费。

济南市商务局局长刘艳秋介绍,为促进消费回补和潜力释放,济南将开展千店万品惠聚泉城“济南春夏购物节”百千万主题活动,组织数万家线上线下企业、单位、平台参与,通过发放消费券、鼓励企业让利、扩大公共消费等多种方式,将“五一劳动节”“六一儿童节”“端午节”等节庆串联转化为消费符号,实现新型消费、升级消费与线下场景融合互动,全力促进消费提质扩容。

刘艳秋说,济南还将首次以线上线下联动方式,开展“济南造”工业品和城市礼品线上网红直播带货活动,激发数字新动能,陆续推出平阴玫瑰、阿胶系列、华熙生物故宫口红和护肤品系列产品、章丘铁锅系列产品、韩都衣舍等网红产品系列等。利用山东国际会展中心等三大实体展览平台,政府承担场馆展销费用,对线上参与企业给予资金引导,将产业电商实力转化为经济发展动力。