



直播带货临县农特产品搭上“电商快车”

□ 文/图 刘生锋 吴丽娜



书记直播叫卖



临县大红枣上了央视



临县乡村直播基地

“临县大红枣，千年人参果”。临县是“中国红枣之乡”，全县有82万亩红枣林，境内有保存完好的“红枣化石”和“千年枣林”，临县所产的红枣核小肉厚、味道鲜美……5月19日晚上，在第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节上“大红枣”拉开了“直播助农 嗨购吕梁”临县直播的大幕，直播间一片火热。县长李双会化身新晋“网红”，在线上平台直播带货，倾情推介临县红枣、枣花蜜、枣木香菇、干馍馍、小杂粮、核桃、挂面、青塘粽子等十余种当地特色农产品，助力脱贫攻坚“加速度”。

地处晋陕黄河峡谷中部、吕梁山西侧的临县，农业资源丰富，盛产红枣、核桃、蜂蜜、小米、小杂粮、枣木香菇等优质农产品。特别是红枣种植历史悠久，种植面积达到82万亩，其中建成有机红枣生产示范基地10万亩，遍布全县23个乡镇470个行政村，正常年产量可达3.6亿斤，直接带动枣农37万人受益。2013临县红枣在农业部、国家质检总局成功申报地理标志保护产品。临县红枣个大核小、皮薄肉厚，富含具有抗癌保健作用的环磷酸腺苷，有“果中之王”之称。临县先后获得“中国红枣产业龙头县”“中国红枣之乡”“全国百家经济林示范县”等荣誉称号，是全国县级行政区种植面积和产量最大的红枣生产基地。目前，全县建有7个大型农副产品交易市场，5个专业红枣交易市场，17户红枣加工贸易企业，226个红枣营销加工大户，115个红枣专业合作社，2000多位农民经纪人在省外全国各地开展红枣种植、加工、销售活动。

农特产品搭上电商快车。近年来，临县把大力推进电子商务进农村综合示范县建设工程，作为贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作和决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的重大举措，抢抓国家“互联网+”战略机遇，打造电子商务进农村综合示范县的升级版，让贫困群众既“富口袋”又“富脑袋”。如今，枣蜂蜜、肾形大豆、有机红枣成为临县的“三大宝”。通过强基础、搭平台、建载体、育人才、优环境，培育了“王小帮”“宝珠山”“阳府井”等电商品牌，全县从事电商人员突破2万人，年销售额突破4亿元。2018年阿里研究院向全球发布的“2017—2018年全国贫困县农产品电商销售50强”排行榜中，临县排名全国第8名、山西第一名。

左手一指是主播，右手一指是县长。“这款蜂蜜口红色号，广大女性朋友肯定都喜欢！”在直播现场，李双会用“萌萌哒”的表述方式详细介绍产品，并通过现场试吃、赠送福利等方式与网友亲密互动，开展秒杀活动，其推荐的无矾粉条、手工挂面几分钟内全部被抢光，多次被要求“返场”。“临县‘最强网红’带货，不仅带红了临县的特色农副产品，更带出了农民脱贫奔小康的信心！”“受疫情影响，现在农产品面临滞销难题，县长直播带货，真是一场及时雨，强烈点赞！”“临县红枣很有名，我买了10斤！”……火爆的直播现场引来了网友的热情“围观”和纷纷留言，也带来了真金白银的销售额。据统计，直播活动开始不到半小时，就有6.8万网友上线。两个小时的直播中，观看人数突破25.8万，下单量突破2.8万单，成交总额近77.4万元。从5月15日开播至19日，线上线下销售总量超过6万单，总销售额近144万元，线上平台总观看人数达220万人次。

“在决战完胜脱贫攻坚的关键时刻，如何让老百姓真正实现脱贫增收是县委、县政府一直思考的命题，这次直播尝试打开了脱贫致富新思路。”李双会表示，下一步继续打造好电商这个脱贫攻坚的新引擎，引导更多企业、更多产品触“网”经营，触“电”销售，同时欢迎更多的网友走下网络，实地领略临县美景，品尝临县美食！



县长带货直播



六间房直播临县农特产品现场



青塘粽子通过电商平台香飘天下



临县新建的电子商务产业园区



临县新建的电商扶贫产业园