



媒体看吕梁

□ 山西日报记者 燕中兴

时至初夏,天气炎热,疫情消退,企业复工复产,学生陆续开学。吕梁山护工们迈出家门,开始新一轮返岗高峰。

一个月前的4月15日,吕梁市举行阴历年后的第三批47名吕梁山护工赴北京、山东返岗复工欢送仪式。省政协副主席、市委书记李正印,市长王立伟一如往常地亲临现场加油鼓劲。

这种形式在吕梁已成常态。共计27批吕梁山护工远赴外地就业,每次都会享受到市领导欢送的最高礼遇。

吕梁山护工作为省委为吕梁量身定制的脱贫攻坚品牌之一。4年来,成千上万的吕梁山农民甩开贫困的包袱,走出大山,带着专业的护工技能,服务于全国各地,成为当地脱贫增收的一条重要途径,一张吕梁对外形象的“金名片”。

由贫到富 变的是观念

吕梁山造就了“吕梁山英雄”,孕育了“吕梁精神”。除自然条件恶劣等客观因素外,思想保守、文化素质低、就业技能弱等更是致贫的深层次原因。

起始于2015年,吕梁市在脱贫攻坚下推出的家政服务业,最初并不被当地人认可。“就是保姆呗!”“不就是伺候人嘛!”……局限性的老传统观念在农村根深蒂固。

真正的贫困不仅是物质,更是思想。在充分认证与市场调研基础上,吕梁市委、市政府将吕梁山护工培训就业这一举措推向了脱贫攻坚重要战略位置,成立以市委副书记张广勇挂帅的领导小组,相关部门组成,在全市形成浓厚的政治氛围。

4年来,该市通过“一个核心、两个保障、三个关键、四个支撑”的工作思路,不断强化“组织领导、政策扶持、宣传发动、技能培训、就业保障”五大工作体系建设,形成了一套比较完整科学的运行机制和工作链条。

在此基础上,吕梁市相继出台了《吕梁山护工(护理)培训就业工作五年规划(2016-2020)》《吕梁山护工(护理)培训就业实施办法(试行)》《进一步打响“吕梁山护工”品牌促进转移就业扶贫的意见》《吕梁山护工就业补贴办法》《吕梁山护工技能培训提升工程行动计划》等多个纲领性文件。对建档立卡贫困户家庭中18-52周岁有就业意愿的劳动力进行培训,整合各类培训就业资金,市县两级财政每年投入资金达到4000万元以上;加强培训基地建设,建立健全贫困人口脱贫培训就业服务体系,建立吕梁山护工就业服务信息平台,加强就业跟踪服务。努力实现“培训一人,就业一人,脱贫一户”的目标。

许艳平就是吕梁山护工中最具代表性的一位。从一名吕梁山护工蜕变为家政公司董事长,由金牌护工推选为省人大代表,见证了吕梁山护工的脱贫品牌之路。

一位位护工脱贫致富的故事在上演,带动着成千上万的农村妇女改变思想观念,开始尝试走出家门,探知外面的世界。

零风险,零投资。从培训开始就能享受政府补贴,直至上岗就业。“每人2800元培训费及就业交通费都是政府扶持。我们老百姓有啥理由不响应呢?”起初有排斥心理的护工熊俊凤感慨。

“吕梁山护工培训就业是精准扶贫的一项重大举措,是吕梁山贫困群众脱贫的一个重要途径。”省政协副主席、市委书记李正印说。

市场认可 靠的是品牌

“说实话,老百姓自由散漫习惯了,时间观念和纪律性普遍较差,文化程度低,个别大龄学员,之前连智能手机都没用过,对集体生活很不适应。”吕梁市卫校培训科副科长苏强强负责培训学员分班,报到及日常管理。“学校聘请专业团队,实行军事化管理,注重培养学员的集体观念和全局意识,业务上注重实操性。”

为提高“吕梁山护工”职业技能和素养,吕梁市采取公开招标、竞争性磋商等方式,选定山西医科大学汾阳学院、吕梁卫校等11家培训基地,通过军事化、专业化管理,开展养老陪护、病患陪护、家居保洁、母婴护理等技能专业培训,并将国学教育、职业道德、爱心教育、普通话教育、急救康复作为培训必修内容。

(下转4版)



全市知名企业助力临县产业扶贫签约座谈会召开 刘振国出席

本报讯(记者 刘少伟)5月15日,市委常委、秘书长、统战部长乔晓峰主持召开全市知名企业助力临县产业扶贫签约座谈会。市人大常委会主任、市决战决胜临县脱贫攻坚领导小组组长刘振国,市人大常委会副主任张建国,市政协副主席李真,政协副主席、市工商联主席郝金光出席会议。

会上,临县政府及白文镇、安业乡、大禹乡分别汇报了帮扶需求情况;郝金光宣读了市委办《关于动员全市民营企业集中帮扶临县决战完胜脱贫攻坚行动方案》;市金融办、人行吕梁中心支行负责人介绍了相关金融扶持政策。五位企业家代表作了表态发言。经过各方认真细致的沟通对接,离柳焦煤集团与临县人民政府、吕梁泰化集团与山西枣源地生物科技有限

公司、山西汇丰兴业集团与临县扶贫办、山西大象农牧集团与临县畜牧中心成功签约。孝义市鹏飞实业集团与临县人社局签订用工协议,与临县农业农村局限订土豆购销协议。刘振国代表临县对各位企业家的大力支持表示感谢。他强调,在全省上下认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示和决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的关键时期,企业家们出钱出力,帮助临县清扫战场,充分体现了吕梁企业家精神和晋商精神,临县的党员干部,要倍加珍惜这一份大爱,为企业家提供最优质的服务,做好后续的对接落实,推动各项帮扶项目落地见效,以优异的成绩,向党中央交出一份满意的答卷。

只争朝夕抓项目 乘势而上促转型 我市2020年第三批59个重点项目集中开工 李正印宣布开工 王立伟主持

本报讯(记者 李雅萍 罗丽)5月16日,我市2020年第三批59个重点项目集中开工,12个县(市、区)同步举行集中开工活动。这是我市贯彻落实习近平总书记视察山西时提出的关于“发挥重大投资项目带动作用,实施一批变革性、牵引性、标志性举措”的重要指示精神,落实省委“四为四高两同步”总体思路和要求的具体实践。市委书记李正印宣布开工。市委副书记、市长王立伟主持开工仪式。市领导李建国、乔晓峰、刘晋萍,市政府秘书

长权威,以及山西路桥集团等8户开工企业代表出席仪式。这次集中开工的重点项目共59个,包括市直及吕梁经开区项目8个,交城县7个,文水县6个,汾阳市1个,孝义市5个,交口县2个,石楼县1个,柳林县1个,中阳县1个,离石区11个,临县3个,兴县10个,岚县3个,总投资131亿元,年度计划投资41亿元,涵盖了新材料、数字经济、农业、铁路、公路、市政、水利、教育等22个行业领域。其中产业类项目28个,总投资24.3亿

元,年度计划投资13亿元;基础设施类项目21个,总投资66.5亿元,年度计划投资13亿元;社会民生类项目10个,总投资40亿元,年度计划投资15亿元。这些项目前期工作扎实,目前已具备实质性开工条件。王立伟指出,我市在之前两批次集中开工146个重点项目,总投资570亿元的基础上,此次又集中开工第三批59个重点项目,这些项目的落地建成必将为我市转型发展注入新的动力和活力。他要求,各级各部门要牢固树立“项目为王”的理念,主

动服务,担当作为,及时协调解决征地拆迁、手续办理等问题,确保工程建设顺利推进。各项目施工单位要倒排工期、挂图作战,争分夺秒、加快建设,再掀项目建设新高潮,确保项目早投产、早竣工、早达效。开工仪式上,市委常委、常务副市长李建国通报了全市第三批集中开工项目情况。山西路桥建设集团有限公司董事长杨志贵,离石区、方山县主要负责同志作了发言。参加启动仪式的领导为开工项目奠基。

直播带货带火『汾阳三宝』

□ 本报记者 阮兴时

“我们汾阳有三宝,美其名曰‘一白一黄一绿’。白是白酒,黄是汾阳小米,绿是指汾州核桃,这三样都是国字号的绿色天然农产品,欢迎各位网友下单品尝。”5月15日晚7点,在我市第五届名特优功能食品展销会汾阳展厅的直播现场,汾阳市市长吴晓东变身“带货主播”,助力当地名特优农产品线上销售。

“唐代诗人杜牧的名句‘借问酒家何处有,牧童遥指杏花村’,指的就是我们汾阳杏花村的酒,一日三杯竹叶青,越活越年轻,说的是我们汾阳的竹叶青酒具有保健功效;汾州的小米,是老年人的补品,成年人的食品,婴幼儿的乳品,更是自古到今皇家的贡品;漫漫绿树核桃繁,皮儿薄薄味道儿鲜。我们汾州的核桃,在清朝咸丰年间就驰名远扬,出口海外……现场下单的网友们,更优惠。”淘宝直播间里,吴晓东金句不断,吸引着网友的眼球。拍立减、第二件半价、客服留言“市长推荐”领取5元无门槛优惠券等形式多样的满减活动,更是获得网友热赞。2小时的“直播带货”,吸粉31万,销售汾阳王白酒、晋善晋美白酒、汾州小米、马一芳核桃系列产品780件,成交额7万余元。

在今年疫情防控的特殊时期,第五届吕梁名特优功能食品展销会创新销售方式,与阿里巴巴创新中心合作,采用了具有强大粉丝团的“网红主播”+各县(市、区)长“强强联合”的形式,让特色农产品搭上互联网直播的“顺风车”,跨上新零售的“高速路”。只要在淘宝直播搜索“米米来亚”,就可以进入汾阳直播现场,参与到活动中来。“为汾阳的优质农特产品点赞!”“支持吕梁我最拼,我为吕梁拼三斤!”“为汾阳市长点个赞,实实在在的优惠让利,还不买它!”货真价廉,掀起了网友们“买买买”的高潮。

活动现场,市长直播带货不仅现场改价让利,更为观众们详细介绍了汾阳优质农特产品的历史渊源、生长过程、社会效应,让广大网友对产品有了更加详细深入的了解,促进汾阳农特产品走向全国。

“直播间带货,这是一次大胆而有益的尝试。”吴晓东说,“通过这次线上销售,我相信不仅促使汾阳的广大农户和农企树立了互联网思维、大数据观念,更树立了提升‘汾字号’农产品市场占有率和品牌知名度意识。只有擦亮我们名特优功能食品这块金字招牌,我们才能真正借着网络直播的东风,助推农民增收,助力脱贫攻坚,实现经济效益和市场价值几何倍数的增长。”



5月16日,网红主播正在为吕梁名特优功能食品直播带货。

记者 刘亮亮 摄

孝义市直播带货首日成交额超30万元

本报讯(记者 罗丽 通讯员 张世川)“孝义农业历史悠久、品种资源丰富、特色精品荟萃,是全国著名的红枣、核桃、小杂粮、白酒生产基地。这款智保康枣夹核桃就是我们孝义的特色农产品,它甄选和田大骏枣,加上30年以上树龄的孝义老树核桃,独特的地理位置和光照条件,造就了独特的口感和营养。不仅果肉饱满,而且核桃酥脆鲜香有营养,感兴趣的朋友可以下单购买。”5月15日晚7点,在第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节现场,孝义市市长王廷洪走进直播间,变身网络“主播”,与广大网友互动,倾力推介孝义特产杨氏康健助眠核桃茶、金圪坨碗团、羊羔酒、智保康枣夹核桃、核萌萌核桃仁、核桃油等11款特色农产品,为孝义市农特产品代言。两个小时

的直播中,在线观看13.97万人,成交总额达30.14万元。

一方水土,孕育一方特色。孝义冬寒夏暑,四季分明,土壤气候环境独特,是核桃、小杂粮等农产品的优质生产区。近年来,孝义市以农业供给侧结构性改革为主线,以农业科技园区为龙头,以功能农业为提质增效方向,特色产业不断培育壮大,“一乡一特产品”产业格局基本形成。特别是大力实施“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略,全面提升孝义农产品的美誉度和知名度,推进农产品“三品一标”认证,累计认证地理标志农产品3个、无公害农产品产地30个、产品53个。此次孝义市市长参与网络直播带货,就是通过电子商务平台,帮助孝义农产品加工企业拓宽销售渠道,走向更广阔的市场,更好推动孝义现代农业产业化发展,真正助农

惠民。同时,更好推广孝义城市品牌形象,促进招商引资。

“现在到了决战决胜脱贫攻坚的关键时刻,你们这种直播带货的形式解决了农民农特产品卖难的问题,拓宽了农民增收的渠道,值得点赞。”“市长直播接地气,利企利民。”……市长亲自坐镇直播间,引得网友们纷纷留言点赞。2个小时的带货直播,不仅直观地为网友们展现了孝义市的特色农产品,更让网友们了解了孝义地域、文化特色,对孝义产生了浓厚兴趣。

在直播现场参与销售的杨氏康健核桃科技公司总经理杨晴表示,有了市长直播带货的加持,相信孝义的农产品会越做越大。下一步要加快学习运用电商网络销售,严格把控产品质量,把更多的优质产品送到千家万户,提升孝义品牌和影响力。

文水县孝义市 中阳县汾阳市传达学习 习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

本报讯(记者 王涛)习近平总书记视察山西重要讲话重要指示为全省发展指明了前进方向,令我市广大干部群众深受鼓舞,倍感振奋。连日来,文水、孝义、中阳、汾阳等地各级党组织通过多种渠道、多种方式,紧密结合实际,认真学习总书记讲话,迅速掀起学习贯彻热潮。

5月15日,文水县常委会以中心组学习形式,集体学习了习总书记视察山西重要讲话重要指示,并安排部署贯彻落实工作。大家表示,习总书记视察山西重要讲话重要指示,为做好山西工作指明了前进方向,是当前和今后一个时期的首要政治任务。会议强调,全县上下要坚定不移地实施“一核三位五区”战

略,紧扣全面建成小康社会这一主线,抓好高质量经济建设、高标准发展环境建设、现代化农业农村建设、大县城建设、高品质民生建设,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作,保持经济在合理区间运行。当前,要毫不放松抓好常态化疫情防控,牢记习总书记奋发有为推进高质量发展要求,坚持转型为纲、项目为王,谋划实施一批变革性、牵引性、标志性大项目,以文水经济开发区为依托,5月16日举行第三批项目集中开工仪式;要紧盯农业供给侧结构性改革这一主线,持续巩固提升脱贫成果,扎实开展好爱国卫生运动季活动,持续改善城乡人居环境。要

充分挖掘文水的历史文化、红色文化资源,推进文化产业创新发展,推动文水高质量转型发展迈出实质性步伐。

5月14日下午,孝义市召开市委常委会议集中传达学习习总书记视察山西重要讲话重要指示。与会同志结合工作实际,围绕转型发展、脱贫攻坚、生态环境保护等内容进行发言。大家表示,习总书记视察山西重要讲话重要指示具有极

强的政治性、思想性、针对性和指导性,为我们做好下一步工作指明了前进方向。孝义市委组织部提出,要着力推动学习贯彻走深、走心、走实,着力增强基层党组织政治功能和组织力,着力深化党建引领城市基层治理,着力抓好抓党建促脱贫攻坚、乡村振兴,推动孝义党的建设和组织工作再上新台阶。

5月14日,中阳县委常委会议召开扩大会议,传达学习习近平总书记视察山西重要讲话重要指示。会议强调,全县各级党组织和广大党员干部群众要把学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓好, (下转4版)

